

CONCLUSIONES

Luego de realizar el presente estudio podemos definir que la Logística es el conjunto de medios y métodos, dentro de la cadena de abastecimiento, que planifica, implementa y controla, el almacenamiento y distribución eficaz y eficiente de bienes y servicios ejecutados por las empresas para el desarrollo de sus actividades, garantizando así la satisfacción de sus clientes.

Dentro de la logística existe una amplia gama de actividades esenciales para el desarrollo eficaz de las empresas, donde los objetivos prevalecen para determinar el apoyo de un operador logístico para concentrarse en sus funciones primordiales. De igual manera algunas entidades deciden crear un departamento o designar a un responsable en esta área ya que consideran que un operador logístico no ofrece la importancia que se merece por el manejo y control de varios clientes.

A la contratación externa de servicios logísticos se conoce como tercerización, aplicada en el área logística es una gran herramienta para el desarrollo de las empresas, ya que permite enfocarse en la esencia propia del negocio, reduciendo tiempo, costos, transacciones complicadas, procesos burocráticos, eliminación de riesgos, entre otros.

La Logística, y con ella la tercerización, es sumamente esencial en los procesos de importación y exportación, ya que de ella depende la producción y entrega puntual de los productos en el destino convenido y por ende, la satisfacción del cliente y las relaciones comerciales a largo plazo.

Luego de realizar un análisis más profundo, aplicando la tercerización logística, en un caso práctico real para los servicios de exportación de prendas de vestir, podemos concluir que cada etapa del proceso de exportación es sumamente importante, y con el apoyo de un operador logístico externo, este proceso se puede asegurar y agilizar, de manera que para la empresa, el producto sea enviado a su cliente, en el destino solicitado, sin atrasos y complicaciones, evitando inconvenientes, lo que permitirá a la empresa enfocarse en su función principal.

Cabe destacar, que dentro de nuestro estudio se realizaron diversas entrevistas, con el fin de conocer diferentes puntos de vista de los especialistas en el área logística, donde los resultados coinciden en su mayoría, ya que expresaron que la tercerización de servicios logísticos de exportación es una decisión propia de cada empresa, de mucha importancia para el manejo de los productos además genera valor agregado en las operaciones convirtiéndolas en eficientes y productivas para el cliente importador.

El Salvador se encuentra en vías de desarrollo en el aspecto logístico, y cuenta con diversos operadores que brindan todo tipo de servicio, cubriendo así las demandas y exigencias de diferentes tipos de clientes, pero sin embargo, a nivel local y regional, se debe impulsar y trabajar para mejorar la logística y su aplicación, y de esta manera atraer la inversión extranjera que muchas veces no incluyen a los países de

Centroamérica, debido a que no aplican procesos logísticos avanzados como los de las grandes potencias.

RECOMENDACIONES

La logística y su tercerización es sumamente trascendental, sin embargo, en nuestro país todavía no se le ha dado la importancia que merece, y es por ello que como grupo se recomienda que se deben crear instituciones gubernamentales o privadas, encargadas de velar tanto de la logística como de los servicios que los operadores logísticos ofrecen, para establecer lineamientos que regulen las actividades correspondientes, creando parámetros específicos que controlen las transacciones ejecutadas por parte de estos; y de esta manera que ambas partes (operadores logísticos y empresa privada) tengan un respaldo sólido que mejore las condiciones entre ellos. Adicionalmente dichas instituciones podrían brindar información o asistencia a las empresas para que éstas puedan conocer más del tema logístico, su tercerización y los beneficios que ésta conlleva.

Además se recomienda la formación de profesionales capaces de trabajar en torno a la logística, especializándose en las áreas de preferencia que la conforman, entre las cuales se pueden mencionar: trámites aduanales, relaciones internacionales, agentes de carga, entre otros. En la medida que nuestro país posea recurso humano capacitado en logística se aumentará el interés de operadores logísticos internacionales de establecerse en el país.

Por otro lado, la industria de la confección de prendas de vestir debe definir de la mejor manera los procesos de exportación del producto, para así determinar qué actividades son más rentables al ser tercerizadas; esta evaluación debe ser realizada observando los beneficios más allá de los costos de tercerización que conllevan a un mayor nivel de productividad, seguridad y garantía, las cuales generan un valor agregado al proceso de exportación y satisfacción del cliente creando mejores relaciones comerciales.

ANEXOS

ANEXO 1: Corredor Logístico de Centroamérica



Fuente: INCAE

**Anexo 2: Informe de Selectividad Exportaciones por Aduana
(Dirección General de Tesorería)**

Aduana	2009						
	Exportación						
	Verde	Amarillo	Rojo	Total	%Verde	%Amarillo	%Rojo
01 - TERRESTRE SAN BARTOLO	148	0	12	160	92.5%	0.0%	7.5%
013 - CONTROL DE VENTAS LOCALES	8,116	0	0	8,116	100.0%	0.0%	0.0%
02 - MARITIMA DE ACAJUTLA	3,270	243	278	3,791	86.3%	6.4%	7.3%
03 - AEREA DE COMALAPA	9,314	13	421	9,748	95.5%	0.1%	4.3%
04 - TERRESTRE LAS CHINAMAS	5,868	5	268	6,141	95.6%	0.1%	4.4%
05 - TERRESTRE LA HACHADURA	18,382	7	1,229	19,618	93.7%	0.0%	6.3%
06 - TERRESTRE SANTA ANA	503	0	104	607	82.9%	0.0%	17.1%
07 - TERRESTRE SAN CRISTOBAL	7,575	2	396	7,973	95.0%	0.0%	5.0%
08 - TERRESTRE ANGUIATU	12,667	404	679	13,750	92.1%	2.9%	4.9%
09 - TERRESTRE EL AMATILLO	28,814	10	1,817	30,641	94.0%	0.0%	5.9%
10 - MARITIMA LA UNION (Puerto Cutuco)	182	0	4	186	97.8%	0.0%	2.2%
11 - TERRESTRE EL POY	16,230	93	842	17,165	94.6%	0.5%	4.9%
15 - FARDOS POSTALES	3	0	0	3	100.0%	0.0%	0.0%
16 - Z.F. SAN MARCOS	3,404	0	131	3,535	96.3%	0.0%	3.7%
17 - Z.F. EL PEDREGAL	4,156	0	155	4,311	96.4%	0.0%	3.6%
18 - Z.F. SAN BARTOLO	6,584	0	198	6,782	97.1%	0.0%	2.9%
20 - Z.F. EXPORTSALVA	19,800	1	654	20,455	96.8%	0.0%	3.2%
21 - Z.F. AMERICAN PARK	10,981	0	361	11,342	96.8%	0.0%	3.2%
23 - Z.F. INTERNACIONAL	6,263	0	237	6,500	96.4%	0.0%	3.6%
24 - Z.F. DIEZ	987	0	44	1,031	95.7%	0.0%	4.3%
26 - Z.F. MIRAMAR	1,395	1	55	1,451	96.1%	0.1%	3.8%
27 - Z.F. SANTO TOMAS	3,395	0	129	3,524	96.3%	0.0%	3.7%
28 - Z.F. SANTA TECLA	4,272	1	147	4,420	96.7%	0.0%	3.3%
29 - Z.F. SANTA ANA	328	0	17	345	95.1%	0.0%	4.9%
30 - Z.F. LA CONCORDIA	1,773	0	57	1,830	96.9%	0.0%	3.1%
31 - AEREA ILOPANGO	5	0	1	6	83.3%	0.0%	16.7%
32 - Z.F. PIPIL	104	0	7	111	93.7%	0.0%	6.3%
34 - Z.F. CALVO CONSERVAS	587	0	33	620	94.7%	0.0%	5.3%
35 - Delg. Aduana Feria Internacional	3	0	1	4	75.0%	0.0%	25.0%
37 - Z.Fca. Parque Industrial SAM-LI	741	0	49	790	93.8%	0.0%	6.2%
70 - ALMACENADORA SALVADOREÑA (ALMASAL)	90	0	7	97	92.8%	0.0%	7.2%
71 - ALMACENES DE DESARROLLO (ALDESA)	63	0	12	75	84.0%	0.0%	16.0%
72 - ALMAC. GRAL. DEP. OCCIDENTE (AGDOS)	196	0	20	216	90.7%	0.0%	9.3%
73 - BODEGA GENERAL DE DEPOSITO (BODESA)	16	0	16	32	50.0%	0.0%	50.0%
74 - ALMASAL BOULEVARD DEL EJERCITO	1,798	0	3	1,801	99.8%	0.0%	0.2%
76 - Delegacion DHL	1	0	0	1	100.0%	0.0%	0.0%
78 - ALMACENADORA INTERNACIONAL	36	0	2	38	94.7%	0.0%	5.3%
Total	178,050	780	8,386	187,216	95.1%	0.4%	4.5%

ANEXO 3: Detalle de los Productos más Exportados en el Año 2009

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Total
Inciso Arancelario	Exportación										
Café oro	21,615,599	26,754,295	31,983,526	32,584,177	30,528,513	27,816,403	17,075,529	11,789,125	10,045,516	3,412,101	213,604,785
Lomos de atún cocidos, congelados	6,473,780	5,316,624	6,985,352	4,545,326	4,627,347	4,371,845	4,554,027	3,875,198	2,612,869	4,980,567	48,342,934
Azucar en bruto de caña	9,943,247	1,519,995	14,752,485	33,557	24,695,390	5,146,112	23,637,375		5,280	8,492,809	88,226,250
Otras aguas incluida la mineral y gaseada	3,320,279	3,096,146	3,902,603	4,289,299	5,634,732	5,240,267	5,211,190	4,851,301	5,128,825	5,008,287	45,682,929
22071010 - - - Alcohol etílico absoluto	22,459,421		9,743,738	6,401,677		6,446,516	9,063,789	9,818,019	3,605,261	103	67,538,523
27101991 - - - - Aceites y grasas lubricantes	3,194,342	3,813,106	4,580,876	3,448,480	4,584,994	4,493,465	4,105,704	4,033,954	4,177,607	3,875,768	40,308,295
30049091 - - - - Otros medicamentos para uso humano que contengan vitaminas	4,802,014	5,027,866	7,283,289	5,508,412	5,301,784	5,454,049	6,598,157	5,370,968	6,622,915	5,867,467	57,836,921
39233091 - - - - Esbozos de envases para bebidas	5,317,226	3,594,541	3,657,309	3,423,130	3,577,837	3,290,251	3,825,886	4,222,192	4,023,631	3,722,509	38,654,511
48181000 - - Papel higiénico	8,802,990	7,960,278	9,080,687	8,921,110	9,626,195	8,756,981	10,152,182	6,717,713	6,612,912	7,092,476	83,723,524
58062000 - - Las demás cintas de terciopelo y felpa, con un contenido de hilos de elastómeros	3,313,494	2,905,630	4,440,088	2,938,216	4,527,652	5,055,494	4,070,644	3,661,558	4,408,167	6,480,345	41,801,288
61051000 - - Camisas de punto para hombres o niños de algodón	3,000,059	3,588,405	3,486,419	1,572,626	2,427,169	2,708,814	2,838,118	2,272,346	1,305,343	2,731,474	25,930,775
61071100 - - - Calzoncillos de punto para hombres o niños de algodón	11,513,940	7,458,636	6,378,140	6,670,396	8,115,592	11,692,135	11,350,567	10,406,346	9,859,285	12,473,260	95,918,296
61091000 - - T-shirt y camisas de punto de algodón	82,758,990	70,367,191	68,522,461	61,321,880	57,135,241	68,165,246	69,261,099	58,956,552	63,276,331	64,271,648	664,036,639
61099000 - - T-shirt y camisas de punto de las demás materias textiles	7,827,352	9,314,390	9,919,573	7,425,868	4,776,066	3,409,300	1,385,754	1,980,702	2,140,864	2,079,865	50,259,735
61102000 - - Suéteres, "pullovers", cardiganes, chalecos de punto de algodón	3,141,211	6,205,200	8,426,337	7,540,483	10,153,951	12,113,255	14,655,545	12,666,721	12,681,939	12,440,540	100,025,181
61152100 - - - De fibras sintéticas, de tmtulo inferior a 67 decitex po	3,219,116	2,805,114	3,821,801	3,055,050	4,001,910	4,038,550	3,262,263	3,147,434	4,228,163	4,046,615	35,626,016
63079090 - - - Otros articulos confeccionados, incluidos para prendas de vestir	4,958,526	4,037,671	4,828,384	2,804,766	4,952,051	5,074,775	3,960,442	3,737,792	3,092,220	3,255,015	40,701,642

**ANEXO 4: Cuadro Resumen de Empresas de Confección de Prendas de Vestir
Usuarías de Zona Franca**

Zona Franca	Empresas de Confección de Prendas de Vestir
ZONA FRANCA AMERICAN PARK	<ul style="list-style-type: none"> ○ Balsamar Manufacturing Ltda de C.V. ○ Decotex International Ltda. de C.V. ○ Joya de Cerén Ltd. S.A. de C.V. ○ Maya Apparel, S.A. de C.V. ○ Tom Sawyer, S.A. de C.V. ○ Varsity Pro, Limitada de C.V. ○ Lamatepec Manufacturing Ltda. de C.V.
ZONA FRANCA EXPORT SALVA	<ul style="list-style-type: none"> ○ Confecciones del Valle S.A de C.V ○ Garan de El Salvador, S.A. de C.V. ○ Royal Textiles Flexiser, S.A. de C.V. ○ Santa Ana Apparel, S.A. de C.V. ○ Textiles Lourdes, Limitada
ZONA FRANCA 10, CHALCHUAPA	<ul style="list-style-type: none"> ○ Garan de EL salvador, S.A. de C.V.
ZONA FRANCA SANTA ANA	<ul style="list-style-type: none"> ○ Exportadora Monedero Díaz Calderón, S.A. de C.V.
ZONA FRANCA MIRAMAR	<ul style="list-style-type: none"> ○ Salva Sewn Products, S.A de C.V. ○ Vanson Leathers, S.A. de C.V. ○ Fuente de Ropa de las Américas, S.A. de C.V.
ZONA RANCA SAN BARTOLO	<ul style="list-style-type: none"> ○ Intradesa de San Bartolo, S.A. de C.V. ○ Engineered Appareal, S.A. de C.V. ○ Kid's World, S.A. de C.V. ○ Roo Hsing Garment Co. El Salv, S.A de C.V. ○ Primo, S.A de C.V ○ Pro Dept El Salvador, S.A. de C.V. ○ Style Avenue, S.A. de C.V. ○ Kie / Kie El Salvador, S.A. de C.V.
ZONA FRANCA SAM-LI	<ul style="list-style-type: none"> ○ Confecciones El Pedregal, S.A. de C.V.
ZONA FRANCA SANTA TECLA	<ul style="list-style-type: none"> ○ GSC, Internacional, S.A. de C.V. ○ United Knit Wear INC., S.A. de C.V. ○ Samsew, S.A. de C.V.
ZONA FRANCA EL PEDREGAL	<ul style="list-style-type: none"> ○ Confecciones El Pedregal, S.A. de C.V. ○ Confecciones Jiboa, S.A. de C.V. ○ Ion Finishing, S.A. de C.V. ○ Manufacturas del Río, S.A. de C.V.. ○ MBM Internacional El Salvador, S.A. de C.V. ○ Textiles La Paz, L.L.C.
ZONA FRANCA INTERNACIONAL EL SALVADOR	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ocean sky Apparel, S.A. de C.V. ○ Young One El Salvador, S.A. de C.V.

ZONA FRANCA SAN MARCOS

- Apple Tree El Salvador, S.A. de C.V.
- L.D. El Salvador S.A. de C.V
- Industrias Amitex S.A. de C.V.
- Textiles San Marcos, S.A. de C.V.
- Kolintex, S.A. de C.V.
- F&D S.A. de C.V.
- Brooklyn, S.A. de C.V.
- Hermano Textil S.A. de C.V.

BIBLIOGRAFIA

- 12 MANAGE, http://www.12manage.com/methods_outsourcing_es.html
- Aefconsultores
- http://www.aefconsultores.com/PDF_Files/Espanol/Brochure_Gestion_de_Tercerizacion.pdf
- Cámara de Comercio e Industria de El Salvador; <http://www.camarasal.com>
- COEXPORT, Corporación de Exportadores de El Salvador, <http://coexport.com>
- CONAMYPE, Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa; <http://www.conamype.gob.sv/biblio/pdf/1059.pdf>
- Coordinlogistica, <http://www.catalogodelogistica.com/pdf/06.pdf>
- David Marcus Castro (2009) "Informe DR- CAFTA 2008"; <http://www.exporta.gob.sv/wfDirectorioDocumentos.aspx?categoria=44>
- El Diario de Hoy, http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6374&idArt=2626610
- El Economista: Crece Sector Logístico de El Salvador, <http://www.eleconomista.net/noticia.php?id=1477>
- El Sector Logístico representa una de las actividades económicas más dinámicas en El Salvador, DCE-MINEC, Julio 2008.
- Entrevista Electrónica a Lic. Ingrid Burgos, Cámara de Textiles (CAMTEX)
- Entrevista realizada a José M Figueroa, Asesor de exportación e importación, Avery Dennison.
- Entrevista realizada a Juan Zepeda, Asesor Senior de Inversión y Generador de Contactos, PROESA.
- Exporta El Salvador; <http://www.exporta.gob.sv>
- FUSADES, Fundación Salvadoreña Para el Desarrollo Económico y Social; Boletín de Estudios Legales, Ley de Servicios Internacionales: herramienta de atracción de Inversiones; Junio 2007
- FUSADES, Fundación Salvadoreña Para el Desarrollo Económico y Social Boletín de Estudios Legales, Ley de Servicios Internacionales: herramienta de atracción de Inversiones, Junio 2007

- Hablemos de Logística <http://www.hablemosdelogistica.com/programas2007.htm>
- La Prensa Grafica; <http://www.laprensagrafica.com/economia/nacional/46474-el-sector-textil-asegura-que-lo-peor-de-la-crisis-ya-paso.html>
- Ministerio de Economía; <http://www.minec.gob.sv>
- Pau i Cos; Jordi (2001); Manual de Logística Integral
- PROESA, Agencia de Promoción de Inversiones de El Salvador, <http://www.proesa.com.sv>
- Reformas a la Ley de Zona Franca
- Ronald; Ballou (2004); logística: administración de la cadena de suministros
- Tercerización y Tercerización Logística, http://www.approlog.org/pdf/tercerizacion_logistica_JIC.pdf
- Tratados de Libre Comercio Vigentes en El Salvador, AMCHAM, P. 3
- V Congreso Internacional de costos; Acapulco, Gro México Julio 1997
- Wikipedia; <http://es.wikipedia.org/wiki/Log%C3%ADstica>
- Dirección General de Aduanas, <http://www.aduana.gob.sv/>

GLOSARIO

1. **Abastecimiento:** Es la función logística mediante la cual se provee a una empresa de todo el material necesario para su funcionamiento. Su concepto es sinónimo de provisión o suministro.
2. **Aduana:** es una oficina pública o institución fiscal establecida generalmente en costas y fronteras, con el fin de registrar el tráfico internacional de mercancías que se importan o exportan en y desde un país concreto y cobrar los impuestos que establezcan las aduanas.
3. **Aeropuerto:** Terreno llano provisto de un conjunto de pistas, instalaciones y servicios destinados al tráfico regular de aviones.
4. **Agente aduanal:** Persona autorizada por la aduana o habilitada ante ésta por la autoridad competente, para despachar mercaderías por cuenta ajena. También llamado Agente Aduanal o Aduanero, Despachante de Aduana, Corredor Aduanero.
5. **Agente de carga:** Empresa cuya función principal es servir de intermediario entre los importadores y exportadores y los transportistas directos.
6. **Almacén:** Es un lugar o espacio físico para el almacenaje de bienes. Los almacenes son usados por fabricantes, importadores, exportadores, comerciales, transportistas, clientes, etc.
7. **Bodega:** Espacio destinado al almacenamiento de distintos bienes.
8. **Cadena de abastecimiento:** No es más que todas las actividades relacionadas con la transformación de un bien, desde la materia prima hasta el consumidor final, muchas veces nos llega a nuestras manos un producto, sin darnos cuenta que ha pasado por un proceso para que llegue a ser el producto que tenemos, ese proceso es el que conocemos como cadena de abastecimiento.
9. **Cadena de suministros:** Se entiende la compleja serie de procesos de intercambio o flujo de materiales y de información que se establece tanto dentro de cada organización o empresa como fuera de ella, con sus respectivos proveedores y clientes.
10. **Carga:** Es todo aquel bien en tráfico de comercio internacional (regulado por INCOTERMS) que es manejado de origen a destino en puertos industriales o de comercio.
11. **Centro de servicios:** área dentro del parque de servicios, delimitada por una empresa.

12. **Certificados de origen:** Es un documento que acredita el origen o procedencia de las mercancías, basado en las normas de origen establecidas en los diferentes esquemas de preferencias y convenios o acuerdos suscritos por El Salvador.
13. **Co-Consolidador:** la persona calificada como consolidador que utiliza los servicios de otro para el transporte de las mercancías por las que ella ha contratado.
14. **Compañía Naviera:** Es una empresa que representa a una o varias compañías de barcos transportadores de mercancías.
15. **Confección:** Acción u efecto de confeccionar algo, especialmente prendas de vestir.
16. **Consolidador de Carga:** Operador distinto al porteador que transporta en el vehículo de éste, carga en forma agrupada bajo su propio nombre y responsabilidad destinada a uno o más consignatarios finales.
17. **Contenedor:** Embalaje metálico grande y recuperable, de tipos y dimensiones normalizados internacionalmente y con dispositivos para facilitar su manejo.
18. **Distribución:** Reparto de un producto a los locales en que debe comercializarse.
19. **Documentos de segunda generación:** documentos de transporte de mercancías, que emite un “operador logístico”, que actúa como un Operador de Transporte Multimodal, Agente de Carga Internacional, Consolidador de Carga, Transportista, de manera directa, como representante.
20. **Embalaje:** Caja o cubierta con que se resguardan los objetos que han de transportarse.
21. **Empaque:** Conjunto de materiales que forman la envoltura y armazón de los paquetes, como papeles, telas, cuerdas, cintas, etc.
22. **Exportar:** La exportación es el tráfico legítimo de bienes y servicios nacionales de un país pretendidos para su uso o consumo en el extranjero.
23. **Fardos:** bulto de tela para transportar lo que contiene
24. **Flota:** es un gran grupo de buques, de importancia numérica muy variable
25. **Importación:** la importación es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales exportados por un país pretendidos para su uso o consumo en el interior de otro país
26. **Incoterms:** conjunto de reglas internacionales, regidos por la Cámara de Comercio Internacional, que determinan el alcance de las cláusulas comerciales incluidas en el contrato de compraventa internacional

27. **Inversión extranjera:** es la colocación de capitales a largo plazo en algún país extranjero, para la creación de empresas agrícolas, industriales y de servicios, con el propósito de internacionalizarse.
28. **Logística:** proceso de planear, implementar y controlar Efectiva y eficientemente el flujo y almacenamiento de bienes, servicios e información relacionada del punto de origen al punto de consumo con el propósito de cumplir los requisitos del cliente.
29. **Manifiesto de Carga:** Es el documento que ampara el transporte de mercancías ante las distintas autoridades, cuando estas se movilizan en vehículos de servicio público, mediante contratación a través de empresas de transporte de carga legalmente constituidas y debidamente habilitadas por el Ministerio de Transporte.
30. **Manufactura:** transformación de materias primas en productos terminados para su venta.
31. **Maquila:** plantas dedicadas a toda clase de manufacturas, a donde llegan algunos insumos del exterior, le aplican una mano obra, dan una terminación a los productos que luego son reexportados. Son empresas ensambladoras.
32. **Materia Prima:** materiales extraídos de la naturaleza que se transforman para elaborar bienes de consumo.
33. **Operador logístico:** empresa que, por encargo de su cliente, diseña los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenaje, distribución e incluso ciertas actividades de su proceso productivo), organiza, gestiona y controla dichas operaciones utilizando para ello las infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información, propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados.
34. **Orden de compra** es una solicitud escrita a un proveedor, por determinados artículos a un precio convenido. La solicitud también especifica los términos de pago y de entrega.
35. **Parque de Servicios:** área esté delimitada físicamente, “cercada y aislada eficientemente, sin población residente”, que tenga capacidad para establecer y operar varias empresas que se dediquen a la prestación de servicios regulados por la ley de servicios.
36. **Prenda de Vestir:** conjunto de prendas generalmente textiles fabricadas con diversos materiales y usadas para vestirse.
37. **Puerto:** eslabón que permite el intercambio comercial entre el mar y la tierra. Se define el puerto como el conjunto de obras, instalaciones y servicios que proporcionan el espacio de aguas tranquilas necesarias para la estancia segura

de los buques, mientras se realizan las operaciones de carga, descarga y almacenaje de las mercancías y el tránsito de viajeros.

38. **Subcontratación:** proceso económico en el cual una empresa determinada mueve o destina los recursos orientados a cumplir ciertas tareas, a una empresa externa, por medio de un contrato. Esto se da especialmente en el caso de la subcontratación de empresas especializadas.
39. **Tela de Tejido de Punto:** tela utilizada para la confección de camisetas, calzoncillos, entre otros. Es toda la tela que tienen características de estiramiento y encogimiento para ambos lados. Es simple y sencillamente croché.
40. **Tela de tejido plano:** es la que se ocupa en camisas de vestir, pantalones formales, trajes. Normalmente esta tela no estira a menos que tenga algún elastómero. Pero es un tejido de hilos horizontales y verticales.
41. **Tercerización:** herramienta que le permite a las empresas enfocarse en hacer lo que realmente hacen bien, mediante la contratación de terceros para realizar actividades fuera del rubro del negocio.
42. **Textil:** Término genérico aplicado originalmente a las telas tejidas, pero que hoy se utiliza también para filamentos, hilazas e hilos sintéticos, así como para los materiales tejidos, hilados, acolchados, trenzado, adheridos, anudados o bordados que se fabrican a partir de los mismos.
43. **Transporte multimodal:** es la articulación entre diferentes modos de transporte, a fin de realizar más rápida y eficazmente las operaciones de trasbordo de materiales y mercancías
44. **Transportista Principal:** persona natural o jurídica, que efectúa el transporte de las mercancías o bajo cuya responsabilidad se verifica el mismo, y en razón de la cual emite el “Manifiesto General de Carga”, para ser presentado ante las autoridades aduaneras salvadoreñas.
45. **zona franca:** territorio delimitado de un país donde se goza de algunos beneficios tributarios, como el no pago de derechos de importación de mercancías o el no cobro de algunos impuestos.