

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 MARCO TEORICO

#### 2.1.1 Percepción

***Según la Lic. Ana López, psicóloga y Gerente de RRHH de Grupo Eje percepción se puede definir en la práctica como “un proceso mediante el cual la conciencia integra los estímulos sensoriales sobre objetos, hechos o situaciones y los transforma en una experiencia útil”.<sup>1</sup>***

Por ejemplo, y a un nivel muy elemental, la psicología de la percepción investiga cómo una rana distingue a una mosca entre la infinidad de objetos que hay en el mundo físico. En los seres humanos, a un nivel más complejo, se trataría de descubrir el modo en que el cerebro traduce las señales visuales estáticas recogidas por la retina para reconstruir la ilusión de movimiento, o cómo reacciona un artista ante los colores y las formas del mundo exterior y los traslada a su pintura.

Los psicólogos de la percepción reconocen que la mayoría de los estímulos puros desorganizados de la experiencia sensorial (vista, audición, olfato, gusto y tacto) son corregidos de inmediato y de forma inconsciente, es decir, transformados en percepciones o experiencia útil, reconocible.

El proceso de percepción no se limita a organizar los estímulos sensoriales directos en forma de percepciones, sino que éstas, por sí mismas, recuperadas de la experiencia pasada, también se organizan favoreciendo una más rápida y adecuada formación del proceso de percepción actual.

---

<sup>1</sup> Entrevista con Lic. Ana López. Febrero 2008

El proceso de la percepción, tal como propuso Herman Von Helmholtz, es de carácter inferencial y constructivo, generando una representación interna de lo que sucede en el exterior al modo de hipótesis.<sup>2</sup> Para ello se usa la información que llega a los receptores y se va analizando paulatinamente e información que viene de la memoria tanto empírica como genética y que ayuda a la interpretación y a la formación de la representación.

Mediante la percepción, la información recopilada por todos los sentidos se procesa, y se forma la idea de un sólo objeto que puede ser positivo o negativo. Es posible sentir distintas cualidades de un mismo objeto, y mediante la percepción, unir las, determinar de qué objeto provienen, y determinar a su vez que es un único objeto.

La base Teórica es de utilidad para comprender como la percepción esta asociada de manera intrínseca al producto y a la marca del mismo.

La percepción es la imagen mental que se forma con ayuda de la experiencia y necesidades, resultado de un proceso de selección, organización e interpretación de sensaciones.

Para el mercadeo es importante conocer el mecanismo de percepción del individuo, especialmente en aquellas situaciones en las que parece fallar, cuando lo percibido no corresponde a la realidad o se produce cierta incertidumbre en el individuo acerca de las consecuencias de su compra por carecer de experiencia.

Todo comportamiento de compra implica un riesgo en el sentido de que toda acción de un consumidor tendrá consecuencias que él no

---

<sup>2</sup> Torruella de Candel, Diana Vanesa. (2006) Trabajo Final de Investigación 2

puede anticipar con una cierta certidumbre y de las cuales algunas serán probablemente desagradables. “El consumidor intenta tomar decisiones que minimicen el riesgo a partir de su percepción de la realidad es por eso que nuestra empresa se apoyado en la Selección que posee buena imagen” dijo Sonia Villalta gerente de RRPP de Digicel.<sup>3</sup>

El riesgo percibido es la incertidumbre que experimenta un individuo sobre las consecuencias de una decisión tomada. Los consumidores, ante la compra de un producto nuevo, tanto para ellos como para el mercado, sienten el temor de que no satisfaga sus necesidades como esperan de él. Esta percepción del riesgo en una situación de compra está en función de las consecuencias posibles y de sus incertidumbres expresadas en probabilidades o en términos monetarios. Es importante reconocer que el riesgo es una percepción sobre la realidad.

Cuanto mayor sea el riesgo percibido por el consumidor sobre la compra que proyecta realizar, mayor atención prestará al mix del mercadeo.

#### **2.1.1.1 Características de la percepción**

La percepción de un individuo es subjetiva, selectiva y temporal.

- Es **subjetiva**, ya que las reacciones a un mismo estímulo varían de un individuo a otro.

En marketing es importante conocer las reacciones a un mismo estímulo para identificar los usos posibles que pueden hacerse de un determinado producto y, así, adaptar la comunicación a las ventajas buscadas.

---

<sup>3</sup> Entrevista con Lic. Sonia Villalta. Marzo 2008

- La **condición** de selectiva en la percepción es consecuencia de la naturaleza subjetiva de la persona que no puede percibir todo al mismo tiempo y selecciona su campo perceptual en función de lo que desea percibir.

- Es **temporal**, ya que es un fenómeno a corto plazo. La forma en que los individuos llevan a cabo el proceso de percepción evoluciona a medida que se enriquecen las experiencias, o varían las necesidades y motivaciones de los mismos. Dicha temporalidad permite al responsable de marketing cambiar la percepción del consumidor sobre el producto mediante la variación de cualquiera de los elementos del marketing mix.<sup>4</sup>

### **2.1.1.2 Proceso de percepción**

Todos los individuos reciben estímulos mediante las sensaciones, es decir, flujos de información a través de cada uno de sus cinco sentidos; pero no todo lo que se siente es percibido, sino que hay un proceso perceptivo mediante el cual el individuo selecciona, organiza e interpreta los estímulos, con el fin de adaptarlos mejor a sus niveles de comprensión.

Cuando la percepción se recibe de acuerdo con nuestros intereses, se denomina percepción selectiva. La percepción selectiva se refiere al hecho de que el sujeto percibe aquellos mensajes a que está expuesto según sus actitudes, intereses, escala de valores y necesidades. Es decir, se opera un auténtico procesamiento de la información por parte del sujeto, mediante el cual el mensaje despierta en el individuo toda una serie de juicios de valor que se traducen en reacciones de muy distinto signo.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Torruella de Candel, Diana Vanesa. (2006) Trabajo Final de Investigación 2

<sup>5</sup> López Portillo, Luis. Folletos clase de la materia RRPP 2006.

Por esta razón, se puede decir que el individuo participa directamente en lo que experimenta. Esta intervención no se limita a una simple adaptación, sino que se acompaña de una selección efectuada entre los estímulos propuestos.

La cantidad de estímulo que un individuo es susceptible de percibir es enorme. Sólo sobre el terreno publicitario, se estima en varias centenas el número de mensajes procedentes de los medios de comunicación masivos a los que está expuesto diariamente. Menos de una decena de entre ellos tendrán alguna influencia sobre el comportamiento.

### **2.1.1.3 La percepción de la marca**

La marca es un nombre, término, símbolo, diseño especial o alguna combinación de todos estos elementos, cuya finalidad es identificar los bienes y servicios de un vendedor o grupo de vendedores y diferenciarlos de los de la competencia. Nuestros deseos de compra y nuestras adquisiciones se encuentran fuertemente determinados por los símbolos unidos a los productos y marcas. Un caso interesante en el balompié es el de los mexicanos, ya que ellos sí han sabido manejar a su selección nacional de fútbol como una marca estableciendo el término de "el tri" para esta.<sup>6</sup>

La imagen de marca se puede definir como las percepciones que un consumidor mantiene a propósito de un conjunto de ideas, de sentimientos, de actitudes, de creencias más o menos explícitas, más o menos profundas, más o menos conscientes y que tienen un contenido emocional más o menos denso, más o menos importante.<sup>7</sup> Es una percepción de símbolos atribuidos a un producto. La imagen de marca está relacionada con la autoimagen o imagen que un individuo tiene

---

<sup>6</sup> López Portillo, Luis. Folletos clase de la materia RRPP 2006.

<sup>7</sup> D. Hisrich, Robert. (1990) Marketing and Publicity .Barron's Educational Series, Inc. Page 120-123

de sí mismo. El simbolismo de la marca influye en el comportamiento del consumidor y en la percepción del riesgo de compra, que consiste en la percepción del temor a tomar equivocadamente una decisión.

Es importante tener presente la imagen de marca que se ofrece al consumidor cuando se realizan campañas de comunicación de marketing, para que estas sean coherentes con el posicionamiento que se quiere lograr en la mente del individuo. Una de las mejores fórmulas para mejorar la imagen de una marca es lanzar la publicidad a través del deporte. El deporte que sigue aportando mayores rendimientos publicitarios sigue siendo el fútbol, pero hay un amplio sector de la sociedad que busca la emoción de nuevas actividades.

### **2.1.2.1 Imagen**

La imagen puede definirse de muchas maneras, es un concepto demasiado amplio y con muchas connotaciones. A lo largo de la investigación se indagó en diversas fuentes complementarias del concepto para que finalmente ésta quede claramente fundamentada y explicada.

El mexicano Víctor Gordo nos da una definición precisa y entendible, cuando dice que: "Imagen es Percepción". Definiendo Percepción como "la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos".<sup>8</sup>

Lo que con toda sencillez podría interpretarse como el recuerdo que nos queda después de haber tenido una experiencia de cualquier clase y que evocaremos cada vez que nos referimos a lo que lo causó. Por eso es que podemos identificar imagen con percepción y desprender que nuestra imagen será la manera como somos percibidos y que serán

---

<sup>8</sup> Torruella de Candel, Diana Vanesa. (2006) Trabajo Final de Investigación 2

los demás quienes nos la otorgarán basados en lo que hayan sentido de nosotros.

Es decir, que la imagen que un individuo tenga sobre algo o alguien es la sensación o el estímulo que se originó al estar en contacto y tener una experiencia personal o comentada con ese algo o alguien.

Pero la imagen que se tiene de algo o alguien no siempre concuerda con la realidad, como Gordo lo menciona, la imagen es percepción. Por lo tanto y como complemento a esta definición el Lic. Luis López Portillo catedrático de la Universidad Dr. José Matías Delgado expone en sus cátedras que: “La imagen solo existe en la mente” es solo una versión de la realidad, que no es necesariamente la correcta.<sup>9</sup> Esa opinión de ese público o persona, es su percepción, es su “verdad particular”.

La imagen producirá un juicio, un juicio de valor en quien la concibe, por lo que su opinión se convertirá en su realidad. Dicha realidad no tiene forzosamente que ser verdadera ni corresponder a la realidad de la fuente emisora por lo que estaríamos frente a una realidad “ficticia” estrictamente individual, es decir, ante una imagen individual; esta situación es la causa del típico conflicto que todos hemos vivido cuando hemos confrontado lo que somos con lo que los demás creen que somos.

Víctor Gordo plantea trece axiomas sobre la imagen de los cuales solo se mencionará cinco, los cuales se adecuan más al estudio realizado.

El axioma número uno señala que: **“Es inevitable tener una imagen”**. Porque nada ni nadie puede escapar de ser percibido por alguien. De lo anterior mencionado radica la importancia de construir, cuidar y

---

<sup>9</sup> López Portillo, Luis. Folletos clase de la materia RRPP 2006

mantener una buena imagen ante el público porque simplemente no se escapa de tener una.

El axioma cinco dice que: **“La Imagen es dinámica”**. Es decir que la imagen puede cambiar de un día a otro, de positiva a negativa o viceversa, por eso necesita siempre de una vigilancia permanente y control.

El Axioma siete indica que: **“La imagen siempre es relativa”**. Con la imagen cada caso, persona, o institución es diferente por lo que no se puede generalizar en planes de construcción y mantenimiento de la misma. Nada es bueno ni malo, todo debe adecuarse según sea el caso y la circunstancia.

El Axioma diez señala que: **“Siempre tomará más tiempo y será más difícil reconstruir una imagen que construirla desde el origen”**. El axioma no indica que es imposible sino que será más difícil. En este caso habrá que evaluarse la susceptibilidad de las personas para cambiar sus percepciones en cuanto a determinada persona o institución previamente rechazadas.<sup>10</sup>

Por último y para los propósitos del estudio debe señalarse el Axioma número doce el cual muestra: **“La imagen de la titularidad permanece en la institución”** La persona que encabeza la institución afecta o aporta para la imagen institucional. En conjunto todas las personas que constituyen la empresa, en este caso todos los implicados con el fútbol son responsables de proyectar una buena imagen. Las actitudes que reflejen de alguna manera serán percibidas como la imagen de la empresa en general. Pero es el dueño, presidente, gerente quien debe cuidar más de la imagen. Es por esta razón que se le atribuye gran

---

<sup>10</sup> Torruella de Candel, Diana Vanesa. (2006) Trabajo Final de Investigación 2

importancia trabajar primero la imagen personal del titular para de ahí partir a la de toda la institución.

En una definición más general tomada de un diccionario digital se encuentra que: la imagen es la opinión o concepto que se tiene de un personaje, una empresa o una institución. Hay otra definición que complementa las antes mencionadas que enseña: Imagen es el conjunto de creencias y asociaciones que perciben los distintos públicos con relación a hechos comunicativos directos o indirectos que se relacionan ya sea con una persona, producto, servicio, empresa o institución.<sup>11</sup>

Dentro de estos conceptos y definiciones que esclarecen el término imagen se debe profundizar en dos cosas. La primera menciona que la imagen además de ir ligada a la percepción también amarra la opinión. Y la segunda es que la imagen puede relacionarse con un objeto, persona, producto, marca, servicio, empresa o institución.

### **2.1.2.2 Imagen Institucional**

La imagen institucional es un concepto que está comenzando a cobrar auge e importancia en las instituciones y empresas salvadoreñas.

La imagen Institucional es el reflejo de lo que un público o persona opina de nuestra organización.

La imagen que una institución debe proyectar tendría que ir de acuerdo a los objetivos y misión por lo cual la institución fue creada. La institución debe comunicar sus mensajes en base a la realidad buscando siempre mantener una buena percepción de sus públicos.

---

<sup>11</sup> <http://encyclopedie-es.snyke.com> (Marzo 2008)

René Hernández, director de PR Communication expresa lo siguiente: "Muchas empresas todavía creen que ellos son dueños de su imagen y eso es falso. La imagen en una empresa, es la idea que se forma en su mente todas las personas que están alrededor de ella. La gente que está afuera, el receptor, ese es el dueño de la imagen". Esta declaración reafirma que la imagen está en la mente de las personas por lo consiguiente se debe trabajar pensando en ellas.<sup>12</sup>

Federico Revilla en su libro Hacerlo Bien y Hacerlo Saber comenta: La Imagen que se forman los públicos de las instituciones es producto de tres factores fundamentales:

a) Las características y experiencias individuales de cada uno de los miembros del público o públicos.

b) La relación con la institución, entendiéndose por relación todos los contactos que cada uno de los del público tenga con ella y sus descendientes.

c) La influencia de otros individuos que a su vez hayan tenido contacto (relaciones con la institución, boca en boca y resultados).

Lo más importante de estos puntos es la percepción de los públicos o el público al entrar en contacto con la institución. Es responsabilidad de la institución el crear en ellos una buena percepción basada en una realidad sostenible. Tal como lo señala Mauricio Samayoa, ex presidente del Banco Cuscatlán. "Ponemos mucha importancia en que lo que se comunique tenga sustancia... no se puede crear una imagen sin nada que lo respalde porque la gente se va a dar cuenta con el tiempo".<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> López Portillo, Luis. Folletos clase de la materia RRPP 2006

<sup>13</sup> Torruella de Candel, Diana Vanesa. (2006) Trabajo Final de Investigación 2

## **2.2 Marco Histórico**

### **2.2.1.1 Historia del fútbol**

La historia de la Fútbol Asociación, conocido simplemente como fútbol, suele considerarse a partir de 1863, año de fundación de The Football Association, aunque sus orígenes, al igual que los de los demás códigos de fútbol, se pueden remontar varios siglos en el pasado, particularmente en las Islas Británicas durante la Edad Media. Si bien existían puntos en común entre diferentes juegos de pelota que se desarrollaron desde el siglo III a.C. y el fútbol actual el deporte tal como se lo conoce hoy tiene sus orígenes en las Islas Británicas.

La formación definitiva del Fútbol Asociación tuvo su momento culminante durante el Siglo XIX. En 1848 representantes de diferentes colegios ingleses se dieron cita en la Universidad de Cambridge para crear el código Cambridge, que funcionaría como base para la creación del reglamento del fútbol moderno. Finalmente en 1863 en Londres se oficializaron las primeras reglas del Fútbol Asociación. Desde entonces el fútbol ha tenido un crecimiento constante, llegando a ser el deporte más popular del mundo con unas 270 millones de personas involucradas. Con la realización de la primera reunión de la International Football Association Board en 1886 y la fundación de la FIFA en 1904, el deporte se ha expandido hasta llegar a todos los rincones del mundo. A partir de 1930 se comenzaría a disputar la Copa Mundial de Fútbol, que se convertiría en el evento deportivo con mayor audiencia del planeta.

La actividad más antigua que se asemeje al fútbol asociación o a algún otro código de la cual se tenga conocimiento data de los siglos III y II A.c.. Estos datos se basan en un manual de ejercicios militares correspondientes a la dinastía Han de la antigua China. El juego era llamado ts'uh Kúh (también se puede encontrar como *tsu chu* o *cuju*), y

consistía en lanzar una pelota con los pies hacía una pequeña red. Una variante agregaba una modalidad donde el jugador debía sortear el ataque de sus rivales. También en el Lejano Oriente, aunque unos 500 o 600 después del juego mencionado anteriormente, existía una variante japonesa llamada kemari, la cual tenía un carácter más ceremonial, siendo el objetivo del juego mantener una pelota en el aire pasándosela entre los jugadores.

En el Mediterráneo se destacaron dos formas de juegos: el harpastum en Roma y el episscyros en Grecia, sobre el cual se tiene muy poca información. El mencionado en primer término era disputado por dos equipos en un terreno rectangular demarcado y dividido a la mitad por una línea. Los jugadores de cada equipo podían pasarse un pequeño balón entre ellos, y el objetivo era enviarlo al campo contrario. Esta variante fue muy popular entre los años 700 y 800, y a pesar de haber sido introducida en las Islas Británicas su ascendencia hacía el fútbol actual es dudosa.

El registro más antiguo de una actividad similar al fútbol moderno en la época surgió en los años 1170 de la mano de un texto de William FitzStephen, donde explicaba la realización de un *juego de pelota* (no se usaba la palabra *fútbol*) practicado por los jóvenes londinenses. La violencia de estos juegos y la necesidad de que los soldados practicasen la arquería en lugar de lo primero llevaron a que Eduardo II de Inglaterra prohibiera el juego en 1314. Desde entonces los juegos continuaron en forma ilegal.

El denominado *fútbol primitivo* practicado en las Islas Británicas no estaba regulado. El número de participantes por equipo era por lo general ilimitado, llegando incluso participar pueblos enteros. Prácticamente cualquier forma de trasladar el balón a la meta contraria, a veces ubicada en el pueblo rival, era válida, aunque no se

permitía asesinar a otra persona. Los orígenes del fútbol primitivo son inciertos, aunque existe una hipótesis que afirma que provenía del norte de Francia. Algunas de estas variantes se continúan practicando en épocas de carnaval, siendo una de las más conocida el Ashbourne Shrovetide Football, deporte practicado en el pueblo inglés de Ashbourne. Los equipos están conformados por personas nacidas a uno y otro lado del río Henmore, y el objetivo del juego es llevar una pelota hasta la meta contraria, un monumento de piedra ubicado en el agua, y golpear el balón 3 veces contra el mismo.

En Italia se practicaba una variante del fútbol medieval llamada calcio florentino, deporte más organizado y menos violento que sus pares británicos. El deporte tuvo sus orígenes en Florencia en el siglo XVI, siendo 1580 el año en que Giovanni Bardi presentó el primer juego de reglas. Se jugaba con dos equipos de 27 jugadores cada uno, y el objetivo era sumar más puntos que el equipo rival. Para esto se colocaba un agujero a cada lado del campo de juego, el cual era de dimensiones similares a un campo de fútbol actual, pero cubierto de arena. Utilizando cualquier parte del cuerpo se debía introducir la pelota en dichos agujeros, con lo cual se obtenían 2 puntos, pero si se fallaba el tiro se sumaba medio punto al equipo rival. El encuentro duraba 50 minutos y era controlado por 8 árbitros. Los torneos que se han disputado hasta la actualidad constan de 4 equipos, representados por ciertos colores, uno para cada zona de la ciudad. Un tratado de 1561 asegura que el deporte tuvo incidencia en una variante del fútbol primitivo británico. En 1930 el juego se volvió a practicar tras 200 años de ausencia, esta vez como autopromoción de la cultura italiana a cargo de Benito Mussolini.

En la primera mitad del siglo XIX se reglamentaron las primeras reglas del fuera de juego. Se podían apreciar distintas variedades de leyes,

muchas de las cuales han evolucionado a las reglas actuales de *off-side* de varios códigos del fútbol.

En el siglo XIX se comenzaron a crear las primeras unificaciones de reglamentos. Si bien las leyes del fútbol asociación fueron oficializadas en 1863, las reglas de Cambridge fueron tomadas como base para la creación del código actual. Otro reglamento popular en la época, las reglas de Sheffield, también aportó características importantes al nuevo deporte.

Las 13 reglas oficializadas durante las reuniones fueron creadas tomando como base el código Cambridge, el cual era considerado como el más apto por la FA. Las reglas consideraban varios aspectos del juego: las medidas del campo de juego y las metas, el sorteo y comienzo del encuentro, las situaciones tras un gol, el gol marcado, los saques de banda, el fuera de juego, los saques de meta, las marcas, la prohibición de correr con el balón en manos, de golpear o agarrar con las manos al adversario, de utilizar las manos para lanzar o pasar el balón, de tomar el balón desde el suelo con las manos, el derecho a pasar el balón si se toma tras una marca o el primer rebote y los materiales del calzado.

Con la creación del juego también se formó la Football Association, que hasta la actualidad rige el fútbol en Inglaterra. El primer presidente de la asociación fue Arthur Pember, mientras que el cargo de secretario lo ocupó por primera vez Ebenezer Cobb Morley.

Desde sus comienzos el fútbol en Inglaterra se caracterizó por ser amateur, sin embargo, desde la creación de la FA Cup en 1871 y el cobro de boletos para presenciar los encuentros, los futbolistas comenzaron a recibir ofertas económicas por jugar. Esto recibió un

amplio rechazo por parte de la Football Association, al límite de prohibir el profesionalismo en el fútbol.

El primer club con jugadores profesionales habría sido el Darwen Football Club, que en 1878 contrató a dos jugadores escoceses: James Love y Fergus Suter. La contratación paga se mantuvo en secreto, aunque se levantaron sospechas cuando Fergus abandonó su trabajo como picapedrero. En años posteriores otros clubes siguieron los pasos de Darwen FC, aunque recibiendo suspensiones por parte de las autoridades al admitir la utilización de jugadores pagos.

El 20 de julio de 1885 la Football Association se vio forzada a oficializar el profesionalismo, aunque mantuvo restricciones económicas, geográficas e incluso sus dirigentes desalentaban esta práctica en el fútbol. Para financiar la paga de jugadores los clubes más poderosos organizaron una serie de encuentros en el formato de todos contra todos: la Football League, la primera competición de liga de la historia.

A nivel de selecciones nacionales la Football Association había disputado varios encuentros no oficiales entre su selección y un equipo conformado por jugadores londinense con raíces escocesas en los primeros años de existencia del fútbol asociación. El primer encuentro oficial entre selecciones llegaría el 30 de noviembre de 1872, partido que fue disputado en Hamilton Crescent (actual campo de críquet), Partick, Escocia: ante 4.000 personas Escocia e Inglaterra igualaron sin goles. Ambos equipos lucieron la indumentaria que mantienen en la actualidad.

En 1912 un petitorio de la FIFA para ingresar como miembro del Board fue rechazado aludiendo que el momento no era el más adecuado. Durante una reunión especial de 1913 el tema fue tratado nuevamente, aunque esta vez se dio un plazo de tiempo para que las *Home Nations*

analizaran el tema internamente. Finalmente el 4 de abril de 1913 la FIFA pasó a formar parte del IFAB y en junio de ese mismo año participó por primera vez como miembro en una reunión oficial.

El funcionamiento de la IFAB consta de dos reuniones ordinarias: entre febrero y marzo de cada año se lleva a cabo la *Reunión General Anual*, donde se discuten los cambios a las reglas del juego, y entre septiembre y octubre la *Reunión Anual de Negocios* es el centro de debate de temas relacionados al funcionamiento del *Board*, pero no se permiten cambios a las reglas del juego.

El "Football" se fue extendiendo paulatinamente al resto de los países europeos gracias a la actividad de los marineros ingleses, que practicaban el nuevo deporte en los puertos donde atracaban, y promovían su difusión. Por ello, las primeras ciudades europeas donde se practicó el fútbol fueron ciudades con puerto de mar (Huelva, Las Palmas de Gran Canaria, Bilbao y Barcelona en España). Posteriormente, los comerciantes ingleses también llevaron el nuevo deporte a las ciudades del interior del continente más importantes desde el punto de vista comercial. Los primeros años del siglo XX son años en que prolifera la fundación de miles de clubes, la mayoría de los que actualmente conocemos.

El 16 de mayo de 1901 se celebró el primer partido internacional entre selecciones nacionales no pertenecientes a las Islas Británicas. Se enfrentaron en Montevideo las selecciones de Argentina y Uruguay, venciendo la primera por 3:2. El 12 de octubre de 1902 se llevó a cabo el primer partido internacional jugado por dos equipos europeos no británicos. Se enfrentaron en Viena las selecciones de Austria y Hungría, venciendo la primera por 5:0.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> [www.fifa.com](http://www.fifa.com) (Febrero 2008)

### 2.2.1.2 FIFA

La *Fédération Internationale de Football Association*, mejor conocida por su acrónimo FIFA, fue fundada el 21 de mayo de 1904 en París, Francia, por representantes de 7 países: Bélgica (Union Belge des Sociétés de Sports), Dinamarca (Dansk Boldspil Union), España (Madrid Football Club), Francia (Union des Sociétés Françaises de Sports Athlétiques), Países Bajos (Nederlandsche Voetbal Bond), Suecia (Svenska Bollspells Förbundet) y Suiza (Association Suisse de Football); Alemania (Deutscher Fußball-Bund) confirmó su afiliación el mismo día por telegrama. Su fundación comenzó a perfilarse ante la realización de los primeros encuentros internacionales entre selecciones no pertenecientes al Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda; las pertenecientes al mismo rechazaron la idea de un órgano mundial de fútbol. Dos días después de la fundación Robert Guérin fue nombrado primer presidente de la FIFA. El primer gran logro del organismo fue la afiliación de The Football Association como miembro pleno, a la cual se sumaron años después las otras asociaciones británicas. Durante los años 1910 se afiliaron miembros de fuera de Europa, siendo el primero de ellos Sudáfrica entre 1909 y 1910. La realización de un torneo de carácter mundial en 1906 falló, mientras que el fútbol en los Juegos Olímpicos no tenía la envergadura esperada por la FIFA para un torneo de clase mundial.

Durante la Primera Guerra Mundial la FIFA estuvo a punto de desaparecer, aunque esto no pasó gracias al trabajo de Carl Anton Wilhelm Hirschmann. El 1 de marzo de 1921 sería una fecha de vital importancia para la historia del fútbol: Jules Rimet asumía como tercer presidente de la FIFA. En 1929 en Barcelona, Uruguay fue elegido sede de la primera Copa Mundial de Fútbol, a disputarse en 1930. Si bien Uruguay pagaría todos los gastos de los participantes, muchas selecciones europeas se abstuvieron de participar debido a la crisis post

guerra que vivía el *viejo continente*. La Segunda Guerra Mundial frenaría nuevamente el crecimiento de la FIFA, pero gracias a los fondos recaudados por el denominado *Partido del Siglo* la organización pudo salir adelante. Dicho encuentro se disputó el 10 de mayo de 1947 entre Gran Bretaña y un combinado del resto de Europa. Ante 135.000 personas los británicos golearon por 6 goles a 1. Este encuentro y la realización de la Copa Mundial de 1950 en Brasil darían el puntapié inicial para la etapa de mayor éxito de la FIFA. En 1954 Jules Rimet, *El padre del Campeonato Mundial*, dejaría su cargo, siendo condecorado con el título de *Presidente Honorario de la FIFA*. Desde entonces el crecimiento de la FIFA ha sido imparable, llegando a tener 208 asociaciones divididas en 6 confederaciones.<sup>15</sup>

### **2.2.1.3 Copa del Mundo**

La incursión de la FIFA en los Juegos Olímpicos a partir de 1924 motivó la creación de un torneo propio y de mayor nivel. Gracias al trabajo de Jules Rimet, el 28 de mayo de 1928 en Ámsterdam fue aprobada la realización de una Copa Mundial de Fútbol cada cuatro años. El 18 de mayo del año siguiente en el Congreso de la FIFA en Barcelona se definió que Uruguay fuera sede de la Primera Copa Jules Rimet, a disputarse en 1930. La gran actuación uruguaya en los Juegos Olímpicos, el buen estado económico que disfrutaba el país oriental y la coincidencia con el centenario de la jura de la primera Constitución uruguaya llevaron a que los otros candidatos cedieran el honor al país sudamericano.

La selección local obtendría la primera edición de la Copa tras vencer a Argentina por 4 goles a 2 en el recién construido Estadio Centenario. Luego del éxito de la primera edición, la segunda edición celebrada en

---

<sup>15</sup> [www.fifa.com](http://www.fifa.com) (Febrero 2008)

Italia en 1934 vio como campeón a la escuadra italiana, aunque las amenazas y dudas que generaron la realización del torneo deslucieron el título *azzurro*. Una situación similar ocurrió durante la Copa Mundial de Francia 1938, donde el seleccionado italiano, esta vez vestido de negro, repitió el título. El ambiente político inestable que se vivió en las últimas Copas Mundiales sería común denominador de los años siguientes, donde la Segunda Guerra Mundial llevó a la suspensión del torneo.

Brasil tendría el honor de llevar a cabo la primera edición de la Copa Mundial tras la guerra en 1950. La gran fiesta que se vivía en el país *carioca* se vio estropeada cuando la selección uruguaya se llevó el título en el recordado Maracanazo. La Copa Mundial de Fútbol de 1954 en Suiza traería aún más momentos inolvidables. La selección húngara era la gran favorita del torneo, pero sin embargo el combinado de Alemania daría la sorpresa y se quedaría con el título en el momento que quedó inmortalizado como *El milagro alemán*. Tras los duros golpes recibidos en las ediciones pasadas, Brasil se erigiría como la gran potencia del fútbol mundial, particularmente por las grandes actuaciones de Pelé. Épocas posteriores mostraron un claro dominio de Alemania y Argentina, los cuales se coronaron en dos ocasiones cada uno. Brasil volvería a la gloria años más tarde tras vencer en dos de tres finales consecutivas durante el final y el comienzo del nuevo milenio. Por su parte Francia se sumaría al círculo de gloria al convertirse en el séptimo campeón mundial tras golear a Brasil en la final de la Copa Mundial de 1998 que se disputó en suelo galo.

El éxito de la Copa Mundial la convirtió en uno de los eventos más importantes del planeta, siendo el de mayor audiencia: la Copa Mundial de Fútbol de 2006 en Alemania tuvo una audiencia acumulada de más de 26 mil millones de personas. La creación del torneo masculino ha generado otras competiciones internacionales que amplían el abanico de edades y de género. Desde 1977 se disputa la

Copa Mundial de Fútbol Sub-20, mientras que su equivalente en Sub-17 hace lo propio desde 1985. El fútbol femenino vio realizado su sueño en 1991 cuando se realizó la primera edición de la Copa Mundial Femenina de Fútbol. A partir de 2002 también entraría en disputa la Copa Mundial Femenina de Fútbol Sub-20, la cual tendrá su versión en Sub-17 a partir de 2008.

Debido a la cantidad de asociaciones nacionales existentes, desde principios y sobre todo en la mitad del siglo XX se comenzaron a crear sub organizaciones afiliadas a la FIFA con el objetivo de organizar el fútbol en las distintas regiones del planeta.

El primer continente en agrupar a sus asociaciones nacionales fue América del Sur, que el 9 de julio de 1916 (fecha del centenario de la Independencia argentina), durante el desarrollo de la Campeonato Sudamericano 1916 en Buenos Aires, vio nacer a la Confederación Sudamericana de Fútbol. Sus miembros fundadores fueron: Argentina, Brasil, Chile y Uruguay; su primer Presidente fue el uruguayo Héctor Rivadavia Gómez.

Asia organizó su fútbol el 8 de mayo de 1954 en Manila, Filipinas, bajo el nombre de The Asian Football Confederation (AFC). Los países fundadores fueron Afganistán, Burma, Corea del Sur, Filipinas, Hong Kong, India, Indonesia, Japón, Pakistán, República de China (China Taipei), Singapur y Vietnam.

El 15 de junio de 1954 en Basilea, Suiza, fue fundada la organización europea: la Union des Associations Européennes de Football, más conocida por su acrónimo UEFA. La iniciativa se dio por miembros de las asociaciones nacionales de fútbol de Bélgica, Dinamarca, Francia e Italia. El danés Ebbe Schwartz fue el primer Presidente, mientras que el francés Henri Delaunay ocupó el cargo de Secretario General.

El continente africano sería el siguiente en formar su confederación. El 2 de agosto de 1957 la Confederation Africaine de Football (CAF) fue fundada por las cuatro asociaciones africanas afiliadas a la FIFA en ese momento: Egipto, Etiopía, Sudáfrica y Sudán. Su primer Presidente, designado en 1957, fue el egipcio Abdel Aziz Abdallah Salem, mientras que su primer Secretario General fue Youssef Mohamed, de la misma nacionalidad.

Las organizaciones de fútbol de América del Norte, la North American Football Confederation, y de América Central y el Caribe, la Confederación Centroamericana y del Caribe de Fútbol, dieron origen a la Confederation of North, Central America and Caribbean Association Football, más conocida por su acrónimo CONCACAF, tras fusionarse en 1961.

La más joven de las confederaciones es la correspondiente a Oceanía: la Oceania Football Confederation (OFC). Durante 1964 las asociaciones de Australia y Nueva Zelanda habían pedido incorporarse a la AFC, pero su pedido fue rechazado. Esto motivó a que en 1966 se creara una organización propia para el continente oceánico. Sus miembros fundadores fueron Australia (actualmente afiliada a la AFC), Fiyi, Nueva Zelanda y Papúa Nueva Guinea.

La CONCACAF realizó su propio torneo en 1963: la Copa CONCACAF. Previamente, antes de la fusión de la CCCF (América Central y el Caribe) y la NAFC (América del Norte), estas organizaciones disputaron la Copa CCCF, desde 1941, y la Copa NAFC, desde 1947. La Copa CONCACAF se disputó por última vez en 1971, y desde entonces el ganador de la zona de la CONCACAF de la clasificación para la Copa Mundial de Fútbol sería considerado el *Campeón de CONCACAF*. A partir de 1991 la Copa de Oro de la CONCACAF se convertiría en el evento máximo para esta zona del mundo futbolístico.

A partir de 1973, 7 años después de la fundación de la Confederación de Fútbol de Oceanía, daría inicio la Copa de las Naciones de la OFC, el máximo evento del fútbol de Oceanía. Australia (actualmente afiliada a la AFC) y Nueva Zelanda han sido los únicos campeones de este torneo, que además a partir de 2002 se juega en conjunto con la clasificación para la Copa Mundial de Fútbol de la zona.<sup>16</sup>

#### **2.2.1.4 Reseña de La Federación Salvadoreña de Fútbol (FESFUT)**

La Federación Salvadoreña de Fútbol, conocida también por sus siglas FESFUT fue fundada en 1935 y afiliada a la FIFA en 1938.

Los Estatutos de la Federación Salvadoreña de Fútbol se aprobaron un 26 de abril de 1940, siendo Presidente el Dr. Raúl Rivas Palacios; Vicepresidente, Coronel Roberto López Rochac; Síndico, Dr. Héctor Muñoz Barillas; Tesorero, Alfonso Castillo; Secretario, Dr. Manuel Castro Ramírez y Prosecretario, Caseano L. Martínez.

Pero fue hasta en 1965, que por Decreto Legislativo No 472, del día 15 de noviembre, a iniciativa del Presidente de la República, por medio de los Ministerios de Educación y Justicia, se emitió la Ley de Creación de la Federación Salvadoreña de Fútbol, con el propósito de incrementar el deporte del fútbol, en el país, encomendando su dirección a una entidad autónoma que asumiera directamente la responsabilidad administrativa, técnica y económica, además de fomentar el fútbol en general, a la salud y al desarrollo físico de la población y al espíritu de superación.

La federación tiene como finalidad destinar sus recursos a la organización, dirección y fomento del Fútbol Asociación, Fútbol Femenino, Fútbol Sala, Fútbol de Playa u otros similares. Para el desarrollo

---

<sup>16</sup> [www.fifa.com](http://www.fifa.com) (Febrero 2008)

de sus actividades y para la consecución de sus fines. La Federación podrá crear los Organismos Auxiliares que estime conveniente y la solidaridad entre los ciudadanos.

El Gobierno de la Federación es ejercido por la Asamblea General y la Junta Directiva. A partir de 1965 a la fecha, ha habido 20 Juntas Directivas y 14 Presidentes en la historia de la Federación Salvadoreña de Fútbol.

De las 20 Juntas Directivas que la FESFUT ha tenido, para los fines exclusivos de ésta investigación, sólo se mencionará la Junta Directiva Anterior que tuvo su período del año 2001 al 2006 y la Actual Junta Directiva que inició su gestión a partir de este año 2006 y terminará en el año 2011:

#### **Junta Directiva Anterior (2001 – 2006)**

Presidente: Ing. José Humberto Torres

Vicepresidente: Cont. Jorge Cabrera Rajo

Secretario: Lic. Hugo Orlando Villalta

Prosecretario: Lic. José Mario Alegría Cruz

Tesorero: Cont. Arístides Sorto Lazo

Pro-Tesorero: Lic. José Alberto Cea

Director: Sr. William Avendaño

#### **Junta Directiva Actual (2006 – 2011)**

Presidente: Don Rodrigo Antonio Calvo Hidalgo

Vicepresidente: Ing. José Humberto Torres

Secretario: Ing. Marvin Bernal Silva

Prosecretario: Lic. Oscar Mauricio García Zometa

Tesorero: Sr. Mario Díaz Posada

Pro-Tesorero: Dr. Roberto Alcides Flores Velásquez

Director: Ing. Carlos Barahona

## **ADFAS**

Las Asociaciones Departamentales de Fútbol Aficionado son organismos constituidos por la Federación Salvadoreña de Fútbol, con el propósito de promover, convocar, organizar y dirigir los campeonatos Nacionales y torneos del Fútbol Aficionado.

La Asociación ejercerá la autoridad en la circunscripción departamental respectiva, la cual coincidirá con la división política del Estado.

### **Objetivos de las ADFAS**

- Convocar, organizar y dirigir los Campeonatos Nacionales y torneos Oficiales en su respectiva circunscripción
- Promover el fútbol, estimulando la formación del Futbolista;
- Capacitar, fiscalizar y superar la calidad y la docencia del fútbol garantizado su idoneidad.
- Evite que los futbolistas atentes contra su salud por la practica excesiva o descoordinado del deporte; y
- Cumplir las demás que le fueren asignadas por los normamientos o acuerdos Federativos.

### **La Estructura Orgánica de las Asociaciones es la siguiente:**

- Asamblea general
- Junta Directiva

- Comisión Disciplinaria; y
- Comisión Técnica

Tendrán además las Comisiones que se estime necesarias para la consecución de sus fines.

El Fútbol aficionado de las Asociaciones Departamentales, se dividirá en dos ligas.

- La Liga Mayor del Fútbol Aficionado, o simplemente Liga Mayor.

Comprenderá las categorías de primera a tercera. Cada categoría podrá dividirse en grupos, si fuere conveniente;

- La Liga Menor del Fútbol Aficionado, o solo Liga Menor. Comprenderá seis niveles de edades Infanto Juveniles, manteniendo un criterio de género;

Las Ligas especiales de: Fútbol Femenino, Fútbol Sala, Fútbol Playa u otras similares que autorice FIFA, y las Escuelas de Fútbol Aficionado, para ser reconocidas deben someterse a un proceso de formación de tres años.<sup>17</sup>

### **2.2.1.5 Historia Selecciones de fútbol El Salvador**

Según el historiador Dr. Alejandro Gómez Vides, el fútbol salvadoreño tuvo su nacimiento en la ciudad de Santa Ana, y fue precisamente en la cancha "Campo Marte" donde se celebró por primera vez un juego.

Ese primer partido se efectuó un 26 de julio de 1899 entre unas selecciones de Santa Ana y San Salvador. Ambos equipos se

---

<sup>17</sup> [www.fesfut.org](http://www.fesfut.org) (Marzo 2008)

presentaron con varios jugadores extranjeros de origen inglés, de quienes se dice introdujeron el fútbol en El Salvador.

El equipo local que ganó el juego 2-0 alineó con Ángel Álvarez en la portería, Levonky y Roscoe en la defensa; Tomás Trujillo, Manuel Trujillo y Pedro Geofroy como volantes; Octavio Molina, M.A. Pacas, Carlos Álvarez, H. Butter y Juan Sifontes en la delantera.

La selección de San Salvador presentó a Federico Yudice en la portería, Federico Sawyer y Otilio Ungo en la defensa; León Imberton, Ricardo Sagrera y Alejandro Salazar en el medio campo; Manuel Fiallos, A. Angulo, H. Downiw, F. Drew y Pilkinton delanteros.

Sin tener un desarrollo futbolístico tan avanzado como el de otros países, El Salvador inició con paso vacilante el aprendizaje del fútbol. En 1921 surgieron nuevas y buenas figuras tales como Pablo Huevo y Carlos Escobar.

La historia del fútbol salvadoreño a nivel de selecciones nacionales, se remonta desde el año 1921, cuando El Salvador fue invitado por Guatemala para celebrar el centenario de la Independencia de Centroamérica. En ese entonces, participaron Guatemala, Honduras, Costa Rica y El Salvador. Se jugó a eliminatoria simple a un solo juego. El Salvador fue eliminado por Costa Rica al ser derrotado 3-0.

En 1930, los salvadoreños se alistaron para participar en su primera competencia de importancia: los II Juegos Olímpicos Centroamericanos y del Caribe, que se celebraron en la Habana, Cuba. Pensando en realizar un buen papel, El Salvador contrató como técnico al norteamericano Marck Scott Thompson, quien aparece registrado como el primer entrenador de una selección.

El Salvador debutó derrotando a Guatemala 8-2, pero en los siguientes encuentros los perdió contra Costa Rica 9-2. En la fase semifinal volvió a

caer contra los ticos 5-0, luego cayó frente a Honduras 4-1 y terminó su actuación jugando contra Cuba con quien perdió 5-2.

Para 1935, El Salvador fue sede de los III Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe, construyendo para esa ocasión el estadio nacional de la "Flor Blanca". México se coronó campeón y Costa Rica alcanzó el segundo lugar.

El fútbol salvadoreño evolucionaba rápidamente, por lo que, un 26 de abril de 1940 se aprobaron los Estatutos de la primera Federación Salvadoreña, siendo el presidente el Dr. Luis Rivas Palacios. Una de las grandes hazañas sucedió en los VII Juegos Olímpicos de México en 1954, cuando El Salvador contra todo pronóstico ganó el título en ese torneo dejando atrás a los mexicanos y colombianos.

Esa gloriosa selección era conducida por el técnico nacional Carbilio Tomasino. El día 13 de marzo de 1954 es una fecha imborrable, ya que en el propio estadio Universitario, El Salvador escribió una de sus mejores páginas al derrotar 3-2 a México, cuando ninguna selección Centroamericana lo había logrado. El Salvador en esa ocasión alineó a Yohalmo Aurora, Armando Larín, Hugo Moreno, Luis Regalado, Conrado Miranda, José Hernández, "Marilet" Montoya, "Calulo" Hernández, Ricardo "chilenita" Valencia, "Cariota" Barraza y Alfredo Ruano.

En el año de 1963, en El Salvador se celebró el Primer Campeonato Norte, Centroamérica y el Caribe de Fútbol en los estadios del "Palmar" de Santa Ana, que se construyó en esa oportunidad, y el "Flor Blanca" que fue remodelado ampliándole la capacidad de albergar a más aficionados. Al final Costa Rica se coronó campeón y El Salvador se ubicó segundo.

En 1964 llegó al país el connotado entrenador chileno Hernán Carrasco Vivanco, quien revolucionó el fútbol salvadoreño, período que marca como la segunda época de oro del balompié nacional.

En 1968, El Salvador se clasificó para los XIX Juegos Olímpicos que se efectuaron en México, por cierto la participación fue bastante discreta, ya que se perdió 4-0 con Hungría; 3-1 frente a Israel y se empató a un gol contra Israel.<sup>18</sup>

### **2.2.1.6 El Salvador en los mundiales**

El salvador ha tenido la oportunidad de jugar en dos copas del mundo: México 70 y España 82. Han sido consideradas las mejores selecciones de todos los tiempos que dieron jugadores como "Pipo" Rodríguez, Mon Martínez, Salvador Mariona, El "mágico" González, "La Chelona" Rodríguez, Norberto Huezco, entre otros.

La selección del 82 tiene un record mundial ya que en su partido inicial contra Hungría en el estadio de Elche perdieron 10 -1, resultado más abultado hasta el momento en un partido de copa del mundo. Pero entran a la historia también por anotar en un mundial, el gol lo hizo "El pele Zapata". En sus siguientes partidos perdieron con Bélgica y Argentina; pero hasta el momento sigue siendo recordada como la selección más exitosa de todos los tiempos. Según cuenta Jaime Rodríguez "El cariño que demostró la gente sigue vigente 25 años después, había una vibra especial en el equipo todos eran genios del fútbol".<sup>19</sup>

---

<sup>18</sup> [www.fesfut.org](http://www.fesfut.org) (Marzo 2008)

<sup>19</sup> Entrevista a Jaime Rodríguez – Ex seleccionado nacional y actual auxiliar técnico de la Selección de fútbol mayor de El Salvador. (Febrero 2008).

### 2.2.1.7 Selección actual

Desde el 18 de agosto de 2006 Carlos de los Cobos fue elegido como director técnico de la selección mayor del fútbol salvadoreño y como menciona Carlos de los Cobos “comenzó una nueva era de selecciones en nuestro país”.<sup>20</sup> Han tenido varias participaciones en diferentes torneos como la copa de naciones en nuestro país adonde obtuvieron el 4to lugar, Copa de Oro en USA llegando a la segunda ronda y perdieron en contra de Estados Unidos quien fue campeón de la copa. El cuerpo técnico está conformado por Carlos de los Cobos, Jaime Rodríguez, Álvaro Briones y José Luis Rugamas. A continuación los seleccionados de este proceso:

#### **Nombre**

#### **Posición**

1. Juan José Gómez  
Portero Luis A. Firpo
2. Miguel Ángel Montes Moreno  
Portero Nejapa
3. Marvin René González  
Defensa C.D. FAS
4. Luis Alonso Anaya  
Defensa Alianza F.C.
5. Alfredo Alberto Pacheco  
Defensa NY REDBULLS
6. Manuel Alejandro Salazar Rivas  
Defensa Luis A. Firpo
7. Luis Miguel Hernández  
Defensa Alianza F.C.

---

<sup>20</sup> Carlos de los Cobos – Director Técnico de la Selección Mayor de Fútbol de El Salvador (Febrero 2008).

8. José Mardoqueo Henríquez Dubón  
Defensa C.D. FAS
9. Alexander Escobar Rosales  
Defensa Isidro Metapán
10. Jose Ricardo Alvarado  
Volante Isidro Metapán
11. Shawn Martin  
Volante Águila F.C.
12. Ramón Alfredo Sánchez  
Volante Alianza F.C.
13. Dennis Jonathan Alas Morales  
Volante Luis A. Firpo
14. Eliseo Quintanilla  
Volante Águila F.C.
15. Salvador Coreas  
Volante Vista Hermosa
16. William Osael Romero  
Volante Vista Hermosa
17. Cristian Castillo  
Volante Alianza F.C.
18. Rudis Alberto Corrales  
Delantero Águila F.C.
19. Rodolfo Antonio Zelaya  
Delantero Alianza F.C.
20. Julio Enrique Martínez Rivera  
Delantero Isidro Metapán
21. Deris Umanzor  
Defensa C.D. Águila <sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> El Grafico, Diciembre 2008. Reportaje Especial "Camino al Mundial"

## **2.3 MARCO NORMATIVO**

### **2.3.1 Nueva Ley de Fútbol Federado de El Salvador**

La presente Ley, publicada el martes 18 de septiembre de 2001, número 175, tomo 352, Decreto No. 529, tiene por objeto establecer los principios y normativas que regirán la organización administrativa del fútbol federado, propiciando su difusión, práctica y aprendizaje entre la niñez y la juventud salvadoreña, fomentando su desarrollo y profesionalismo como espectáculo público.

#### Ley de la Federación Salvadoreña de Fútbol

ART. 1.- La Federación Salvadoreña de Fútbol es una Institución de utilidad pública, de carácter autónomo y con personalidad jurídica. Tiene su domicilio en la capital de la República.

En el texto de la presente Ley, la Federación Salvadoreña de Fútbol se denominará "la Federación".

ART. 2.- La Federación tendrá por objeto fomentar, organizar, coordinar y dirigir el deporte del fútbol y administrar los fondos provenientes de esta actividad deportiva en el país. Mantendrá las relaciones necesarias con los organismos internacionales de fútbol a que se afilie.

Ningún evento futbolístico podrá presentarse en el país sin la previa autorización de la Federación.

El fútbol escolar, colegial y universitario no estará sujeto a lo prescrito en la presente Ley.

ART. 3.- La Federación estará integrada por los clubes de fútbol que llenen los requisitos reglamentarios para la afiliación.

La Federación podrá crear los organismos que estime convenientes para el desarrollo de sus actividades.

La clasificación de los clubes o equipos en categorías y su distribución en ligas o grupos, será potestad de la Junta Directiva de la Federación.

ART. 4.- La Junta General es la máxima autoridad de la Federación y estará integrada por los delegados de los clubes organizados en ligas o grupos.

Los delegados estarán distribuidos en la siguiente forma:

1. Liga mayor "A", dos delegados por cada club;
2. Liga de Ascenso, dos delegados por cada grupo de clubes;
3. Liga mayor "B", dos delegados por cada grupo de clubes;
4. Liga Menor o Media, dos delegados por cada subfederación departamental.
5. Liga Juvenil e Infantil, tres delegados por cada subfederación.

Habrá un delegado suplente por cada propietario, que asumirá sus funciones en caso de ausencia de propietario, por cualquier causa.

La designación de delegados de ligas y grupos se efectuará por elección en asambleas particulares de cada una de ellas, en la Federación.

ART. 5.- La Junta General se constituirá con la mitad más uno de los delegados y las resoluciones se tomarán por mayoría de votos de los asistentes.

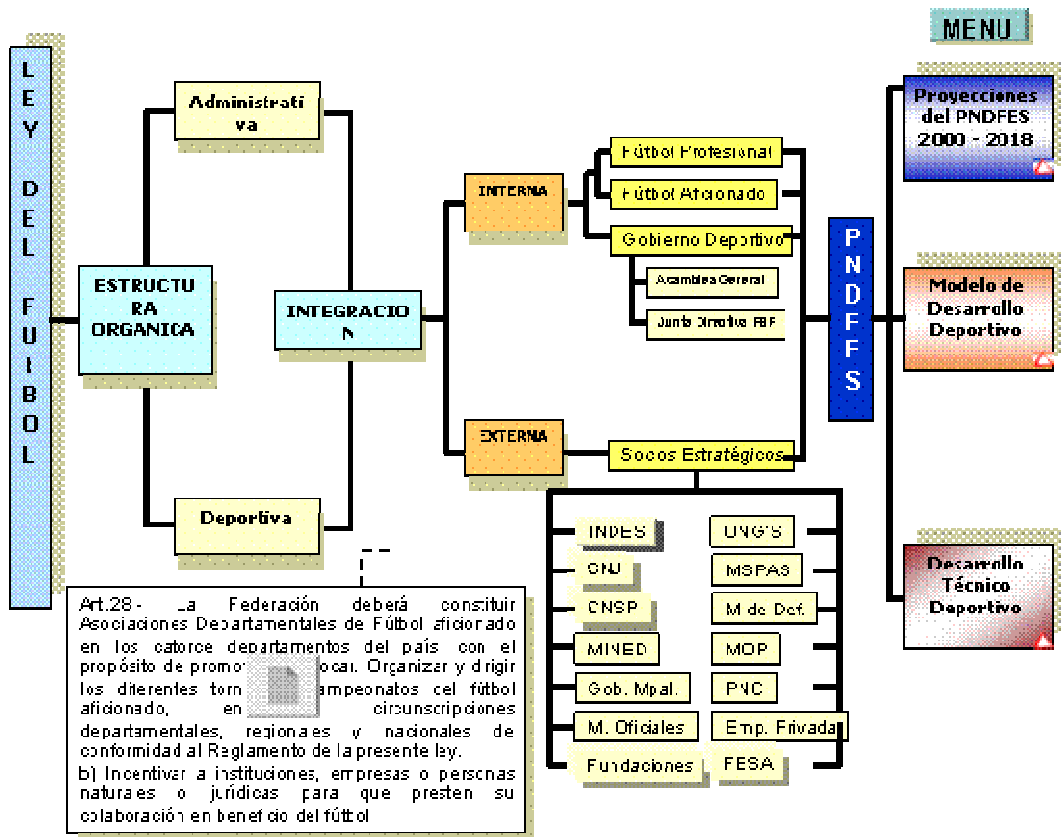
ART. 6.- Son atribuciones de la Junta General:

a) Elegir en sesión extraordinaria y por voto secreto a los miembros de la Junta Directiva, distribuirles los cargos y conocer sus renunciaciones;

- b) Aprobar los proyectos de Reglamentos y sus reformas, elaborados por la Junta Directiva;
- c) Aprobar los proyectos de presupuesto de gastos que elabore la Junta Directiva;
- d) Aprobar o desaprobar el informe anual de la Junta Directiva.
- e) Destituir por falta grave contra los intereses de la Federación, plenamente comprobada, a los miembros de la Junta Directiva, con el voto secreto de las tres cuartas partes de los asistentes y elegir a los sustitutos.
- f) Las demás atribuciones que le señalen los Reglamentos respectivos, así como aquellos cuyos conocimientos no estuvieren asignados a la Junta Directiva o a otros organismos de la Federación.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> Veciana Lindo, Ivonne María. (2007) Tesis



23

### 2.3.1.1 Finalidad de la FESFUT

La Federación tiene como finalidad destinar sus recursos a la organización, dirección y fomento del Fútbol Asociación, Fútbol Femenino, Fútbol Sala, Fútbol de Playa u otros similares.

Para el desarrollo de sus actividades y para la consecución de sus fines, la Federación podrá crear los Organismos Auxiliares que estime conveniente.<sup>24</sup>

<sup>23</sup> www.fesfut.org (Marzo 2008)

<sup>24</sup> Veciana Lindo, Ivonne María. (2007) Tesis

## 2.4 MARCO CONCEPTUAL

- Aceptación: La aceptación del producto se interpreta como el sentimiento de aprobación que la muestra en estudio refleja respecto a la Selección Salvadoreña de fútbol.
- Cobertura: se le llama a la asistencia de los medios televisivos y el espacio al aire que le otorguen a la Selección Salvadoreña de Fútbol en sus diferentes espacios, noticieros y programas deportivos.
- Credibilidad: por *credibilidad* se suele entender la "calidad de creíble" que se atribuye a una persona o institución; es decir, si una u otra es digna de fe o de confianza.
- Experiencia: vivencias y Trabajo previamente realizado por los miembros del cuerpo técnico de la Selección Salvadoreña de Fútbol.
- Imagen: representación mental que un sujeto se hace para si mismo relacionándolo con un producto o empresa. Esa imagen se modifica de diversas maneras: experiencias con ese producto, comentarios de gente, etc.

La imagen se refiere a cómo se percibe a la Selección Salvadoreña de fútbol y sus principales involucrados. La imagen en su mayoría influye generalmente de lo que una compañía "significa". En ese sentido se entiende como la representación mental de un conjunto de ideas, reales o psicológicas, que la muestra en estudio atribuye a la Selección.

- Información: en sentido general, la información se define como un conjunto organizado de datos, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno.
- Motivos de Apoyo: son acciones realizadas de una forma repetitiva, siguiendo pautas similares según los atributos del

producto por parte de los consumidores. De aquí surge si el diseño del producto es atractivo al público, de modo que pueda provocar un interés entre los consumidores y genere riqueza de marca y facilitando así las ventas del producto.

- Niveles de Percepción: los niveles de percepción se conocerán por: positivos y negativos. Representando el positivo el 50% de la muestra estudiada + 1 y Negativo el 50% - 1.
- Percepción: la percepción es la función psíquica que integra los estímulos sensoriales sobre objetos, hechos o situaciones y los transforma en experiencia útil, lo cual permite al individuo recibir y elaborar la información que proviene de su entorno y formar una representación de la realidad que le rodea.

En el caso particular del presente trabajo se evaluó la percepción como el proceso cognitivo que la muestra en estudio selecciona, organiza e interpreta según los estímulos provenientes de su entorno, a raíz de alguna experiencia con la Selección Salvadoreña de Fútbol.

- Prensa: medio de comunicación masiva, escrita y que es consumido en una gran cantidad por la muestra de la investigación.
- Publicidad: herramientas que se utilizan en medios de comunicación masiva por parte de la Federación para persuadir e informar a la muestra.
- Radio: medio de comunicación masiva consumido por la muestra y que da expectación y seguimiento a la convocatoria de fanáticos a un encuentro de fútbol.
- Recordación: transmisión de cuñas que convoquen e informen al aficionado sobre los encuentros futbolísticos que enfrentará la Selección Salvadoreña de Fútbol.

- Televisión: en la investigación se tomará en cuenta los canales de televisión que brindan cobertura al trabajo que realiza la Selección e identificar cual de los canales posee más audiencia entre la muestra.