

Capítulo  
4

# Metodología



GRAMA  
CIELO  
PROVIDENCIA  
IDENTIDAD VISUAL D  
ESCUJELA BA  
DE LA FUNDACIÓN HOGARES



---

## **4.1 Metodología**

---

### **4.1.1 Tipo de estudio**

---

El tipo de estudio que se plantea en el presente proyecto de investigación, es el tipo de estudio exploratorio, actual, participativo y de campo.

### **4.1.2 Exploratorio**

---

Se cuenta con poca información en relación al programa ESCUELA BAJO CIELO, por ser un programa bastante nuevo, siendo los únicos aportes los externados por Pablo Beltrán creador y coordinador de dicho programa.

### **4.1.3 Actual**

---

El presente proyecto será realizado en el presente año 2009 y su información podrá ser utilizada en futuras consultas.

### **4.1.4 Participativo**

---

Se ha involucrado tanto al coordinador de dicho programa, como a los educadores y a los niños y las niñas que asisten a dicho programa, tomando fotografías, participando en la ayuda de tareas, compartiendo momentos recreativos además de días especiales como la celebración del día del niño.

### **4.1.5 Campo**

---

La recopilación de información está orientada a establecer la identidad visual idónea para dicho programa y para tal propósito se cuenta con los aportes de Pablo Beltrán, así como charlas con los educadores, además de consultas a los niños y niñas, tomando como base para el estudio geográfico la comunidad Atonal, ubicada al costado Sur del Centro Comercial Metrosur, sobre la Alameda Juan Pablo II.



---

## 4.2 Marco muestral

---

### 4.2.1 Población y muestra

---

En esta etapa el primer paso, es tener claridad de que un muestreo es un proceso por medio del cual se seleccionan probabilísticamente elementos de un universo con la finalidad de estimar, con un determinado grado de precisión, algunas características del universo en su totalidad. Si se cumple unas reglas en el proceso de selección, se puede a partir de sólo unos cuantos elementos del universo, conocer las características generales, sin tener que consultar a toda la población<sup>(31)</sup>.

**Población:** Es un conjunto de elementos que poseen una característica<sup>(32)</sup>. En el proceso investigativo la población corresponde al conjunto de referencia sobre el cual se va a desarrollar la investigación o estudio.

**Muestra:** Es un subconjunto de la población<sup>(33)</sup>.

Una muestra representativa es una muestra que recoge todas las características relevantes de la población.

La población y muestra del presente trabajo son los niños y las niñas de la comunidad Atonal, ubicada al costado Sur de Metrosur, sobre la Alameda Juan Pablo por poseer las características necesarias para nuestra investigación y desarrollo del presente proyecto, pues esta comunidad ha sido beneficiada por el programa ESCUELA BAJO CIELO al ser la comunidad seleccionada para el lanzamiento de dicho programa.

Se tomó en cuenta los comentarios de los niños y las niñas que asisten al programa así como también los comentarios durante las entrevistas a Pablo Beltrán Coordinador del programa ESCUELA BAJO CIELO.

(31), (32), (33) Yolanda Gallardo de Parada y Adonay Moreno Garzón (1999) "Aprender a investigar. Módulo 3, Recolección de la investigación" Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES <http://www.politecnicojic.edu.co/investigacion/modulo%203.pdf>

## 4.2.2 Diagrama de flujo de trabajo

A continuación se expone el diagrama de flujo para la propuesta de diseño de identidad gráfica del programa ESCUELA BAJO CIELO del la Fundación Hogares Providencia.

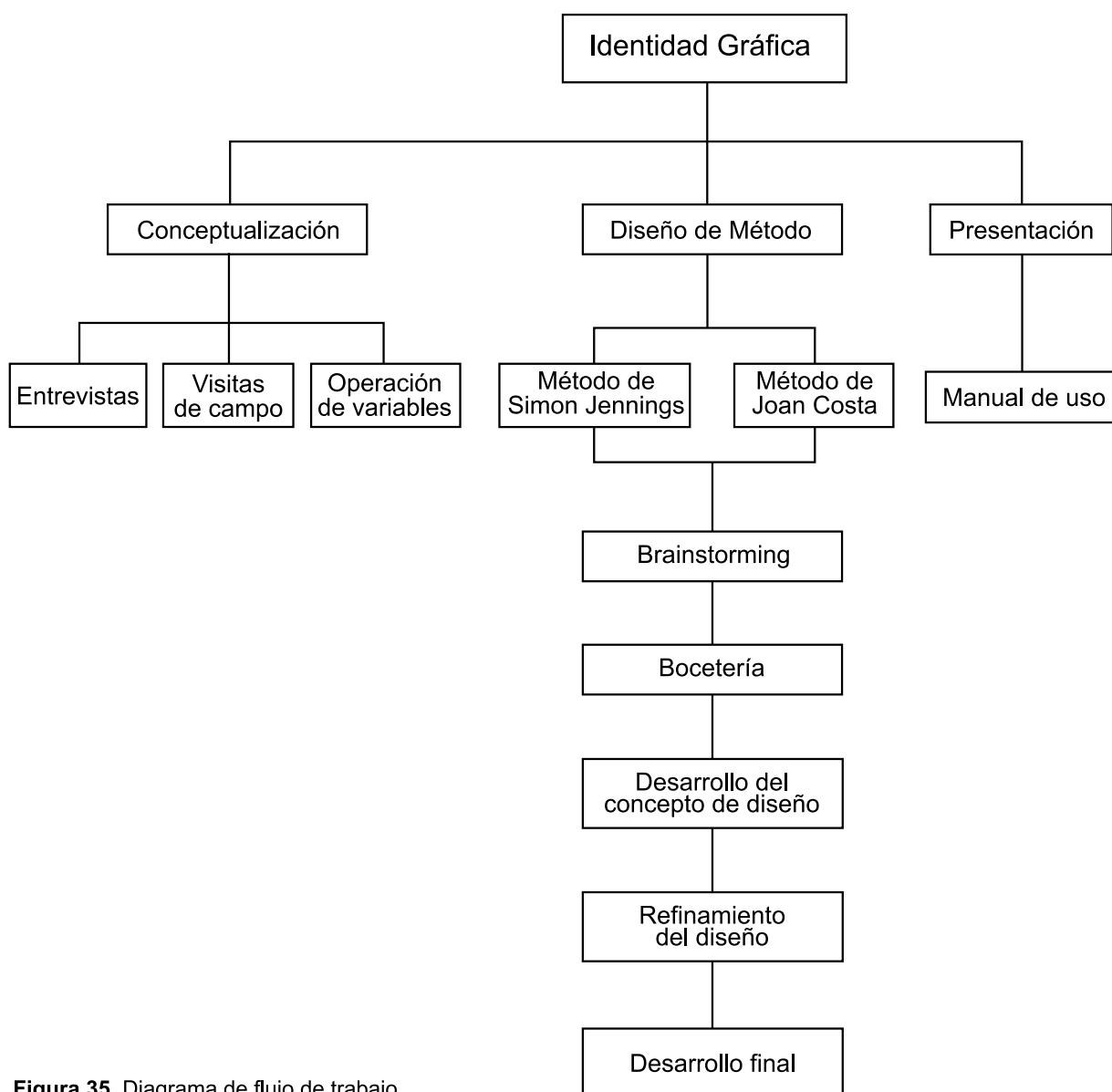


Figura 35. Diagrama de flujo de trabajo

La figura 35 muestra el flujo de trabajo de investigación que se siguió para el desarrollo final de la creación de la identidad gráfica del programa ESCUELA BAJO CIELO.



---

## 4.3 Metodología para recopilación de información

---

Para la recopilación de información y para la realización de la identidad visual del programa ESCUELA BAJO CIELO se implementó el método de entrevista y recopilación de datos descritas en el libro de “Investigación de Mercados”.

Los tres métodos sugeridos son:

- Entrevistas personales
- Visita de campo
- Toma de fotografías

---

### 4.3.1 La entrevista

---

Con fines de investigación puede ser entendida como la conversación que sostienen dos personas, celebrada por iniciativa del entrevistador con la finalidad específica de obtener alguna información importante para la indagación que realiza. La entrevista es, entonces, un acto de interacción personal, espontáneo o inducido, libre o forzado, entre dos personas (entrevistador y entrevistado) entre las cuales se efectúa un intercambio de comunicación cruzada a través de la cual el entrevistador transmite interés, motivación y confianza; el entrevistado devuelve a cambio información personal en forma de descripción, interpretación o evaluación<sup>(34)</sup>.

La persona seleccionada para dichas entrevistas es Pablo Beltrán coordinador del programa ESCUELA BAJO CIELO, se considera la persona ideal a entrevistar de manera formal para el desarrollo del presente proyecto por ser el creador del programa. Además se entrevistó de manera informal a algunos niños y niñas que asisten al programa, con el objetivo de conocer qué es lo que más les gusta de asistir a la escuela, conocer sus sueños, sus aspiraciones, qué quieren ser cuando sean grandes, cuáles son sus obligaciones en su casa, todo esto con la única finalidad de tener un marco de referencia más amplio a la hora de realizar la propuesta de la identidad visual del programa antes mencionado.

---

#### 4.3.1.1 Tipos de entrevista

---

Existen dos grandes tipos generales de entrevista: la estructurada, en la cual tanto las preguntas como las alternativas de respuesta permitidas al entrevistado son predeterminadas, y la entrevista no estructurada, en la cual ni las preguntas ni las respuestas del sujeto son predeterminadas antes de la entrevista.

(34) Jeffrey Pope (1997) “Investigación de mercados” Grupo Editorial Norma p. 29-45



Para nuestra investigación se determinó que la entrevista no estructurada al coordinador del programa ESCUELA BAJO CIELO Pablo Beltrán, es la más conveniente para la recopilación de información, dado que no existe documentación alguna con respecto al programa, por lo tanto no se predeterminaron ni las preguntas ni las respuestas; estas entrevistas se determinaron según el método de investigación “Aprender a investigar. Módulo 3, Recolección de la investigación, de Yolanda Gallardo de Parada y Adonay Moreno Garzón”.

Se seleccionó este tipo de entrevista pues, ni las preguntas ni las respuestas del sujeto están predeterminadas, con el fin de permitir que las respuestas del entrevistado sean más espontáneas, más profundas y concretas, más personales y auto-reveladoras. El principal tipo de esta entrevista no estandarizada es la llamada entrevista no dirigida, en la cual la iniciativa está más en manos del entrevistado que del entrevistador, pues se trata, como en las entrevistas de psicoterapia, que el paciente exprese sus sentimientos, sin sugerencias dirigidas por el terapeuta.

Las entrevistas realizadas al coordinador del programa ESCUELA BAJO CIELO tienen como objetivo conocer el programa desde su fundación, bajo qué filosofía fue creado, cuáles son sus objetivos, cuál es el método a aplicar para el desarrollo de dicho programa, cuáles son los beneficios directos y cuáles son los beneficios indirectos de dicho programa, además de el beneficio que este programa propone para la reducción del analfabetismo en nuestro país.

Las entrevistas informales realizadas a los niños y niñas que asisten al programa, tiene como objetivo, conocer el nivel de aceptación por parte de estos a dicho programa, con la finalidad de aplicarlo de manera visual al momento de la ejecución de la identidad visual del programa.

---

### 4.3.2 Visitas de campo

---

El sentido de la vista es una de las fuentes de información más amplias de que dispone el ser humano, diariamente nuestro conocimiento del mundo se está enriqueciendo a través de la observación<sup>(35)</sup>.

Se realizaron visitas de campo al programa ESCUELA BAJO CIELO, con el propósito de observar el mismo durante su ejecución y así tener un marco de referencia más amplio del desarrollo de éste, así también poder apreciar la infraestructura en la cual se desarrolla, el tipo de mobiliario que usan, si las medidas de higiene son idóneas, si existe apoyo gráfico en el aspecto de educación, si los educadores les prestan la atención debida a los niños y niñas, el tipo de relación que existe entre los niños y las niñas así como también la relación de éstos con los educadores, en fin las visitas de

(35) Yolanda Gallardo de Parada y Adonay Moreno Garzón (1999) “Aprender a investigar. Módulo 3, Recolección de la investigación” Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES



campo son de suma importancia para la conceptualización de la identidad visual de dicho programa, pues gracias a estas visitas observamos e interactuamos con el público al que le vamos a hablar a través de la identidad visual, cómo y de qué manera, esa será decisión del profesional en diseño gráfico, juntamente con la persona encargada del programa antes mencionado.

---

### **4.3.3 Toma de fotografías**

---

Al realizar las visitas de campo, se tomaron fotografías de los niños y las niñas durante la ejecución del programa, con la finalidad de tener una muestra física y referencial de los niños y las niñas tanto recibiendo clases como realizando tareas, de acuerdo al nivel al que asisten dentro del programa, además de los beneficios que el programa ofrece, los momentos de sano esparcimiento, así como también referenciar el público al que le vamos a hablar.

Teniendo toda la información necesaria del programa ESCUELA BAJO CIELO recopilada a través de las entrevistas, además de las visitas de campo y la toma de fotografías, se pasó a la conceptualización de la identidad visual, tomando como base el método de Simon Jenning, el cual se detalla en el capítulo dos.