

3. CREACIÓN DE MARCA PAÍS PARA LAS ARTESANÍAS SALVADOREÑAS PARA SER IMPLEMENTADA POR EL MINISTERIO DE TURISMO DE EL SALVADOR.

3.1 Historia de Artesanías

A lo largo de la historia los artesanos han sido personas que han desarrollado un determinado oficio para satisfacer diversas necesidades, en la mayoría de los casos de autoconsumo. No obstante, en las ciudades estaban organizadas en la práctica del oficio, aprendizaje y certificación, deja así el autoconsumo y los talleres más pequeños para las zonas rurales.

Todo este panorama cambia con la llegada de la Revolución Industrial. Surgen las fábricas gracias a la mecanización de los talleres, lo que provoca que por primera vez se empiece a hablar de división de tareas. Durante este periodo la sociedad se ve influenciada por dos movimientos artísticos, Romanticismo y Renacimiento, que cambian a su antojo el concepto de artesanía, que lleva desde la libertad del artista del primero de ellos, al amparar de los encargos del segundo. Al mismo tiempo, empiezan a surgir reacciones contra la revuelta y se intenta volver a los antiguos talleres artesanos.

En estas condiciones se llega al siglo XXI en el que se considera estas piezas como una actividad residual, con un fuerte de prestigio, falta de cohesión como sector, carencias formativas en gestión empresarial y diseño y dificultades para acceder a fuentes de financiamientos. No obstante, los valores que se identifican con las culturas del área están en la artesanía que es específico por su propia naturaleza, realizada con materiales locales y para clientes particulares. Esto hace que parte del público conserve una cierta empatía por ella.

“Al momento de la conquista española la mayor parte del territorio salvadoreño era dominado por los pipiles, población emigrante de México de habla náhuatl (al igual que los aztecas), cuya capital era Cuscatlán. Dentro del contexto anterior, surgen las artesanías como muestra tangible de la fusión de culturas, desarrollándose desde artes indígenas (precolombinas), tradicionales populares y contemporáneas o neoartesanía” [sitio web del artesano, 2005]

Diferencia en las Formas de las artesanías:

Hoy en día se podría hacer una diferenciación en formas de artesanía:

- Tradicional y popular: Repetición de productos, técnicas y materiales del pasado.

- Convencional o seriada: Producción en series pequeñas, introduciendo un cierto grado de mecanización.
- Contemporánea o de vanguardia: Lo que importa es la autoría personal y no se consideran artesanos sino artistas o diseñadores.
- Post-industrial: Grupo formado por diseñadores jóvenes y graduados que producen en pequeñas series y que no se consideran artesanos porque este término está demasiado ligado a la tradición.

3.2 Concepto y Definición de Artesanías.

Concepto de artesanía

“El término artesanía se refiere al trabajo y obras habitualmente son objetos decorativos o de uso común realizado de forma manual por una persona en el que cada pieza es distinta a las demás, diferenciándolo del trabajo en serie o industrial; en la cual se realiza con poca o nula intervención de maquinarias.” [Wikipedia, la enciclopedia libre, 2010]

“Arte manual. Labor de artesano que es la persona que ejerce un arte u oficio mecánico.” [Maldonado, 2010:75]

“Es el arte manual consistente en producir a mano cada uno de los ejemplares de una obra, como se practica principalmente en los campos del arte folklórico y de las artes aplicadas.” [Monografias.com S.A., 2006]

“Es aquel conjunto de actividades productoras, de carácter esencialmente manual, realizadas por un solo individuo, un grupo o una unidad familiar y transmitidas por tradición de padres a hijos.” [Copyright Artedimamico.com, 2001]

Propuesta de Definición y concepto de Artesanía para El Salvador:

Existe una diferencia entre un artesano y un artista, también una artesanía y un arte pintoresco, ya que esta última representa una cualidad o habilidad de un pintor, escultor que incorpore su arte a través de una obra o de un diseño, mientras que un artesano es aquel que realiza una secuencia de productos parecidos que representen y trasmitan una cultura o tradición de un lugar a través de su producto.

Basado en lo anterior podrían obtenerse los siguientes conceptos:

Artesanía: Obras realizadas por personas que representan su talento a través de un objeto o producto, y plasmar en él la cultura, y tradición de un país o una familia, y utilizar como materia prima su talento y elementos o materiales característicos de la región o el pueblo en el cual son elaborados y representados.

Artesano: Derivada de la persona que forja el arte en un producto, el cual desea representar de forma sana y creativa un lugar, cultura, tradición u objeto característico de ese país, y da lugar a la imaginación de visitar el lugar reflejado, o la imagen plasmada.

Definición: *Arte el cual embajadora, que refleja la identidad de cada región, y promueve la cultura de cada pueblo, viajando alrededor del mundo.*

Tipo de Artesanías ⁵

1. **La alfarería:** Es el arte de elaborar vasijas de barro cocido. Esta se distingue de los productos artísticos como son la cerámica, la terracota, la porcelana o de aquellos como la vajilla fina. Es un término antiguo y probablemente en muchas partes se ha adoptado la palabra a partir del (ceramic) inglés, sustituyendo a alfarería.
2. **Cestería:** Es el proceso de confeccionar mediante tejido o arrollamiento de algún material plegable, un recipiente (cesta o canasto) u otro artefacto. Las personas dedicadas a este trabajo se denominan canasteros o cesteros. Son las que se realizan con mimbre y bambú.
3. **Tallado:** La talla en madera es una actividad muy antigua y extendida. Sus aplicaciones son variadísimas, aunque su principal función es la decoración y el ornamento. Es utilizada tanto a nivel arquitectónico como para el embellecimiento de objetos de uso cotidiano. Como toda artesanía, tiene un componente artístico, en el cual el tallista-artesano vuelca su talento creativo para sacar de unas simples tablas una obra de arte, y otro componente, técnico y mecánico, que hay que tener en cuenta para que la materia prima responda a los esfuerzos y lograr el resultado deseado.
4. **Talabartería:** La guarnicionería o talabartería es el arte de trabajar diversos artículos de cuero o guarniciones para caballerías. Se considera guarnición a todos los elementos de la espada que sirven para sostenerla o para proteger a la mano o manos que la empuñan, así como a la fabricación o arreglo de sillas de montar de caballería, albardas y aparejos: las monturas para los caballos y las albardas y aparejos (para montar los animales) para asnos y mulos.
5. **Repujado:** Trabajo sobre lámina de bronce, es una técnica de artesanía que consiste en trabajar planchas de metal, cuero, u otros materiales de similares características para obtener un dibujo ornamental en relieve.
6. **Telar:** Artesanías elaboradas con lana, hilo y seda. El telar es un aparato construido con madera o metal, que puede ser artesanal o industrial. Las máquinas artesanales se clasifican en tres grandes familias: bastidores,

⁵ Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Artesan%C3%ADa>

verticales y horizontales. Estos industriales se clasifican según el tipo de tejido que producen, hay Planos, Jacquard, Circulares, Triaxiales y Raschel.

7. Añil: Es una técnica que puede ser aplicada en tela para decorar de diversidad de formas, también se puede utilizar en coloración de otras superficies, tales como barro, madera, etc.” [Wikipedia, la enciclopedia libre, 2010]

3.3 Creación de marca país para Artesanías Salvadoreñas.

Nace con el propósito de brindar una marca por medio de la cual se dé a conocer toda la artesanía de El Salvador, alrededor del mundo Basado en el esquema de marketing utilizado para la campaña de Pueblos Vivos que utiliza MiTur, se ha creado una Sello que respalde las culturas, las tradiciones, que serán reflejadas a través del arte en cada pieza e identificadas a través del nombre de "Obra y Arte", para que sea esta distintiva del trabajo de los salvadoreños, tomando en cuenta que por el momento las gremiales de esta área dependientes e independientes no se encuentran representadas por una misma marca. A través de la ella, establecerá los estándares para la clasificación de cada pieza para lograr exitosamente una exportación, de arte de calidad y reconocimiento mundial.

Parte integral de la estrategia de introducción e internacionalización de esta marca es la estandarización de un claro concepto de artesanías salvadoreñas y con este objetivo se ha realizado la creación de "Obra y Arte" para incursionar en los mercados, con las piezas clasificados como tales los cuales simbolizen el arte que las valores, culturas y tradiciones, para ser identificados o en algunos casos rescatados, y lograr así a un positivo reconocimiento internacional.

El Salvador puede ser diferente en comparación con otros países artesanos por tener una marca que respalde la labor de los trabajadores en esta rama, por ocuparse por la sostenibilidad de las artesanías, transmitir su origen o procedencia, y con ello garantizar el bienestar de los operarios, lograr la incorporación de una gran familia de productores especializados en diferentes áreas de las artesanías y crear así, un ambiente de trabajo de compañerismo sin rivalidades.

OBJETIVOS:

Objetivo General:

Creación de una marca país que represente a las artesanías salvadoreñas, para que sean identificadas regional e internacionalmente a través del cumplimiento de parámetros ya establecidos por la CONAMYPE y de los productos elaborados por sus artesanos y ser utilizada e impulsada por el Ministerio de Turismo.

Objetivos Específicos:

- Crear una marca país para el Ministerio de Turismo con la cual se van a representar a todos los artesanos de El Salvador, para lograr el reconocimiento de una artesanía salvadoreña a nivel regional, e internacional.
- Identificar cuales son las de estándares de clasificación de artesanías salvadoreñas, mediante parámetros establecidos, para rescatar las culturas, tradiciones y el objetivo plasmado en una artesanía que viaje alrededor del mundo.
- Creación de los estándares básicos para la selección de los productos que cumplen con las características de artesanías salvadoreñas y serán respaldadas por la marca.

3.3 FODA para la Creación de una Marca país para las Artesanías Salvadoreñas.

A continuación se presenta, el FODA para analizar las ventajas, desventajas y las oportunidades que se identifican en el mercado:

Tabla 1: FODA para la Creación de una Marca de Artesanías Salvadoreñas.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
- Lanzamiento y posicionamiento de la marca país “El Salvador Impresionante” dentro del turismo Salvadoreño.	- Falta de supervisión en los estándares que deben de cumplir las artesanías
- Experiencia y posicionamiento de e como “Pueblos Vivos 2009”, para los pueblos de las diferentes rutas Turísticas.	- Actualmente no hay una marca que respalde a los artesanos salvadoreños
- Posicionamiento de ambas marcas en el Sector Turístico.	- Falta de una marca que respalde la producción artesanal del país frente a otros países

	productores.
- Incremento, mejoras, reconocimiento, y de la afluencia del turismo interno y extranjero a las rutas establecidas por la institución.	- Desvalorización del Producto hecho a mano y de su lugar de origen.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
- Reconocimiento del arte salvadoreño	- El mal uso de la marca para el respaldo de las artesanías salvadoreñas
- Apoyo actual de la micro, pequeña y mediana empresa en el sector artesanal.	- Elevado número de ferias denominadas engañosamente artesanales
- Posibilidades de explotar sinergias de sectores emergentes en cuanto al turismo.	- Desaparición de talleres artesanales que trabajan las artesanías con un fin cultural y representativo del país.
- El alto crecimiento del sector turismo del país permite la comercialización del producto de forma directa con el consumidor.	- Escaso atractivo de las artesanías para los jóvenes actuales.

Fuente: análisis del grupo.

3.5 Desarrollo de la Marca Obra y Arte.

¿Quién es “Obra y Arte”?

Marca que respalda las artesanías del país, elaboradas a mano de los artesanos salvadoreños creados con el fin de dar identidad al arte y creatividad de los trabajadores, que transmiten las culturas y tradiciones de una región en cada obra, así lograr diferenciarlo de otros orígenes y promover su consumo y reconocimiento en el mercado nacional e internacional.

Con el objetivo de representar las orgullosas procedencias de los artesanos y demostrar que sus obras son 100% elaboradas a mano, la cual integra a su gente emprendedora y comprometida con la calidad, y arraigados a sus raíces, para administración y preservar el trabajo artesanal.

Misión

Posicionar mundialmente una marca para las artesanías salvadoreñas realizadas con diferentes materiales y diversidad de formas, que logren revelar las raíces y los valores culturales y tradicionales de El Salvador, plasmado a través de la creatividad y el arte familiar.

Visión

“Obra y Arte” juntamente con un grupo de colaboradores comprometidos, aspiran a ser los pioneros en tener una Marca País que rescate y arraigue los valores culturales y tradicionales; y con ello, ayude a mejorar las condiciones de los artesanos y respalde sus productos de excelente calidad, y cumpliendo las características establecidas para la elaboración de productos a mano, en los diferentes lugares de El Salvador, para que sean reconocidos mundialmente.

Valores “Obra y Arte”

A través de esta marca se desean transmitir las virtudes que cada uno de las personas que elaboran las piezas tienen, y que se refleja en ese valor agregado que lo lleva a generar un producto de calidad, es por ello que los valores con los cuales la marca está constituida son:

- COMPROMISO: Conocimiento de la marca, identidad y sentido de pertenencia a través de la entrega al máximo en las responsabilidades y actividades realizadas con actitud positiva y lograr así la superación de los objetivos establecidos, en un espacio de hermandad y amabilidad.
- CREATIVIDAD: Aporte de ideas nuevas, originalidad en la construcción de conceptos o productos que llevan a la generación de nuevos productos, y diseños, que puedan dar un cambio a las artesanías.
- COMPAÑERISMO: Habilidad para trabajar intensa y conjuntamente, y luchar todos hacia un mismo objetivo y un bien en común, y utilizar la hermandad y el trabajo en equipo para sacar adelante los proyectos.
- TRANSPARENCIA: Verdad en las palabras, integridad en los artesanos y lograr conjuntamente que hoy y siempre se mantenga claridad en todas las acciones.
- PROACTIVIDAD: Iniciativa y oportunidad en las tareas asignadas, estar un paso delante de buscar siempre brindar valor agregado con efectividad al diario quehacer.

- **FLEXIBILIDAD**: Versatilidad en el comportamiento entendido y adaptado a las políticas y lineamientos de la marca, es un “saber actuar” en situaciones complejas y lograr así un clima laboral satisfactorio.
- **POSITIVISMO**: Habilidad para trabajar intensa y activamente, y mantener el interés y la calidad en la labor bajo condiciones que pueden ser inesperadas.

Perfil del Personal:

La gente que integra los equipos de trabajo “Obra y Arte” es muy importante dentro de la cadena productiva y de valor agregado de las artesanías, ya que son los creadores, que hacen de cada pieza, sea única y especial, y que logra transmitir esta costumbre y tradición de producir de generación en generación una obra creativa.

Para ello no sólo involucran el conocimiento del productos sino el desarrollo de competencias y habilidades que son vitales, y así ofrecer una experiencia inolvidable a cada uno de los clientes, y contar con un equipo de trabajo lleno de personas sensibles, que siempre tienen una sonrisa en los labios, sencillas, espontáneas, casuales, ágiles, con iniciativa, contundentes y asertivas, características que son transmitidas en cada una de las piezas.

A través de la marca Obra y Arte, se ofrece a sus colaboradores la oportunidad de que las artesanías sean identificadas como parte del arte salvadoreño, y estén impulsadas por una institución del gobierno, y con ello ayudar al reconocimiento en la región o en los países en donde son llevadas las piezas, con el fin de potencializar los conocimientos adquiridos y motivarlos a conocer profundamente la elaboración y adquisición de las verdaderas artesanías salvadoreñas y transmitir un mensaje positivo de todas las bellezas turísticas que puedan encontrarse en El Salvador.

Se debe tomar en cuenta los atributos con los que cuentan los salvadoreños como el ser emprendedores, cálidos, luchadores, con ímpetu, que aceptan los retos y creen en que cada día se pueden encontrar nuevas y mejores formas de hacer las cosas, llevar en alto el nombre de el país.

Definición personalidad de la marca

La personalidad de la marca es fresca, juvenil, llena de energía, así mismo denota solidez, independencia, creatividad. Siempre a la vanguardia e innovadora.

Estándares que deben cumplir las artesanías:

Para que cada arte salvadoreño o un producto hecho a mano, por un salvadoreño logre clasificar y sea determinado como artesanía, tiene que cumplir con los siguientes estándares o cualidades:

- Producto hecho a mano
- Reflejar cultura y tradición de una familia, un pueblo o un país.
- Represente una historia
- Que identifique un lugar, un símbolo, una imagen o logre una representación del país, o su origen.
- Materia prima o materiales utilizados para su elaboración deben ser extraídos de la naturaleza, o lugares de origen de su procedencia.

Con ello se logra transmitir a través de una pieza todas las características para que pueda ser reconocida a través del mundo.

Respaldo de la Marca:

Luego de la clasificación de Artesanías y la verificación del cumplimiento de los estándares básicos, estarán respaldados por la marca “Obra y Arte” lo cual estará simbolizando que son:

- Reconocidas y respaldadas como Artesanías, y consideradas como tal, por mostrar o reflejar los lugares, y /o destinos que representen el país.
- Excelente Calidad de los productos artesanales.
- Reflejan la cultura y tradición de los salvadoreños.

3.6 Descripción Marca “Obra y Arte”

La marca “Obra y Arte”, representa a las artesanías de la región personificando a salvadoreños de corazón, donde el sol y los secretos de las ciudades llenan de creatividad y amor cada una de las piezas elaboradas 100% a mano, y transmite en cada una de ellas, la cultura, tradición, lugar o algo característico de estas tierras.

Significado de Obra y Arte: Es una combinación de actividades y cualidades de una o varias personas que se ve reflejada a través de cada trabajo artesanal. Estos términos se describen así:

Obra: Se reconoce a las cosas hechas o producidas por un agente, producción del pensamiento humano en la ciencia, la cultura o el arte hecha en un momento determinado y que perdura en el tiempo por su interés o valor artístico.

Aspecto que se ve transmitido en cada uno de los trabajos diseñados. Es labor del talento, la originalidad y la diversidad de ideas de un artesano, que brinda un valor agregado ya que son elaborados a mano.

Arte: Proviene (del latín ars, artis,) obra o actividad con la que el ser humano muestra simbólicamente un aspecto de la realidad o un sentimiento valiéndose de la materia, la imagen y el sonido.

Es lo que se ve reflejado en cada una de artesanías, su forma de plasmar una historia, una cultura, una leyenda o un paisaje a través de diferentes materiales, imágenes, diseños que hacen única cada pieza y de gran mérito.



Racional del Logo.

El logotipo que identifica la artesanías de El Salvador consta de 3 cosas básicas: Isotipo, Tipografía, y Slogan.

El Isotipo representa la cultura, las tradiciones y las bellezas de los lugares turísticos o característicos de un país, a través del arte simbolizan la calidad, la creatividad y la sinergia con la cual trabajan todos los salvadoreños y lo dejan reflejado en cada una de sus piezas.

Compuesto por un **sol naciente**, símbolo de fe y esperanza de un nuevo día, ideas novedosas y proyectos que serán reflejados en cada una de las piezas elaboradas y la **luna menguante**, que personifica un período final y uno de preparación para un ciclo de experiencias, así cerrar un círculo y abrir otro para transmitir las enseñanzas de generación en generación.

Su variedad de colores incorporan a cada una de las piezas a través de la gama del azul, amarillo y naranja, cuya mezcla la hace llamativa. Puede ser recomendable para producir impacto o demostrar variación.

En particular cada tono tiene un significado:

Azul: Color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad, significa lealtad, confianza, sabiduría, inteligencia, fe y verdad; es muy útil para captar atención y subrayar los aspectos más destacables.

Amarillo: Simboliza la luz del sol, color luminoso. Personifica alegría, felicidad, inteligencia y energía. Representa el honor y la lealtad. Frecuentemente se interpreta

como animado, jovial, afectivo e impulsivo. Está también relacionado con la naturaleza.

Naranja: Combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo. Se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico. Personifica entusiasmo, felicidad, atracción, creatividad, determinación, éxito, ánimo y estímulo.

La Tipografía: Refleja la particularidad del arte salvadoreño, con letras muy artesanales y de aspecto ovalado que figuran la diversidad en el uso de un pincel, y este pueda ser plasmado en cada una de las piezas elaboradas a mano, utiliza de base la creatividad, la esperanza y el deseo de representar su cultura y tradición.

Su color *marrón* se asocia con las cosas sólidas, seguras y permanentes, lo cual ayuda a ser prácticos y mantenerse aferrados para preservar la continuidad de su oficio, a los viejos modelos como las costumbres, ya que son transmitidas de generación en generación. Al mismo tiempo, estar abiertos a nuevos conocimientos que permita poner en práctica cada día la innovación y originalidad.

El Slogan, Hace referencia a los productos clasificados como artesanías salvadoreñas, su color *café* significa el color de la tierra, lo neutro. Es un color que se aprecia en la tierra, en la madera, en la piedra, que son elementos o materia prima básica para la realización de las piezas. Se encuentra abundantemente en la naturaleza tanto entre seres vivos como en entes materiales.



Manual de marca. Artesanías de El Salvador

A continuación se presentan todas las reglas que deben seguirse para el uso de la marca en cuanto al arte, material y medidas, independientemente de que sea en publicaciones institucionales o no. **SLOGAN** es.

- Logo de Obra y Arte



- Logotipo



- Medición de logotipo



- Tintas



Logotipo a una tinta



Logotipo a cuatro tintas



Logotipo a todo color

- Tamaño mínimo.



5 cm X 5cm



2 cm X 2cm



16 pixeles



- Pantones.



- CMYK: C = 5, M = 65, Y = 100, K = 0
RGB: R = 243, G = 89, B = 0
- CMYK: C = 34, M = 82, Y = 100, K = 0
RGB: R = 169, G = 47, B = 0
- CMYK: C = 5, M = 45, Y = 100, K = 0
RGB: R = 243, G = 140, B = 0
- CMYK: C = 34, M = 82, Y = 100, K = 0
RGB: R = 0, G = 120, B = 174
- CMYK: C = 15, M = 64, Y = 98, K = 18
RGB: R = 171, G = 46, B = 0

- Escala de Blanco y Negro.



- Escala de Grises

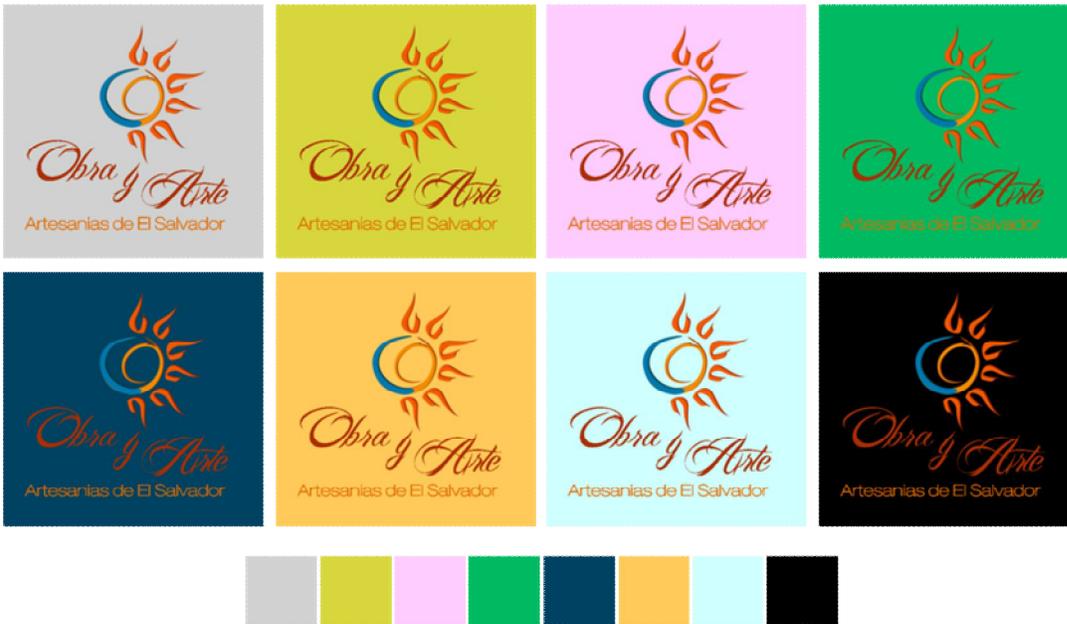


- Porcentaje: 53%
- Porcentaje: 66%
- Porcentaje: 91%

- Negativo de logotipo



- Fondos



- Prohibiciones.



3.7 Lanzamiento de Marca “Obra y Arte”

Para el lanzamiento de la marca “Obra y Arte” es necesario comprender que aunque va dirigido específicamente a los artesanos, el comprador final en este caso el turista interno como extranjero, tienen parte importante en el proceso y desarrollo del mismo, siendo más bien como una resultante del desarrollo estratégico de la misma.

Una oportunidad se presenta cuando se descubre que hay insatisfacción de los consumidores en aquellas marcas existentes en el mercado.

En este caso, que no hay ninguna que respalde las artesanías salvadoreñas; facilita la forma y los medios a utilizar para lograr que el lanzamiento sea exitoso y logre quedarse en las personas como el “top of mind”.

En el lanzamiento de “Obra y Arte” se utilizarán las estrategias de “Halar y Empujar” o su nombre en inglés “Pull & Push”.

Estrategia de Halar

Es muy importante ya que como su concepto lo determina: es la táctica por medio de la cual se atrae al consumidor al mercado, al punto de venta, donde se ofertan los artículos a promocionar, en este caso, artesanías.

Esta será utilizada en sitio web oficial de MITUR Y CORSATUR, y de esta manera llegar a los turistas internos como externos y motivarlos a que adquieran artesanías que representen cultura, tradiciones, valores y características del país y no un producto que se confunda o aplique erróneamente este concepto, si no aquellas que estén aprobadas por el Ministerio de Turismo las cuales cumplen con los reglamentos establecidos por el gobierno.

Estrategia de Empujar

Se caracteriza por llevar la información hasta el usuario. Se utilizará en los anuncios comerciales de radio y televisión para este caso también se utilizaran canales de cable para poder llegar hasta los turistas externos, así mismo por medio de la página web de MITUR Y CORSATUR, en esta última los visitantes van a encontrar la historia de las artesanías así como una breve descripción de los lugares que venden estos productos.

Parte importante del lanzamiento de la marca “Obra y Arte” es todo el proceso de pre-lanzamiento en el cual se contemplarán pequeñas cápsulas, en medios publicitarios radio, televisión y prensa.

Luego de haber creado el ambiente y tener preparado el terreno donde, tanto los medios como el público final se encuentren expectantes, se procede a hacer el

comunicado, a través de una rueda de prensa, seguida de la publicidad en medios masivos como los antes mencionados y también en muppies y brochures. Es de mucha importancia que actualmente ya se cuente con la base de datos de los artesanos pertenecientes al proyecto, los cuales estarán respaldados por la marca para que en su momento, se pueda reconocer su trabajo.

El lanzamiento tendrá tres canales a los cuales dirigirse: primero a todos los artesanos que son partícipes de “Obra y Arte”, segundo a aquellos que por algún motivo aún no se han asociado e invitarles a ser parte de este proyecto de gobierno, y por último, más no así menos importante, a todos los consumidores haciéndoles saber que ya existe una marca que tal cual estandarte hará que El Salvador, sus lugares turísticos, los artesanos y su gente, sean conocidos dentro del país tanto como en el extranjero.

Posicionamiento actual de las artesanías

Actualmente el país no cuenta con una marca que respalde las artesanías, ya que cada artesano está tomando su propio rumbo para promocionar o vender sus productos lo que da lugar a que cada día se pierda la originalidad de una pieza, que promueva la cultura, tradición e idiosincrasia de un país, debido a todo esto es que se mal interpreta el verdadero enfoque y crea así el concepto de que todo lo elaborado a mano se clasifica como una ellas.

Posicionamiento

La comunicación como herramienta base para lograr que la marca “Obra y Arte” se dé a conocer, se dará mediante los medios de comunicación tradicionales (radio, *televisión, prensa e internet). En cuanto a la última se deberá incluir en la página web de MITUR Y CORSATUR, para que al momento de que las personas naveguen puedan encontrar una referencia que identifique las artesanías salvadoreñas, así mismo su historia, origen, clasificación, los lugares de venta y diferentes ferias que se puedan estar realizar para promocionar dicho producto.

* Para este caso se hará en canales nacionales y en cable en el canal Destino TV.com.

Otras actividades que se pueden realizar para lograrlo son:

POSICIONAMIENTO EXTERNO.

- El uso de la marca a través de un banner en las distintas ferias artesanales tanto internas como externas realizadas por MITUR Y CORSATUR.
- Hacer brochure para las distintas rutas turísticas, y resaltar en este caso la ruta artesanal y ubicarlos en los distintos talleres artesanales para que tanto turistas internos como externos puedan tener accesos a ellos.

- Parte importante también es hacer alianzas con otros países para promocionarse y de alguna manera dar a conocer todo lo que en el país pueden encontrar.
- Otra estrategia es hacer alianza con los organizadores del programa orgullosamente salvadoreño, para poder incluir en la página web de este un link de la ruta artesanal y dar a conocer que en el Salvador existen artesanías de calidad respaldadas por la marca “Obra y Arte”

POSICIONAMIENTO INTERNO.

- Crear una alianza con los hoteles tanto dentro de San Salvador y los que están en las rutas turísticas para colocar material publicitario (brochure) en recepción y en las habitaciones, que contenga información al respecto y a la vez un mapa turístico que resalte la ruta artesanal.
- Hacer exposiciones en los teatros de las diferentes tipos de artesanías existentes por ejemplo una temporada solo se tienen artesanías hechas de barro, otra temporada las de añil etc. respaldadas a la vez con un banner que identifique la marca “Obra y Arte”.
- También una estrategia importante es que todos los artesanos se identifiquen con la marca, y puedan sentirse orgullosos de que sus piezas son representadas a nivel nacional como internacional, dando así el mayor de sus esfuerzos para producir y reflejar sus raíces y costumbres, para lograr la clasificación y el respaldo.

Acciones de Seguimiento.

Luego del lanzamiento de “Obra y Arte” es necesario implementar un seguimiento para medir qué tanto impacto está creando la marca en los consumidores y si éstos apoyan la campaña de comprar artesanías que representen la cultura y tradición del país, esto se puede hacer a través de encuestas ya sea abordando a los visitantes o por medio de la página web y así llegar hasta el turista extranjero para obtener retroalimentación.

En el momento de dar a conocer, parte importante en el éxito del mismo son las interacciones P2P (Person to Person) o conocido como Worth of Mouth, por lo cual cada ente participante debe de brindar la información necesaria para generar un recuerdo en el comprador e invitarlo a pasar la voz.

- Como parte del monitoreo se deben realizar visitas a los talleres artesanales para medir que tanto están creciendo en cuanto a las artesanías respaldadas por la marca “Obra y Arte”
- Otra táctica es la página de facebook donde se podrá medir cuántos seguidores tiene, cuales son los comentarios de los visitantes, además de informar los posibles eventos que se puedan realizar.
- También se tiene que estar pendiente de todos aquellos que quieran incorporarse, para que sus artesanías sean respaldadas por la “Obra y Arte”, esto se puede lograr a través de una llamada telefónica, vía correo electrónico o visitas al lugar.
- Parte importante también, es darle un seguimiento a los que ya pertenecen a este proyecto de gobierno, para verificar que estén haciendo un buen uso de la marca.
- Como parte del seguimiento una estrategia es hacer alianzas con las marcas existentes, un ejemplo sería amarrar la marca Obra y Arte a la de Pueblos Vivos que ya está posicionada en la mente del consumidor esto sería solo a nivel interno.

Medios a utilizar.

Medio Televisión

Tomando en cuenta que este es un medio de informativo audiovisual, de mucho impacto, se creará un spot de 30”, para pautar en franjas dirigidas al objetivo meta, en canales de cable y nacionales para este último en las franjas de noticieros, ya que son los más vistos por la población, además son la audiencia objetivo la que busca informarse de los acontecimientos de interés nacional.

Medio Radio

Se propone el medio radio por tener gran difusión, alto impacto y alcance, a un bajo costo; se eligieron 13 emisoras radiales diferentes que son las que tienen cobertura nacional, las cuales son escuchadas por el objetivo meta, en la franja matutina y vespertina, al momento de dirigirse a su trabajo por la mañana o en sus realizaciones cotidianas y en las tardes cuando regresan a su casa después de la jornada laboral.

Medio Escritos

Se propone medio escrito a través de la táctica de insertos ya que por la zonificación que este permite, la información llegará directamente al segmento objetivo; los periódicos a utilizar son La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, ya que son los más completos en cuanto a información nacional como internacional.

Brochure

Se utilizará el brochure como medio secundario o complementario que proporcionará información más amplia sobre la marca “Obra y Arte” así como también de las artesanías que representan la cultura y tradición del país, ya que este medio puede circular en diferentes manos y llegar así al objetivo meta.

Muppie

Se ubicarán 12 Muppie que estarán distribuidos en Blvd. Los Héroes, Avenida Chiltiupán, Blvd. de Ejército y Troncal del Norte, por ser estas avenidas y carreteras de mayor circulación vehicular, la cual permitirá que pueda ser vistas una mayor cantidad de veces.

PRESUPUESTO Y PROGRAMACIÓN DE RADIO

Campana : Lanzamiento de Marca
Período : 02/AGOSTO/10 AL 30/SEPTIEMBRE/10
Duración : 30"



Tabla 6: Presupuesto de Lanzamiento en Radio para el mes de Agosto.

AGOSTO - 2010		No. DE CUÑAS	COSTO CUÑA	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	Totales	
VEHÍCULO	PROGRAMA			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
YXY	Programas Nocturnos	16	\$ 17.76	1	3	1		1			1		1		1			1		1		1			1		1		1			1			\$ 284.16
COOL	Programas Nocturnos	16	\$ 19.77	1		1		1			1		1			1	3	1		1			1		1		1					1			\$ 316.32
EXA FM	Programas Nocturnos	16	\$ 19.65	1		1		1			1	3	1		1			1		1		1			1		1		1			1			\$ 314.40
Súper Estrella	Programas Nocturnos	16	\$ 19.23	1		1		1			1		1			1		1		1			1	3	1		1					1			\$ 307.68
YSU	Programas Nocturnos	16	\$ 17.82	1	3	1		1			1		1			1		1		1		1			1		1		1			1			\$ 285.12
TOTAL		80																																	\$ 1,507.68

Tabla 7: Presupuesto de Lanzamiento en Radio para el mes de Septiembre

SEPTIEMBRE - 2010

VEHÍCULO	PROGRAMA	No. DE Cuñas	COSTO Cuñas	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	Totales	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
GUAPA	Programas Matutinos	23	\$ 17.17		3			1		1		3			1		1		3			1		1		3				1		1		3	\$ 394.91
RADIO FIESTA	Programas Matutinos	20	\$ 14.61					1		1		3			1		1		3			1		1		3				1		1		3	\$ 292.20
RANCHE RA	Programas Matutinos	23	\$ 16.44		3			1		1		3			1		1		3			1		1		3				1		1		3	\$ 378.12
CADENA CUZCATLAN	Programas Matutinos	23	\$ 17.11		3			1		1		3			1		1		3			1		1		3				1		1		3	\$ 393.53
TOTAL		89																																	\$1,458.76

Total de Lanzamiento \$ 2,966.08

TOTAL GENERAL RADIO \$ 4,471.54

PRESUPUESTO PUBLICIDAD EN EXTERIORES (MUPPIES)



Campaña Lanzamiento de Marca
Período 02/AGOSTO/10 AL 30/SEPTIEMBRE/10

Tabla 8: Presupuesto publicidad en Exteriores.

Costo por Muppie		AGOSTO		SEPTIEMBRE		Total Inversión
UBICACIÓN DEL MUPPIE	MEDIDA (CMS)	Cant.	Costo (\$)	Cant.	Costo (\$)	
Blvd. de los Héroes, Alrededor de Metrocentro	121 X 177	2	\$ 600.00	1	\$ 300.00	\$ 900.00
Avenida Chiltiupán	121 X 177	2	\$ 600.00	1	\$ 300.00	\$ 900.00
Blvd. del Ejército	121 X 177	2	\$ 600.00	1	\$ 300.00	\$ 900.00
Troncal del Norte	121 X 177	2	\$ 600.00	1	\$ 300.00	\$ 900.00
TOTAL 2 MESES		8	\$ 2,400.00	4	\$ 1,200.00	\$ 3,600.00

*Precios incluyen IVA

TOTAL GENERAL MUPPIES	\$ 3,600.00
------------------------------	--------------------

PRESUPUESTO DE INSERTOS EN EL PERIÓDICO



Campaña : Pre- lanzamiento

Campaña:

Lanzamiento de marca

Período: 26/JULIO AL 30/JULIO/10

Período:

02/AGOSTO/10 AL 30/SEPTIEMBRE/10

Tabla 9: Presupuesto en medios escritos.

	VEHICULO	ZONA	SECCION	26-jul	TAMANO	# PUBLICACION	COSTO/INSERTO	TOTAL	
	JULIO	El Diario de Hoy	ZONA 1	Nacionales	1	6 col. x 13 "	500	\$0.17	\$85.00
ZONA 2			Nacionales	1	6 col. x 13 "	500	\$0.17	\$85.00	
ZONA 3			Nacionales	1	6 col. x 13 "	500	\$0.17	\$85.00	
ZONA 4			Nacionales	1	6 col. x 13 "	500	\$0.17	\$85.00	
TOTAL DIARIO DE HOY								\$340.00	
La Prensa Gráfica		ZONA 1	Nacionales	1	6 col. x 13 "	500	\$0.24	\$120.00	
		ZONA 2	Nacionales	1	6 col. x 13 "	500	\$0.24	\$120.00	
		ZONA 3	Nacionales	1	6 col. x 13 "	500	\$0.24	\$120.00	
		ZONA 4	Nacionales	1	6 col. x 13 "	500	\$0.24	\$120.00	
TOTAL La Prensa Gráfica								\$480.00	
TOTAL DE INSERTOS JULIO								\$820.00	
AGOSTO		VEHICULO	ZONA	SECCION	LUNES/MES	TAMANO	# PUBLICACION	COSTO/INSERTO	TOTAL
	El Diario de Hoy	ZONA 1	Nacionales	4	6 col. x 13 "	350	\$0.17	\$59.50	
		ZONA 2	Nacionales	4	6 col. x 13 "	350	\$0.17	\$59.50	
		ZONA 3	Nacionales	4	6 col. x 13 "	350	\$0.17	\$59.50	
		ZONA 4	Nacionales	4	6 col. x 13 "	350	\$0.17	\$59.50	
	TOTAL DIARIO DE HOY								\$238.00
	La Prensa Gráfica	ZONA 1	Nacionales	4	6 col. x 13 "	350	\$0.17	\$59.50	
		ZONA 2	Nacionales	4	6 col. x 13 "	350	\$0.17	\$59.50	
		ZONA 3	Nacionales	4	6 col. x 13 "	350	\$0.17	\$59.50	
		ZONA 4	Nacionales	4	6 col. x 13 "	350	\$0.17	\$59.50	

	TOTAL La Prensa Gráfica							\$238.00
	TOTAL DE INSERTOS AGOSTO							\$476.00
SEPTIEMBRE	VEHÍCULO	ZONA	SECCION	LUNES/MES	TAMANO	# PUBLICACION	COSTO/INSERTO	TOTAL
	El Diario de Hoy	ZONA 1	Nacionales	4	6 col. x 13 "	350	\$0.17	\$59.50
		ZONA 2	Nacionales	4	6 col. x 13 "	350	\$0.17	\$59.50
		ZONA 3	Nacionales	4	6 col. x 13 "	350	\$0.17	\$59.50
		ZONA 4	Nacionales	4	6 col. x 13 "	350	\$0.17	\$59.50
	TOTAL El Diario de Hoy							\$238.00
	La Prensa Gráfica	ZONA 1	Nacionales	4	6 col. x 13 "	350	\$0.24	\$84.00
		ZONA 2	Nacionales	4	6 col. x 13 "	350	\$0.24	\$84.00
		ZONA 3	Nacionales	4	6 col. x 13 "	350	\$0.24	\$84.00
		ZONA 4	Nacionales	4	6 col. x 13 "	350	\$0.24	\$84.00
	TOTAL La Prensa Gráfica							\$336.00
	TOTAL DE INSERTOS SEPTIEMBRE							\$574.00
	PRESUPUESTO TOTAL DE PRENSA TRIMESTRAL							\$2,500.00

*Precios incluyen IVA

PRESUPUESTO EN PAPELERÍA INFORMATIVA

Campaña: Mantenimiento de marca
Período: 02/AGOSTO/10 AL 30/SEPTIEMBRE/10



Tabla 10: Presupuesto para papelería.

MES	ARTÍCULO	NÚMERO DE EJEMPLARES	COSTO	TOTAL
AGOSTO	BROCHURES	2250	\$0.20	\$450.00
SEPTIEMBRE	BROCHURES	2250	\$0.20	\$450.00
TOTAL GENERAL				\$ 900.00

*precios incluyen IVA

PRESUPUESTO TOTAL DE MEDIOS

Campaña : Pre-Lanzamiento y Lanzamiento de Marca
Período : 26/Julio/10 AL 30/Septiembre/10



Tabla 11: Sumatoria total de presupuesto de medio.

Presupuesto de Pre-Lanzamiento	
Televisión	\$ 2,743.00
Radio	\$ 1,505.10
Periódico	\$ 820.00
Total Pre-Lanzamiento	\$ 5,068.10

Presupuesto de Lanzamiento	
Televisión	\$ 9,130.00
Rueda de Prensa	\$ 300.00
Muppies	\$3,600.00
Periódico	\$1,680.00
Papelería	\$ 900,00
Total Lanzamiento	\$ 15,610.00

PRESUPUESTO TOTAL	\$ 20,678.10
--------------------------	---------------------

