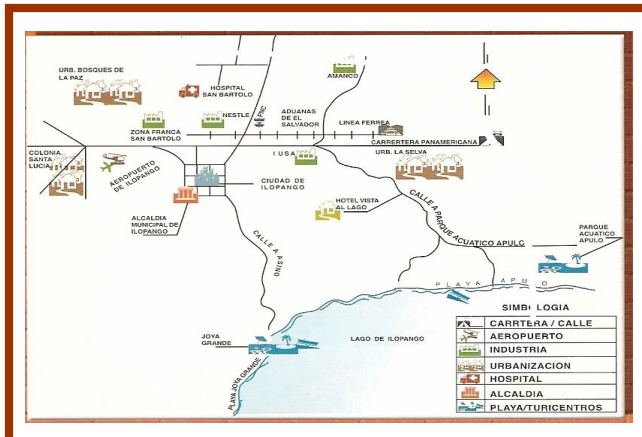


CAPITULO 1

ANTECEDENTES Y SITUACIÓN ACTUAL DE LA MUNICIPALIDAD DE ILOPANGO

1.1 Reseña histórica de la Alcaldía del Municipio de Ilopango⁽¹⁾



Esquema No1: Atracciones principales del Municipio de Ilopango
Fuente de Información: Monografía de la Alcaldía de Ilopango.

Ilopango etimológicamente su nombre se deriva del Náhuatl Xilo-panho que significa "Plan de los Maizales Húmedos", otros lo traducen como "Lugar de los elotes húmedos o mojados" Aduciendo a sus varios riachuelos y el lago

inmediato

Durante la colonia española , un decreto de la real audiencia de los confines ordeno crear el municipio San Cristóbal Xilo-pango, nombre que conservo desde el siglo XVII hasta alrededor de 1828 que comenzó a ser conocido únicamente como Ilopango que conserva hasta la actualidad.

El Municipio de Ilopango se encuentra ubicado en la zona oeste del departamento de San Salvador. Está limitado al norte por Tonacatepeque y San Martín, al este por el Lago de Ilopango, al sur por Santiago Texacuangos y Santo Tomás, y al oeste por Soyapango.

(1) Monografía del Municipio de Ilopango facilitado por Wilfredo Rubio Gerente General de la Alcaldía de Ilopango

Plan de Relaciones Públicas Alcaldía de Ilopango

El municipio se divide en 4 cantones y 31 caseríos. La población es de 155,957 habitantes. Su río principal Las Cañas y el cerro El Amatitán. Los productos agrícolas de mayor cultivo son: granos básicos y café. Hay crianzas de ganado vacuno, caballar, mular y porcino; lo mismo que de aves de corral.

El municipio tiene dos zonas altimétricas bien definidas, hacia el norte la zona alta con un promedio de altitud de 620 msnm⁽²⁾ y hacia el este la zona baja calurosa con un promedio de altitud 455 msnm, cuenta además con tres elevaciones prominentes que son : Cerro el Eco (532metros), Santa Magdalena (672metros) y Cerro Amatitan (642 metros)



Foto No 1: Lago de Ilopango

Los principales ríos que riegan el Municipio de Ilopango son: Las Cañas, Chagüite, La Jutera, Cuaya, La Colmenera y Güilapa; y las quebradas: El Caracol, Arenal, Seco, Shutía y Las Pavas.

El río principal es Las Cañas con una longitud de 4 kilómetros y nace a 1.9 kilómetros, al oeste de la ciudad de Ilopango y su recorrido es de Sur a Norte. Este río sirve de límite entre los municipios de Ilopango y Soyapango y recibe la afluencia de las quebradas: Arenal, Seco y Las Pavas.

(2) msnm: Metros sobre el nivel del mar

El Lago de Ilopango, está situado a 2 kilómetros al este de la ciudad; es un lugar turístico visitado del país, tanto por su belleza natural como por su cercanía a la ciudad capital (14 kilometros.); está rodeado de restaurantes, hoteles y merenderos, donde se elaboran deliciosos alimentos de pescado deshuesado y relleno, camarones, pescaditas fritas, mariscadas, cócteles de mariscos, platillos típicos acompañados de bebidas nacionales e internacionales.

- **TRADICIONES**

- **Fiestas Patronales.**

La ciudad de Ilopango celebra sus fiestas patronales del 1º. al 16 de Noviembre en honor a San Cristóbal Mártir, el Santo de los viajeros.

Por otra parte, una de las tradiciones más importantes de los pobladores de Ilopango, especialmente del Cantón Dolores Apulo, es que cada año, durante el mes de septiembre, realizan una Caravana a la Isla Los Quemados, hoy bautizada como Isla San Cristóbal, incluye actividades religiosas, educativas, culturales y deportivas. La actividad tiene como objetivo hacer un recorrido en lancha con la imagen de la Virgen de Dolores, acompañada de flores, música, cohetes; como un acto de agradecimiento a la Virgen por haberlos salvado de una tromba marina⁽³⁾, o remolino que destruyera varios caseríos asentados en la zona.

(3) Remolino de aire rotando violentamente sobre un gran cuerpo de agua (mar, lago o un gran río), el cual se forma entre la base de una nube de tormenta y el mar.

Plan de Relaciones Públicas Alcaldía de Ilopango



Foto No 2 Proporcionada por la Alcaldía de Ilopango

Mónica Jazmín Castellanos,

Reina de las Fiestas Patronales

2006/ 2007; Ana Daysi Cruz,

Alcaldesa de Ilopango, y

Yolanda Ivette Majano, la

Princesa, en los festejos de

Ilopango.

El ambiente de fiesta popular se respira en todo el municipio. Los juegos mecánicos instalados en las calles adyacentes al centro de la ciudad se convierten en uno de los atractivos para los pobladores. El escenario de los juegos mecánicos es compartido con las ventas de platillos típicos y artesanías.

Durante todos los días de festividades se organizan concursos de patinaje, maratones, torneos de deportivos y festivales de música entre otros. El festival del maíz y el concierto de marimba que se desarrolla en el parque central de Ilopango es uno de los atractivos en estas fiestas

• EL CLIMA

Es cálido, pertenece al tipo de tierra caliente. Su precipitación pluvial oscila entre los 1,700 y 1,850 mm. En cuanto a la vegetación, la flora constituye bosque húmedo tropical; las especies arbóreas más notables son: Conacaste, Roble, Nance, Chaparro y Pepeto.

- **DESARROLLO**

a. INDUSTRIA: El Municipio de Ilopango cuenta con amplio desarrollo industrial, una de las características principales del municipio es que cuenta con una infraestructura de servicios que contribuye a dinamizar los procesos comerciales y productivos, por eso se ha destacado en lo siguiente:

Ilopango cuenta con un complejo industrial muy grande en donde funciona una serie de fábricas maquileras denominada Zona Franca San Bartolo, y Zona Franca Santa Lucia, también funciona otra serie de empresas y fábricas que se dedican a diferentes actividades comerciales.

b. COMERCIO: Los comercios registrados en la Alcaldía, suman unos 1500, diseminados en las 4 zonas del municipio, entre tiendas de todo tipo, restaurantes, cafeterías, pupuserías, etc., pero las zonas que más se han destacado por su desarrollo comercial son San Bartolo, Santa Lucía, Apulo, e Ilopango.

San Bartolo cuenta con un moderno centro comercial: Unicentro Altavista que posee una variedad de tiendas, almacenes y cadenas de súper mercados, entre los que se encuentra la Despensa de Don Juan, la cual ya cuenta con dos sucursales en este sector. En el sector Santa Lucía cuenta con una sucursal de uno de los grandes supermercados, Súper Selectos.

Plan de Relaciones Públicas Alcaldía de Ilopango

También Ilopango posee dos mercados municipales, uno ubicado en el sector Santa Lucía, que consta de más de 350 puestos de venta y el otro en el casco urbano de Ilopango, con 60 puestos de venta, dando así oportunidad de desarrollo a los microempresarios que comercializan diferentes tipos de productos.

c. SERVICIOS: En este rubro se identifica el sector bancario y telefonía ya que los bancos más grandes del país cuentan con sucursales en el territorio, como: Banco Agrícola Comercial (agencia Altavista), Banco Credomatic y Banco Cuscatlan.

También se cuenta con una filial de la Caja de Crédito de Tenancingo, que contribuye con el desarrollo del municipio, brindando los servicios de créditos de todo tipo.

Dentro de las instituciones y áreas de uso público, el municipio cuenta con:

- **INSTITUCIONES PÚBLICAS**

- ✓ Casa de la Cultura
- ✓ Hospital Nacional de San Bartolo
- ✓ Unidad de Salud Santa Lucía
- ✓ Policlínica Guadalupana
- ✓ Unidad Medica Ilopango, del Instituto Salvadoreño del Seguro Social.

Plan de Relaciones Públicas Alcaldía de Ilopango

- ✓ Clínica Comunal San Cristóbal Instituto Salvadoreño del Seguro Social.
- ✓ Juzgado de Paz
- ✓ Juzgado de Instrucción
- ✓ Policía Nacional Civil(PNC)

- **ZONAS PÚBLICAS**

- ✓ Plaza San Bartolomé Apóstol
- ✓ Parque Central " Monseñor Fabián Amaya"
- ✓ Cancha de Fútbol Cantón "San Bartolo"

1.2 Generalidades de la Alcaldía de la Municipalidad de Ilopango.

1.2.1 Misión

Gobernar con la convicción de servir a la gente a traves de una gestión municipal democrática, honesta, capaz y comprometida con las transformaciones políticas, económicas y sociales.

1.2.2 Valores

- a. **Calidad:** Prestar servicio de optima calidad para hacer las cosa bien desde el inicio y lograr eficiencia y eficacia en la institución.
- b. **Compromiso:** Firme y confiable en el cumplimiento de las metas propuestas en el periodo de gobierno.
- c. **Honestidad:** Transparencia en la administración de los bienes y recursos del Municipio.

Plan de Relaciones Públicas Alcaldía de Ilopango

- d. Integridad:** Rectitud en el ejercicio profesional y labor intachable en la actuación como funcionarios municipales.
- e. Justicia:** Reconocimiento por igualdad de derechos de los ciudadanos y equidad para brindar las mismas posibilidades a todos,
- f. Lealtad:** Ser fiel a la institución y defender lo que creamos importante, mantenerse firme a los principios y creencias.
- g. Respeto:** Hacia los compañeros y ciudadanos que soliciten los servicios.
- h. Responsabilidad:** Dar seguridad a los ciudadanos que confían en nosotros, demostrándoles que estamos dispuestos a responder por lo que hacemos y dejamos de hacer.
- i. Servicio:** Diligente, confiable y en condiciones adecuadas a las exigencias de nuestros usuarios y/o demandantes.
- j. Sentido de Pertenencia:** Con nuestra institución para darle credibilidad y confianza a la ciudadanía.
- k. Solidaridad:** Con los más vulnerables que requieran de nuestro servicio.

1.2.3 Principios

- a. Competitividad:** Es necesarios buscar el uso oportuno de la administración de recursos y en la toma de decisiones.
- b. Liderazgo:** Solo a la unión y el liderazgo de todos los ciudadanos, alrededor de su municipio, posibilitara construir un mejor futuro.

- c. Rescate Cultura:** El rescate de la cultura, es el principal balarte para el desarrollo.
- d. Seguridad:** El desarrollo del Municipio requiere de condiciones de seguridad.
- e. Sostenibilidad Ambiental:** La biodiversidad es nuestro principal patrimonio, tanto a nivel nacional como municipal.
- f. Transparencia:** Solo una dirección honesta en la administración de los recursos, puede garantizar que no prime el interés particular, sobre el interés general.
- g. Eficacia:** Fijar el rumbo correcto.
- h. Eficiencia:** Buscar el uso optimo de los recursos.
- i. Participación:** darle poder a la gente en la toma de decisiones en los asuntos de interés de la colectividad.

1.2.4 Administración.

El Gobierno Municipal es autónomo, en lo económico, técnico y en lo administrativo y su administración se rige por el Código Municipal. En la actualidad, la Administración Municipal de Ilopango, la ejerce un Concejo integrado por la Alcaldesa Sra. Ana Daysi de García, la señora Sindica, Lic. Norma Marmely Díaz de Rivas, 12 regidores propietarios y 4 suplentes (hasta el 30 de abril de 2006).

Los instrumentos jurídicos para el ejercicio de la administración municipal son las ordenanzas, reglamentos internos, acuerdos municipales y decretos. La Alcaldesa es quien representa legal y administrativamente el municipio, según lo establecido en el Artículo No.47 del Código Municipal. Para las resoluciones y acuerdos se requiere el voto favorable de la mitad más uno de los miembros del Concejo, salvo en casos en que se exige la mayoría calificada, es la aprobación del presupuesto municipal. El Concejo se reúne ordinariamente una vez por semana y extraordinariamente cuando así lo estiman conveniente.

1.2.5. Organización

Para cumplir con los objetivos trazados en cuanto a la prestación de servicios y gestión de desarrollo, la municipalidad opera según la Estructura Orgánica aprobada por el Concejo Municipal para el período 2006 - 2009, la cual está establecida de conformidad al Art. 1-15 de la Organización de las Normas Técnicas de Control Interno Específicas. (Ver estructura organizativa en Anexo 1).

- **SU ESTRUCTURA PRESUPUESTARIA.**⁽⁴⁾

La estructura presupuestaria de la Alcaldía de Ilopango, está conformada de la siguiente forma:

(4) Monografía del Municipio de Ilopango facilitado por Wilfredo Rubio Gerente General de la Alcaldía de Ilopango

Plan de Relaciones Públicas Alcaldía de Ilopango

| | |
|---|--|
| | |
| ADMINISTRACION SUPERIOR | Concejo Municipal |
| | Despacho Municipal |
| | Sindicatura |
| | Gerencia Administrativa |
| | Departamento Jurídico |
| | Auditoria Interna |
| | |
| ADMINISTRACION TRIBUTARIA FINANCIERA | Departamento de Contabilidad |
| | Catastro Municipal |
| | Tesorería Municipal |
| | Departamento de Cuentas Corrientes y Recuperación de Mora |
| | |
| SERVICIO ADMINISTRATIVO DE APOYO | Secretaria Municipal |
| | Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales (U.A.S.I) |
| | Departamento de Recursos Humanos |
| | |
| PRESTACION DE SERVICIOS PUBLICOS | Administración General de Mercados |
| | Departamento de Servicios Generales |
| | Registro del Estado Familiar |
| | |
| SERVICIOS DE VIGILANCIA Y APOYO | Cuerpo de Agentes Municipales (C.A.M) |
| | |
| ATENCION SOCIAL | Departamento de Organización Comunitaria |
| | Departamento de Comunicaciones y Prensa |
| | Departamento de Planificación de Proyectos |
| | |

- **RECURSO HUMANO.**

Para el año 2006 la administración municipal cuenta con un total de 232 empleados, entre contratos y plazas por ley de salario, distribuidos en los diferentes departamentos y unidades administrativas.⁽⁵⁾

NUMERO DE EMPLEADOS AL 2006:

| | |
|--------------------------------------|------------|
| ADMINISTRACION SUPERIOR | 16 |
| ADMINISTRACION TRIBUTARIA FINANCIERA | 37 |
| SERVICIO ADMINISTRATIVO DE APOYO | 14 |
| PRESTACION DE SERVICIOS PUBLICOS. | 110 |
| SERVICIOS DE VIGILANCIA Y APOYO | 33 |
| ATENCION SOCIAL | <u>22</u> |
| TOTAL | 232 |

Un buen porcentaje del recurso humano está orientado a la prestación de servicios municipales, como Aseo Público, Alumbrado público, Mercados, Cuerpo de Agentes municipales, etc.

- **RECURSOS MATERIALES**

a .Infraestructura física: La Estructura con que cuenta la Alcaldía de Ilopango se encuentra conformada por:

(5) Plan anual de trabajo de la Alcaldía de Ilopango

Edificio de la Alcaldía Municipal: La principal infraestructura para operar la constituye el Edificio Municipal ubicado en Avenida 5 de Noviembre y Calle Francisco Menéndez, frente al Parque Municipal.



Foto No 3: Edificio Alcaldía de Ilopango

EQUIPO DE TRANSPORTE:

La municipalidad de Ilopango cuenta con un equipo de transporte para desarrollar sus actividades administrativas y operativas.

| No. | DESCRIPCION DEL VEHICULO | TIPO DE VEHICULO |
|------------|---------------------------------|-------------------------|
| 01 | CAMION COMPACTADOR Eq. 5 | Capacidad de 18 Yrdas.3 |
| 02 | CAMION COMPACTADOR Eq. 7 | Capacidad de 18 yrdas.3 |
| 03 | CAMION COMPACTADOR Eq.13 | Capacidad de 8 ton. |
| 04 | CAMION COMPACTADOR Eq.14 | Capacidad de 8 ton. |

Plan de Relaciones Públicas Alcaldía de Ilopango

| | | |
|-----------|---|-----------------------------|
| 05 | CAMION COMPACTADOR Eq.15 | Capacidad de 8 ton. |
| 06 | CAMION COMPACTADOR Eq.16 | Capacidad de 8 ton. |
| 07 | CAMION DE VOLTEO Eq. 17 | Capacidad de 6m3 |
| 08 | CAMION DE VOLTEO Eq. 18 | Capacidad de 6m3 |
| 09 | PICK UP, MITSUBISHI ROJO (doble cabina) | Capacidad de 1.5 toneladas. |
| 10 | PICK UP, MITSUBISHI (cabina sencilla). | Capacidad de 1.5 toneladas. |
| 11 | PICK UP, MITSUBISHI BLANCO (doble cabina) | Capacidad de 1.5 toneladas. |
| 12 | CAMION CISTERNA (pipa) | |

RECURSOS FINANCIEROS

Para conformar el presupuesto anual, la Alcaldía cuenta con recursos financieros provenientes de varias fuentes, tales como:

| INGRESOS SEGÚN FUENTE DE FINANCIAMIENTO | | |
|--|-----------------------|-------------------|
| Fuente de Financiamiento | Monto | Porcentaje |
| FONDOS TRANSFERIDOS | \$ 567,046.32 | 10.92% |
| FONDOS PROPIOS | \$4,127,983.90 | 79.46% |
| DEUDA PUBLICA | \$ 500,000.00 | 9.62% |
| TOTAL DE INGRESOS | \$5,195,030.22 | 100.0% |

Fuente: Presupuesto 2006

| EGRESOS POR RUBRO DE APLICACIÓN AÑO 2006 | | | |
|---|-----------------------------------|----------------|-------------------|
| Rubro | Concepto | Monto | Porcentaje |
| 51 | REMUNERACIONES | \$1,908,506.79 | 36.74% |
| 54 | ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS | \$1,560,880.94 | 30.05% |
| 55 | GASTOS FINANCIEROS | \$ 125,676.92 | 2.42% |
| 56 | TRANSFERENCIAS CORRIENTES | \$ 3.650.00 | 0.07% |
| 61 | INVERSION EN ACTIVO FIJO | \$ 593,541.86 | 11.43% |

Plan de Relaciones Públicas Alcaldía de Ilopango

| | | | |
|----|---------------------------------------|-----------------------|----------------|
| 63 | INVERSIONES FINANCIERAS | \$ 11,428.57 | 0.22% |
| 71 | AMORTIZACION DE ENDEUDAMIENTO PUBLICO | \$ 314,574.20 | 6.06% |
| 72 | CUENTAS POR PAGAR DE AÑOS ANTERIORES. | \$ 563,361.70 | 10.84% |
| 99 | ASIGNACIONES POR APLICAR. | \$ 113,409.20 | 2.18% |
| | TOTAL GASTOS | \$5,195,030.22 | 100.00% |

Fuente: Presupuesto 2006.

1.3 Antecedentes de las Relaciones Públicas de la Alcaldía de Ilopango.



Foto No4: Festividad Tarde de niños

La Alcaldía de Ilopango ha venido trabajando las Relaciones Públicas de forma no estructura realizando actividades sin un plan de trabajo que las oriente a obtener resultados positivos, es así como la improvisación de actividades y la rotación del personal en la Alcaldía permite que exista una inestabilidad laboral que afecta la realización coordinada de las actividades.

Otro factor importante que se ha visto en el transcurso del tiempo es la falta de herramientas tecnológicas, y material de oficina necesarias para el buen desarrollo de las actividades.

Es importante reconocer el intento de la Alcaldía por realizar actividades que favorezcan su imagen, pero a su vez es primordial recalcar que un Plan de

Plan de Relaciones Públicas Alcaldía de Ilopango

Relaciones Públicas bien estructurado ayudaría a crear, vender y mantener una imagen positiva y posicionarse en la mente de sus consumidores.

1.4 Situación actual de las Relaciones Públicas de la Alcaldía de Ilopango.

Las Relaciones Públicas constituyen una actividad esencial, por medio de las cuales las empresas, asociaciones y organismos gubernamentales se comunican con los diversos públicos.

Es por esto que es necesario proponer un Plan de Relaciones Públicas para la Alcaldía de Municipio de Ilopango, Departamento de San Salvador, ya que en la actualidad las actividades como por ejemplo La Elección de Reina, Fiestas Patronales, revistas Informativas, discursos de la Alcaldesa, convivios juveniles, torneos deportivos entre otros, son realizadas por la Alcaldía a través del Departamento de Comunicación y Prensa que se encuentra ubicado a una cuadra de la Alcaldía lo que además genera desconocimiento por parte de la población sobre la existencia del departamento.

El Departamento de Comunicación y Prensa actualmente no cuenta con un manual que describa las funciones que el departamento debe realizar, además únicamente lo conforma el Lic. Marco Antonio Cativo quien realiza todas las funciones del departamento. (Toma de fotografías de eventos, coordinación de eventos, edición de material publicitario, diseño de material publicitario, redacción de notas, encargado de la imagen de la Alcaldesa y la Alcaldía en general, entre otros).

Plan de Relaciones Públicas Alcaldía de Ilopango

Todo lo antes mencionado no contribuye a una imagen positiva. (Ver anexo 2). Cabe mencionar que las actividades son realizadas para la comuna en general y no así para cada uno de los sectores Industria, Microempresarios, Comercial que conforman el municipio.

Por otra parte la falta de organización en las actividades que realiza la Alcaldesa con la comunidad ha llevado a las agresiones físicas para con la misma. (Ver anexo 3)

1.4.1 Actividades que se realizan actualmente en Ilopango.

- **Ilopango le apuesta al turismo en Apulo** , El lago de Ilopango se ha convertido en el centro de desarrollo de varios programas de protección orientados a acrecentar el turismo, luego de los daños ocasionados por el huracán Stan.

Se han efectuados campañas de reforestación y liberación de peces en Apulo este año (2007) en donde han participado instituciones como Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), Policía Nacional Civil (PNC), Centro de Desarrollo de Pesca y Acuicultura (CENDEPESCA), la alcaldía municipal de Ilopango y algunas escuelas del sector.

Plan de Relaciones Públicas Alcaldía de Ilopango

La alcaldesa de Ilopango Ana Daysi Cruz manifiesta que el Valle de Apulo representa un atractivo turístico para el municipio, debido a esto dice que existen una serie de proyectos de mejoramiento en el sector como por ejemplo la reconstrucción en el área de ventas. Además la Alcaldesa dice contar con el apoyo de instituciones como la Embajada de Taiwán y de la empresa privada para poder seguir promocionando el municipio⁽⁶⁾.

Además de lo antes mencionado la Alcaldía del municipio de Ilopango realiza en la actualidad diferentes actividades como:

- Regalía de material para construcción como cemento, laminas.
- Reconocimientos a personalidades, como periodistas (el pasado 1º de agosto); al Padre Graciano Butarazzi (por 50 años de ejercicio como párroco).
- Conmemoración del 36 aniversario de fundación de la ciudad.
- Participaciones en torneos intermunicipal (con la participación de 11 municipios) además en torneos intercomunales.
- Inauguración de Diplomado en Derechos Humanos en Santa Lucía y en Edificio central; también inauguración de ciclo de foros (cada mes con temas de salud, educación seguridad, agua, etc.).
- Se cuenta con una escuela de fútbol infantil (ENFI).
- En cuanto a infraestructuras, se ha organizado el equipo de bacheo, además de mejoras en parques⁽⁷⁾.

(6) Fuente: Publicación La Prensa Grafica, sábado 14 de julio de 2007

(7) Fuente: Lic, Marco Antonio Cativo, Comunicaciones, Alcaldía de Ilopango