

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Determinación del Objeto de Estudio

La Organización no Gubernamental “Flor de Piedra” está enfocada en dos direcciones: Primero en mejorar las condiciones de salud, educativas y laborales de las trabajadoras del sexo, y segundo denunciar la discriminación, el acoso, el maltrato y la violencia en la que viven esas mujeres que como personas merecen respeto.

Las personas que asisten a “Flor de Piedra” son vulnerables y diariamente están expuestas al contagio de la enfermedad del SIDA por su estilo de vida, además corren el riesgo de contraer diferentes enfermedades como clamidia, herpes genital, gonorrea, vaginitis, entre otras; es por eso que desde 1997 incluye su abordaje y los caminos para la prevención del contagio de estas enfermedades, aunque hoy por hoy carecen de medios y recursos para combatir y evitar los contagios de transmisión sexual.

“Flor de Piedra” ha realizado la campaña de “Educación Sexual” con la distribución de folletos, boletines, brochures, talleres inductivos, publicidad vehicular, actividades públicas, capacitaciones y charlas.

No existe una campaña que se dirija exclusivamente a la rehabilitación de las trabajadoras del sexo, más bien hay campañas que conllevan a la prevención del VIH y que con esta pretenden absorber el problema de la prostitución.

Es a partir de esta investigación donde se analizaron los esfuerzos comunicacionales dirigidos a la población salvadoreña, y, a través de los resultados arrojados se midió la percepción que tienen los estudiantes de comunicaciones de las universidades antes mencionadas, sobre el proceso de rehabilitación de las trabajadoras del sexo.

1.2 Antecedentes del Problema

La ONG “Flor de Piedra” nace del Proyecto Integral de Mujeres¹, bajo la idea de la Parroquia Nuestra Señora de La Concepción (ubicada en el Barrio Concepción) para proteger a las trabajadoras del sexo. El 14 de Noviembre de 1991, surge con la visión de rehabilitar a mujeres que practicaban la prostitución; implementando talleres de cosmetología, piñatería y alfabetización.

La ONG toma el nombre simbólico por la naturaleza del trabajo que deriva de la vida difícil y dura que ha llevado la mujer que sale adelante a pesar de las adversidades, sintetizándolo en “FLOR DE PIEDRA”.

Después de ser una institución de rehabilitación, pasó a ser una institución de educación y organización y desde ese momento se comenzó a trabajar con procesos organizativos y educativos; a partir de 1996 se empezaron a dar varias consultas médicas. Surge la primera colectiva de mujeres donde ellas mismas deciden llamarse TRABAJADORAS DEL SEXO. Actualmente “Flor de Piedra” no cuenta con ayuda del Estado ni de Iglesias, únicamente cuentan con el financiamiento que obtienen de distintas entidades de cooperación internacional, entre ellas Alemania, Holanda, Irlanda e Inglaterra, implementando talleres inductivos y avanzados.

“Flor de Piedra” confiere especial importancia al reconocimiento de los Derechos Humanos de cada persona, indistintamente si son o no portadoras de VIH, trabajadoras del sexo o travesti (grupo que, entre los antes mencionados, es minoritario).

Las promociones que realiza “Flor de Piedra”, se coordinan con diferentes casas de la cultura, locales o negocios (para realizar talleres fuera de San Salvador) con el propósito de informar y sensibilizar a las trabajadoras del sexo sobre la educación sexual.

¹ Historias Putas; Azahara Villacorta; primera edición; San Salvador, Pág. 11-15

Las campañas son evaluadas observando las debilidades y fortalezas presentadas, para mejorarlas; se evaluó la efectividad de las vallas que se colocaron en los buses de la ruta 7, 38 y 101, verificando si la forma (color, letras) y contenido de las mismas cumplieron su objetivo; dicha campaña inició en diciembre de 2007, pero por falta de recursos económicos ésta terminó en febrero de 2008.

1.3. Delimitación del tema

1.3.1 Límite teórico

Este análisis se basó en los esfuerzos comunicacionales que realiza la ONG “**Flor de Piedra**” sobre la percepción que tienen los estudiantes de Comunicaciones de las Universidades Dr. José Matías Delgado, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas y Universidad Tecnológica de El Salvador respecto a los medios de comunicación que la ONG utiliza para dar a conocer los esfuerzos comunicacionales para la rehabilitación de las mujeres trabajadoras del sexo.

1.3.2 Límite temporal

La Investigación se desarrolló en el primer semestre del año 2008.

1.3.3 Límite espacial

La Investigación se realizó dentro de las instalaciones de la ONG “Flor de Piedra” y en las Universidades Dr. José Matías Delgado, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas y Universidad Tecnológica de El Salvador.

1.3.4 Unidades de observación

Las unidades de observación serán las trabajadoras del sexo que permanecen en la organización y los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Dr. José Matías Delgado, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas y Universidad Tecnológica de El Salvador, indagando en cuanto al conocimiento que se tiene respecto a los esfuerzos comunicacionales que la ONG realiza y la percepción del proceso de rehabilitación de las trabajadoras del sexo.

1.4 Contexto de la investigación

“Flor de Piedra” es una Asociación de Mujeres en solidaridad con las trabajadoras del sexo, es una asociación sin fines de lucro, sin vínculos partidarios ni religiosos. Su fin es lograr el reconocimiento y respeto integral de los derechos humanos de las trabajadoras del sexo, contribuir al mejoramiento de su calidad de vida y a que sean protagonistas de sus propios cambios.

Su quehacer es brindar servicios de prevención y atención en salud, educación, capacitación y formación vocacional, apoyo legal y facilitar procesos organizativos de las trabajadoras del sexo.

Entre las actividades que realizan, se encuentran las siguientes: Jornadas educativas dirigidas a trabajadoras del sexo, capacitación y formación de liderazgo entre trabajadoras del sexo, visitas de promoción humana en sus respectivos lugares de trabajo de las mujeres, acompañamiento a las Trabajadoras del sexo en casos de violaciones y abuso sexual, refiriéndolas a las respectivas instituciones, sensibilización social sobre la realidad de las trabajadoras del sexo, consultas médicas, consejería pre y post prueba de VIH, facilitar grupo de apoyo de personas seropositivas entre la población trabajadora del sexo, facilitar un espacio de formación vocacional, distribución de preservativos, coordinaciones

con el movimiento de mujeres para realizar trabajo de incidencia pública; entre otras.

1.5. Tema delimitado

Análisis de los esfuerzos comunicacionales del año 2007 que realizó la ONG Flor de Piedra en los procesos de rehabilitación de las trabajadoras del sexo y la aceptación en los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UJMD, UCA y UTEC.

1.6. Pregunta básica de la investigación

¿Cuáles son los esfuerzos Comunicacionales que la ONG “Flor de Piedra” realiza en los procesos de rehabilitación de las trabajadoras del sexo y la aceptación de estos esfuerzos en los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UJMD, UCA y UTEC?

1.7. Tipo de investigación

1.7.1 Por su finalidad

Descriptiva porque se encaminará a dar a conocer el estado actual de las variables contempladas en el tema de investigación; es decir, los esfuerzos comunicacionales de Flor de Piedra y las percepciones respecto al proceso de rehabilitación de sus beneficiarias.

1.7.2 Por su alcance

La Investigación es de tipo diacrónica, puesto que el análisis de los esfuerzos comunicacionales será evaluado desde la fundación de Flor de Piedra hasta el momento actual, y porque a la vez, la oportunidad que los resultados obtenidos puedan ser utilizados para el futuro.

1.7.3 Por su objetivo

Será descriptiva porque se pretenderá describir un fenómeno de acuerdo a los esfuerzos comunicacionales en el proceso de rehabilitación.

1.7.4 Por su amplitud

La investigación analizó unidades de observación en un área reducida del país, lo que no permitió a este estudio generalizar sus resultados a nivel departamental ni nacional; así mismo, sólo se trabajará con un grupo poblacional específico (empleados y beneficiarias de Flor de Piedra y estudiantes universitarios) que tampoco puede reflejar la totalidad de información que podría obtenerse si fuese posible abarcar a distintos estratos económicos, edades y niveles educativos; sin embargo, la muestra a elegir dentro de dicho grupo poblacional será estadísticamente representativa para cada caso.

1.7.5 Por su carácter

Por su carácter el estudio fue de tipo híbrido porque la investigación posee diferentes tipos:

Investigación Aplicada: Ya que ésta busca aplicar los conocimientos que se adquieren, toda investigación de éste tipo requiere de un marco teórico y lo que más interesa al investigador son las consecuencias prácticas.

Además se pretende conocer la aceptación de los estudiantes en los esfuerzos comunicacionales que realiza la ONG Flor de Piedra respecto a los procesos de rehabilitación de las trabajadoras del sexo.

Investigación Exploratoria: Destaca los aspectos fundamentales de los esfuerzos comunicacionales realizados por la ONG “Flor de Piedra” con el propósito de proceder a su comprobación.

1.7.6 Por su entorno

La investigación fue tanto documental como de campo porque va a implicar la revisión de registros escritos sobre actividades de campaña y otros archivos, pero implicará también contacto con la población (empleados y beneficiarias de Flor de Piedra y estudiantes universitarios) para obtener información de estas fuentes.

1.7.7 Tipo de estudio resultante

Trabajo de campo: debido a que se recopiló la información en la ONG “Flor de Piedra y en la Universidad Dr. José Matías Delgado, Universidad Centroamericana y Universidad Tecnológica de El Salvador y se presentarán conclusiones y recomendaciones

1.8 Justificación e importancia

Este trabajo servirá para conocer la percepción que tienen los jóvenes universitarios de la carrera de comunicaciones sobre los esfuerzos comunicacionales que realiza la ONG “**Flor de Piedra**” respecto al proceso de rehabilitación de las trabajadoras del sexo.

Se estudiaron los principales esfuerzos comunicacionales, puesto que son relevantes, es por esto mismo que como estudiantes de Ciencias de la Comunicación y como generadores de opinión pública se conozcan los métodos, herramientas y técnicas que utiliza esta organización esencialmente los medios para transmitir ésta situación.

De esta forma se analizó a profundidad el problema para así descubrir y obtener características de mejora, además dicha investigación servirá de apoyo para investigaciones futuras, ya que son escasos los estudios sobre este tema en nuestro medio y es la primera vez que se hace un análisis sobre los esfuerzos comunicacionales de esta ONG enfocada en la rehabilitación de las trabajadoras del sexo.

También será útil para las personas que manejan los medios de comunicación, ya que les permitirá darse cuenta del papel que juegan, reforzando determinados patrones culturales.

Servirá también a los educadores, resultándoles útil esta investigación ya que son ellos los que imparten los conocimientos a los estudiantes; aportando conocimientos básicos y científicos en el área de educación sexual y la concientización del uso de la misma.

1.9 Objetivos:

Objetivo General

Analizar la percepción que tienen los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UJMD, UCA y UTEC respecto a los esfuerzos comunicacionales que tiene la ONG Flor de Piedra.

Objetivo Específicos

Objetivo específico 1:

Descubrir la aceptación de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UJMD, UCA y UTEC frente a los esfuerzos comunicacionales que realiza la ONG Flor de Piedra.

Objetivo específico 2:

Señalar el tratamiento para la rehabilitación de las mujeres trabajadoras del sexo a través de los medios de comunicación más efectivos.

Objetivo específico 3:

Identificar las características que los estudiantes valoran sobre los esfuerzos comunicacionales para la rehabilitación de las trabajadoras del sexo.