

CAPITULO I

1.0 ANTECEDENTES HISTORICOS DEL JUEGO DE LOTERIA.

La palabra “lotería” tiene su origen en Lotto, vocablo italiano que se utilizaba para nombrar un lote o el destino. Para hablar de la historia de las loterías, hay que remontarse al tiempo de Moisés y la Biblia, en el cual se cree que Moisés para designar porciones de terrenos situadas al oeste del río Jordán uso una lotería. Se dice también que la construcción de la Gran Muralla de China, se financió con fondos procedentes de sorteos de las loterías, así mismo, se cree que algunas variantes de lotería se remontan al tiempo de Julio Cesar.

En Europa la lotería se inició en el siglo XV teniendo ésta su apogeo en el siglo XVII. En 1498, los portugueses crearon una lotería para recaudar fondos con el fin de ayudar a los desamparados y satisfacer las necesidades económicas del país en esa época. Una de las loterías más antiguas del mundo que a la fecha sigue funcionando es la lotería portuguesa llamada “Lotaria Nacional Santa Casa da Misericordia de Lisboa”. Los países bajos fundaron también una de las loterías más antiguas que a la fecha siguen funcionando. En aquellos tiempos el objetivo de crear una lotería era para incrementar los fondos agotados del país y así poder financiar sus guerras y la construcción de carreteras y edificios.¹

Por otra parte, en América del Norte, la lotería tuvo un desarrollo más lento y dificultoso. En un inicio, las loterías se crearon para financiar a la Compañía de Virginia, que estableció la primera colonia inglesa en 1607 y la Universidad de Harvard. Las loterías siguieron existiendo durante largo tiempo, sin embargo, no se creo ningún reglamento que regulara dichos juegos; por lo cual se dio un periodo de corrupción en las loterías privadas en los Estados Unidos y esto dio lugar a que en 1878 en Nueva York se

¹ www.oberthurgt.com/esp/lotteries/history/data/history.asp

creara la primera ley que prohibía las loterías en su Estado. En este mismo año, se prohibieron las loterías en Canadá y en todos los Estados de la Unión excepto en Luisiana.

En el siglo XX la entidad de loterías de Australia (Queensland State Lottery) comenzó operaciones comerciales en Estados Unidos. Al mismo tiempo, se introdujeron los sorteos de lotería tipo Irlandesa (Irish Sweepstakes). Estos juegos se hicieron muy populares tanto en Estados Unidos como en Canadá, ya que en ambos países se habían prohibido las loterías.

Finalmente, se crearon las loterías estatales en Estados Unidos iniciando en New Hampshire y siguiendo en los estados de New York y New Jersey, en donde se implementó en 1971 el primer sistema de loterías en línea del mundo.²

A continuación se detallará más a fondo la historia de las loterías de los países más relevantes e influyentes del mundo, en la lotería de El Salvador.

1.1 HISTORIA DE LA LOTERÍA DE ESPAÑA.

La primera lotería que se conoció en España fue en 1763, en el reinado de Carlos III, el primer sorteo que se celebró fue en Madrid y se le llamó "Lotería Real". En este primer sorteo se recaudaron 133,600 reales, los cuales fueron destinados para la Hacienda Pública, sin embargo, esta cantidad no fue satisfactoria, por lo cual el señor Ciriaco Gonzáles Carvajal Ministro del Consejo y Cámara de Indias, pensó en un medio de aumentar los ingresos a través de los impuestos; sin afectar los bolsillos de los contribuyentes.³

² www.oberthurgt.com/esp/lotteries/history/data/history.asp

³ www.angelfire.com/ga/garnata/loteria.html

Esta idea fue presentada ante las Cortes Generales y Extraordinarias en la ciudad de Cádiz, se les presentó un proyecto de lotería, el cual estaba basado en la lotería existente en Nueva España, (actual México). Esta propuesta fue muy exitosa ya que fue aprobada sin un solo voto en contra el 23 de noviembre de 1811, para que fuese dirigida por el Consejo de regencia de España e Indias. Posteriormente se autorizó a los Señores D. Antonio Romaníos, Ministro Decano del Consejo Supremo de Hacienda y D. Ciriaco Gonzáles Carvajal del Consejo de Cámara de Indias para jueces conservadores del establecimiento.

Esta lotería fue denominada por el pueblo “Lotería Moderna” el 25 de diciembre de 1811, para diferenciarla de la lotería de números o lotería “Primitiva” instituida en 1763. El 4 de marzo de 1812, quince días antes de que se proclamara la primera constitución de la lotería de España, se celebró en Cádiz el sorteo de esta nueva lotería.⁴

La lotería Moderna, en sus inicios estuvo bajo la supervisión de Cádiz y San Fernando, luego fue transferida a Ceuta y según iban retirándose los ejércitos Napoleónicos, se iba extendiendo su venta, primero al resto de Andalucía y después por toda España. El último sorteo que se celebró en Cádiz fue el 27 de enero de 1814, moviéndose la lotería luego a Madrid donde se estrenó sorteo el día 28 de febrero de 1814. Esta lotería tuvo gran preferencia frente a la Primitiva debido a la diferencia en las cifras de ventas, tal y como se puede observar en el periodo de 1815 a 1817, en el cual se duplicaban los ingresos de la lotería Moderna sobre la Primitiva y en los dos años siguientes se doblan teniendo como resultado cuatro veces más ganancias de las que se tenían con la lotería Primitiva.

En 1817 funcionaban en España 497 administraciones de lotería, de las cuales 25 estaban situadas en el casco urbano de Madrid y 5 en el de Barcelona, todas estas eran manejadas por hombres, excepto una en Barcelona y otra en Murcia. La lotería Moderna a través de sus 191 años de

⁴ www.angelfire.com/ga/garnata/loteria.html

existencia, esta marcada por diferentes fechas, que han influenciado en su evolución y continuidad hasta hoy en día; a continuación se mencionarán los eventos y fechas más relevantes hasta la actualidad:

- 1812, se celebra en Cádiz el primer sorteo de la Lotería Moderna.
- 1813, se sustituye las cédulas de papel, utilizadas en un principio, por las bolas de madera que se emplean en la actualidad para representar números y premios.
- 1850, en febrero se estrenaron sus primeros bombos metálicos, los cuales son los mismos que actualmente se utilizan para los sorteos de navidad y de los niños de San Ildefonso.
- 1897, en este año se incluye en los décimos de lotería la denominación de “Sorteo de Navidad”.
- 1919, se implantan con carácter permanente 3 sorteos mensuales.
- 1941, Se establecen reintegros en todos los sorteos ordinarios y extraordinarios, esta medida ocasionó un aumento en las ventas.
- 1974, se introducen modernas técnicas cibernéticas en el proceso de distribución de billetes.
- 1985, se introducen 4 premios especiales, al décimo en todos los sorteos extraordinarios, especiales y ordinarios.
- 1999, se celebra 102 sorteos de la lotería Moderna.⁵

⁵ www.angelfire.com/ga/garnata/loteria.html

1.1.1 La lotería Moderna de España y su Función Social.

Desde sus comienzos la lotería Moderna fue creada directamente para Beneficio social, cultural y deportivo. Nació como un medio de obtener más recursos del Estado para cubrir estos frentes. La lotería Moderna, en el año 2000 tal y como se publicó en el boletín oficial del Estado destinó los fondos recaudados de 4 sorteos a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer, campeonato del mundo de los Juegos Ecuéstres, Cruz Roja, y Capitalidad Cultural Europea de Santiago de Compostela.

La lotería a la vez ha colaborado en años anteriores en eventos como los campeonatos del mundo de fútbol en 1982, los juegos olímpicos de Barcelona, la capitalidad cultural de Madrid en Europa, la exposición universal de Sevilla, el campeonato del mundo de Esquí Alpino (granada 1995), la Universidad de Palma de Mallorca, el Xacobeo-99, el campeonato mundial de Sevilla 99, etc. El 25% de la venta de la Lotería se destina al presupuesto del Estado, los cuales son utilizados para construcción de carreteras, educación, lucha contra la marginación.⁶

1.2 HISTORIA DE LA LOTERÍA DE MEXICO.

El 7 de agosto de 1770 se dio a conocer en la nueva España (México), la primera lotería de Latinoamérica llamada “Real Lotería General de la Nueva España”. El primer sorteo de esta lotería, se realizó el 13 de mayo de 1771, 10 años después el Virrey Don Martín de Mayorga, donó los fondos recaudados para la beneficencia pública, específicamente, el Hospicio de Pobres.⁷

Dado el éxito obtenido, se realizaron otras loterías y rifas en conventos, parroquias y colegios, con el fin de obtener más recursos para ayudar a los más necesitados. Así mismo se creó la Lotería Auxiliar para obras públicas,

⁶ www.angelfire.com/ga/garnata/loteria.html

⁷ www.loteriamexico.com

estos fondos fueron destinados a terminar el proyecto del Alcázar de Chapultepec y la reedificación del Santuario de la Virgen de Guadalupe, así como al embellecimiento de la construcción del paseo de la Verónica (hoy Melchor Ocampo).

El Virrey Félix María Calleja fundó 2 tipos de loterías, una para la capital y otra para los Estados de México, obligando a comprar billetes a todos los empleados del gobierno, la nobleza, el ejército y el clero, y de esta manera recaudar fondos para combatir la insurgencia. Después de la independencia de México el Emperador Agustín de Iturbide cambió el nombre de la Lotería por “Dirección General de Renta de Lotería del Imperio de México”. Posteriormente se unió a este proyecto de loterías la Academia de Bellas Artes de San Carlos y el nombre cambió nuevamente a “Lotería de San Carlos” la cual destinó sus ganancias para la compra de importantes obras de artes, becas a los alumnos de la Academia para estudiar en Europa y traer a México importantes maestros.

La lotería de los 80tas respaldó también económicamente el plan de asistencia y salud de las clases marginadas de 40 ciudades del país. El 1º de abril 1884, inició el sorteo Zodíaco, con un premio de 7 millones de pesos, en dos series, los fondos recaudados fueron destinados para la construcción del Edificio Rosales y la Imprenta de Contreras.

Durante el gobierno de Porfirio Díaz, las ganancias obtenidas fueron destinadas para la edificación del Hospital General, el Manicomio de la Castañeda y el Kiosco Morisco, el cual representó a México en las ferias mundiales de San Luis Missouri en 1904, a la vez este fue utilizado posteriormente para celebrar los sorteos de la lotería. El 12 de octubre de 1990 en la ciudad de Querétaro, se realizó el sorteo iberoamericano en el cual participaron los países de Argentina, Costa Rica, España y República Dominicana.

El 13 de enero de 1915 don Venustiano Carranza, jefe del ejército constitucionalista, suspendió la lotería y fue hasta el 7 de julio de 1920 que

don Adolfo de la Huerta la reestableció con el nombre de “Lotería Nacional para la Beneficencia Pública”. Durante el año 2001, México ocupó un sitio en la mesa directiva de la Asociación Mundial de Loterías (WLA) y se afilio a la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL).⁸

El 5 de enero del año 2001 el presidente de la Republica de México, Lic. Vicente Fox Quezada encabezó por primera vez la celebración de un sorteo. Actualmente, la Lotería Nacional para la Asistencia Pública bajo la dirección de la lic. Laura Valdez de Rojas ha entrado en una nueva etapa, caracterizada por el uso eficiente de los recursos, la honestidad y la transparencia, que es como continúa funcionando a la fecha.

1.3 HISTORIA DE LA LOTERÍA EN ESTADOS UNIDOS.

La lotería en Estados Unidos, comenzó a operar en el año 1607 en diferentes Estados, su función principal era la de financiar la Compañía de Virginia, la cual había sido conformada por la Colonia Inglesa y la Universidad de Harvard.

La lotería dentro de Estados Unidos operó durante casi 200 años, pero debido a que la institución y las personas que la operaban, se prestaron a muchos actos de corrupción, fue prohibida en todos los Estados de Norte América, menos en el Estado de Luisiana. Así mismo, en esa época prohibieron la lotería de Canadá por los mismos hechos vistos en Norte América.

Fue hasta el siglo XX, que la Sociedad de Loterías Australiana “Queensland State Lottery”, comenzó operaciones comerciales dentro de los Estados Unidos de América, al mismo tiempo, comenzó operaciones comerciales la lotería de tipo irlandesa “Irish Sweepstakes” que en ése entonces subió en popularidad dentro de los Estados Unidos y Canadá.⁹

⁸ www.loteriamexico.com

⁹ www.gtech.com

Posteriormente a estas fechas, surgieron nuevas loterías dentro de los Estados Unidos, con la particularidad que no eran loterías de bola, ni de tómbola, sino lotería instantánea la cual nació específicamente en el año 1973, de la cual se hablará con más detalle en el apartado 1.5.

1.4 ANTECEDENTES DE LA LOTERÍA EN CENTROAMERICA.

Siguiendo con la lotería en el mundo, a continuación se abordará como fue naciendo la lotería en cada uno de los países centroamericanos antes de entrar a hablar a profundidad de la “Lotería Nacional de Beneficencia de El Salvador” el cual será nuestro tema a desarrollar en la presente tesis.

1.4.1 Historia de la Lotería de Costa Rica.

La lotería de Costa Rica, nace en el año 1830, con el fin de crear un hospital de caridad, para ayudar a las personas de bajos recursos económicos y así mismo dar apoyo a las personas que sufrían la enfermedad de la Lepra.

Con esta finalidad se crea la Junta de Caridad del Gobierno de Costa Rica, en el año 1845, la cual a través de los ingresos obtenidos de los juegos de lotería realizados, funda el Hospital San Juan de Dios. A la vez se crea una lotería pública, para recaudar más fondos con el propósito de dar sostenimiento a dicho hospital, pero al no tener apoyo suficiente fracasó dicho proyecto; por lo que después se intentó realizar una lotería mensual y es aquí adonde se lleva a cabo el primer sorteo de la lotería que fue en el año 1885. Después de estos resultados motivadores, se continuaron realizando más sorteos de la lotería, para hacer crecer cada vez más dicho Hospital y fomentar diferentes maneras de ayuda pública para la beneficencia pública.¹⁰

¹⁰ www.jps.go.cr

Es en este año (1885), cuando se funda la Junta de Protección Social de San José que le da seguimiento a la lotería mensual y sus diferentes sorteos, que hasta en la actualidad se conocen.

En el año 2002, bajo una dirección más formal se estableció un porcentaje de 3% para los agentes vendedores de lotería, y para todas aquellas personas que en Tesorería compraran más de 25 pesos, creando de esta forma una herramienta de incentivo de compra de lotería.

En ese mismo año se crearon nuevos juegos, con el fin de innovar y dar más opciones a los compradores de lotería, entre los que se encuentran:

- LOTERÍA NACIONAL
- LOTERÍA CHANCES.
- LOTERÍA TIEMPOS.
- LOTERÍA INSTANTANEA.
- LOTERÍA PEGA 1
- LOTERÍA PEGA 6.
- LOTERÍA PRO GOL.
- LOTERÍA QUINIELA.
- LA RUEDA DE LA FORTUNA.

Contando con una variedad de juegos, se tiene mayor atractivo e incentivo de compra de juegos de lotería, alcanzando el objetivo principal de la lotería el cual es: incrementar las utilidades para ayudar a las diferentes instituciones de beneficencia pública.¹¹

1.4.2. Historia de Lotería de Nicaragua.

La lotería nace como una institución privada regulada por el Estado, el primer sorteo se lleva a cabo en Managua en 1882, sin embargo, en 1909 el Sr. José E. Sánchez, realizó una visita a El Salvador, para informarse del

¹¹ www.jps.go.cr/JPS/PageCreator/paginas/capitulo6.htm

funcionamiento de la LNB de dicho país. Esto dio lugar a que en 1920 se firmara un contrato de arrendamiento de la LNB de Nicaragua, entre el Ministerio de Beneficencia y Don Desgracias Rivas, el cual duraría un periodo de 10 años. Algunas de las cláusulas pactadas fueron:

- Se entregaría a una Junta de Vigilancia el 60% de las ganancias obtenidas para ser distribuidas entre los hospitales de la República.
- Los premios serian pagados 24 horas después del sorteo.
- Se debía dar una fianza de 4,000 córdobas, con el propósito de respaldar las obligaciones contraídas y garantizar los intereses del público.

Finalmente en 1925, el Gobierno de Nicaragua nacionaliza la lotería y esta dependía únicamente de La Junta Nacional de Beneficencia, la cual era la encargada de percibir y distribuir el producto de acuerdo a la ley, durante este período únicamente se realizaba un sorteo al mes.

Actualmente la Lotería de Nicaragua, tiene una característica muy particular que la diferencia de las demás loterías de Centroamérica, la cual consiste en repartir únicamente los 3 premios mayores y no repartir ningún premio a las terminaciones, lo cual tiene como fin hacer más atractivo los primeros tres lugares, siendo esta una de las estrategias de mercadeo utilizada por dicha Institución.¹²

El sistema de distribución opera de tres modalidades: kioscos, vendedores mayoristas y vendedores minoristas; siendo estos los canales de distribución utilizados por dicha institución. Actualmente, la Lotería de Nicaragua, pertenece a la Asociación de Loterías Iberoamericanas y del Caribe (CIBELAE).

¹² www.loterianacional.com.ni/historia.htm

1.4.3. Historia de la Lotería de Panamá.

La idea de fundar una lotería en Panamá, nace del Dr. Belisario Porras, quien fue uno de los fundadores del estado liberal panameño y reformador de los principios ideológicos del liberalismo del siglo XIX , sin embargo debido a la oposición del Gobierno de los Estados Unidos de vender billetes de lotería dentro del área del Canal de Panamá dicho proyecto no se pudo llevar a cabo, sino hasta el 27 de enero de 1919, cuando La Corte Suprema de Justicia de Panamá resolvió el conflicto generado por la oposición del ministro norteamericano William Jennings Price el cual dirigía notas, exigiendo el cese de la lotería por violar la constitución y atentar contra el tratado del canal, y se crea formalmente la Lotería Nacional de Beneficencia de Panamá.

Dicha lotería fue fundada con el objetivo principal de recaudar fondos que se destinarían al Hospital Santo Tomás, el manicomio y el lazareto. Ese mismo año el gobierno tomó posesión de la empresa y se instalaba su junta directiva. La venta de billetes se iniciaba el 19 de marzo ante el acostumbrado público espectador y se realizó el primer sorteo el domingo 30 de marzo de 1919, en los años siguientes la lotería desarrollo su labor de atención a los más necesitados, cumpliendo con programas de ayuda y aporte a los proyectos más urgentes, relacionados a la salud pública.¹³

Debido a la segunda guerra mundial en 1943, se generó un crecimiento dentro de la economía de Panamá, lo cual lógicamente tuvo incidencia en las utilidades de la lotería, por lo cual se hizo necesaria una reestructuración de la misma, el 16 de julio de 1969 se establece que el objetivo principal de la lotería es contribuir a financiar por conducto del gobierno nacional los programas de desarrollo social del estado. Además, se define el carácter de la Lotería de Panamá como una entidad de derecho público autónomo en lo administrativo y en lo funcional, con personería jurídica y patrimonio propio.

¹³ www.loterianacional.com.pa

La Lotería Nacional de Beneficencia de Panamá se ha caracterizado por su transparencia en el manejo de sus fondos, y ha podido, a pesar de las crisis económicas, pagar inmediatamente después de cada sorteo, todos los premios sin excepción, ha sabido revisar sus planes de sorteo incentivando al comprador con atractivos juegos como el sorteo de “Tres golpes” y “El gordito del zodiaco”.¹⁴

La Lotería de Panamá con sus 121 años de existencia ha utilizado sus fondos para ayudas más específicas dentro de los distintos gobiernos siendo una de estas: la donación de útiles a escuelas de bajos recursos financieros, así como, también apoyo al sistema de salud, campañas de vacunación dentro de las escuelas, sostenimiento de asilos públicos, alimentación y compras de medicinas genéricas.

1.4.4. Historia de la Lotería de Guatemala.

La feria denominada “La víspera y el Día de la Asunción” era una importante tradición en Guatemala, así como para la economía del país ya que generaba importantes actividades comerciales, como las artesanías, comida, frutas y en especial se jugaba la lotería y el premio consistía en piezas de loza inglesa o alemana.

Actualmente la Lotería de Santa Lucía es la más grande en Guatemala, que realizó su primer sorteo en 1956 con motivo de los festejos patrios dentro de un marco social solidario para los ciegos, apoderándose del lema “Cierra tus ojos y piensa en los que no ven”¹⁵

Con el afán de disminuir la sordera tanto como la ceguera se creó el Comité Pro Ciegos siendo esta la inspiración principal para que surgiera la Lotería de Santa Lucía; a raíz de esto comenzaron las actividades publicitarias de la Lotería y ocuparon el icono del “Cachito de la Abundancia” como logotipo de la institución.

¹⁴ www.loterianacional.com.pa

¹⁵ www.loteria.org.gt

Las operaciones de la lotería comenzaron con veinte agentes ciegos y sesenta agentes videntes, los cuales hicieron lo posible para que se vendiera alrededor de 15,000 billetes que se emitían semanalmente.¹⁶

En la actualidad la lotería continúa dándoles trabajo a personas que viven con la incapacidad de la ceguera. En Guatemala se tienen diferentes loterías y estas operan los sorteos con cartones de una manera rústica y casi artesanal, y por esto mismo es difícil de monitorear las utilidades y difícil determinar, si son a beneficio público o personal.

1.5. Historia de la Lotería “Instantánea”.

La lotería instantánea es una nueva modalidad de juegos de azar, con el cual se trata de jugar y ganar de manera instantánea los diferentes premios, que por lo general son premios significativos. Esto logra incentivar a la población a comprar más producto y así incrementar las ventas.

La lotería instantánea surge en el año de 1973, con la Corporación Olímpica de Lotería de Canadá, lanzando por primera vez el primer boleto raspable de lotería, comenzando así una nueva era de juegos de azar. Los primeros lugares en los que se vendieron este tipo de juegos fueron las provincias de Alberta, Ontario, New Brunswick, Newfoundland, Princes Edward Island y Québec.¹⁷

Sin embargo, el primer billete raspable que se vendió posteriormente en los Estados Unidos, fue en el año 1974, y la empresa que lo lanzó al mercado fue “Scientific Games”. Dicho billete cumplió con los niveles óptimos de seguridad y fue no violable, garantizando la venta y la transparencia del

¹⁶ www.loteria.org.gt

¹⁷ www.sci.games.com

juego además de respaldar a la institución de lotería en los Estados Unidos. El nombre del primer billete raspable fue "The Instant Game", lanzado por la Lotería del Estado de Washington y fue impreso por Dittler Brothers.

Dicho juego de lotería fue muy bien aceptado por los jugadores de lotería, ya que ofrecía novedad, nuevos premios de manera instantánea, cambiando la tradición de los juegos de lotería. Entre los años de 1974-1976 trece diferentes entidades de lotería de los Estados Unidos, siguieron los mismos pasos al lanzar los juegos instantáneos, logrando con esto la fiebre de la lotería instantánea en los Estados Unidos obteniendo unas ventas estimadas en \$80,000,000. Fue en el año de 1978 en Nueva York y en Massachussets, donde se introdujo el primer juego de Lotto. Dicho juego consiste en que cada jugador puede escoger seis números entre el uno y el treinta, si estos eran los mismos números seleccionados al momento de hacer el sorteo era el ganador.¹⁸

La lotería de Washington en el año de 1985 alcanzó una venta de \$240,000,000 de lotería instantánea, cuando comenzó a distribuir los billetes directamente a los detallistas. A la vez, en 1998 la Asociación de Lotería Multi Estados rompió record con un precio de \$295.7 millones por el juego "Powerball". En la actualidad en Estados Unidos la lotería instantánea continua teniendo gran aceptación y popularidad dentro de los jugadores de lotería, a la vez cabe mencionar que en Estados Unidos el fin de la Lotería Instantánea es recaudar fondos entregados directamente al gobierno.

¹⁸ www.sci.games.com

1.6 LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA DE EL SALVADOR

1.6.1 Antecedentes de la Lotería Nacional de Beneficencia de El Salvador

La LNB de El Salvador nació originalmente con el nombre de “Lotería del Hospital”, fue autorizada por el Supremo Gobierno el 5 de Julio de 1870 con el fin primordial de recaudar fondos para el hospital de la ciudad de San Salvador, ya que, este carecía de medicamentos y demás utensilios necesarios para la atención de los pacientes, a la vez se beneficiarían las personas ganadoras del premio de lotería.

En el mismo año se instaló una “Junta de Caridad del Hospital”, con el propósito de dirigir y supervisar la Institución (LNB), el primer sorteo se efectuó el 1o de enero de 1871, con una emisión de 2,400 billetes a 1 colón cada numero, siendo el premio mayor de 500 colones, como era de esperarse, no se tenía conocimiento de este tipo de juegos en el país, por lo cual se instruyó de una manera práctica a los jugadores mediante una publicación en los periódicos.¹⁹

Posteriormente en el mismo año (1871), la comisión de la LNB modificó el premio de 2,000 colones en efectivo dividiéndolo en noventa y nueve premios de la siguiente forma:

- Uno de quinientos colones.
- Dos de cien colones.
- Seis de veinte colones.
- Diez de veinte colones.
- Ochenta de diez colones.

El 25 de agosto de 1881, fue publicado en el Diario Oficial, el cambio de nombre de “Lotería del Hospital” a “Lotería del Hospital y Hospicio” a raíz de

¹⁹ www.lnb.gob.sv/lnb/consultas/index.htm

una solicitud hecha por la Junta de Caridad dirigida al Ministerio de Beneficencia, debido a que querían que se distribuyeran las utilidades recaudadas a favor del Hospital y del Hospicio de San Salvador. Durante este período la LNB dependía de la Secretaría de Instrucción Pública y Beneficencia, en este mismo año se publicó el primer reglamento que normaba y definía las actividades de la lotería, en el cual se estipulaba el 4% de comisión para los vendedores de billetes con el fin de incentivarlos a aumentar sus ventas.²⁰

Sin embargo fue hasta en 1881, cuando la LNB queda establecida formalmente y el 6 de agosto de este mismo año emite los nuevos billetes con un valor de tres colones el número, dividido en cuatro partes de la siguiente manera:

- 1 premio de 5,000 colones.
- 2 premios de 1,000 colones.
- 2 premios de 500 colones.
- 16 premios de 100 colones.
- 23 premios de 40 colones.
- 87 premios de 20 colones.

La Junta Especial de la Lotería queda formada de la siguiente manera:

Un presidente.

Alcalde interino.

Inspector del Gobierno.

Contador.

Tesorero.

Secretario.

En 1882, hubo cambio de directiva, la cual modificó la bolsa de premios por una de doscientos, entre los que sobresalía uno de cinco mil colones.

²⁰ www.lnb.gob.sv/lnb/consultas/index.htm

Según los diarios oficiales de la década, comprendida entre los años 1890 a 1899 la lotería aparece como dependencia de la Secretaría de Instrucción Pública y Beneficencia, ya que en ese entonces el Hospital Rosales y la Casa Nacional del Niño, a quienes ayudaba la lotería, pertenecían a esa secretaría. Un hecho importante de mencionar es que en ese entonces existía el crédito a favor de los agentes vendedores, lo que traía como consecuencia que existiera morosidad que sumada a los sobrantes de billetes hacía menor la utilidad que la Lotería obtenía.²¹

En 1900, la LNB incrementó el número de sorteos, quedando programados un sorteo por mes cuando anteriormente se realizaban tres sorteos por año, logrando con esto un incremento en sus ingresos y generando un mayor aporte económico a las casas de beneficencia. En 1905, la Institución paso a formar parte de la Secretaría de Relaciones Exteriores, Justicia y Beneficencia.

Catorce años después (1919), nace la preocupación por hacer más atractivos los premios, por lo cual se establecen los sorteos extraordinarios, con un premio mayor de cuarenta mil colones, el cual viene a mejorar la ventas y con ello los ingresos globales que ayudaban a las arcas de las casas de beneficencia pública, lo que motivo que en los años siguientes cambiara el nombre por el de “Lotería de Casas de Beneficencia de San Salvador” y finalmente por el de “Lotería Nacional de Beneficencia de El Salvador”, nombre que actualmente se utiliza, además se modificó la comisión para los vendedores a un 13%, aumentándoles un 9% respecto al porcentaje anterior.

Para el período de 1930 a 1949 se encuentran datos importantes como un incremento del 15% de comisión a los vendedores, aumentando el premio mayor de la ordinaria a 100,000 colones, incrementando así las ganancias, favoreciendo con esto al Hospital Rosales y a la Casa Nacional del Niño.

²¹ Departamento de comercialización de la LNB

En 1950, la LNB pasó a formar parte de instituciones como el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, y de la estructura administrativa del Ministerio de Hacienda, pasando de esta forma a ser una institución autónoma descentralizada.

Los billetes de la LNB se imprimían en empresas particulares, pero fue hasta en 1950, que se adquirió la maquinaria necesaria y tecnológica con capacidad suficiente para imprimir los billetes. En 1951, el estado tuvo una nueva concepción en el sentido de que todas las instituciones que generaran fondos, se tenían que agrupar en el de Hacienda Pública, y es por eso que la lotería paso a formar parte de la estructura organizativa de este ministerio, con su reglamento propio, pero siempre teniendo el mismo objetivo, el cual era recaudar fondos para las instituciones del Hospital Rosales y la Casa del Niño.²²

Durante esta época se limitaban a la venta de 22,000 billetes, efectuándose un sorteo mensual, cada uno con una bolsa de tres premios y los demás serían derivados de estos, pero a mediados de los años 50's, la lotería modificó la combinación de premios aumentando a un promedio de 50 colones los premios de urna manteniendo los mismos derivados, además de estos incentivos se dieron otros tales como: Abolición del impuesto a los premios, el cual era del 1%.

Se reglamentó que el primer premio se debía de repetir cuantas veces era necesario hasta que saliera favorecido una de los billetes vendidos. Todas estas modificaciones se realizaron para mejorar e incentivar las ventas y darle mayor credibilidad a los sorteos de la lotería. En 1955, la emisión fue de 30,000 billetes y el número de agentes vendedores que tenía inscritos la lotería aumento a 410 de los cuales 336 tenían asignados 12,590 billetes y el resto de agentes vendedores 17,410 billetes. A la vez en 1967 fueron creados los sorteos de la "Chica" con el cual se pretendía llevar el billete de la lotería a todos los estratos sociales, aumentando a 22 sorteos por año.

²² Departamento de comercialización de la LNB

Al incrementar la venta surgió la necesidad de hacerle más propaganda a los sorteos y mejorar sus controles, introduciendo un nuevo registro en los billetes, basados en la deducción matemática, se estableció una distribución de los ingresos totales por ventas, la que consistió en el 68% al 70% para pago de premios, el 15% para comisiones a los vendedores, el 1.5% para gastos de la lotería y el 13% al 14% como utilidades.

Posteriormente se inicio otro sorteo llamado “Media” el cual vino a saturar el mercado de billetes, y aumentar los sobrantes que ya en la década anterior se tenían. Posteriormente en 1970, se inauguró el primer edificio oficial de la lotería y se abrieron las agencias departamentales en San Miguel (1973), Santa Anta (1974), Zacatecoluca (1978), además, se realizó el primer sorteo de 1,000,000 colones como premio mayor.²³

Gracias a la adquisición de maquinaria de imprenta, la LNB en coordinación con el Instituto Salvadoreño de Turismo, se logró editar el primer “Álbum Turístico Nacional” apareciendo en los billetes de lotería los distintos lugares que se estaban promocionando en ese tiempo. Entre 1977 y 1979, esta vez en coordinación con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) se editaron y se dieron a conocer las diferentes especies de flora y fauna nacional, como un apoyo a programas de estudio para los estudiantes escolares.

En los 80's se imprimieron en los vigésimos, ilustraciones de paisajes, monumentos, obras de pintores nacionales, hechos históricos, instituciones gubernamentales, empresas privadas, asociaciones gremiales y no gubernamentales sin fines de lucro. A la vez en este mismo período se incremento nuevamente el porcentaje de comisión a los vendedores en un 20%, se creo también el sindicato de los trabajadores y se propuso para ser estudiado el incremento a 23% más a la comisión de vendedores.²⁴

²³ www.lnb.gob.sv

²⁴ Departamento de comercialización de la LNB

En 1983, todos los fondos obtenidos por autoridades autónomas se trasladaron al Fondo general de la Nación, dicho acontecimiento fue establecido por la constitución. Todas las utilidades del estado financiaban las obras de educación y programas de salud pública.

1.6.2 Antecedentes de la Lotería Instantánea

En el segundo semestre de 1988, se reunieron el Ministerio de Hacienda y la LNB con el objetivo de encontrar un nuevo nicho de mercado, al cual no se llegaba con los productos actuales de la Lotería Tradicional.

Fue entonces que se determinó que existía un fuerte interés de parte de los jóvenes a jugar una lotería menos formal y que les hiciera ganar dinero de una forma instantánea, por lo cual en 1988 se implementó un nuevo juego de lotería llamado “Lotín” (haciendo remembranza al nombre de Lotería Instantánea). Este juego consiste en raspar un cartoncito y si las tres figuras son iguales se ganan premios de manera instantánea. Sin embargo, fue hasta el 3 de noviembre de 1988 cuando sus actividades operativas, logísticas y comerciales comenzaron a operar, este juego ha generado mayor porcentaje de venta y aceptación en el mercado de jóvenes.²⁵

Sus oficinas se ubicaron en el boulevard Venezuela, lugar donde se realizaban todos los procesos logísticos, comerciales y administrativos, el cual posteriormente se fue fusionando con las oficinas centrales de la Institución en el año 1991.

En un principio Lotín funcionaba bajo el mando del Ministerio de Hacienda, pero fue hasta en marzo de 1999, que paso a ser parte y mando de la Lotería Nacional de Beneficencia de El Salvador. Sin embargo, actualmente se tiene conocimiento que depende nuevamente del Ministerio de Hacienda, no obstante, por mandato de las leyes que le dan origen a sus juegos debe distribuir los ingresos que ellos producen en fines sociales. Es así como

²⁵ Boletín CXII Aniversario de la LNB

estos ingresos se distribuyen en: Albergues Infantiles, asilos para personas mayores, salud y otras entidades de bien público.

En el año 2000, la LNB recaudo un total de 31,000,000.00 colones de los cuales fueron entregados aproximadamente 21,000,000.00 colones a las instituciones de beneficencia inscritas al Ministerio de Salud, de acuerdo al Presupuesto General de la Nación. En la actualidad han existido una diversidad de juegos instantáneos entre los que se conocen: “Chica”, “Media”, “Grande”, “Extraordinario” y “Navideño”.²⁶

1.6.3 Situación Actual de la Lotería Nacional de Beneficencia de El Salvador

La LNB fue sometida a una nueva estructura, a raíz de la Ley de Integración Monetaria incorporada en el país en el año 2000, dando como resultado una modernización en los productos y premios, los cuales, se trasladaron de colones a dólares. Este cambio generó un beneficio a los consumidores ya que hubo una disminución en el precio por vigésimo de \$1.14 a \$1.00, esta disminución se compensó con la incorporación de un sorteo más, el cual se ejecutaba los días miércoles, al cual se les llamó Miércoles de Alegría por que Juega la Lotería, logrando así posicionar en la mente de los jugadores un día exacto en el cual se realizarían los sorteos. Así mismo, se lanzo una campaña publicitaria para dar a conocer la nueva estructura de premios y la nominación de estos en dolares.²⁷

Como parte de dicha modernización la LNB en el período de junio 2001 a mayo 2002, adquirió un moderno sistema de tómbola para la realización de los sorteos, logrando con esto mayor credibilidad y transparencia.

Al mismo tiempo ha expandido sus canales de distribución, lo cual fortalece la comercialización de los productos, facilitándole al público la adquisición del producto, entre los cuales se puede mencionar:

²⁶ Boletín CXII Aniversario de LNB

²⁷ www.lnb.gob.sv/lnb/consultas/index.htm

- Agencia Centro Suc. Morazán-Bco. Cuscatlán.
- Agencia Centro Suc. Banco Credomatic.
- Kiosco Centro Comercial Galerías.
- Kiosco Metrocentro (7ª etapa).
- Kiosco Centro Comercial Las Cascadas.
- Kiosco Despensa de Don Juan Suc. Las Terrazas.
- Kiosco Despensa de Don Juan Suc. Soyapango.
- Kiosco Despensa de Don Juan Suc. San Bartolo.
- Kiosco Despensa de Don Juan Suc. Holanda.
- Kiosco Despensa de Don Juan la 75 av. Norte.

Con el objetivo de continuar brindando oportunidades al mercado de ganar dinero al instante se implementan nuevos juegos de lotería instantánea en el año 2003, uno de ellos es el de “La Raspadita”, el cual arroja mayor número de ganadores y “La Chica”, nombre que fue utilizado para la Lotería Tradicional, durante los años 80’s y 90’s.²⁸

Es la constante innovación que presenta la LNB en sus productos, lo que genera aceptación y despierta el interés en el mercado, por ello se lanzan diversos juegos acordes a los segmentos de mercado que adquieren los productos de la LNB, siempre con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores. A la vez se realizó un estudio de mercado el cual sirvió de base para implementar el sorteo denominado “La Millonaria” siendo lanzado el 12 de marzo de 2003, el cual consiste en un sorteo que tiene un premio mayor al Navideño y Especial del Billetero, este tienen una particularidad que los primeros tres premios más grandes se pueden llegar a acumular si los billetes ganadores no fueran vendidos, alcanzando mayor expectativa entre los consumidores de volverse el doble, triple o más veces millonario que antes. El desarrollo de dicho sorteo se transmitía en televisión, con el objetivo de lograr mayor credibilidad y fortalecer la transparencia en los sorteos.

²⁸ Memoria de labores LNB junio2001-mayo2002

Sin embargo la lotería ha tenido problemas administrativos, comerciales y logísticos a lo largo de su existencia, entre los cuales se puede mencionar un hecho ocurrido el 17 de junio del 2003, donde se tomó en cuenta la propuesta hecha por el principal canal de distribución del producto: “La Asociación Nacional de Billeteros”, quienes sugirieron que las series de billetes de la Lotería Tradicional fueran impresas por una empresa nacional, con el supuesto fin de generar más empleos; lo cual resultó ser una decisión muy mala debido a que las normas y sistemas de seguridad que se deben de cumplir para que los vigésimos de los billetes no sean falsificados, no se cumplieron, ni siquiera se alcanzó un 40% del nivel de seguridad en la primera impresión, teniendo la presión del tiempo y distribución del producto. Este inconveniente ocasiono un déficit de \$1.92 millones por sorteo no realizado, con pérdidas estimadas en venta por parte de los vendedores de \$410,928.

A raíz de los problemas surgidos se incorporó una nueva tecnología de seguridad en los productos, la cual consiste en un código de barras estándar que se incorporó con la proyección de evitar la falsificación de los billetes y llevar un mejor control de la distribución de los mismos.

En octubre del año 2003 se lanzar nuevos juegos de Lotín denominados “La Remesa de Lotín” y “Gana Dinero”; el primero consiste en que deben de aparecer 3 números iguales para ganar la cantidad indicada en la casilla que se ha raspado. Es igual a la mecánica anterior del “Lotín Ganador”. Para dar a conocer estos dos nuevos productos se lanza una campaña de expectación para generar respuesta inmediata por parte del mercado, incentivando a los jóvenes ya que a ellos en especial no les atrae los juegos de Lotería Tradicional sino ganar dinero al instante. El precio de estos productos fue modificado a \$0.50, ya que cada uno tiene diferentes estructuras de premios y los que tienen en común ambos juegos es que existe mayor oportunidad de ganar, ya que se ha distribuido \$4,000 que antes era un solo premio en series de 3,4,10 y 25 dólares.

Para lograr un incremento en el consumo de los productos y mantener la buena imagen de la institución, se implementan constantemente actividades de relaciones públicas para dar a conocer los nuevos productos, así mismo se refuerzan estos aspectos por medio de las campañas publicitarias a través de prensa, radio, televisión, vallas publicitarias y promociones de ventas impulsadas en las agencias, a la vez se realizan las siguientes acciones con el fin de incentivar más al comprador: Ocasionalmente se realizan promociones con los vigésimos y lotines no premiados, sometiendo estos a un segundo sorteo en el cual se entregan artículos promocionales y electrodomésticos. A la vez en el área metropolitana de San Salvador y en el interior del país se anuncian las promociones del sorteo, los premios, introducción de nuevos juegos a través de perifoneos con el fin de dar apoyo a los vendedores ambulantes.³⁰

También se han efectuado alianzas estratégicas con instituciones y empresas que permitan extender el mercado existente entre las cuales están:

- Universidad Tecnológica.
- Universidad de Oriente.
- Gasolinera ESSO Tapachulteca.
- Metrocentro San Miguel.
- Banco Promerica San Miguel.
- Metrocentro San Salvador.

Por otra parte, para estar constantemente a la vanguardia de la tecnología se cuenta con un sitio web www.lnb.gob.sv, el cual permite brindar información a los usuarios acerca de la historia de la institución, los primeros tres premios, fechas de los sorteos, valor de los billetes, estadísticas, puntos de ventas, publicidad y un link de consultas.

³⁰ Memoria de Labores LNB 2002-2003

Hoy en día la LNB de El Salvador, es reconocida en todo el país como una de las instituciones gubernamentales que mejor desempeñan su actividad. Esta posición de liderazgo la ha obtenido superando a otras empresas que también han promovido y promueven diferentes juegos, siendo estos privados o subsidiarias de compañías extranjeras.

La LNB de El Salvador, se ha venido desarrollando durante más de un siglo, para ser exactos 134 años, tiempo en el cual ha adquirido experiencia como institución gubernamental, desenvolviéndose con mayor eficiencia, transparencia y seguridad; brindando de esta manera oportunidades a los salvadoreños que participen en diferentes sorteos o juegos a través de los cuales ayudan al bienestar social y también se benefician con los premios ofrecidos.³¹

1.6.4 Importancia Social de la Lotería Nacional de Beneficencia

El objetivo de la LNB de El Salvador es *obtener fondos* que ayuden a los programas de salud, cultura, bienestar económico y social para los más necesitados, sin embargo los fondos recaudados se envían directamente al *Fondo General de la Nación*, por lo cual la institución no tiene control de la distribución y asignación de dichos fondos.

La LNB brinda 200 empleos directos, con prestaciones adicionales a la ley y a la vez, genera más de 5,000 empleos indirectos (vendedores), los cuales no están contratados directamente por la institución, pero si venden sus productos lo cual les genera ingresos adicionales a sus familias, con esto la LNB, ayuda a disminuir el nivel de desempleo en la población. Así mismo contribuye a través de concursos públicos de contratación de insumos con la micro, pequeña y gran empresa a desarrollarse económicamente y técnicamente.

³¹ Memoria de Labores LNB 2002-2003

Dentro de los planes de la Gerencia de Recursos Humanos se tiene la política de capacitar cada día más a su personal, ya que esta es su herramienta principal para lograr recaudar más fondos y ayudar así a instituciones públicas o privadas con asistencia social, de salud, techo y de muchas otras cosas que se necesiten.³²

Un ejemplo de recaudación es que durante el año 1984, la LNB recaudó un total de 12.5 millones de dólares y en el año 2002 la recaudación fue de \$46,2 millones anuales de ingresos, obteniendo una utilidad de \$483,996.16.

³² Boletín CXII de LNB