

## BIBLIOGRAFÍA

## LIBROS

- Lamb, Hair, Mc Daniel, “Marketing” Cuarta Edición, 1998 Thompson editors. Estados Unidos
- John J. Burnett, Promoción: conceptos y estrategias. Santafè de Bogotá: McGraw-Hill, 1996
- Philip Kotler, Fundamentos de Mercadotecnia, 5ta. Edición Hall Hispanoamérica 1996
- Arellano, Rolando, Marketing: Enfoque América Latina;. McGraw Hill / Interamericana; México.
- José Roberto Cea, Teatro en y de una comarca Centroamericana, Primera edición, Canoa Editores, El Salvador 1993

## OTROS:

- Artículos de La Prensa Grafica y Programas del Festival Centroamericano de Teatro San salvador 2003.

## ENTREVISTAS

- Fernando Umaña, director de Arteatro y del Festival Centroamericano de Teatro.

# ANEXOS

Somos estudiantes de la carrera de Mercadotecnia de la Universidad Dr. José Matías Delgado, estamos realizando nuestro trabajo de tesis y a través del presente cuestionario pretendemos conocer la opinión que los universitarios tienen acerca del Festival Centroamericano de Teatro, el cual se realiza año con año en El Salvador.

Gracias por su colaboración.

#### I . DATOS GENERALES.

¿Cuál es su edad?

17 a 20\_\_ 21 a 24\_\_ 25 a 28\_\_ Más de 28\_\_

Sexo: Masculino\_\_ Femenino\_\_

¿Cuál es su estado civil? \_\_\_\_\_

¿Tiene hijos? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿En qué institución educativa estudia? \_\_\_\_\_

La carrera que estudia se encuentra dentro de la facultad de:

Economía \_\_\_\_\_  
 Jurisprudencia \_\_\_\_\_  
 Ingeniería y arquitectura \_\_\_\_\_  
 Ciencias sociales \_\_\_\_\_  
 Psicología \_\_\_\_\_  
 Comunicaciones \_\_\_\_\_  
 Medicina \_\_\_\_\_  
 Diseño Grafico \_\_\_\_\_  
 Ciencias del hombre \_\_\_\_\_

Mencione el nombre de la carrera \_\_\_\_\_

¿En qué tipo de institución estudió bachillerato?

Institución Pública \_\_\_\_\_ Institución bilingüe \_\_\_\_\_  
 Institución privada \_\_\_\_\_ Nombre la institución \_\_\_\_\_

¿Trabaja actualmente? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Sus padres son profesionales? Papá \_\_\_\_\_ Mamá \_\_\_\_\_ Ninguno \_\_\_\_\_

### I. PERCEPCIÓN EN RELACIÓN AL TEATRO

1. ¿Le gusta el teatro? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

Si respondió No pase a la pregunta 3

2. ¿Cómo o quién le motivó a asistir al Teatro por primera vez?

Amigos \_\_\_\_\_ Artistas \_\_\_\_\_ Medios de comunicación \_\_\_\_\_  
 Familiares \_\_\_\_\_ Profesores \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_ Especifique \_\_\_\_\_

3. opina que la difusión del teatro en El Salvador es:

excelente \_\_\_\_\_ buena \_\_\_\_\_ regular \_\_\_\_\_ mala \_\_\_\_\_

4. ¿Considera usted que el desarrollo de un país está influenciado por la educación cultural que sus habitantes poseen?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

por qué \_\_\_\_\_

5. ¿Cree que las personas que asisten al Teatro son de cierta clase social?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Porque \_\_\_\_\_

6. ¿Considera que si existiera mayor inclinación por el teatro de parte de todos los sectores sociales, disminuiría la violencia social en El Salvador?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Porque \_\_\_\_\_

### III. FESTIVAL CENTROAMERICANO DE TEATRO.

7. ¿Tiene conocimiento de la realización del Festival Centroamericano de teatro?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Si respondió No, pase a la pregunta 22.

8. ¿Ha asistido al Festival Centroamericano de teatro?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Porque? \_\_\_\_\_

9. Se enteró de la realización del Festival Centroamericano de teatro a través de:

Amigos \_\_\_\_\_ Artistas \_\_\_\_\_ Medios de comunicación \_\_\_\_\_

Familiares \_\_\_\_\_ Profesores \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_ Especifique \_\_\_\_\_

### IV. PROMOCIÓN DEL EVENTO.

10. ¿La promoción del Festival Centroamericano de teatro actualmente es:

Excelente \_\_\_\_\_ muy buena \_\_\_\_\_ Buena \_\_\_\_\_ regular \_\_\_\_\_ mala \_\_\_\_\_

Por que \_\_\_\_\_

11. ¿Le ha incentivado asistir al Festival Centroamericano de Teatro la promoción que los medios de comunicación hacen respecto al evento?

Si \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_ Por que? \_\_\_\_\_

12. ¿Qué medios de comunicación considera más apropiados para dar a conocer el Festival Centroamericano de Teatro a los estudiantes de nivel superior?

Radio \_\_\_\_\_ Publicidad de exteriores \_\_\_\_\_  
 Prensa \_\_\_\_\_ Internet \_\_\_\_\_  
 Televisión \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_ Especifique \_\_\_\_\_

13. ¿ Considera que los reportajes publicados por los principales medios de comunicación influyen en las personas para asistir al teatro?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Por que? \_\_\_\_\_

14. ¿Le gustaría que los organizadores del evento se acercaran a su centro educativo para invitar a los alumnos a asistir al Festival Centroamericano de Teatro?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Porque \_\_\_\_\_

15. ¿ De las siguientes alternativas de promoción, cual considera más atractiva para fomentar la asistencia de estudiantes de nivel superior al festival Centroamericano de Teatro?

Descuentos a estudiantes con carné \_\_\_\_\_  
 Rifas de productos de patrocinadores \_\_\_\_\_  
 Descuento por compra de paquete de la temporada completa  
 Otros \_\_\_\_\_ Especifique \_\_\_\_\_

16 . ¿Qué aspecto lo motivaría a Ud. a asistir al teatro?

Recomendación de un conocido \_\_\_\_\_ orientación cultural \_\_\_\_\_  
 Medios de Comunicación \_\_\_\_\_ Promoción \_\_\_\_\_  
 otras \_\_\_\_\_ especifique \_\_\_\_\_

17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por asistir a una función de teatro internacional?

\$3 \_\_\_\_\_ \$4 \_\_\_\_\_ \$5 \_\_\_\_\_ \$6 \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_