

## V. CONCLUSIONES

- El cultivo del tomate posee una demanda amplia en los distintos mercados nacionales.
- Para una mejor competencia en el mercado y buena comercialización del tomate fresco es necesario obtener Certificaciones de Buenas Prácticas Agrícolas.
- Los supermercados son los más exigentes en los requerimientos identificados.
- Asumir nuevos métodos de tecnificación.
- Realizar una producción continua para asegurar el abastecimiento de tomate fresco en el mercado.
- Conocer las diferentes instituciones para obtener una guía desde la producción hasta el consumo del producto.
- Tener en cuenta el apoyo técnico de las ONG's a través de capacitaciones e información.
- El tomate que se recomienda para producir es el de cocina, en este caso el de la variedad Sheriff.

## VI. RECOMENDACIONES

Para futuras investigaciones en el tema se presenta las siguientes recomendaciones:

- Realizar un estudio de mercado y factibilidad económica para crear industrias procesadoras de pastas y otros derivados de tomate procesado en El Salvador, si se poseen empresas que demanden mayor cantidad de tomate es muy posible que aumente la venta de tomate fresco a mejor precio y aumentando la calidad producida nacionalmente.
- Estudio de mercado para exportación de tomate de ensalada a en época invernal hacia Europa. Los tratados de libre comercio con Europa están cerca de realizarse, por lo tanto es muy importante tener una visión a donde se puede exportar tomate tipo gourmet a buenas cantidades a un buen precio.
- Identificación de requerimientos para comercializar tomates en restaurantes de comida rápida. Cuando el mercado de restaurantes se segmenta a “comida rápida” se puede hacer un buen estudio de las características de este segmento que tiene gran demanda de tomate.
- Búsqueda de nuevos mercados para la comercialización de tomate fresco en El Salvador, como lo son puertos e industria de alimentos.
- Investigación en la identificación de mercados y sus características para la comercialización de lechuga fresca en El Salvador. La lechuga es de las hortalizas más demandadas en el país, es necesario que se haga este mismo estudio aplicado a esta hortaliza.