UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

RED BIBLIOTECARIA MATÍAS

DERECHOS DE PUBLICACIÓN

DEL REGLAMENTO DE GRADUACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

Capítulo VI, Art. 46

"Los documentos finales de investigación serán propiedad de la Universidad para fines de divulgación"

PUBLICADO BAJO LA LICENCIA CREATIVE COMMONS

Reconocimiento-NoComercial 4.0 Unported.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/

"Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales."

Para cualquier otro uso se debe solicitar el permiso a la Universidad

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES "FRANCISCO GAVIDIA"

ESCUELA PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO
SAN SALVADOR, EL SALVADOR C. A.

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO NACIONAL DR. SARBELIO NAVARRETE DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE.

Tesina especializada para optar al título de

LICENCIADOS EN PSICOLOGÍA

por

ROQUE ZAVALA, GILDA CAROLINA

VAQUERANO GÓMEZ, LUIS FELIPE.

Asesor:

LIC. VLADIMIR MENJÍVAR

ANTIGUO CUSCATLÁN, LA LIBERTAD, 9 DE JULIO DE 2016.

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO
SAN SALVADOR, EL SALVADOR C. A.

AUTORIDADES

Dr. David Escobar Galindo
RECTOR

Dr. José Enrique Sorto Campbell
VICERRECTOR
VICERRECTOR ACADÉMICO

Arq. Luis Salazar Retana
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES "FRANCISCO GAVIDIA"

Lic. Jesús Antonio Guzmán
DIRECTOR ESCUELA PSICOLOGÍA

COMITÉ EVALUADOR

Lic. Carlos Mauricio Coto Flores
COORDINADOR

Carlos Marcel Weil Cruz
MIEMBRO DEL COMITÉ EVALUADOR

Ernesto Josué Díaz Obando
MIEMBRO DEL COMITÉ EVALUADOR

Vladimir Alberto Menjivar
ASESOR

ANTIGUO CUSCATLÁN, LA LIBERTAD, 9 DE JULIO 2016

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES "DR. FRANCISCO GAVIDIA"

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

ORDEN DE APROBACION DE LA MONOGRAFIA

"Influencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los Estudiantes de Bachillerato del Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete del Municipio de San Vicente "

PRESENTADO POR LOS BACHILLERES:

1. Gilda Carolina Roque Zavala
2. Luis Felipe Vaquerano Gómez

Lic. Carlos Mauricio Coto
Coordinador de Comité Evaluador

Lic. Carlos Marcel Weil
Miembro de Comité Evaluador

Lic. Josuè Diaz Obando
Miembro de Comité Evaluador

Lic. Vladimir Alberto Menjivar
Asesor

Lic. Jesús Antonio Guzmán
Coordinador General
Escuela de Psicología

JULIO 2016

AGRADECIMIENTOS

Luis Felipe Vaquerano Gómez

- Principalmente, a mi familia que fue un apoyo permanente en mi vida, como en mi carrera de psicología, les agradezco infinitamente su comprensión en cada momento de mi formación como profesional, su tolerancia y sabiduría.

- A mi asesor Lic. Vladimir Menjivar, por transmitirme sus conocimientos, poner a su disposición su experiencia, tiempo e información para la realización de este trabajo de graduación.

- A mi compañera de trabajo Carolina Roque, por dedicar su tiempo y esfuerzo para lograr culminar este trabajo de graduación.

- A la Licda. Idalia Sánchez de Solorzano por su apoyo incondicional en el transcurso de la carrera, brindando su orientación y apoyo cuando la necesitaba.

Gilda Carolina Roque Zavala

- Agradezco el esfuerzo de mi familia y su ayuda económica durante mi formación académica, apoyo moral y asistencia en todo lo que necesité.

- Agradezco a mi compañero de tesis Luis Vaquerano por su valioso aporte.

- Agradezco a mi mejor amiga y compañera Isis León quien me ha acompañado durante los últimos años de carrera siendo un apoyo muy importante personal y académicamente. A ti que siempre estuviste ahí para brindarme tu apoyo al 100% tanto académicamente como personalmente… miles de gracias.

- Dedico este triunfo a mi hijo Luis Santiago, quien ha sido mi más grande motivación para concluir esta carrera a pesar de las múltiples dificultades y del esfuerzo que conlleva.

ÍNDICE

Introducción i

CAPITULO I. MARCO TEORICO- CONCEPTUAL ¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

1. ¿Qué son las redes sociales? 1

1.1 ¿Cómo funciona una red social? 2

1.1.2 Principales Redes Sociales usadas en El Salvador 3

1.2 Contexto del uso de redes sociales en El Salvador 4
1.3 Aspectos negativos de las redes sociales 5
1.4 Aspectos positivos de las redes sociales 7
1.5 Influencia de redes sociales en hábitos de estudio 8

CAPITULO II. LA EDUCACION Y LAS REDES SOCIALES EN EL SALVADOR

2. Antecedentes de la educación y las redes sociales en El Salvador 9

2.1 Antecedentes del Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete y del uso de redes sociales en el Centro Educativo 11

CAPITULO III. ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO NACIONAL DR: SARBELIO NAVARRETE.

3. Objetivo General 13

3.1 Objetivos específicos 13

3.2 Sistema de Hipótesis y definición de variables 13

3.2.1 Hipótesis general 13

3.2.2 Variable independiente 14

3.2.3 Variable dependiente 14

3.3 Metodología de la investigación 14

3.4 Población y muestra 14

CAPITULO IV. PRESENTACION DE ANALISIS DE RESULTADO, CONCUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4. Presentación de análisis de resultados 15
4.1 Verificación de Hipótesis general 15
4.2 Gráficas 16
5. Conclusiones generales y recomendaciones 37
Referencias 40
Anexos 42

RESUMEN

La presente investigación fue realizada en la Ciudad de San Vicente, El Salvador con alumnos de primero, segundo y tercer año de bachillerato, tiene como finalidad analizar la influencia que ejerce el uso de las redes sociales en las áreas: social, personal, familiar y principalmente académica de los adolescentes. Se diseñaron dos cuestionarios, uno para estudiantes y otro para profesores, los participantes fueron 150 estudiantes y 10 docentes del Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete. El análisis demuestra que a nivel general, la mayoría de los adolescentes no consideran que su rendimiento académico resulte afectado por el uso de las redes sociales; sin embargo según docentes las bajas calificaciones se ven afectadas por una combinación de factores sociales y principalmente malos hábitos de estudio y uso excesivo de redes sociales.

Palabras clave: Redes Sociales, hábitos de estudio, rendimiento académico.

Introducción

La popularidad de las redes sociales aumentó rápidamente desde su creación hasta la actualidad, todos conocemos e incluso usamos plataformas como Facebook, Twitter, Instagram entre otras, las cuales son utilizadas por personas de todas las edades pero que afecta principalmente a los jóvenes por encontrarse aun en etapas de desarrollo físico y personal.

La presente investigación está realizada en el Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete de la Ciudad de San Vicente, El Salvador, donde se ha venido observado una baja en los resultados académicos y un aumento considerable en el número de alumnos que utilizan dispositivos móviles dentro de la Institución, por esta razón resulta importante determinar a través de este proceso, si las redes sociales generan influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de dicho Centro.

En el Capítulo I y II se presenta información que nos acerca al concepto de las redes sociales, que son, como funcionan y la influencia que hasta hoy se ha observado en la vida cotidiana de las personas. Contiene una descripción de los antecedentes de la Educación y como ha sido el proceso de inclusión de las redes sociales en El Salvador, se presenta información relevante acerca de la institución y cómo ha evolucionado el uso de las redes sociales dentro de ella.

En el Capítulo IV y V, se presenta la metodología utilizada para llevar a cabo la investigación, muestra utilizada, diferentes variables, y la hipótesis formulada al inicio de la investigación. Finalmente se presentan las conclusiones obtenidas del proceso y recomendaciones que se consideran necesarias para sobrellevar el fenómeno de las redes sociales.

CAPITULO I. MARCO TEORICO- CONCEPTUAL ¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

1. ¿Qué son las Redes Sociales?

Actualmente la mayoría de salvadoreños conocemos que significa una red social ya que nos hemos familiarizado con su uso. Distintos autores definen este término como: comunidades virtuales. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades (1).

Canelo Borja define que las redes sociales son Web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentran dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos etc. (2 p. 8).

Las redes sociales más utilizadas permiten a los usuarios registrarse desde una edad mínima de 13 años, por lo tanto personas de todas las edades cuentan con un perfil en la red, sin embargo los usuario que más tiempo dedican a las redes sociales son principalmente jóvenes en etapa pre universitaria y universitaria, anteriormente se mencionaba la función de dichas redes sin embargo investigaciones reflejan que el uso que se les da además de conectarse con amigos es el entretenimiento, por ejemplo; mantenerse al tanto de lo que otros amigos publican, revisión continua en momentos de ocio, conocer promociones y ofertas de productos, etc., todas estas acciones y otras más llegan a abarcar varias horas al día (3), por ello se determina que es importante conocer en qué medida afectan las redes

sociales a los adolescentes en su desarrollo social, físico, psicológico, moral y principalmente en el rendimiento académico.

Para entender un poco más acerca del impacto y éxito delas redes sociales es importante conocer acerca de su funcionamiento, en el siguiente capítulo conoceremos como funciona una red social y ampliaremos acerca de qué acciones podemos realizar a través de ellas.

1.1 ¿Cómo funciona una red social?

Para formar parte de una red social es indispensable crear y mantener una página personal en la plataforma deseada por el usuario, menciona los siguientes pasos: Crear un perfil de usuario, incorporar a los primeros amigos, Intercambiar mensajes, subir fotos, compartir música y hacer crecer la lista de amigos (1).

El mantener activa una red social conlleva tiempo, ya que al crear un perfil es necesario llenarlo con datos personales, intereses, actividades, gustos etc. Además, para que este perfil comience a funcionar correctamente para conectarse o comunicarse con amigos es necesario buscar “viejas amistades” o incorporar nuevas para que sean parte de tu red. Posteriormente a esta adaptación de los primeros usos de funciones, los usuarios comienzan a disfrutar de los beneficios que les trae ser parte de las redes sociales gratuitas como subir fotos, publicar comentarios, compartir con amigos acerca de que se está pensando en ese momento, publicar el lugar donde se encuentra y los amigos con los que esa conviviendo en tiempo real, compartir música, intercambiar mensajes con los demás usuarios conocidos; siendo esta última la que genera mayor atracción a los usuarios según el estudio realizado por Analitika Market Research en El Salvador, el cual indica que el 49% de usuarios su actividad favorita es mandar mensajes a sus contactos y el 42% chatear (3).

Las redes sociales vinieron para quedarse, ya que estas herramientas de “socialización” son de mucha aceptación en la sociedad, por su utilidad y modo de operación que cada vez es más fácil y accesible para los usuarios tanto a nivel mundial como a nivel local como es el caso de El Salvador en el siguiente capítulo se recopila información acerca de las principales redes sociales favoritas por los Salvadoreños.

1.1.2 Principales Redes Sociales usadas en El Salvador.

Las principales redes sociales utilizadas por los salvadoreños, según el estudio realizado por Analitika Market Research son: Facebook con un 98.6%, Youtube con 85.8%, Twitter con 59.3% y Instagram con 47.4%, situando como red social favorita a Facebook, ya que lo consideran práctico, fácil de usar y acorde a las necesidades que los usuarios buscan solventar (3).

De las cuatro principales redes sociales mayormente utilizadas por los Salvadoreños se destacan diferentes características. En cuanto a Facebook; Morduchowicz menciona que Facebook fue creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o re encontrarse con antiguos (1). Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

La red; Youtube es una página web donde cualquier persona del mundo puede compartir y ver videos mediante internet, los usuarios pueden ver acontecimientos y eventos actuales, según sus intereses (4). Mientras tanto “Twitter”, es utilizada para enviar mini-textos de no más de 140 caracteres (1).

Por último dentro de las redes sociales más principales tenemos “Instagram” las cual es una red social, para subir fotos y videos. Según Analitika Market Research son estas redes sociales con mayor contenido multimedia, las que están creciendo a paso acelerado en El Salvador y el mundo (3).

Actualmente, así se encuentran las preferencias de los usuarios Salvadoreños en cuanto a redes sociales se refiere y se observa que cada una tiene su fortaleza la cual sirve para atraer a las preferencias de los usuarios, es importante conocer acerca del contexto de su uso y de cómo comenzaron a introducirse estas nuevas formas de comunicación e interacción en nuestro País.

1.2 Contexto del uso de redes sociales en El Salvador.

El usuario Salvadoreño para el año 2014 había elevado su frecuencia de conexión a redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram en un 19.4% en relación con el año 2010. Actualmente el usuario promedio se mantiene conectado a algún tipo de red social diariamente entre una y cuatro horas a través de dispositivos móviles y computadoras.

Según el estudio anual realizado por Ilifebelt, acerca del Estudio de las Redes Sociales a nivel de Centroamérica, en el periodo del 2013 al año 2014 nuestro País fue el que presentó mayor incremento en las cifras de uso de Facebook (red favorita de los Salvadoreños), con un aumento del 43%. En el año 2008 existían solamente 41,760 cuentas de Facebook en el Salvador para el año 2015 ya existían 2.6 millones de cuentas de Facebook colocándonos en tercer lugar a nivel Centro Americano, de cada 100 Salvadoreños 35 ya eran usuarios de Facebook (6).

El uso de las redes sociales en nuestro País no solo se enfoca en la interacción que los usuarios puedan tener con sus amigos, han ampliado sus funciones progresivamente y se

han adaptado a las necesidades de individuos y empresas, actualmente no se conserva intacto el objetivo de su creación, ha evolucionado de tal forma que; hoy por hoy las micro y macro empresas las utilizan como canales de marketing, desarrollan sus marcas dándolas a conocer a través un contenido más interactivo con opción de paga o por medio de la creación de páginas gratuitas en dichas redes sociales, esta herramienta genera vistas a las empresas y más usuarios como otro punto a favor y beneficio que podemos obtener los usuarios de redes sociales es su uso con fines profesionales ya que plataformas como Linkedin permiten a las personas o empresas promoverse profesionalmente y tener acceso a diferentes ofertas de empleo o reclutamiento de personal.

Cotidianamente el internet y plataformas forman parte de la vida de los Salvadoreños, hace algunos años solo era posible enviar correos electrónicos o visitar los escasos portales de internet que de arriesgaban a introducirse en este nuevo mundo, sin embargo rápidamente esto ha cambiado gracias a las redes sociales volviéndose el foco de atención más importante, pero su existencia no ha traído solamente beneficios a los usuarios, ha traído consigo tanto aspectos que se destacan como positivos y aspectos a considerar como negativos; en los siguientes dos apartados abordaremos dichos aspectos.

1.3 Aspectos negativos de las redes sociales

Las redes sociales son un fenómeno social con un gran crecimiento en los últimos años, donde la utilización de estas redes virtuales suelen ser en algunas ocasiones muy adictivas para sus usuarios. Por esto surge la pregunta, ¿Cuáles son los aspectos negativos que traen consigo las redes sociales? Según Analitika Market Research los dispositivos que usan los salvadoreños para conectarse a las redes sociales son; computadora con un 73.7%, celular con 69.1% y tablet con un 23.0% la importancia de estos datos revela que los usuarios

conectados por computadora lo hacen desde su trabajo o centro de estudios, los usuarios conectados por celular lo hacen desde cualquier parte ya que los Salvadoreños no salen de sus hogares sin celular, según estos datos 1 de cada 3 usuarios están conectados por más de 8 horas al día lo cual refleja las conductas adictivas en ellos descuidando o dándole menor importancia a las diferentes actividades diarias que cada uno realiza (3).

Estos resultados anteriormente mencionado nos brindan datos interesantes para marcar un efecto negativo del uso de las redes sociales a la salud en los usuarios que se mantienen conectados por más de 8 horas al día, aún más si este uso se hace simultáneamente a la realización de las obligaciones laborales o académicas diarias, ya que según García Lozada (et, al), el uso excesivo de la computadora puede causar, “el Síndrome de Visión por el uso de computador”, consiste en un uso excesivo del mismo, que ocasiona cansancio o fatiga visual, dolor de cabeza, malestar ocular, sensación de ojo seco, visión borrosa de lejos o cerca, irritación ocular y diplopía (7. P, 5).

Otro de los aspectos negativos de las redes sociales es el mal manejo que el usuario le da a su propia privacidad, ya que muchas personas la manejan de manera incorrecta, la mayoría de redes sociales recalca la importancia de la privacidad, la privacidad ha muerto y Social Media la mató expresa; Pete Cashmore, CEO de Mashable (blog de noticias en internet muy influyente) (8).

Aunque las distintas plataformas proporcionan las herramientas para que los contenidos se suban con la mayor confianza posible, sin embargo recalca que cada usuario es el responsable de lo que comparte, en estos casos le corresponde al usuario evaluar qué tipo de fotografías o contenidos va a compartir y tomar consciencia acerca del uso que sus amigos puedan darle a dicho contenido así como lo expresa el experto en redes sociales Godfried Bogaard; en el pasado tú eras lo que tenías ahora eres lo que compartes,

refiriéndose al alcance que las redes sociales tienen entre las personas y como esto ha revolucionado totalmente la percepción que tenemos de las demás personas (9).

Relacionado a la privacidad existe una mayor desventaja y riesgo en nuestro entorno, ya que muchos usuarios optan por hacer amigos o seguidores de personas apenas conocen o que son totalmente desconocidas, el riesgo se encuentra en que los vínculos se estrechan y la información personal puede ser usada para fines de peligrosos como dañar a la persona que proporciona toda su información (1).

1.4 Aspectos positivos de las redes sociales

Sin duda las redes sociales se presentan como una medio de comunicación extremadamente útil, entre sus ventajas esta que permiten mantenerse en contacto con las personas de su interés que también formen parte en ese medio de comunicación, las distintas plataformas ayudarían a jóvenes y adultos a socializar con personas de otros países y culturas, sin salir de casa.

Para las instituciones educativas y los estudiantes es una vía más rápida y accesible para el intercambio de información acerca de avisos, calendarizaciones de las actividades, material educativo, dar a conocer su oferta académica y mejorar la comunicación entre estudiantes y maestros.

Mantiene una mayor motivación por parte de los estudiantes acerca de las tareas o contenidos que se puedan compartir por este medio al darle un uso académico, debido a que este tipo de plataformas son más aceptadas por ellos gracias a que se encuentran más familiarizados y gustan de su uso, manejo y frecuente revisión.

Permite la innovación de las asignaturas ya que por medio de las diversas plataformas se puede reforzar el contenido previamente impartido o por impartir, se puede dar a conocer de diferentes maneras que ayuden mejor a la comprensión de los alumnos logrando un mejor alcance y abonando a la diversidad de formas de aprendizaje y comprensión por medio de videos, imágenes, slides, documentos PDF, audios, presentaciones de power point, entre otros recursos electrónicos.

Promueve en los alumnos poco participativos o excluidos por los demás ser activos en el desarrollo de las asignaturas, facilitando su integración con el grupo.

1.5 Influencia de redes sociales en el rendimiento académico

A través de la experiencia propia hemos experimentado que las instituciones educativas optan por utilizar distintas plataformas como un recurso de ayuda complementario o como herramienta para impartir materias semi-virtuales, algunas de estas plataformas son totalmente ajenas a las que están destinadas a la socialización y otras que si están catalogadas dentro de este grupo denominadas redes genéricas (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram).

Se observó que el uso de dichas redes genéricas principalmente Facebook como recurso para impartir los contenidos de las materias semi-virtuales, desvía la atención de los alumnos hacia otros estímulos y no permite que el alumno realice a cabalidad las actividades como lo haría en la modalidad presencial o en otra plataforma creada específicamente para ese fin académico, lo que implica una considerable disminución no tanto de las calificaciones obtenidas si no de la calidad del aprendizaje.

Una encuesta llevada a cabo por INJUVE España, expresa que los jóvenes afirman que el uso de las redes sociales e internet ha afectado directamente en la disminución del tiempo

que dedicaban a estudiar en un 33.1 % en jóvenes de 15 a 19 años, y un 19.1% en jóvenes de 20 a 24 años (10).

Además, al dedicar más horas diarias a estar conectados mediante internet afecta otras actividades como dormir el tiempo recomendado, practicar deportes, ir a bibliotecas, que derivan en malos hábitos de estudio afectando el rendimiento académico (11).

Es de mucha importancia conocer algunos de los pro y contras que conlleva la utilización de los tan apreciados medios de interacción social y es necesario tomar en cuenta que como seres humanos somos capaces de decidir en que invertir nuestro tiempo y esfuerzos, sin embargo al darle un uso excesivo a este medio estamos descuidando áreas importantes de nuestra vida como es la educación, las relaciones familiares, relaciones interpersonales, entre otras reduciendo la interacción cara a cara que se daba cuando las redes sociales no eran el centro de atención, así como cada recurso del mundo está en las manos del usuario y es su deber, hacer un uso adecuado de todas estar herramientas electrónicas.

CAPITULO II. LA EDUCACIÓN Y LAS REDES SOCIALES EN EL SALVADOR

2. Antecedentes de la educación y las redes sociales en El Salvador

En El Salvador, la modalidad de enseñanza en las Instituciones públicas se divide entre la teoría y la práctica dentro del aula, los contenidos se imparten con recursos didácticos como; libros, documentos, textos, guías, material visual, etc. Sin embargo maestros y directores no están obligados a apegarse únicamente a estos recursos. En el plan educativo actual, se contempla la inclusión de nuevas modalidades educativas que permitan que la enseñanza

continúe siendo integral, entre los recursos educativos de apoyo contemplados por el Ministerio de Educación se encuentran los instrumentos, equipos y tecnología (12).

Sin embargo, el plan educativo “vamos a la escuela” con el apoyo de los programas sociales financiados por el Gobierno, actualmente se enfrentan a un gran reto el cual es garantizar la permanencia de los alumnos durante todo el año escolar, lo cual es principalmente obstaculizado por el factor económico y la violencia que afecta al País, como ayuda extra a los programas sociales el Gobierno actual decidió llevar a cabo el programa denominado “Un niño, una computadora” que tiene como objetivo la entrega de una computadora a cada niño en los Centros Educativos, con el fin de tener acceso a la información y comunicación a través de un software educativo, sin embargo este beneficio ha sido entregado a estudiantes de educación básica, dejando fuera a los alumnos de bachillerato quienes por su propia cuenta obtienen servicios de internet y acceso a equipo tecnológico.

Por esta razón los maestros del Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete aprovechan oportunidades brindadas por empresas privadas como parte de sus programas de responsabilidad social corporativa (Fundación Telefónica, 2016), en las que tienen oportunidad de recibir capacitaciones acerca del uso de equipos tecnológicos. Gracias al aprendizaje y habilidades desarrolladas en estos programas, los docentes deciden incluir entre sus recursos de apoyo en la enseñanza el uso de plataformas o redes sociales.

El mundo se encuentra en constantes cambios y avances, la tecnología se desarrolla a pasos agigantados y muchos países latinoamericanos tienden a estancarse por motivos económicos, de poco acceso o falta de interés, sin embargo todos los avances tecnológicos, internet y redes sociales no presentan un panorama de extinción a corto plazo, por esta razón es de suma importancia que los mentores de las generaciones actuales se encuentren

totalmente familiarizados con el uso y ejecución de equipos, programas, aplicaciones, etc. que le permitan tener mayor acceso a sus alumnos y no levantar una barrera construida por la falta de conocimientos que separen a maestros queriendo ejercer cada día mejor su labor y alumnos de la generación digital.

2.1 Antecedentes del Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete y del uso de redes sociales en el Centro Educativo.

El Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete se encuentra ubicado en la Ciudad de San Vicente, El Salvador, es la institución de bachillerato más importante del área pública a nivel departamental, consta de 1,500 alumnos activos y cuenta con diferentes opciones como Bachillerato opción; Contaduría, General, Salud, Turismo, Informática e Industrial (13).

En el Instituto el uso y portación de dispositivos electrónicos como tabletas, teléfonos inteligentes o cualquier gadget con la capacidad de conectarse a redes wifi o de datos está prohibido, sin embargo son muchos los alumnos que portan dichos aparatos y hacen uso de ellos dentro del centro y del aula en horas clase (datos proporcionados por docente en entrevista, ver anexos).

En las entrevistas brindadas por maestros y Sub Director, en su mayoría expresan no estar de acuerdo con que los alumnos pasen por alto esta medida, sin embargo reconocen que “la tecnología se encuentra en constante evolución y avance y intentar seguir prohibiendo su uso dentro del centro educativo solamente causa desgaste y deteriora la relación con los alumnos ocasionando roses que perjudican el ambiente agradable” (Sr. Hernández, Maestro de matemáticas, entrevista en anexos).

Para evitar los impases mencionados algunos de los maestros en este Instituto han decidido abrirse a los cambios y avances de la tecnología e instruirse en el uso de redes

sociales e internet en programas de empresas privadas o fundaciones, tanto por considerarlo como una herramienta muy útil que les facilita diversos procesos rutinarios, así como también el mantenerse actualizado en el uso de las redes sociales para su beneficio personal, social, y profesional.

El manejo de redes sociales dentro del Instituto no se limita a su utilización como medio de comunicación virtual entre amigos, familiares o herramienta para el ocio y esparcimiento, si no que ha sido acogida como útil herramienta y recurso académico extra, los maestros entrevistados consideran que estas plataformas no son del todo negativas y que es posible sacar provecho de ellas y del uso que le dan los jóvenes. “Es una vía rápida, fácil y económica de comunicarse con alumnos desde cualquier parte” (Sr. Hernández, maestro de matemáticas, entrevista en anexos). Afirman utilizar dichos medios para dar avisos de horarios, avisos urgentes, como estrategia de enseñanza para; subir información acerca de las evaluaciones, facilitar temas, despejar dudas.

Por otro lado consideran que es mejor ceder a esta generación digital y uso de las redes sociales admitiendo que es una vía favorable para aproximarse al alumno y motivarlo en su aprendizaje para obtener el menor impacto posible en el bajo rendimiento académico, conservando su postura de establecer límites y concientizar al alumno que este tipo de comunicación no va a sustituir una clase presencial y el aportare que dará a su conocimiento.

Conclusión

La información recopilada en los capítulos anteriores, nos presenta el panorama de las redes sociales en El Salvador, se ha estudiado como su utilización ha tenido un aumento significativo en periodos relativamente cortos de tiempo, lo que ha traído consigo efectos positivos y negativos en el comportamiento de los usuarios. Es de nuestro interés conocer a

través de la sucesiva investigación científica, la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete.

CAPITULO III. ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO NACIONAL DR. SARBELIO NAVARRETE.

3. Objetivo General

Determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato del Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete en la Ciudad de San Vicente.

3.1 Objetivos específicos

Diagnosticar el uso que jóvenes del Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete le dan a las redes sociales dentro y fuera de la Institución.

Indagar que factores de la formación académica que se ven afectados por uso de redes a través de observación e investigación por medio de entrevistas a alumnos y maestros.

Explorar la percepción de los alumnos de Instituto en relación a su rendimiento académico actual y el uso que le dan a las redes sociales.

3.2 Sistema de Hipótesis y definición de variables

3.2.1 Hipótesis general

El uso de redes sociales influye en el resultado académico de los alumnos del Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete.

3.2.3 Variable independiente

Redes sociales**.**

3.2.4 Variable dependiente.

Rendimiento académico

Falta de motivación.

3.3 Metodología de la investigación

Revisión bibliográfica

Entrevistas a maestros

Observación

Encuestas a alumnos

Encuesta a docentes.

3.4 Población y muestra

Se seleccionó al azar 5 grupos de alumnos de 30 personas de ambos sexos un total de 150, entre las edades de entre 15 y 17 años.

CAPITULO IV. PRESENTACIÓN DE ANÁLISIS DE RESULTADO, CONCUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4. Presentación de Análisis de resultados

La aplicación de las encuestas acerca del uso de las redes sociales a los alumnos se llevó a cabo gracias a la coordinación y colaboración de la subdirección del Centro de Estudios, quienes pusieron a nuestra disposición tiempo y estudiantes de distintos años para llevar a cabo la suministración de las encuestas. El tiempo promedio por cada estudiante para responder la encuesta fue de 10 minutos y por cada maestro de 7 minutos. Se logró encuestar a 150 alumnos el cual equivale al 10% del total de estudiantes del centro y 8 docentes, equivalente al 10% del total de profesores. A continuación se exponen los resultados obtenidos mediante las encuesta a estudiantes, sin embargo, se han agregado nuevos indicadores que surgen de la diversidad de respuestas a una misma interrogante.

4.1 Verificación de hipótesis

Se presentan los resultados obtenidos de acuerdo a la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico resolviendo la hipótesis de la manera siguiente:

Hipótesis	Verificación

El uso de redes sociales influye en el resultado académico de los alumnos del Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete.	Según las encuestas realizadas a maestros y alumnos del Instituto, se confirma que las redes sociales si generan influencia en el rendimiento académico, afectando negativamente a través de su interferencia en los hábitos de estudio, horario de descanso y atención al momento de recibir las clases, ya que dicho uso provoca distracción al realizar algunas actividades.

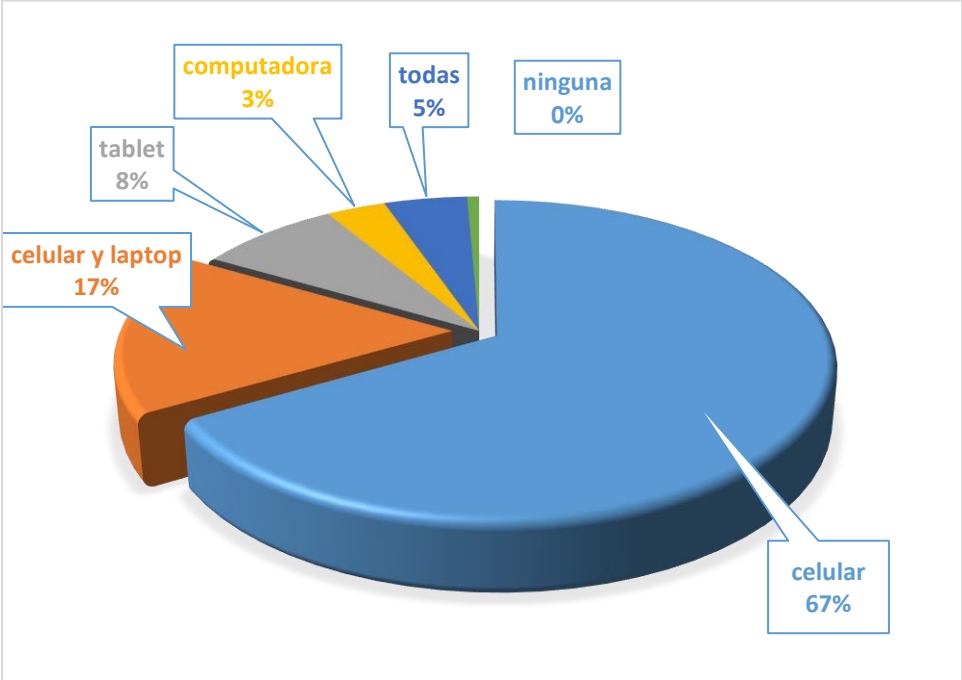
4.2 Gráficas
Encuesta a estudiantes

Gráfica 1: Sexo

Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.
Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque.

El sexo de los estudiantes encuestados está conformado en un 58% por hombres (87) y un 42% mujeres (63). Se observa la predominancia del sexo masculino respecto al sexo femenino en cantidad de estudiantes.

Gráfica 2: ¿Qué dispositivo electrónico utilizas para conectarte a Internet?

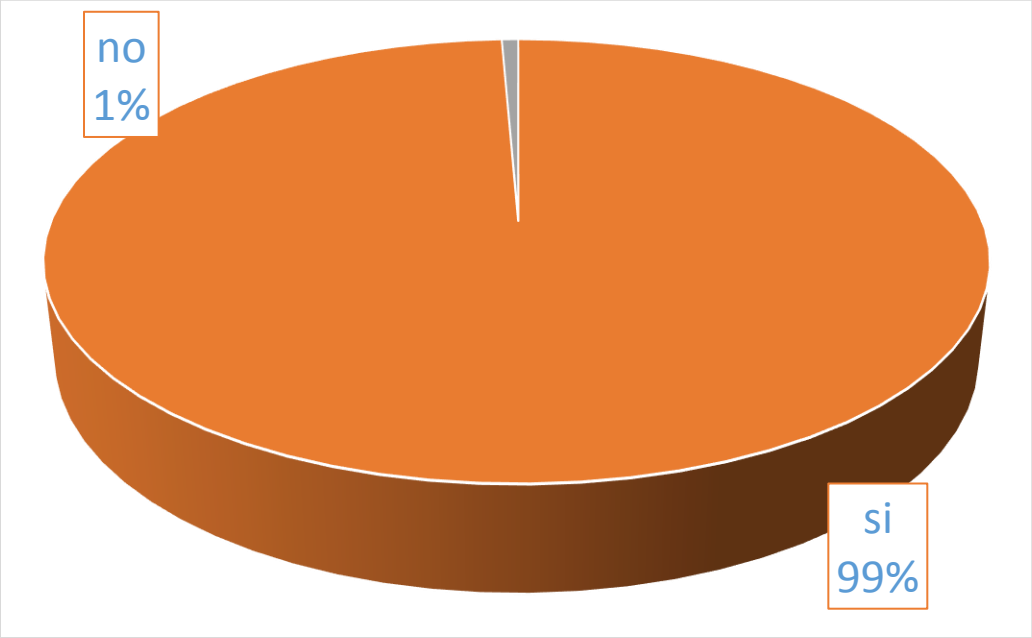


Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.

Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque

La mayoría de Estudiantes indican que el dispositivo electrónico más utilizado para conectarse a las redes sociales es el teléfono celular. El 67% usa solamente el celular para conectarse a las redes sociales, el 17% utiliza el celular y laptop, y el 5% usa todos los aparatos indicados en la encuesta. Con estos datos, se determina que 89% usa el teléfono celular para conectarse a las redes sociales.

Gráfica 3. ¿Actualmente eres miembro a una red social?

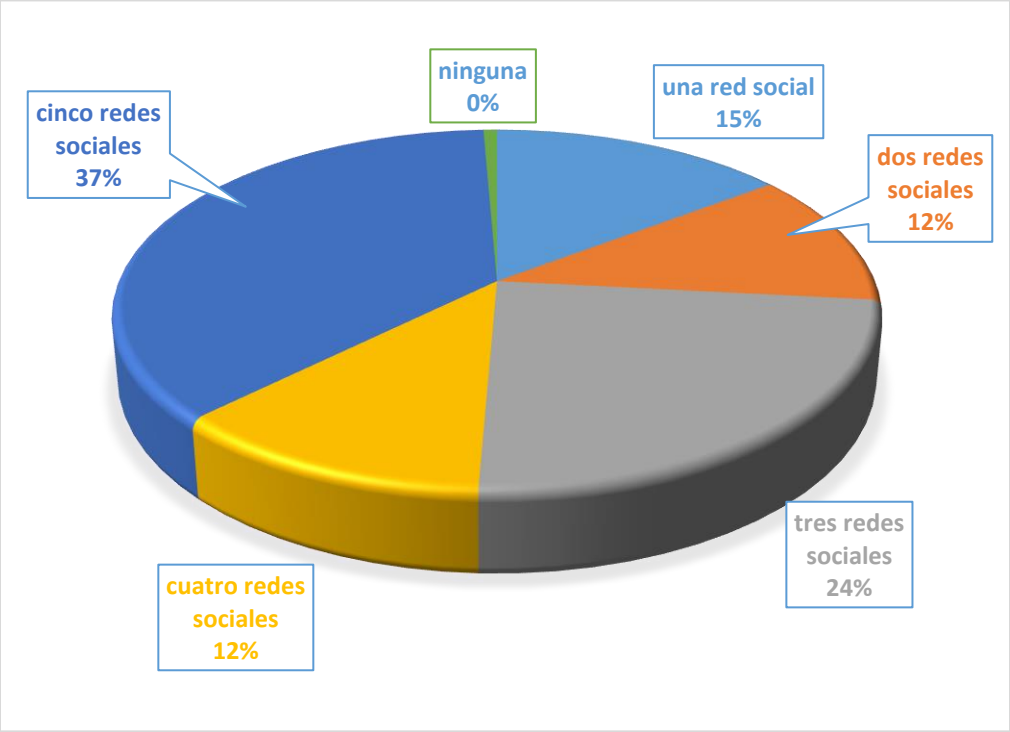


Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.

Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque.

El 99% de los alumnos encuestados indican ser miembros actualmente a una red social mientras que el 1% manifiesta que no pertenece a ninguna red social.

Gráfica 4. ¿A cuántas redes sociales perteneces?

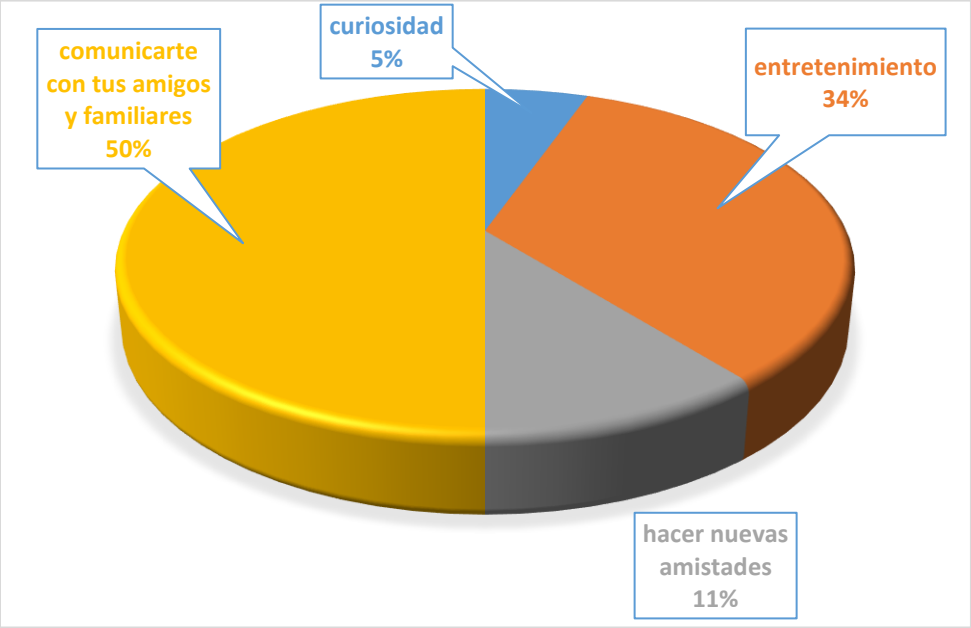


Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.

Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque.

El 37% de los alumnos encuestados cuentan con perfiles activos en 5 redes sociales diferentes, mientras que el 24% es miembro activo en 3 redes sociales y el 15% maneja solamente una red social.

Grafica 5. ¿Qué te motivó a pertenecer a una red social?

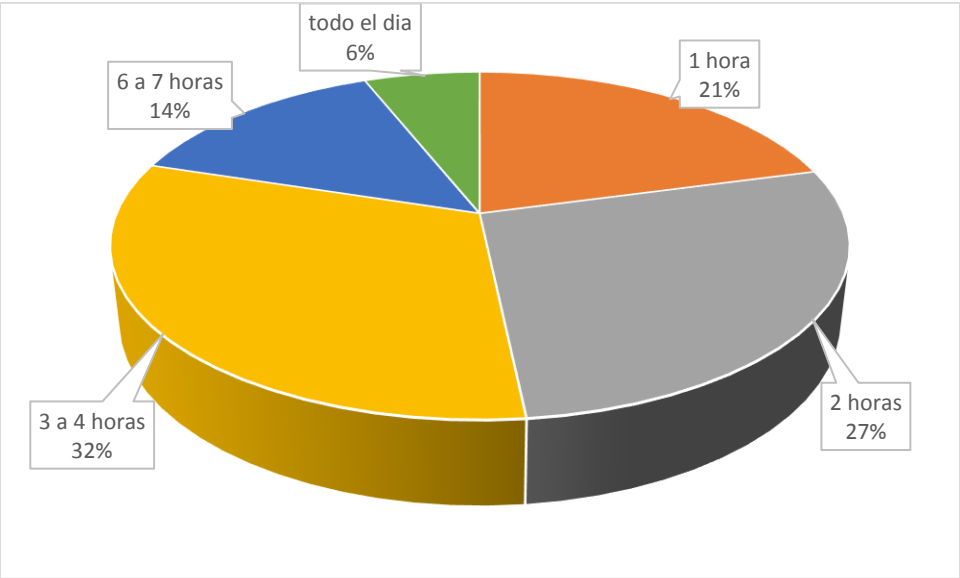


Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.

Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque.

El 50% de los estudiantes indican que la motivación más grande para usar las redes sociales es comunicarse con sus amigos y familiares. Se observa otro indicador significativo 34% en el interés por obtener entretenimiento.

Gráfica 6. ¿Cuánto tiempo le dedicas a las redes sociales?

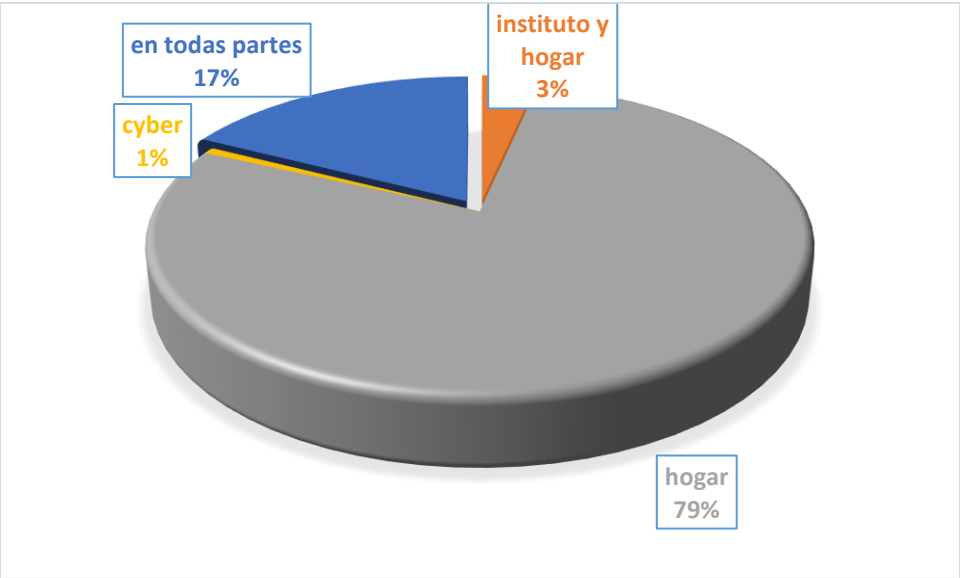


Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.

Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque.

El 32% de los alumnos encuestados indican que utilizan las redes sociales de 3 a 4 horas diarias, el 14% lo utiliza diariamente de 6 a 7 horas, y el 6% indica que todo el día, esto indica que el 52% utiliza más de 3 horas al día. El 27% indica que las utiliza 2 horas al día y un 21% una hora día.

Gráfica 7. ¿Dónde te conectas con más frecuencia?

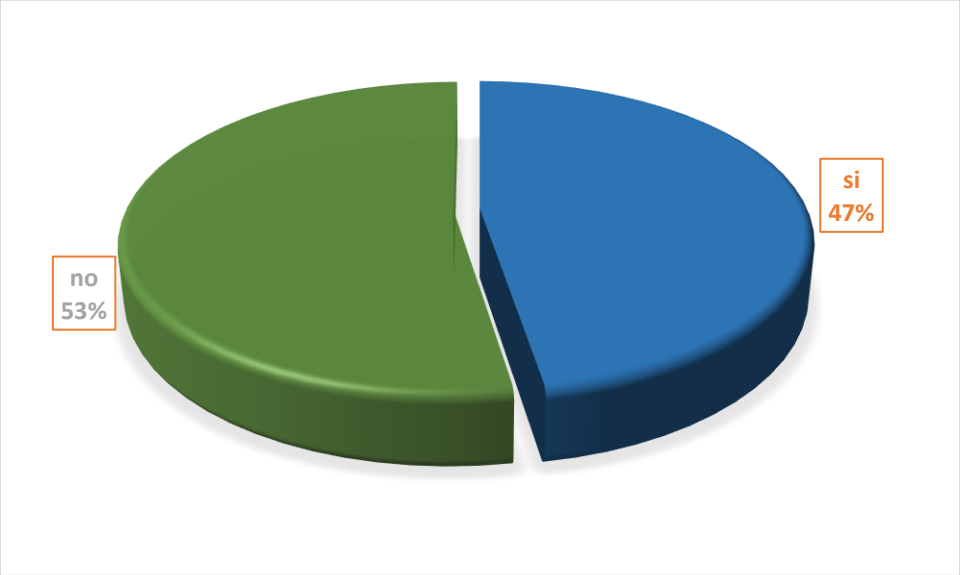


Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.

Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque.

El 79% de los alumnos indican que en el hogar es donde se conectan con más frecuencia, el 17% se conecta en todas partes y el 3% indica que en el dentro del Instituto. El 20% se conecta dentro del Instituto en el horario de clases.

Gráfica 8. ¿Te mantienes conectado a las redes sociales cuando realizas tus tareas escolares?

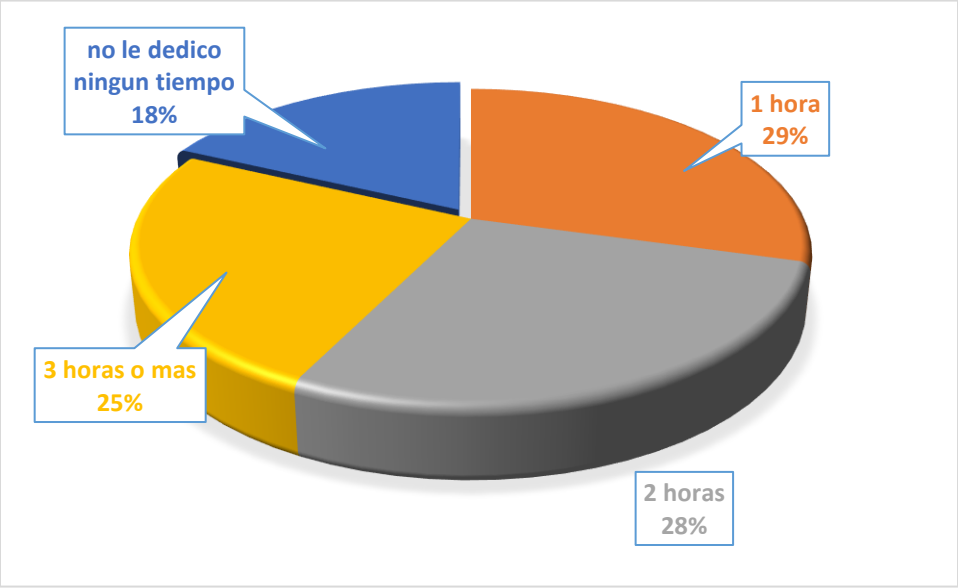


Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.

Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque.

El 53% de los alumnos encuestados indica no permanecer conectado cuando realiza sus tareas escolares y 43% menciona permanecer conectado a las redes sociales cuando realiza sus tareas escolares.

Gráfica 9. ¿Cuánto tiempo le dedicas al estudio en tu hogar?

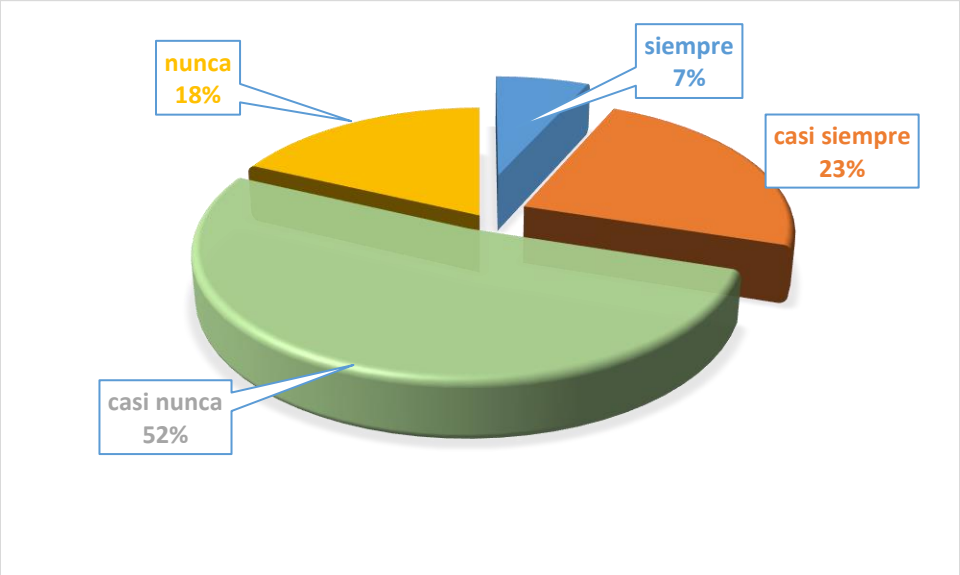


Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.

Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque.

El 29% de los alumnos encuestados indica que dedica 1 hora al estudio en su hogar, el 28% dedica 2 horas, el 25% indica que dedica 3 horas al estudio en el hogar y el 18% no le dedica ningún tiempo al estudio.

Gráfica 10. ¿Con que frecuencia se siente agotado por desvelo de las redes sociales?

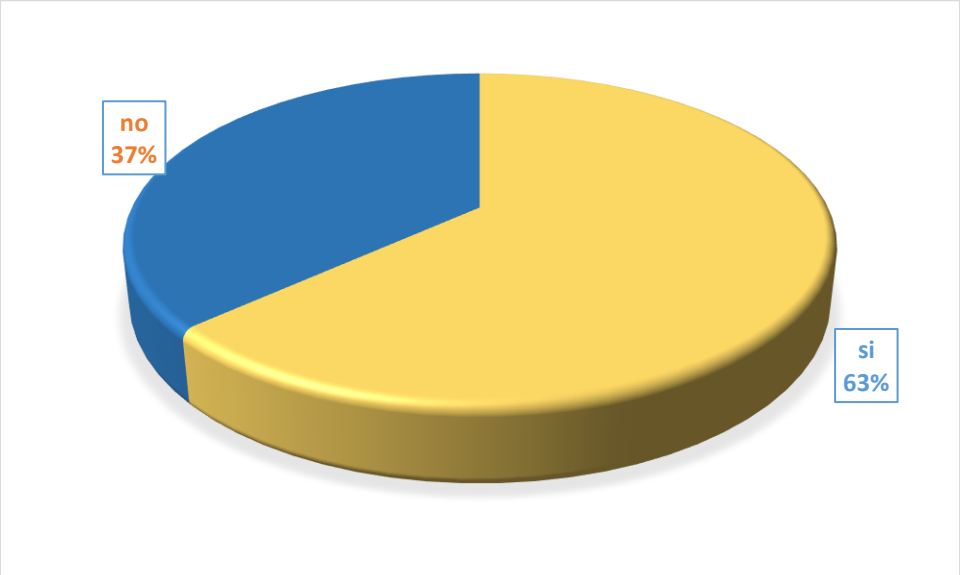


Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.

Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque.

El 52% de los alumnos encuestados indican casi nunca sentirse agotados, el 18% nunca, el 23% casi siempre se siente agotados y el 7% siempre se sienten agotados por desvelo en uso de redes sociales. El 30% de los encuestados sufren de agotamiento ocasionado por el desvelo utilizando de redes sociales.

Gráfica 11. ¿Consideras que las redes sociales afectan tu horario de sueño?

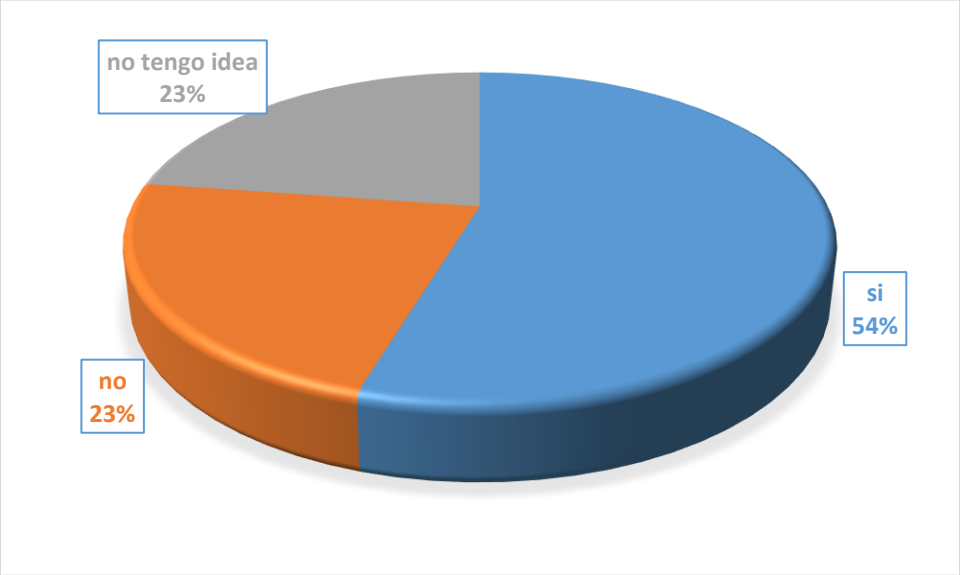


Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.

Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque.

El 63% de los encuestados consideran que las redes sociales afectan su horario de sueño y el 37% no las consideran como un elemento que perjudique sus horas de sueño.

Gráfica 12. ¿Consideras que el uso excesivo de las redes sociales, puede afectarte en las siguientes áreas: psicológica, educativa y social?

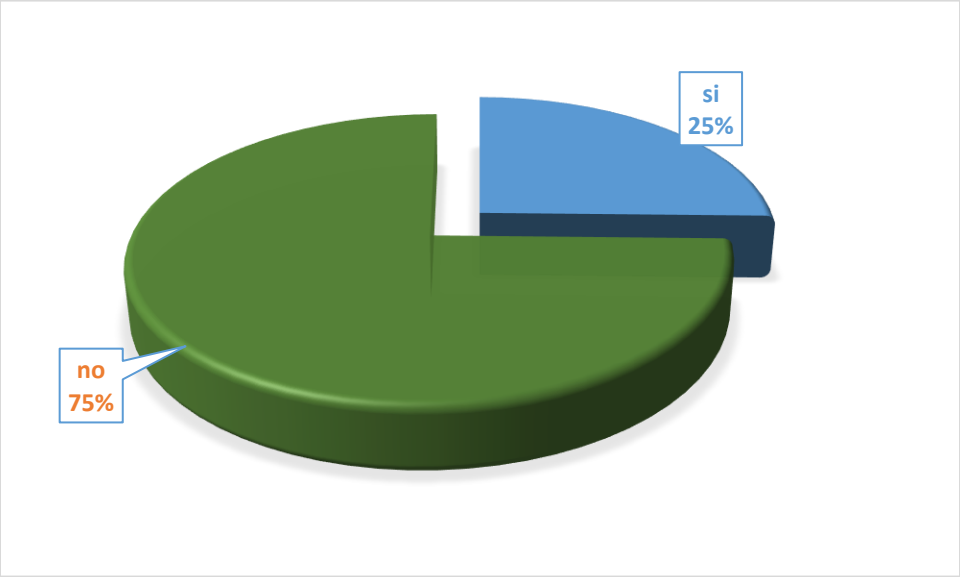


Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.

Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque.

El 54% de los alumnos encuestados indica que las redes sociales pueden afectar las áreas psicológica, educativa y social, esto es indicador de que la que la mayoría de los estudiantes son conscientes que un uso excesivo de las redes sociales, es negativo en su desarrollo integral.

Gráfica 13. ¿Te consideras una persona adicta a las redes sociales?

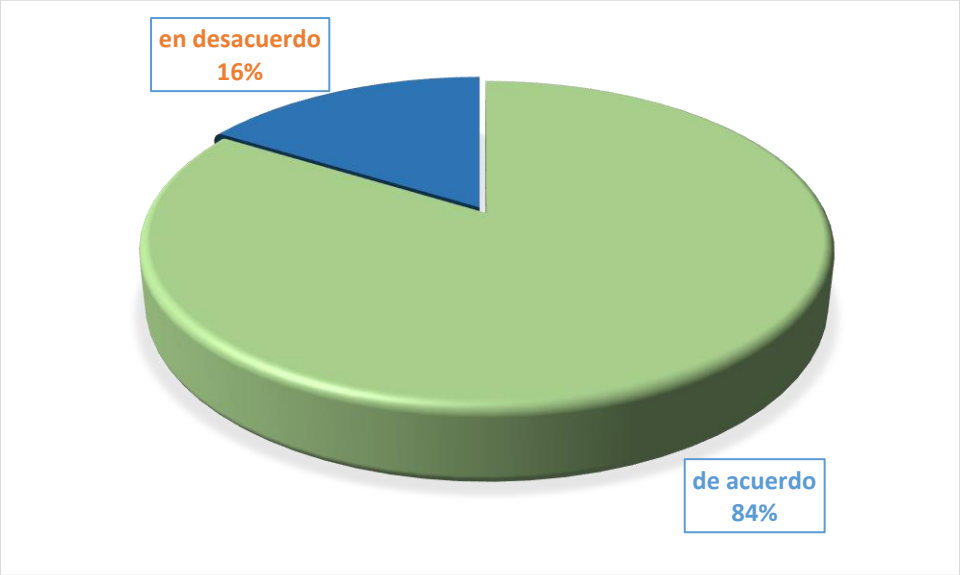


Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.

Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque.

El 75% de los alumnos encuestados no se consideran adictos a las redes sociales, mientras que un porcentaje menor; el 25% de los alumnos se consideran adictos a las redes sociales.

Gráfica 14. ¿Consideras el desvelo como un factor para un mal desempeño en la jornada académica?



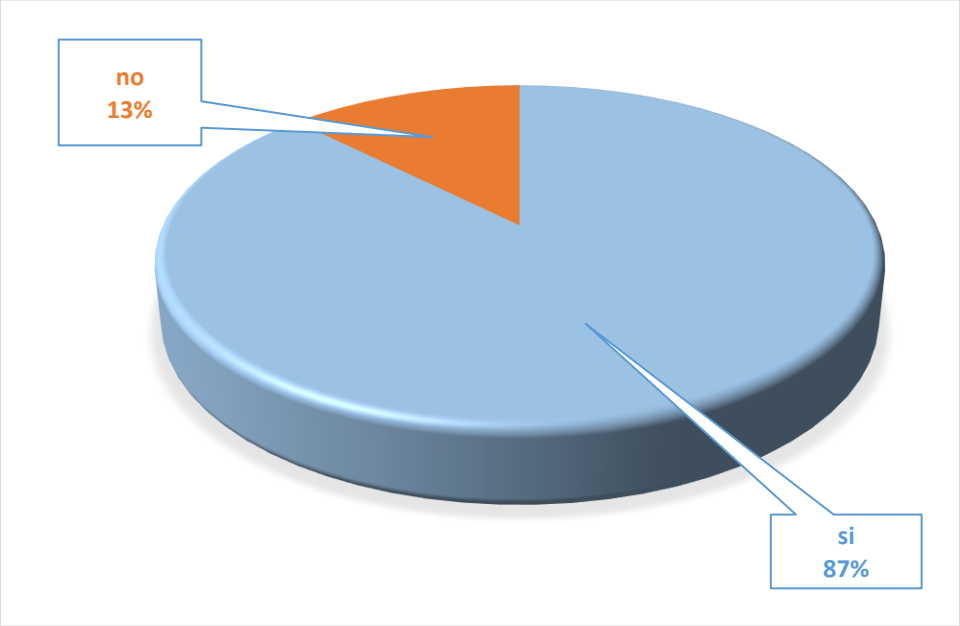
Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.

Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque.

El 84% de los alumnos encuestados consideran el desvelo como un factor que influye en el mal desempeño en la jornada académica.

Encuesta a docentes

Gráfica 15. ¿Considera el desvelo de los alumnos utilizando redes sociales como un factor para el bajo rendimiento académico?

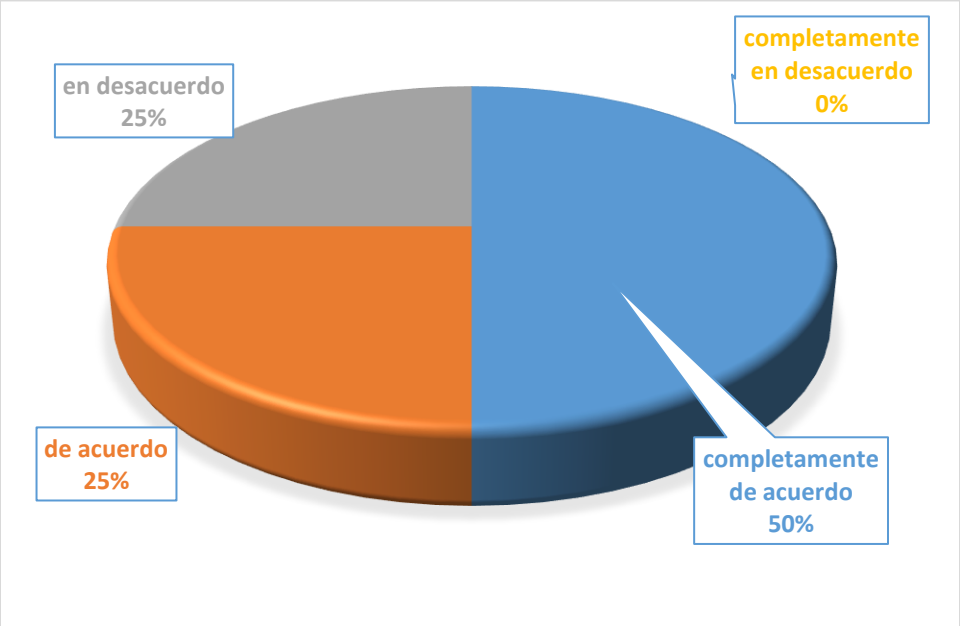


Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.

Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque.

El 87% de los docentes encuestados indican el desvelo como un factor para un bajo rendimiento académico. El 13% de los docentes encuestados no lo consideran.

Gráfica 16. ¿Consideras que las redes sociales son un factor, que afecta el rendimiento académico?

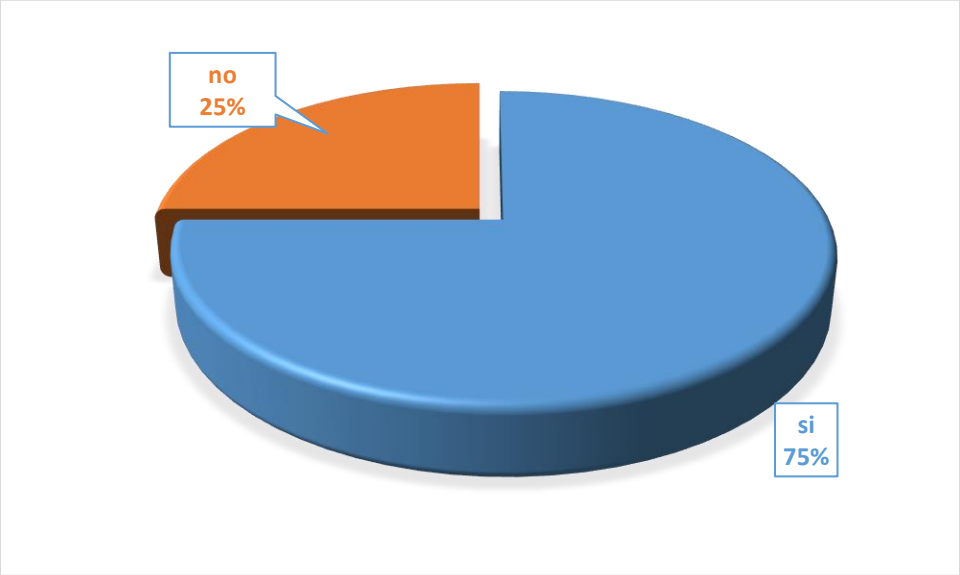


Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.

Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque.

El 50% de los docentes encuestados están completamente de acuerdo que las redes sociales afectan el rendimiento académico, el 25% indican estar de acuerdo y el otro 25% de los docentes encuestados están en desacuerdo acerca de que las redes sociales afectan en el rendimiento académico.

Gráfica 17. ¿Considera que el rendimiento académico ha bajado debido al uso de redes sociales?

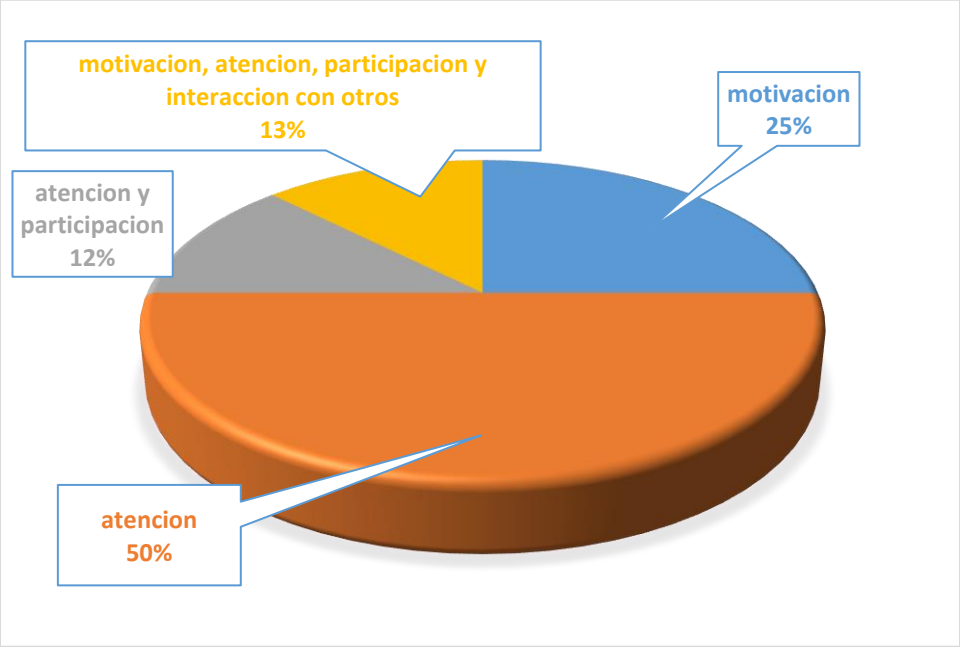


Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.

Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque.

El 75% de los docentes encuestados consideran que el rendimiento académico ha bajado debido al uso de las redes sociales en los alumnos. El 25% de los docentes encuestados no consideran que el uso de las redes sociales, afecten para un bajo rendimiento académico.

Gráfica 18. ¿Según su percepción que áreas se observan más afectadas dentro del aula debido al uso de redes sociales?

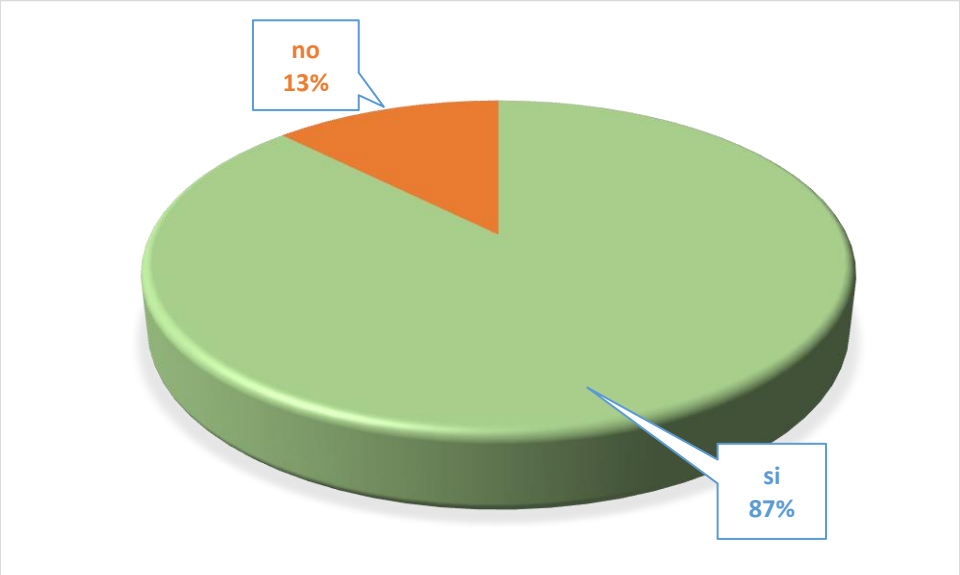


Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.

Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque.

El 75% de los docentes encuestados indican que la atención es el área más afectada a raíz del uso de las redes sociales y el 25% encuentra la motivación como el área que se observa más afectada por el uso de las redes sociales.

Grafico 19. ¿Según su opinión el uso de las redes sociales, ha venido a interferir en los hábitos de estudio de los alumnos?



Fuente: Encuesta aplicadas en el Instituto Nacional Doctor Sarbelio Navarrete.

Elaborado por: Luis Felipe Vaquerano y Carolina Roque.

El 87% de los docentes encuestados indican que las redes sociales interfieren en los hábitos de estudios de los alumnos y el 13% de los docentes perciben que las redes sociales no interfieren en los hábitos de estudio.

Conclusión

Según los resultados obtenidos en la investigación, los datos más notables dejan ver que el dispositivo más utilizado por los estudiantes es el teléfono móvil, el 99.3% de los jóvenes pertenece por lo menos a una de las redes sociales que están en boga, y encuentran la principal atracción en mantenerse comunicado con amigos, familiares y para entretenerse.

El 52% de los jóvenes encuestados manifiesta que el tiempo que dedican a conectarse diariamente a una red social sobrepasa las tres horas diarias o 21 horas semanales, a lo que también un porcentaje del 47% reconoce mantenerse conectado al momento de realizar sus tareas o actividades académicas extracurriculares lo que evidentemente perjudica el desempeño académico. Sumado a esto el 30% de los alumnos manifiesta que ha experimentado agotamiento durante la jornada diaria, lo cual ha sido provocado por el desvelo en redes sociales, reconociendo el 63% que mantenerse conectado a las redes sociales afecta de alguna manera su horario de sueño, lo que les dificulta cumplir con horarios de descanso necesarios para tener un desempeño optimo en la jornada del día siguiente.

Docentes (87%) y alumnos (84%) se muestran de acuerdo en que el desvelo producido por el uso de redes sociales es un factor influyente en el bajo rendimiento académico, otro de los factores que consideran importante señalar es una disminución en el tiempo de atención dentro del aula y recalcando que existen malos hábitos de estudio que generan impacto poco favorable.

Finalmente, según la interrogante planteada al inicio, se corrobora que el mal manejo del tiempo en el uso de las redes sociales es lo que se traduce como una influencia negativa en

el rendimiento académicos de los adolescentes de bachillerato del Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete, ya que por sí mismo el uso moderado de redes sociales, no es un factor que genere cambios, los resultados negativos surgen de dedicar muchas horas al día y por la noche al entretenimiento en plataformas de interacción social, en efecto su uso puede proporcionar beneficios contemplados en las ventajas de tener acceso a herramientas como redes sociales, sin embargo al ser el teléfono móvil el dispositivo favorito se corre el riesgo de que los estudiantes tengan acceso ilimitado y en cualquier lugar a las redes sociales lo que resulta ambivalente en cuanto a si es ventajoso o no, ya que si bien es cierto favorece la comunicación con amigos y familiares, pero al mismo tiempo da lugar a adquirir el hábito de manejarse en exceso.

Al utilizar internet como herramienta de apoyo académico en dispositivos móviles no existe la posibilidad de separar o limitar el uso exclusivo a portales de internet por esta razón al realizar las tareas en estos dispositivos y no en computadoras, el proceso de estudio se ve interferido por las interrupciones generadas por actividad en las redes.

La opinión docente expresa, que existe mal manejo por parte de los estudiantes ocasionando problemas en las calificaciones y la conducta, a ello se suma la evidente falta de motivación en los alumnos quienes se reservan el aceptar hacer uso del periodo de recuperación para aprobar las materias en cada periodo a lo cual la totalidad docentes afirma que utilizarlo para disminuir el impacto de reprobados a final de año.

La teoría formulada al inicio de la investigación se valida según la opinión docente, ya que más de la mitad de ellos afirman que las redes sociales son un factor influyente en un rendimiento académico bajo, ocasionando que en cada periodo deba llevarse a cabo un proceso de recuperación que permita a los jóvenes aprobar las materias.

Las redes sociales son influyentes y cada uno le da el uso que considera necesario, sin embargo nuestro entorno no empuja cada día más a brindarle excesiva importancia modificando nuestras prioridades. Como citaba el experto en redes sociales Godfried Bogaard “En el pasado tú eras lo que tenías ahora eres lo que compartes”, en efecto como sociedad hemos dejado de lado las cosas más importantes para sumergirnos en un mundo virtual que parece dominarnos a nosotros.

5. Conclusiones generales

En la actualidad las diversas redes de interacción social las cuales representan un gran avance para la tecnología; han tomado fuerza y se han expandido gracias a su principio de comunicar, informar, enseñar, ayudar en innumerables actividades; sin embargo, y según los resultados obtenidos el aprovechamiento e influencia de las mismas depende exclusivamente de la responsabilidad con la que sean manejadas por el usuario.

En cuanto al contexto educativo salvadoreño y especialmente en el Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete, es evidente que existen diversos factores que influyen de forma negativa en el rendimiento y aprovechamiento académico general; la influencia de la violencia, problemas familiares, economía, problemas de aprendizaje, etc., sin embargo, la adicción y uso incorrecto de las redes sociales poco a poco se une a formar parte de estos diversos factores agudizando el problema de las bajas calificaciones y aumentando el uso del periodo de recuperación cada de trimestre.

Por el tipo de población se observa la relación entre la educación media y la etapa de la adolescencia, la cual es una etapa del desarrollo humano que se caracteriza por la búsqueda de madurez cognoscitiva, madurez emocional y construcción social; seguramente por esta

razón los jóvenes se vuelven más susceptibles y resultan inmersos ante una influencia negativa de las redes sociales, principalmente por la falta de conocimiento acerca de lo influyente que puede ser no solo e uso de una red social, si no el uso de cualquier otro pasatiempo que genere distracción.

Finalmente queda claro que ya sea en el Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete o en otro centro de estudios los resultados que se obtengan en actividades académicas, familiares, sociales, dependerán exclusivamente de la dedicación que cada persona determine necesaria atribuir a cada actividad. Es por ello que al no ser conscientes acerca de que un buen rendimiento académico se construye con dedicación y empeño al momento de estudiar, esto no será un resultado palpable.

“Si quieres obtener resultados diferentes, no hagas siempre lo mismo”. Albert Einstein.

Recomendaciones

- Si bien se observa en los resultados de las encuestas que los jóvenes expresan no desarrollar adicción por las redes sociales, si se observa como el tiempo gastado en ellas tiene repercusiones en los hábitos de estudio y calificaciones de los estudiantes, por ello es importante que se brinde mayor importancia al desarrollo de actividades más interactivas dentro de la Institución, que permitan a los jóvenes despegarse de los dispositivos móviles y se enfoquen totalmente a la actividad que realizan.

- Se considera necesario que los estudiantes cambien sus hábitos de uso de redes sociales, y desarrollen una vida menos virtual y más enfocada en el estudio ya que

aunque no reconocen hacer uso del periodo de recuperación, maestros si expresan su preocupación por el uso excesivo y como esto afecta otras áreas.

- Es importantes que los adolescentes sean conscientes de la ventaja de contar con el internet en el mundo moderno que viven ya que la información llega de una manera más accesible para los estudiantes y podría tener mejores beneficios a su aprendizaje y conocimientos generales sin dejar fuera el entretenimiento.

- Es importante que los docentes sean más abiertos a interactuar en redes sociales con el fin de enseñarles a los estudiantes que estas plataformas pueden ser usadas para el aprendizaje académico, donde se puede compartir información de tareas o asesorías, en línea con el docente.

- Es necesario que los padres de familia logren aplicar un control a sus hijos, sobre un uso más adecuado de las redes sociales y hacerles consciencia del daño que puede causar un uso adictivo o descontrolado.

REFERENCIAS

1. MORDUCHOWICZ, R., MARCON, A., SYLVESTRE, V., & BALLESTRINI, F. *Los adolescentes y las redes sociales* [Documento en línea] [Argentina]: Ministerio de Educación, N°3, 2010 [Fecha de consulta: 15 de marzo de 2016]. Disponible en: http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf

2. BORJA FERNÁNDEZ, Canelo. *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet* [En línea]. San Vicente: Editorial Club Universitario, 2010. [Fecha de consulta: 20 de marzo de 2016]. ISBN 9788499480053. Disponible en: https://books.google.com.sv/books?id=2hqYuk5sLu4C&hl=es&source=gbs_navlinks_s

3. ANALITIKA. *Estudio de redes sociales 2015 (El Salvador)* [Presentación slideshare]. 12 01 2015 [fecha de consulta: 16 de febrero de 2016]. Disponible en: http://es.slideshare.net/analitikasv/estudio-de-redes-sociales-2015-el-salvador

4. BAÑUELOS, Jacob. You tube como plataforma de la sociedad del espectáculo. En: *Razón y Palabra, primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación* [En línea] (92), 1-26, 2009. [fecha de consulta: 16 de febrero de 2016]. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/Jacob.pdf

5. KONT, José. Estudio de Redes Sociales en Centroamérica 2014. En*: ILIFEBELT. IV* [Publicación en blog] 02 04 2014 [Fecha de consulta: 1 de marzo de 2016]. Disponible en: http://ilifebelt.com/estudio-rsca-centroamerica-edicion-2014/2014/04/

6. ILIFEBELT. V (2014). *Estudio de Redes sociales Centroamérica y el Caribe 2015*. [Presentación en línea] Sin fecha. [Fecha de consulta: 1 de marzo de 2016]. Disponible en: http://ilifebelt.com/site2016/wp-content/uploads/2015/07/Estudio-iLifebelt2015-1.4-1.pdf

7. GARCÍA LOZADA, D. GARCÍA ÁLVAREZ, P. Factores asociados con el síndrome de visión por el uso de computador. En: *Investigaciones Andina* [En línea], **12** (20), p.5 párrafo 1. 2010. [Fecha de consulta: 15 de marzo de 2016]. ISSN 0124-8146. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=239016509005

8. MEDINA R. 11 citas curiosas sobre Social Media. En: *Tilo motión* [Blog] 06 08 2015 [Fecha de consulta: 20 de marzo de 2016]. Disponible en: http://www.tilomotion.com/blog/11-citas-curiosas-sobre-social-media/.

9. DIAZ, Alicia. 7 citas célebres sobre redes sociales. En: *Con tu negocio, los mejores contenidos para tu pyme* [Publicación en Blog] 10 10 2014. [Fecha de consulta: 18 de marzo de 2016]. Disponible en: http://www.contunegocio.es/citas/7-citas-celebres-sobre-redes-sociales/

10. INJUVE. *Cifras jóvenes, sondeo de opinión; jóvenes y TIC* [Boletín en línea] 2011. [Fecha de consulta: 15 de marzo de 2016] Disponible en: http://www.injuve.es/sites/default/files/2012/27/publicaciones/Sondeo%202011-1b.pdf

11. GARCÍA JIMÉNEZ, Antonio; LÓPEZ DE AYALA LÓPEZ, María Cruz y GARCÍA, Beatriz Catalina*. Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles*. En: Comunicar Revista Científica de Comunicación y Educación Media [En línea]. 41,p. 195-204, 2013 [Fecha de consulta: 1 de marzo de 2016]. ISSN: 1134-3478. Disponible en: http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-19

12. ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA. *Sistemas Educativos Nacionales El Salvador* [en línea] 1996 [fecha de consulta: 23 febrero de 2016]. Disponible en: http://www.oei.es/quipu/salvador/#sis

13. INSTITUTO NACIONAL DR. SARBELIO NAVARRETE. *Quienes somos*. En : *Instituto Nacional "Dr. Sarbelio Navarrete"* [en línea] 2016 [fecha de consulta: 16 de febrero de 2016]. Disponible en: http://insavi.edu.sv/index.php

ANEXOS

Anexo 1.

Encuesta acerca del uso de redes sociales en alumnos de Bachillerato.

Contesta las siguientes preguntas con honestidad, esta prueba es anónima y no existen respuestas malas o buenas.

Marca con lapicero la respuesta con la que más te identificas.

Sexo Masculino ☐ **Femenino** ☐

1. **¿Qué dispositivo digital utilizas regularmente para conectarte a internet?**
   - ○ Celular
   - ○ Tablet
   - ○ Laptop
   - ○ Computadora de escritorio
2. **¿Actualmente eres miembro activo de una red social?**
   - ○ Si
   - ○ No
3. **¿Perteneces alguna de las siguientes redes sociales? Indica cual**
   - ○ Facebook
   - ○ YouTube
   - ○ Twitter
   - ○ Instagram
   - ○ Whatsapp
   - ○ Facebook y otras

4. **¿Qué te motivo a pertenecer a una red social?**
    - Curiosidad
    - Entretenimiento
    - Hacer nuevas amistades
    - Comunicarte con tus amigos y familiares
5. **¿Cuánto tiempo le dedicas a las redes sociales al día?**
    - 1 hora
    - 2 horas
    - 3 a 4 horas
    - 6 a 7 horas
    - Todo el día
6. **¿Dónde te conectas con más frecuencia?**
    - En el instituto
    - En el hogar
    - En el ciber
    - En todas partes
7. **¿Te mantienes conectado a las redes sociales cuando realizas tus tareas escolares?**
    - Si
    - No
8. **¿Cuánto tiempo le dedicas al estudio en tu hogar?**
    - 1 hora
    - 2 horas

- 3 horas o mas
- No le dedico ningún tiempo

9. **¿Consideras que las redes sociales influyen en tu rendimiento académico?**
   - Si
   - No
10. **Si tu respuesta fue si, ¿Cómo consideras que ha sido la influencia por el uso de redes sociales e internet en la calidad y tiempo que dedicas a estudiar**?
    - Altas calificaciones
    - Bajas calificaciones
    - No han habido cambios
11. **¿Has necesitado recuperación durante el primer periodo de clases?**
    - Si
    - No
12. **¿Si tu respuesta es sí, a que consideras que se debe la baja nota obtenida en dicha materia?**
    - Poco tiempo dedicado al estudio
    - Me siento desmotivado acerca del resultado académico
    - Me interesan más otras actividades
    - Otros factores externos (trabajo, problemas familiares, económicos, etc)
13. **¿Qué tipo de alumno te consideras?**
    - Excelente
    - Bueno
    - Regular
    - Malo

14. **¿Con que frecuencia te sientes agotado en la jornada académica por haber dedicado mucho tiempo al uso de una red social por la noche?**
    - Siempre
    - Casi siempre
    - Casi nunca
    - Nunca
15. **¿Te consideras una persona adicta a las redes sociales?**
    - Si
    - No
16. **¿Dónde te consideras más cómodo entablando una comunicación?**
    - Personalmente
    - Mediante una red social
17. **¿Con cuál de los siguientes rasgos de personalidad te identificas más?**
    - Soy una persona sociable, me gustan las fiestas, soy muy expresivo, tengo muchas amistades y me gusta tener la atención de los demás.
    - Soy una persona calmada, no me gustan mucho las fiestas, tengo unos cuantos amigos, tengo hacer cuidadoso, pensativo y un poco pasivo.
18. **Cuando no logras conectarte a redes sociales, ¿Que síntomas percibes en ti?**
    - Enojo
    - Tristeza
    - Preocupación
    - Ansiedad
    - Irritabilidad
    - Ningún síntoma

19. **¿Consideras que un uso excesivo de las redes sociales, puede afectarte en las siguientes áreas: psicológica, educativa y social?**
    - Si
    - No
    - No tengo idea
20. **¿Consideras que las redes sociales afectan tus horas de sueño?**
    - Si
    - No
21. **Consideras el desvelo como un factor para un mal desempeño en la jornada académica.**
    - De acuerdo
    - En desacuerdo

Anexo 2

Encuesta anónima dirigida a Docentes del Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete.

Objetivo: Conocer la percepción de maestros acerca del uso de redes sociales y su influencia en el rendimiento académico.

Conteste las siguientes preguntas llenando el círculo de la respuesta deseada.

1. **¿Considera que las redes sociales son un factor, que afecta el rendimiento académico?**
    - Completamente de acuerdo
    - De acuerdo
    - En desacuerdo

- Completamente en desacuerdo

2. **Según su opinión el efecto de las redes sociales en el rendimiento académico se clasifica como?**
   - Positivo
   - Negativo
   - Ambos
3. **Según su opinión existe un uso excesivo de redes sociales por parte de los estudiantes?**
   - Si
   - No
4. **Considera el desvelo de los alumnos utilizando redes sociales como un factor para el bajo rendimiento académico?**
   - Si
   - No
5. **Que área considera que afecta más el uso de redes sociales?**
   - Académica
   - Social
   - Familiar
6. **¿Considera que el rendimiento académico ha bajado debido al uso de redes sociales?**
   - Si
   - No
7. **¿Según su percepción que áreas se observan más afectadas dentro del aula debido al uso de redes sociales?**

- Motivación
- Atención
- Participación
- Interacción con otros

8. **¿Utiliza usted periodo de recuperación de materias en alumnos con bajo rendimiento académico?**
   - Siempre
   - Con frecuencia
   - A veces
   - Nunca
9. **¿Considera que al darle un uso adecuado a las redes sociales disminuiría la cantidad de alumnos en periodo de recuperación?**
   - Si
   - No
10. **¿Según su opinión el uso de las redes sociales, ha venido a interferir en los hábitos de estudio de los alumnos?**
    - Si
    - No

Anexo 3

Entrevista a docente Guillermo Hernández.

¿Cómo docente, está de acuerdo en que se utilicen dispositivos móviles dentro de la Institución?

Diría que no estoy cien por ciento de acuerdo, sin embargo es muy difícil erradicar esta nueva costumbre, es lo de ahora, y en lugar de estar luchando contra la corriente es mejor enseñarles a los jóvenes que a esto se le puede sacar buen provecho, porque las redes sociales no son malas, si no que a veces se les dedica más tiempo de lo necesario y eso es lo que perjudica. Intentar seguir prohibiendo su uso solamente causa desgaste y deteriora la relación con los alumnos ocasionando roses que perjudican el ambiente agradable.

¿Utiliza la Institución alguna plataforma proporcionada por el Ministerio de Educación o alguna plataforma independiente que les permita impartir contenido a los estudiantes de manera virtual?

El Ministerio de Educación no posee ninguna plataforma para compartir información para los alumnos, dentro de las metodologías no está contemplado el uso de plataformas virtuales, sin embargo cada docente puede hacer uso de algún medio como Facebook que es el más accesible para todos. Personalmente hago uso de Facebook para contactar alumnos en caso de faltarles tareas, tener dudas con ejercicios de matemáticas o quererles compartir alguna información como avisos de horarios por ejemplo.

¿Ya que no utilizan una plataforma oficial, el MINED les brinda algún tipo de capacitación para que como Docentes conozcan el manejo de equipo tecnológico para utilizarlo como herramienta que facilite la comunicación con los alumnos?

No, eso depende de cada docente, el que quiere aprender a utilizar la computadora o el internet debe hacerlo de manera independiente o participar en cursos gratuitos que brinda una compañía telefónica en la Alcaldía de la localidad.

¿La mayoría de docentes están abiertos a utilizar estas herramientas para mejorar la enseñanza?

No, algunos docentes se encuentran cerrados antes esta posibilidad, y prefieren la manera tradicional de impartir clases.

¿Considera que utilizar Facebook como herramienta de ayuda de enseñanza genera cambios positivos?

Si, los jóvenes están conectados a sus dispositivos siempre, esto ayuda a que estén más pendientes y recuerden hacer las tareas o se comuniquen conmigo en caso de dudas y así no tienen que esperar hasta el siguiente día, además es una vía fácil y económica para comunicarse con los alumnos desde cualquier parte.

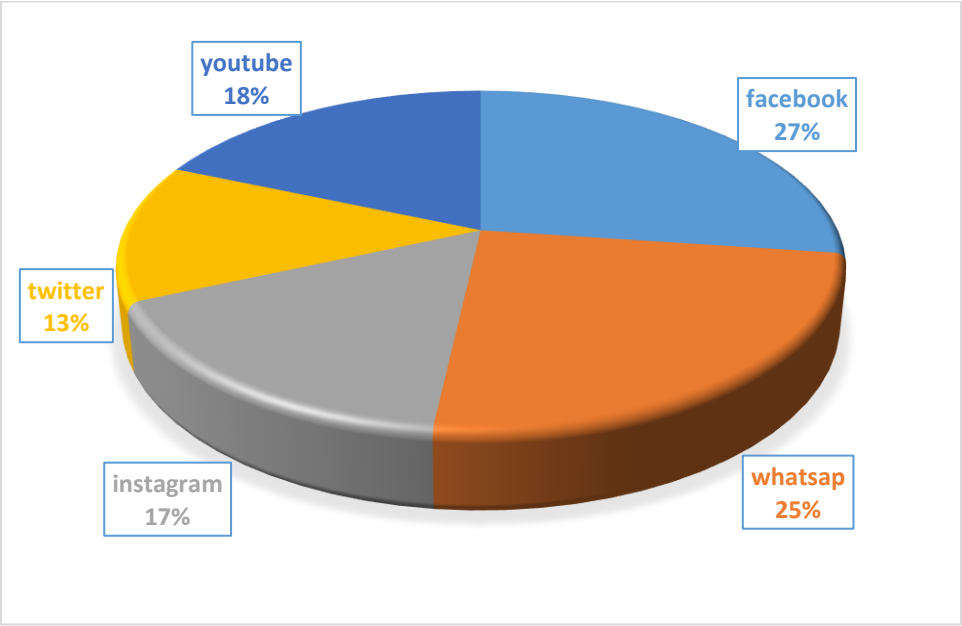
Anexo 4

ENCUESTA ESTUDIANTES

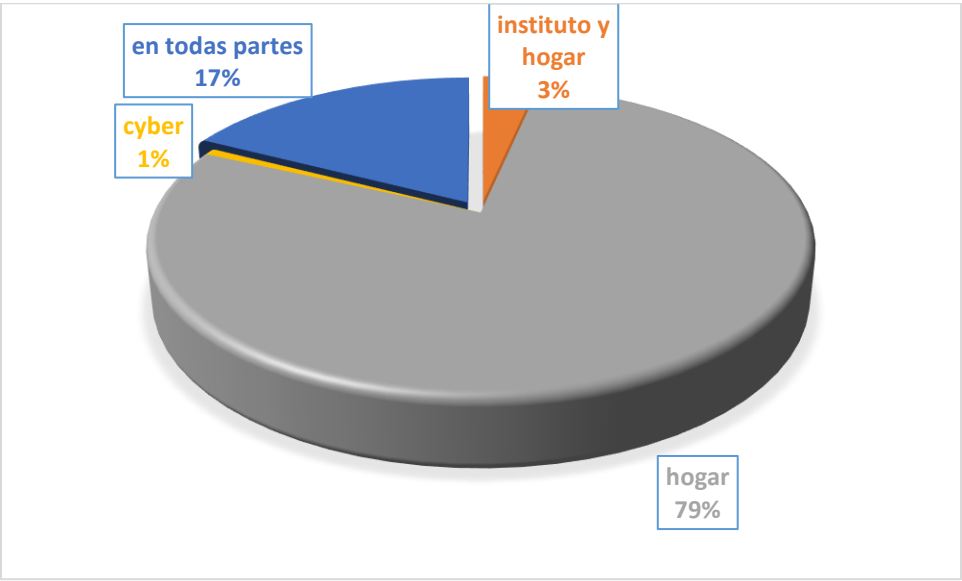
1. ¿Perteneces alguna de las siguientes redes sociales? Indica a cual:

Red Social	**Número de encuestados**	**Porcentaje de estudiantes**	**Número de respuestas**	**Porcentaje de respuestas**
Facebook	138	92.6%	138	27.2%
Instagram	84	56.47%	84	16.5%
Twitter	67	45.0%	67	13.2%

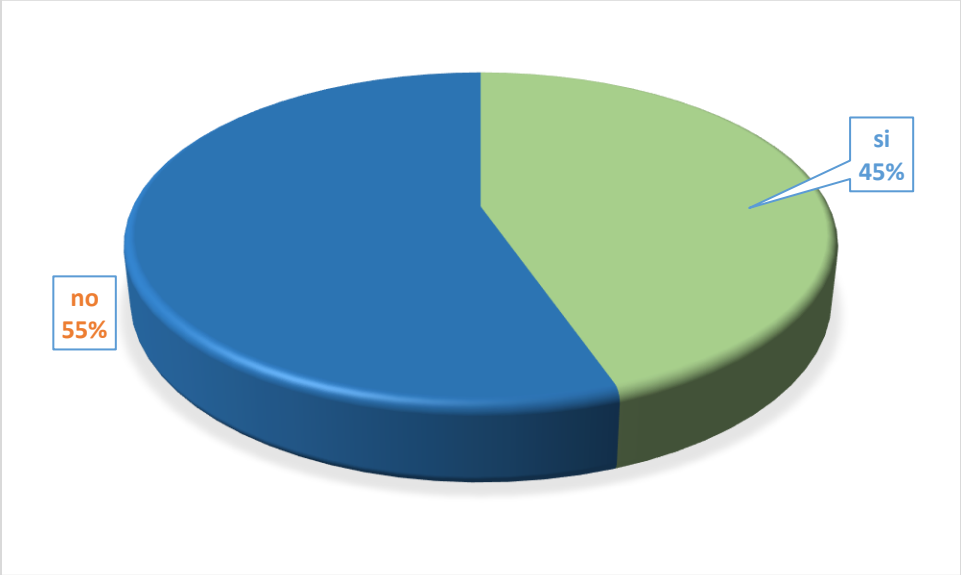
Youtube	94	63.1%	94	18.5%
Whatsapp	125	83.9%	125	24.6%
Total	149	100%	149	100%



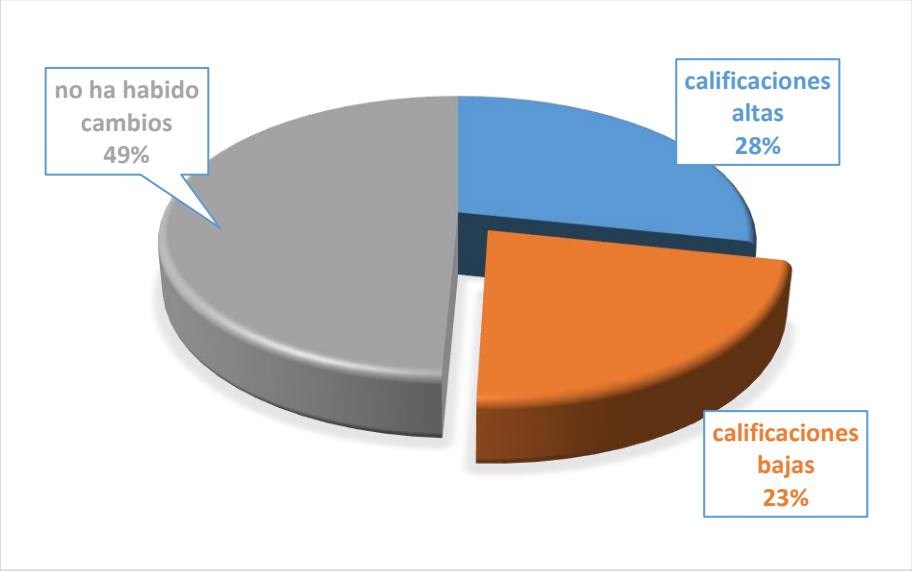
2. ¿Dónde te conectas con más frecuencia?



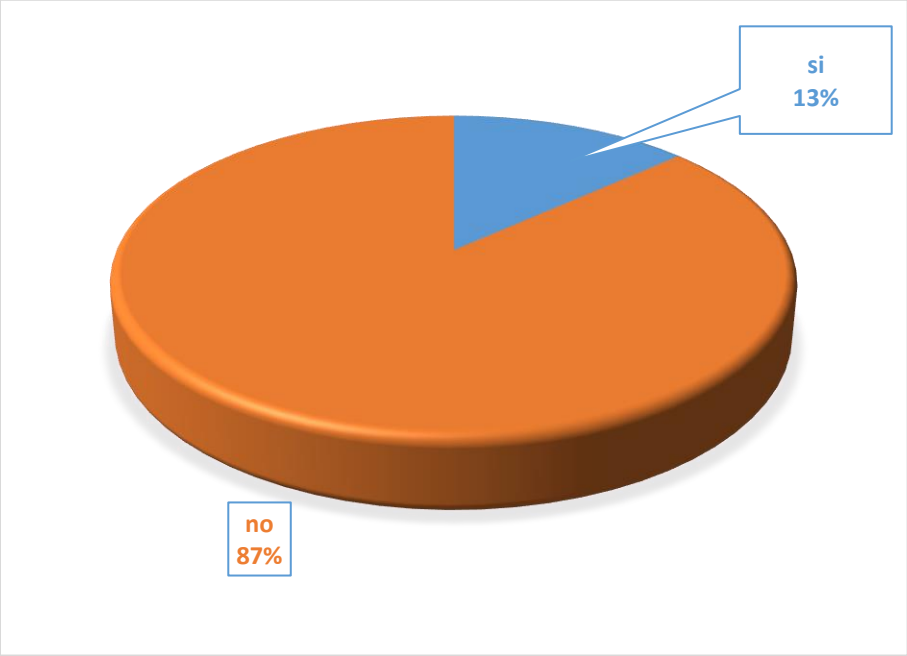
3. ¿Consideras que las redes sociales influyen en tu rendimiento académico?



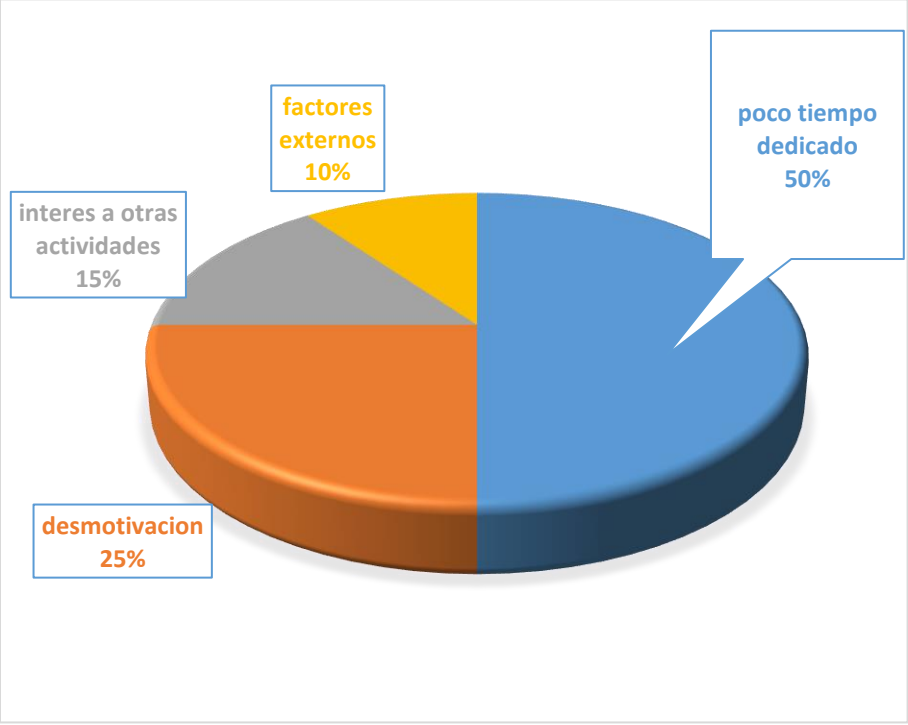
4. Si tu respuesta fue si, ¿Cómo consideras que ha sido la influencia?



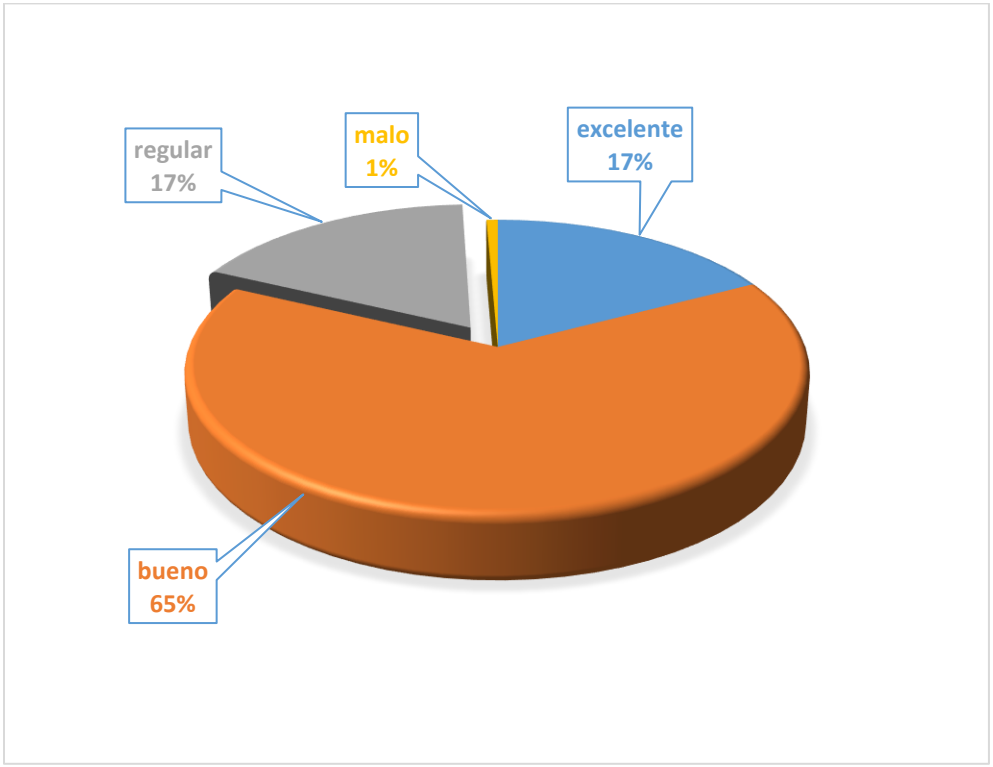
5. ¿Has necesitado recuperación durante el primer periodo de clases?



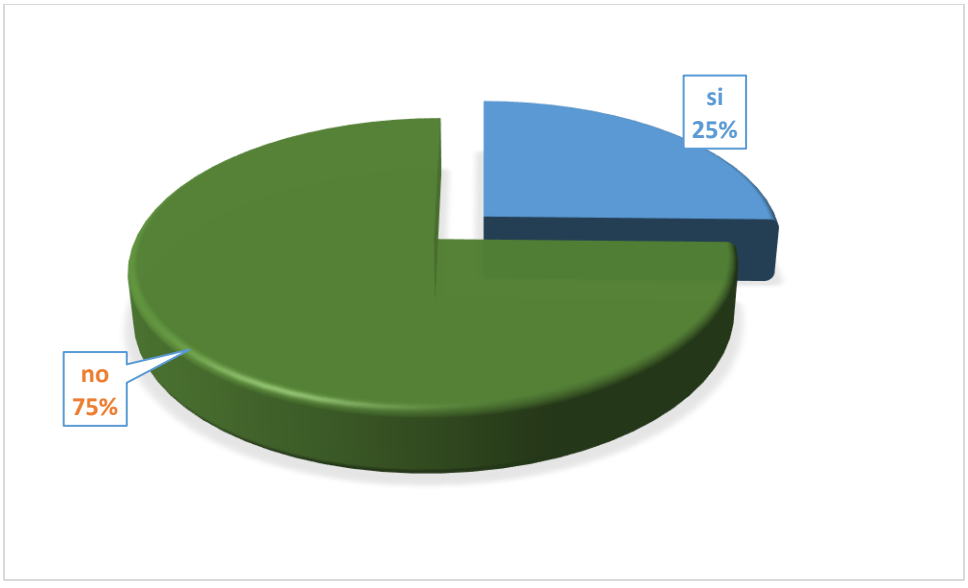
6. Si tu respuesta fue si, ¿A qué consideras que se debe la baja nota obtenida?



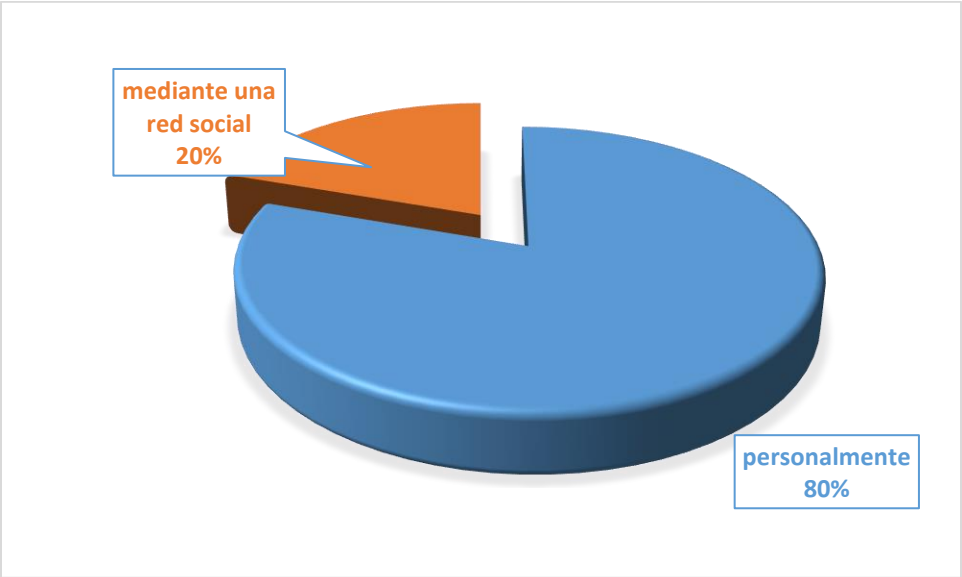
7. ¿Qué tipo de alumno te consideras?



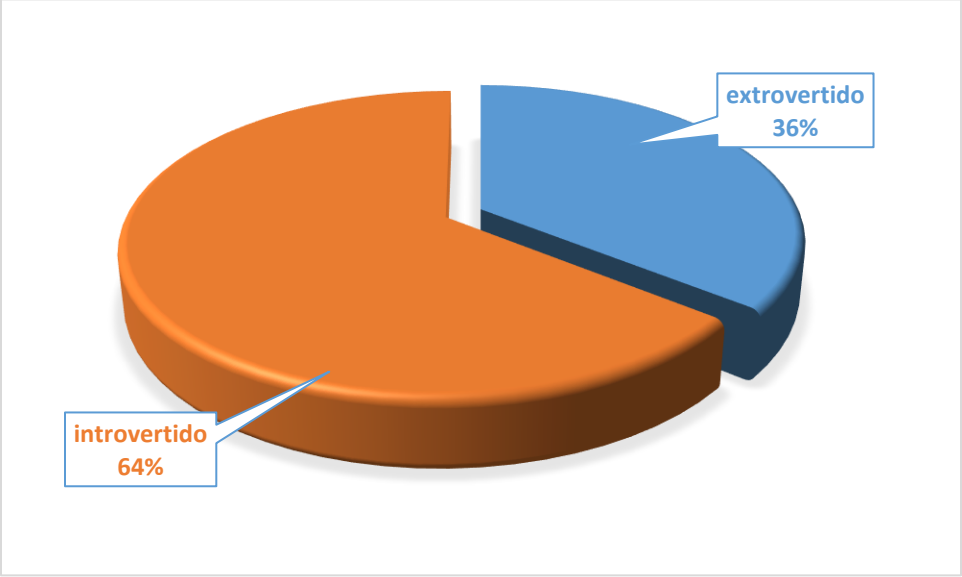
8. ¿Te consideras una persona adicta a las redes sociales?



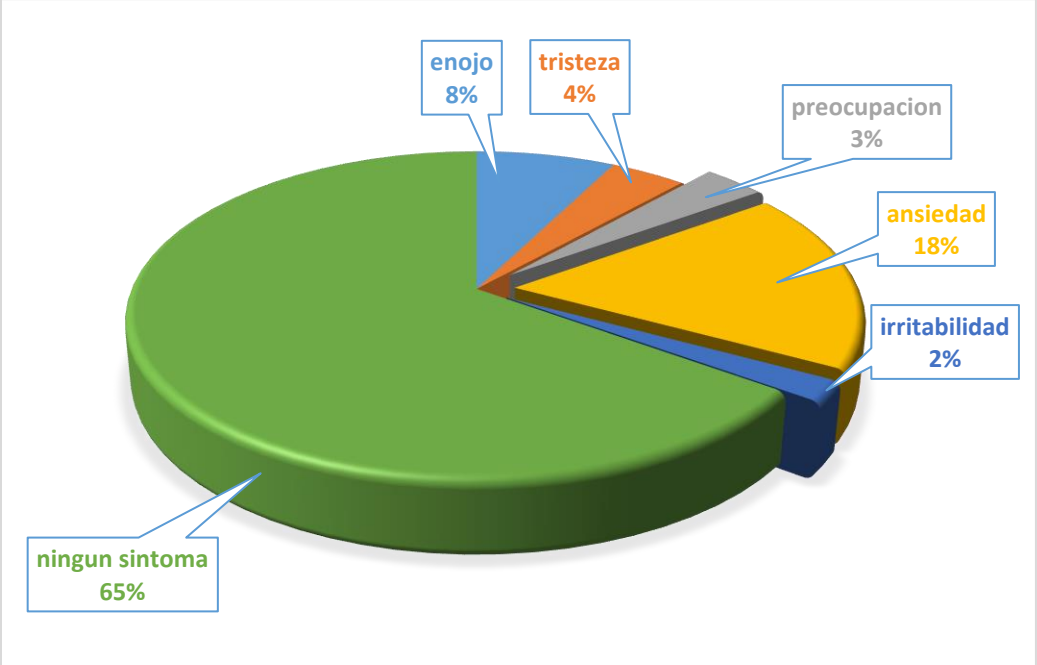
9. ¿Dónde te consideras más cómodo entablando una conversación?



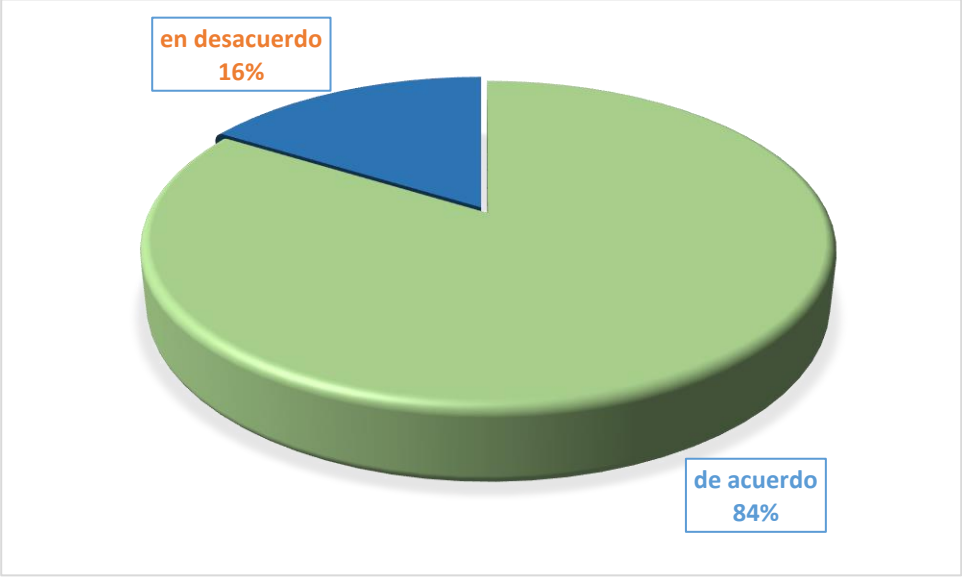
10. ¿Con cuál de los siguientes rasgos de personalidad te identificas más?



11. ¿Cuándo no logras conectarte a redes sociales, ¿Qué síntomas percibes en ti?



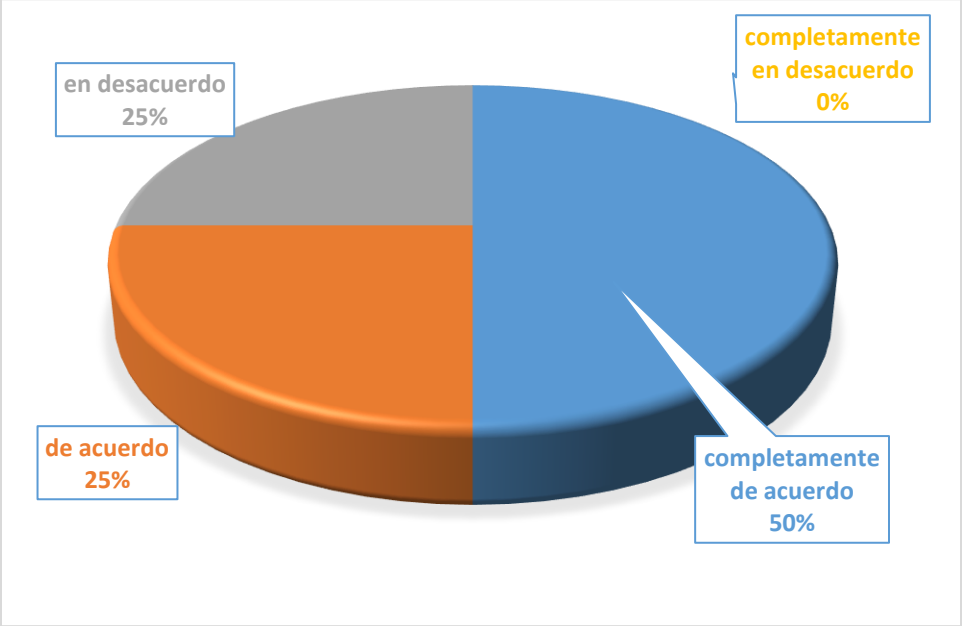
12. ¿Consideras el desvelo como un factor para un mal desempeño en la jornada académica?



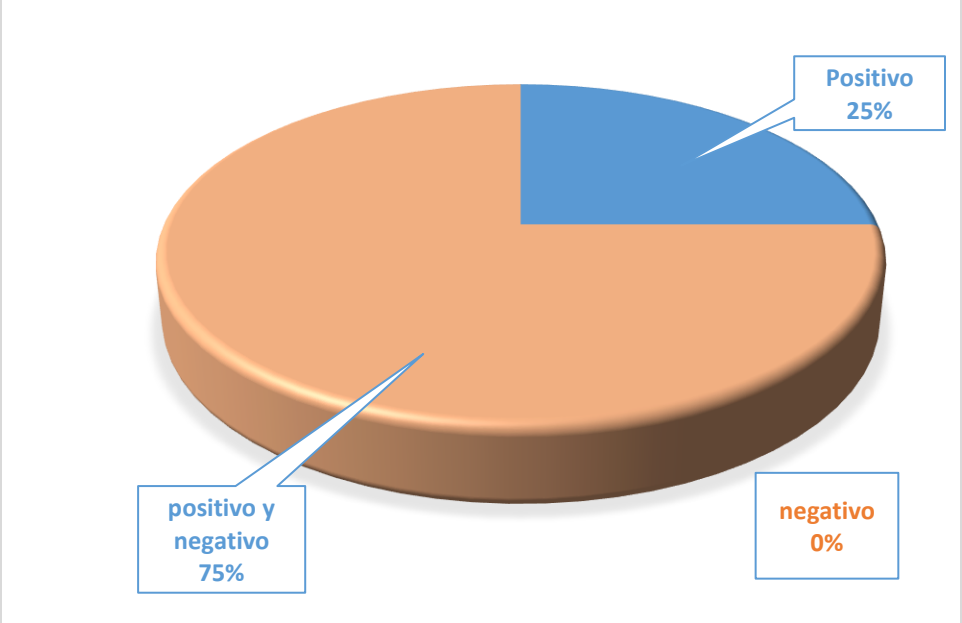
Anexo 5

ENCUESTA A DOCENTES

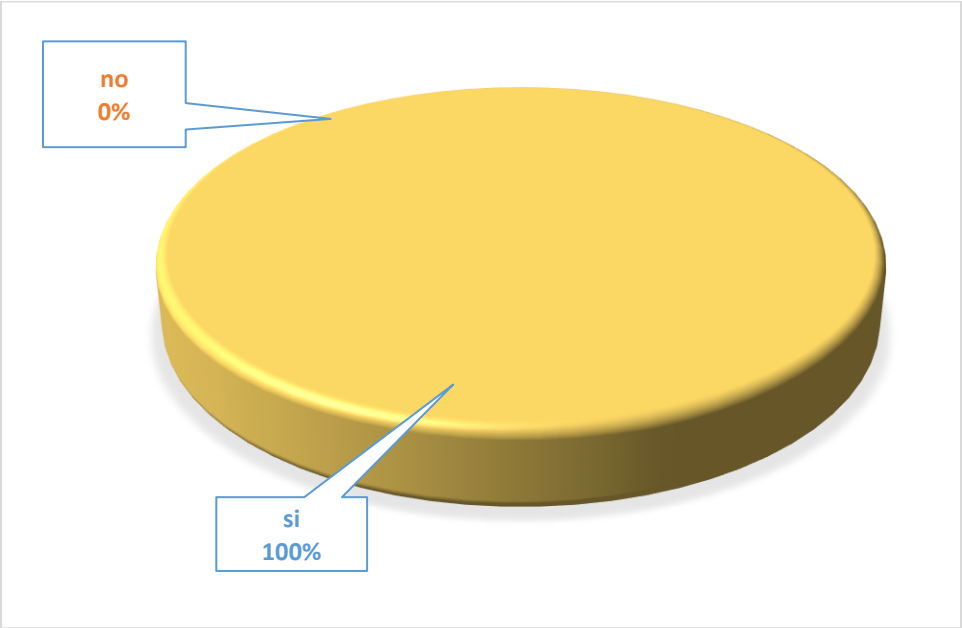
1. ¿Consideras que las redes sociales son un factor, que afecta el rendimiento académico?



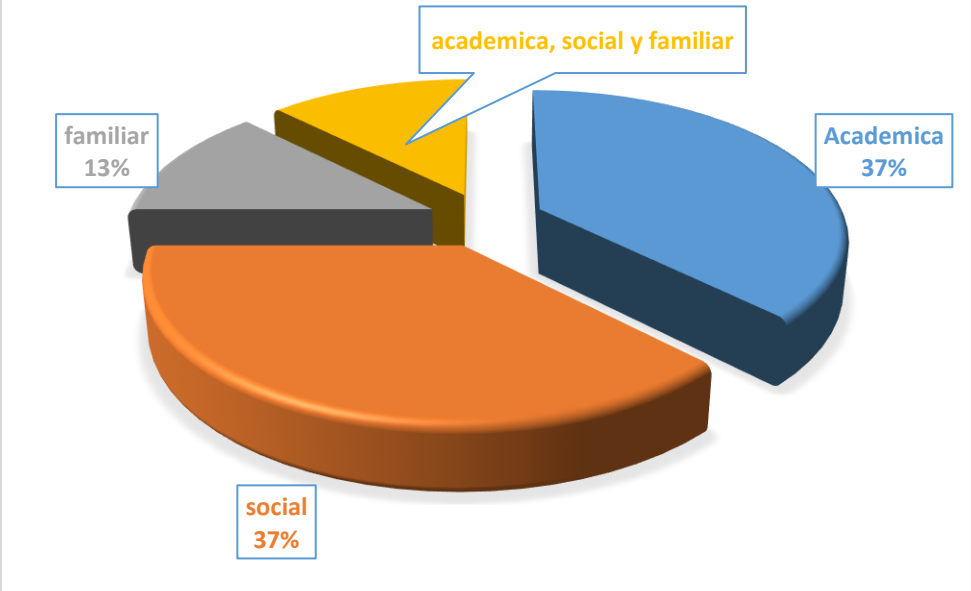
2. ¿Según su opinión el efecto de las redes sociales en el rendimiento académico se clasifica como?



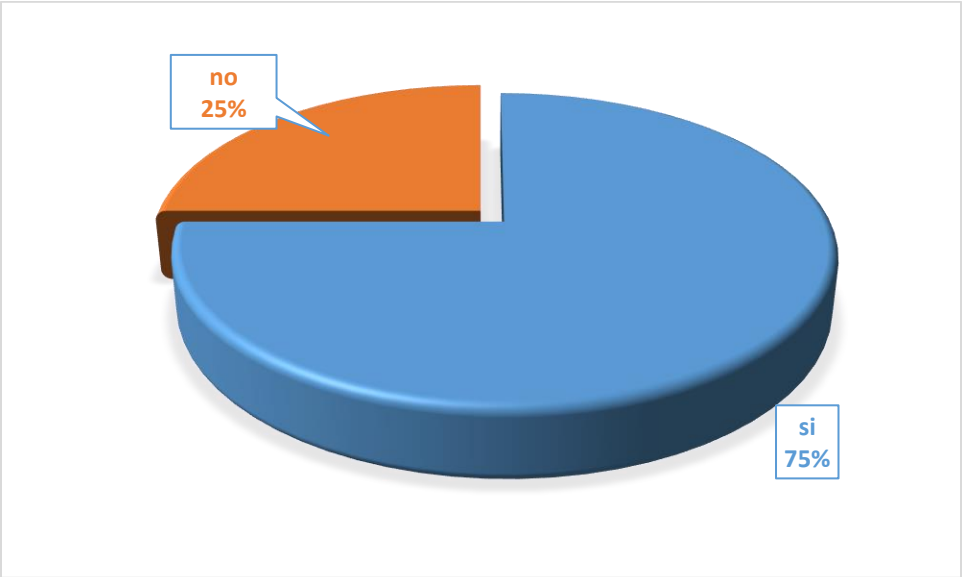
3. ¿Según su opinión existe un uso excesivo de las redes sociales por parte de los estudiantes?



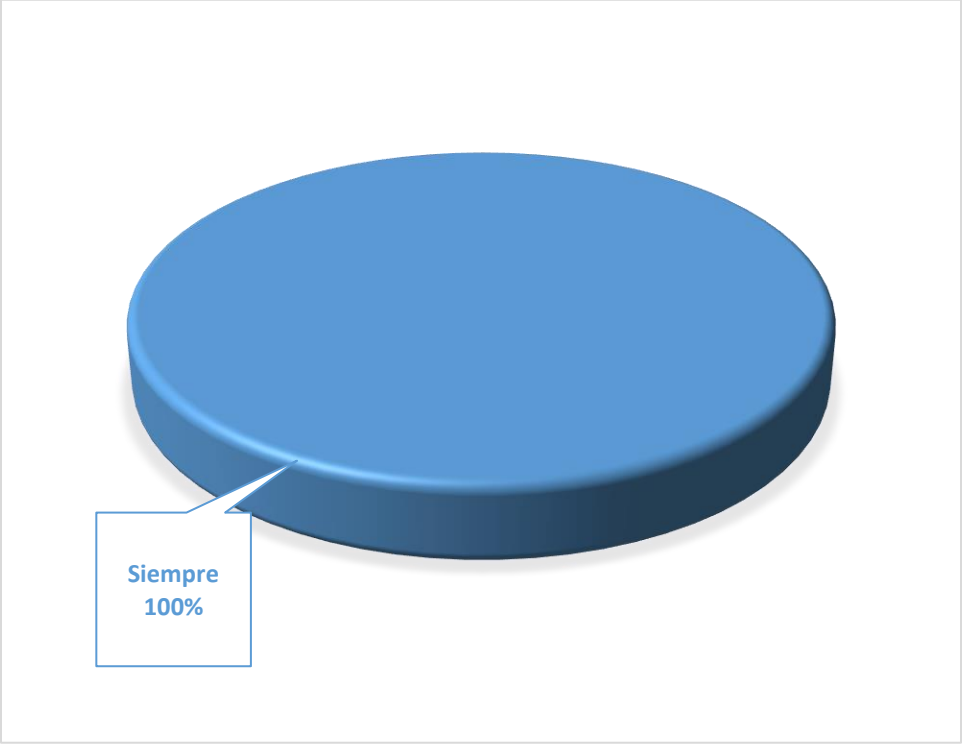
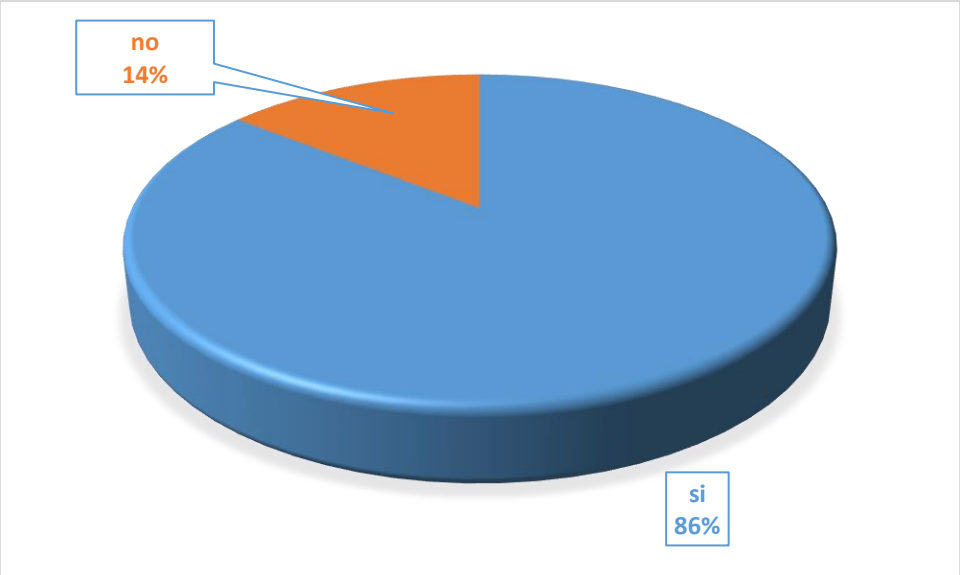
4. ¿Qué área considera que afecta más el uso de redes sociales?



5. ¿Considera que el rendimiento académico ha bajado debido al uso de redes sociales?



6. ¿Utiliza usted periodo de recuperación de materias en alumnos con bajo rendimiento académico?



7. ¿Considera que al darle un uso adecuado a las redes sociales disminuiría la cantidad de alumnos en periodo de recuperación?