

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

RED BIBLIOTECARIA MATÍAS

DERECHOS DE PUBLICACIÓN

DEL REGLAMENTO DE GRADUACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

Capítulo VI, Art. 46

“Los documentos finales de investigación serán propiedad de la Universidad para fines de divulgación”

PUBLICADO BAJO LA LICENCIA CREATIVE COMMONS

Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.

http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.es_ES



“No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.”

Para cualquier otro uso se debe solicitar el permiso a la Universidad

**“MÉTODO PARA EL CONTROL DE CALIDAD
DEL DISEÑO EDITORIAL UTILIZADO EN LIBROS
DIDÁCTICOS “COLECCIÓN CIPOTAS Y CIPOTES”
DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA
REPÚBLICA DE EL SALVADOR”**

Por Karla Pacheco



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Universidad Dr. José Matías Delgado
Escuela de Diseño "Rosemarie Vázquez Liévano de Ángel"
Facultad de Ciencias y Artes Francisco Gavidia

*"Método para el control de calidad del Diseño Editorial utilizado
en libros didácticos "Colección Cipotas y Cipotes" del Ministerio
de Educación de la República de El Salvador"*

Presenta:

Karla Valeria Pacheco Figueroa

Para optar al grado de
Licenciado en Diseño Gráfico

Antiguo Cuscatlán, agosto de 2012

"SI ALGUIEN IGUALA EL DISEÑO GRÁFICO CON
LA PUBLICIDAD, NO HACE OTRA COSA QUE
EVIDENCIAR SU FALTA DE CONOCIMIENTO".

MARTA ZATONYI

SAÚL FAGOGA
Asesor Gráfico

RENÉ ZELADA
Asesor Estadístico

RAFAEL OSORIO
Corrector de Estilo

DEDICADA A

Mis Padres



AGRADECIMIENTOS

A Dios, a la Virgencita María, a mis padres, a mi hna., a Rafa, a mis seres queridos, asesores y a todas las personas que de alguna manera ayudaron a recolectar la información presentada en el siguiente documento. Especialmente al departamento de Currículo del MINED y a la Lic. Denis Monterrosa, por la ayuda y tiempo brindado.

ÍNDICE

Introducción	17
Capítulo 1. Esquema General de la Investigación	19
- Antecedentes	21
- Planteamiento del Problema	25
- Objetivos	27
- Justificación	29
- Alcances	31
- Limitaciones	31
- Metodología	33
Capítulo 2. Marco Teórico	35
1. Material Didáctico	38
1.1 Diseño Gráfico Aplicado al Material Didáctico y Educativo	39
2. Diseño Editorial	40
2.1 Historia del Diseño Editorial	41
2.2 Importancia del Diseño Editorial	42
2.3 Elementos que Conforman el Diseño Editorial	43
2.3.1 Retícula	43
2.3.1.1 Retícula de Manuscrito	45
2.3.1.2 Retícula de Columnas	45
2.3.1.3 Retícula Modular	46
2.3.1.4 Retícula Jerárquica	46
2.3.2 Titulares	47
2.3.3 Uso Tipográfico	49
2.3.4 Cuerpo de Texto y Mancha Tipográfica	52
2.3.4.1 Tipo de Alineación en la Mancha	53
2.3.4.2 La Sangría	53
2.3.4.3 Jerarquía de la Información	53
2.3.5 Fotografía e Ilustración	55
2.3.6 Espacios en Blanco	59
Capítulo 3. Propuesta	61
1. Metodología de la propuesta	64
2. Guía de Uso	65
3. Evaluación Grupal	71
4. Ejemplo de Uso	72
Conclusiones y Recomendaciones	89
Bibliografía	91
Anexos	93



INTRODUCCIÓN

La presente investigación nace para indagar la manera que los materiales didácticos utilizados en las escuelas públicas son elaborados, qué personas son las que se ven involucradas en el proceso y cuál es la función que cumplen.

Los libros didácticos que están en vigencia son los correspondientes a la Colección Cipotas y Cipotes, la cual fue elaborada bajo el Gobierno del ex Presidente Elías Antonio Saca y la ex Ministra de Educación Darlyn Meza. La colección de libros nace bajo el objetivo de mejorar el material didáctico con el que se contaba en ese momento, actualizando su contenido y su imagen gráfica.

Se constató que en el proceso de realización de la Colección Cipotas y Cipotes, el Ministerio de Educación no involucró a un Diseñador Gráfico que fuera parte o estuviese contratado por la institución.

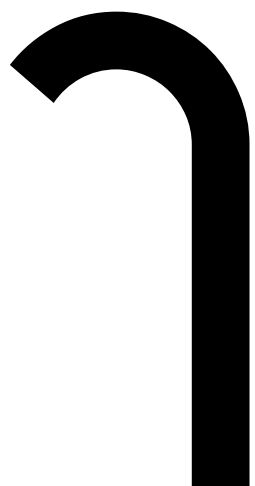
Es así como la investigación gira en torno a cómo involucrar y abrir espacios para el Diseñador Gráfico en los procesos de elaboración del material didáctico, haciendo la propuesta de una herramienta con la cual el profesional en diseño pueda evaluar a si a nivel de forma el material está bien realizado.

Para efectos de cumplir los objetivos planteados, se ha desarrollado un Método de Evaluación con el cual se puedan calificar los elementos básicos requeridos en el Diseño Editorial de materiales didácticos.

Para el desarrollo de la investigación se indagó a través de entrevistas a personas que laboran en el Departamento de Currículo del Ministerio de Educación, sobre los antecedentes en cuanto a creación de material didáctico en la institución, así como también se recolectó información acerca del proceso de elaboración de los mismos.

A partir de la información recolectada en las entrevistas, se procedió con la búsqueda de información acerca del Diseño Editorial y los elementos que lo conforman, para empezar a elegir los parámetros a calificar en el método de evaluación.

La investigación está conformada por 3 capítulos. En el primero se hace el planteamiento sobre el cual se hace la investigación; en el segundo capítulo está conformado por el Marco Teórico, en el cual se definen los criterios a calificar en el método de evaluación; y el último capítulo es el de la propuesta final, en donde se expone de manera más detallada el funcionamiento de la misma.



ESQUEMA GENERAL
■ DE LA INVESTIGACIÓN

ANTECEDENTES

En la reforma curricular de educación que se ejecutó en el año de 1995 por parte del gobierno de turno bajo la dirección de la Ex Ministra de Educación la Licenciada Cecilia Gallardo de Cano, se creó la colección Cipotes, la cual fue la primera producción de material didáctico lanzada por el MINED y estuvo vigente hasta el año 2008.

Anteriormente el Ministerio de Educación, contaba con una Unidad de Materiales Educativos, la cual era responsable de la creación de materiales de apoyo didáctico para las aulas de las escuelas públicas. En la actualidad esa unidad ya no existe, y dicha responsabilidad fue adjudicada al departamento de Currículo, el cual pertenece al área de Gestión Pedagógica que a su vez pertenece a la Dirección de Educación.

En el año 2005, los maestros se empezaron a quejar de la colección Cipotes, argumentando que la realidad social había cambiado y que era necesario que se crearan nuevos libros de texto que tuvieran información actualizada y adecuada a las necesidades y contextos que vivían los niños y niñas.¹

“La iniciativa para hacer una nueva colección nace de la necesidad de revisar y actualizar los programas de estudio, lo cual, lógicamente obliga al cambio de los libros de texto, para adecuarlos a los nuevos programas, a la base filosófica del constructivismo, a las competencias y a la realidad del país” Mario E. Alvarenga (Técnico I. Jefatura de Currículo del MINED) (Ver Anexo#4).

Es así como se decide renovar la colección Cipotes y en el mismo año (2005) se empieza a crear la Colección Cipotas y Cipotes, cuya preparación tarda cuatro años, la colección fue entregada a los alumnos en el año²2009. Ésta nueva colección se lanza con el objetivo de “...Desarrollar al máximo las competencias (de los alumnos), además que se quiere potenciar el desempeño del

Docente en el aula y el acompañamiento en el proceso de enseñanza y aprendizaje”³Palabras del Ex Presidente Elías Antonio Saca en su discurso de presentación de los libros.

Según Mario Alvarenga (Técnico I. Jefatura de Currículo del MINED), la institución siempre ha creado libros didácticos con la ayuda de una empresa externa a la institución que se encarga de la maquetación de la información. Afirma que ningún material ha sido 100% elaborado por el MINED.

Cabe resaltar que en el proceso de creación de las dos colecciones no se contó con la supervisión de un Diseñador Gráfico por parte del MINED, eran siempre las personas del Departamento de Currículo quienes hacían ésta labor.

La Colección Cipotas y Cipotes, se realizó bajo la administración de la Ex Ministra Darlyn Meza. En el año 2008 la Ex Ministra en la presentación de los libros dijo *“Estamos invirtiendo en dar cuatro libros de texto por asignatura y que pueden ser usados por lo menos por cinco años consecutivos, pero estamos agregando cuatro libros de trabajo que los niños se llevan a la casa. Iniciaremos una campaña para que ningún maestro desde preescolar hasta primer grado exija comprar libros de texto porque son regalados”*⁴

Según Gustavo Cerros, Coordinador de Desarrollo Curricular del MINED, los resultados obtenidos son muy buenos ya que se logró llegar al 100% de los centros escolares (nivel de cobertura de la educación), sustituyendo a la Colección Cipotes que ya no correspondía a los programas de estudio vigentes. Además por primera vez el docente contaba y cuenta con una guía metodológica para el uso de los textos y con un cuaderno de ejercicios que puede utilizar para la asignación de tareas, exámenes cortos y refuerzo académico. (Ver Anexo #5)

1 Susana Joma, El Diario de Hoy, 23 de junio 2005. (Referirse a Anexo #1)

2, 3 Alejandra Dimas, El Diario de Hoy, 20 de noviembre de 2008. (Referirse a Anexo 2)

4 Alejandra Dimas, El Diario de Hoy, Jueves 20 de noviembre de 2008. (Referirse a Anexo #3)

Proceso de Elaboración la Colección Cipotas y Cipotes

Según el Coordinador Desarrollo Curricular del MINED, el proceso de elaboración que se siguió para la Colección Cipotas y Cipotes fue:

- a) Revisión de los siguientes documentos: Colección Cipotes, mallas curriculares vigentes, contrastación con mallas curriculares de otros países, pruebas internacionales en las que se participó, etc.
- b) Distribución de contenidos en los diferentes grados considerando la secuencia didáctica de la asignatura y el nivel cognitivo de los estudiantes para elaborar el cuadro de alcance y secuencia que se tomaría como base para elaborar la versión de validación de Lenguaje y Matemática.
- c) Obtención de información en 7 centros escolares que fueron tomados como laboratorios de validación en los cuales los técnicos especialistas de currículo, recolectaron datos tanto de los docentes, como de los alumnos y padres de familia.
- d) Elaboración de las versiones finales de las 4 asignaturas. (Ver Anexo#5)

Para la maquetación de la información se licito a empresas privadas. Al final se contrataron a 4 diferentes empresas: la OEI, Abercrombe (El Diario de Hoy), USAID y JICA. Cada empresa contrató a su propio staff de diseñadores gráficos.

Osvaldo Hernández (Técnico del Departamento de Educación Inicial y Parvularia. Coordinación de Diseño y Desarrollo Curricular) tiene la opinión que la “Colección Cipotas y Cipotes” no es en realidad una colección, ya que los libros fueron diseñados por diferentes empresas, y no se contaba con una maquetación base sobre la cual se iba a diagramar la información; las empresas nunca se pusieron de acuerdo en qué tipo de familia tipográfica se iba a utilizar, ni el estilo de ilustración con el que se iba a trabajar, entre otras cosas.

Es así como los libros por asignatura para todos los grados sí tienen un mismo estilo, pero ese estilo difiere en los libros de las demás asignaturas, todo esto fue el resultado de que los libros de matemáticas fueron diseñados por JICA; los libros de Ciencia, Salud y Medio

Ambiente y los libros de Estudios Sociales fueron diseñados por el Equipo técnico de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI); y el libro de Lenguaje fue diseñado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

En el MINED se dice que se optó por esta forma de proceder, ya que era mucho el trabajo por hacer y era más fácil repartir las responsabilidades a diferentes empresas. Quedando en evidencia que la participación en cuanto a la supervisión del proceso de creación de los libros de un Diseñador Gráfico por parte del MINED, era de gran importancia para poder tener una unidad relacionada al diseño de la colección.

Ernesto Antonio Esperanza (Técnico Departamento de Currículo, área de Lenguaje) afirma que aunque se contraten empresas privadas para que elaboren el diseño del material didáctico, son ellos (las personas que conforman el Departamento Curricular) quienes toman las decisiones sobre qué tipo de ilustración se va a utilizar, las fotografías que se colocarán dentro del material y el tipo de letras que se utilizará en los textos. Él asevera que ellos como área de Currículo están aptos para tomar ese tipo de decisiones, no porque se les haya capacitado, sino por la experiencia que tienen trabajando en materiales didácticos. (Ver Anexo #6)

Así mismo Ernesto Esperanza aseguró que aunque los Diseñadores Gráficos les presenten propuestas, ellos tienen la libertad de cambiar esas propuestas para mejorarla, o rechazarlas por completo si no les gusta.

Se evidenció en visita que dentro del MINED no se cuenta con un método de evaluación para el Diseño Editorial de los materiales didácticos en los que ellos tienen participación.

Lastimosamente no se pudo obtener información más específica, concreta y sistematizada de la manera que se procedió a la hora de elaborar ambas colecciones ya que dentro del Ministerio de Educación no se cuenta con un registro por escrito de dicho proceso.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Ministerio de Educación (MINED) en la República de El Salvador es el que se encarga de dictar las normas bajo las cuales se rige la educación del país. Es a este ministerio al que se le adjudica la elaboración de los planes de estudio y la elaboración de los materiales didácticos que se emplean en el sistema de educación pública.

Durante años el Ministerio de Educación ha repartido diferentes tipos de materiales didácticos a las escuelas públicas para que sirvan como apoyo en la educación de los estudiantes, según lo investigado, anteriormente dichos materiales eran comprados a editoriales y en la época de los 90's la institución empezó a crear su propio material.

A pesar que dentro del MINED se toma la iniciativa de ir creando diferentes materiales didácticos que ayuden a los niños a recibir una mejor educación, no existe una unidad, departamento o personal técnico calificado en el área del Diseño Editorial que cuente con las competencias necesarias para poder crear materiales didácticos. Por lo que las responsabilidades se reparten entre diferentes departamentos con los que cuenta el MINED, siendo el departamento de Currículo uno de los que más se ven involucrados en este proceso.

A la hora de elaborar los materiales didácticos, el equipo técnico del departamento de Currículo es el que se encarga de redactar y supervisar el contenido. Para la parte de diseño gráfico y maquetación de la información, se licita a empresas privadas para que se encarguen de ésta responsabilidad, siendo siempre los supervisores del proyecto las personas del área curricular (Contraparte de decisión del material didáctico). Son ellos los que aprueban la propuesta que se hace de parte de la empresa privada y son ellos mismos quienes deciden los cambios y/o correcciones que se realizan dentro del material didáctico. Cabe recalcar, que dentro del equipo que forma el departamento de Currículo, no hay ningún profesional en Diseño Gráfico que ayude a supervisar a nivel de forma si el proyecto se realiza de manera adecuada, y los miembros del equipo no han sido entrenados en parámetros de diseño y evaluación del diseño editorial para el material didáctico.

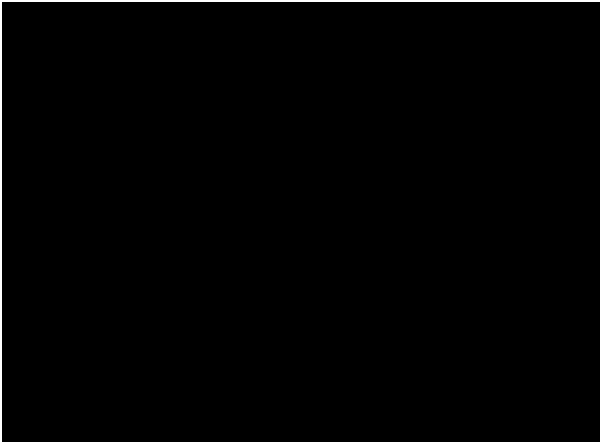
En razón a lo expuesto, ésta investigación busca respuesta a la siguiente pregunta: ¿Es necesario contar con una herramienta técnica que permita evaluar el uso correcto de los criterios básicos del diseño editorial de materiales didácticos?



OBJETIVO GENERAL

Proponer un método de evaluación de los requerimientos mínimos del Diseño Editorial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

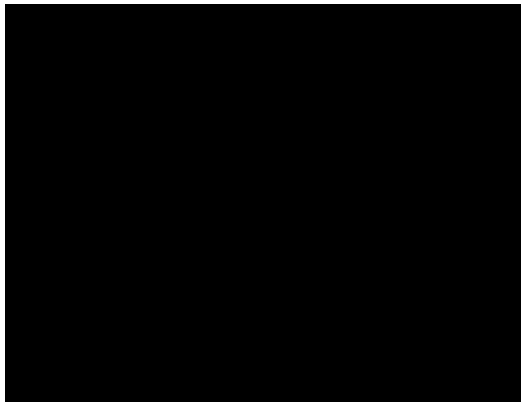
- Calificar a través de un método de evaluación basado en indicadores, los criterios básicos que se requieren en el diseño Editorial.
 - Abrir espacios al Diseñador Gráfico en el proceso de creación del material didáctico.
- 



JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se hace con el fin de proporcionar una herramienta con la cual se pueda evaluar si a nivel de forma el material didáctico está bien elaborado, esto a través de un método de evaluación que permita calificar los criterios básicos necesarios dentro del diseño editorial didáctico.

La investigación además busca fortalecer la calidad de Diseño Editorial en futuros materiales didácticos que se realicen, proporcionando un método de evaluación en donde se puedan verificar los elementos que se necesitan en su diseño para lograr una armonía estética funcional. Así mismo se busca mostrar la importancia de los Diseñadores Gráficos en el proceso de creación del material didáctico, desde su concepción como idea hasta la elaboración a nivel de forma del mismo.



ALCANCES

Proponer un método de evaluación con el que se pueda calificar si el material didáctico cuenta con los parámetros básicos que se requieren en su Diseño Editorial, con la finalidad que pueda ser utilizado en futuros proyectos y poder así mejorar la calidad de elaboración de los mismos.

Se espera además, que el método de evaluación propuesto, pueda ser empleado para calificar cualquier tipo de material editorial didáctico u otro tipo de material que se realice.

LIMITACIONES

Una de las mayores limitaciones que se presentó en el proceso de recolección de la información fue la falta de registro del proceso de creación de la Colección Cipotes y la Colección Cipotas y Cipotes, de la que carece el MINED. No hay ningún tipo de documentación de dicho proceso, en el cual se pueda evidenciar los objetivos que se trazaron para crear ambas colecciones. Por lo tanto no se logró sistematizar el proceso creativo que se tuvo.

Otra limitación es que no se ha podido demostrar los resultados obtenidos desde que se entregó la Colección Cipotas y Cipotes, ya que según Mario Alvarenga (Técnico I. Jefatura de Currículo del MINED), la única forma de medir los resultados es a través de la PAESITA, la cual no se realiza desde el año 2008.

METODOLOGÍA

El enfoque metodológico que se utilizó en la presente investigación es empírico y exploratorio, para el cual se siguieron las técnicas de recolección de datos primarios, mediante entrevistas y los datos secundarios se obtuvieron de análisis bibliográfico y contenido web.

a. Entrevistas

Las entrevistas fueron realizadas a tres áreas profesionales (1. Técnicos del MINED: Técnico I. Jefatura de Currículo, Coordinador de Desarrollo Curricular, Técnico del Departamento de Educación Inicial y Parvularia, y Técnico departamento de currículo área de Lenguaje. 2. Especialista en Diseño Editorial y 3. Especialista estadístico) que sumaron información vital a esta investigación, para dichas entrevistas se elaboraron preguntas abiertas y específicas con posibilidad a repreguntar para cada área y así poder encontrar la información deseada.

El objetivo de esta fase, era obtener información específica de primera mano acerca del proceso de creación de la Colección Cipotas y Cipotes, buscando obtener datos que pudieran ser presentados como antecedentes en la investigación en curso.

Los técnicos del Ministerio de Educación brindaron la información en cuanto a los antecedentes tanto de la Colección Cipotes como de la Colección Cipotas y Cipotes, obteniendo de forma verbal el proceso de elaboración de dichos materiales didácticos.

b. Análisis bibliográfico y contenido web

La recolección de información se realizó buscando antecedentes de diferentes métodos de evaluación elaborados en el pasado, en dicha búsqueda se encontraron métodos de evaluación en el área de salud, en el área multimedia y en el área editorial, los cuales sirvieron de ejemplo para ver el funcionamiento y metodología empleados en los mismos.

Además se realizó una recolección de datos en torno al diseño editorial y los puntos más importantes que lo conforman para poder sacar los indicadores que se incluyeron dentro del método de evaluación que se propone en esta investigación.

2 MARCO TEÓRICO

En este capítulo se define qué es un Material Didáctico y qué es el Diseño Editorial. Se brinda además una breve explicación de los elementos básicos que conforman al Diseño Editorial, los cuales son los que se deben de tener presentes a la hora de elaborar cualquier tipo de Material Didáctico.

A partir de la información contenida en este apartado, se eligieron los parámetros e indicadores incluidos en el Método de Evaluación.

"EL MAESTRO QUE INTENTA ENSEÑAR SIN INSPIRAR EN EL ALUMNO EL DESEO DE APRENDER ESTÁ TRATANDO DE FORJAR UN HIERRO FRÍO". *Horace Mann*

"POR LA IGNORANCIA SE DESCENDE A LA SERVIDUMBRE, POR LA EDUCACIÓN SE ASCIENDE A LA LIBERTAD". *Diego Luis Córdoba*

"¿QUÉ ES DISEÑO? UN PLAN POR COLOCAR
ELEMENTOS DE LA MEJOR MANERA PARA
LOGRAR UN PROPÓSITO EN PARTICULAR". *Charles Eames*

"EL DISEÑO ES UN LENGUAJE Y LO PRINCIPAL
ES CÓMO USAS ESE LENGUAJE". *Tibor Kalman*

1. MATERIAL DIDÁCTICO

En el área educativa, es importante que existan materiales que brinden un soporte, una base o un complemento, si lo que se busca con éstos es ampliar la enseñanza al momento que el maestro imparta una clase.

El material didáctico, deben ser capaz de explicar un tema, adaptarse al individuo a quien está dirigido y brindar una serie de ejemplos e ilustraciones, que aclaren aún más el tópico a enseñar.

Es necesario antes que nada aclarar la diferencia entre un material educativo y un material didáctico, el didáctico está elaborado con ayuda de especialistas en diseño editorial e instruccional que permiten lograr los objetivos educativos pedagógicos y facilita la actividad del aprendizaje, a diferencia del educativo en el que cualquier material puede serlo, este es más bien aquel del cual, el docente se apoya para complementar el aprendizaje y su enseñanza.

El material didáctico permite la apropiación de las temáticas inmersas en su contenido haciendo que la educación despierte interés y curiosidad, los materiales didácticos han sido creados explícitamente para trabajar con ellos en el proceso del aprendizaje.

Es importante emplear materiales didácticos ya que son propuestas de enseñanza, que puede favorecer el interés de los estudiantes, pueden ser agentes de motivación y capaces de crear compromiso con las tareas, permiten además la participación de los estudiantes y colaboración de compañeros con compañeros.

“En el desarrollo cultural del niño toda función aparece dos veces: primero, a nivel social, y más tarde, a nivel individual; primero entre personas (interpsicológica), y después en el interior del propio niño (intrapsicológica)”, de ahí que sea importante emplear herramientas culturales que existen en el entorno social para que haya una verdadera influencia en la ZDP (Zona de Desarrollo Próximo) y los materiales didácticos digitales lo son. Plantea Vygotsky, psicólogo ruso.

Las 4 dimensiones que deben ser tomadas en cuenta para un estudio crítico del material didáctico:

- **Dimensión técnica.**
- **Dimensión de diseño**
- **Dimensión didáctica**
- **Dimensión ideológica**

Dimensión técnica.

Se refiere al tipo de programación, que tipo de software y si este incluye interacción, esta dimensión es desarrollada por expertos en informática. Hoy en día son indispensables al momento de enseñanza, en el caso que sea un blog, sitio web o material de apoyo que venga en los libros como un CD o USB.

Dimensión de diseño.

El diseño gráfico incluye la selección de colores, las tipografía, la puesta en página, el diseño de información que va dirigido a la organización de la información para su transmisión. La aplicación del diseño gráfico incluye la utilización de los recursos semióticos existentes para facilitar la lectura del material y su comprensión.

Dimensión didáctica.

Se refiere el tratamiento pedagógico del contenido a presentar, si este es el adecuado y si cumple con todas las temáticas académicas necesarias para el curso. Incluye la explicitación de objetivos, formas de contenido y el uso de facilitadores del aprendizaje.

Dimensión ideológica

Esta está dividida en dos valoraciones: la primera que desarrolla todo usuario del material en este caso el estudiante y la que llevan a cabo los analistas críticos especializados, que a través de estrategias metodológicas, logran identificar qué finalidad cumple el texto a través de lo que su escritor quiere transmitir.⁵

Para efectos de esta investigación se hará un enfoque especial en la Dimensión de Diseño.

1.2 DISEÑO GRÁFICO APLICADO AL MATERIAL DIDÁCTICO Y EDUCATIVO.

Basándonos ahora en la dimensión que deseamos ahondar la creación del material didáctico y educativo a través del diseño gráfico tanto virtual como físico, ha permitido hacer más efectivos los mensajes para aprender, de acuerdo al tipo de persona al que va dirigido, clasificados en edad, profesiones e intereses.

Debe existir toda una investigación en la realización del material educativo, pues se tiene que saber conjugar los resultados en un producto. La responsabilidad que tiene la realización de material educativo desde el diseño gráfico va mucho más allá del diseño.

El diseño gráfico debe ser un factor de potencialización en el contenido educativo. Debe ser capaz de transmitir elementos claros de enseñanza a través de las formas y el color. Es importante no dejarse llevar por el diseño y la tecnología haciendo a un lado la educación, que es su principal función, poniendo como ejemplo un material didáctico muy llamativo pero pobre de contenido.

“En los colegios son los niños los más agradecidos con este tipo de realización de material educativo desde el diseño gráfico creado para sus intereses. Lo consideran muchísimo más divertido que simplemente escuchar al profesor hablar cosas apoyado meramente por

^{5,6,7} http://www.recrea-ed.cl/de_material_educativo/realizacion_desde_el.htm

2. DISEÑO EDITORIAL

Se conoce comúnmente que el Diseño Editorial es aquella rama del Diseño Gráfico que se encarga de la composición y maquetación de diferentes publicaciones tanto impresas como digitales; estas publicaciones pueden ser libros, revistas, boletines, periódicos, etc.

Además se encarga de la realización de toda la gráfica, tanto interna como externa del material a diseñar, para lo cual es de mucha importancia que antes de empezar con la ejecución del mismo se haga antes una conceptualización que servirá como guía de trabajo, y ayudará a que todo el contenido tenga uniformidad estética y visual que servirán como distintivo para cada publicación. Dicha conceptualización deberá de realizarse siempre pensando en el público objetivo al cual se dirigirá la publicación, para lograr una comunicación más efectiva, y lograr de esa manera, que el Diseño Editorial se convierta en una herramienta funcional de lectura, para la transmisión fácil, correcta y directa de la información presentada.

Lo que se busca dentro del Diseño Editorial es el poder lograr una unidad entre todos los componentes que lo conforman, para poder ser percibidos como un todo y no como un rompecabezas construido por varias piezas.

“El diseño editorial es una de las ramas más completas en el diseño gráfico, requiere no solamente de una buena dosis de creatividad, sino también de aplicar el idioma correctamente, utilizar los programas apropiados y conocer los pormenores de la producción, entre otras cosas”.⁸

⁸ Balcázar, Mario Artículo “10 Reglas para hacer Diseño Editorial” 2012, FOROALFA

2.1 HISTORIA DEL DISEÑO EDITORIAL

La historia se remonta a mediados del siglo XV, cuando Johannes Gutenberg, con la invención de la imprenta y de los tipos móviles marcó un cambio en la cultura de ese tiempo, y creando a nivel mundial una revolución en la forma en que las publicaciones escritas iban a ser producidas.

Pero se puede decir que el Diseño Editorial, existía mucho antes de la invención de la imprenta, ésta invención potencializó su reproducción y elaboración de manera masiva, pero antes de eso, los seres humanos buscaban siempre la forma de conservar la información de manera escrita, para esto, en la Edad Media existían copistas que eran los encargados de reproducir los libros a mano; los más experimentados tenían la capacidad de escribir de dos a tres folios por día.

Los copistas tienen su origen en Grecia y Roma, en donde los Señores, hacían que sus esclavos les copiaran libros para poder tenerlos en su biblioteca personal. En la Edad Media los copistas eran monjes de Monasterios, los cuales dedicaban gran parte de su tiempo a elaborar, transcribir y traducir libros, pero de una forma estética, cuidado márgenes, con una escritura impecable y dejando espacio para ilustraciones, para que los iluminadores las realizaran.

Fueron éstos copistas los que establecieron los principios del Diseño Editorial, al crear normas referentes a los márgenes, columnas y espaciados; principios que siguen vigentes hasta el día de ahora. Es así como se puede decir que los copistas fueron los primeros expertos en la creación y elaboración de Diseño Editorial, ya que poseían un poder de decisión directo de la forma en la que se iba a realizar cada material que copiaban. Dicho poder luego es heredado a los Diseñadores Gráficos en el siglo XX.



Ilustración de un Copista

Tomada de <http://culturae-scripta.blogspot.com>

Gracias a la invención de la imprenta, el Diseño Editorial tuvo un auge. Desde el primer tiraje que se hizo de la Biblia en los años 1450-1455, se podía apreciar una excelente impresión y una buena textura tipográfica, con un cuidado en los márgenes que ayudaban a tener un mejor equilibrio visual, es ahí donde se marco el inicio de una nueva era Editorial.

2.2 IMPORTANCIA DEL DISEÑO EDITORIAL

En el mercado hay una cantidad incontable de material Editorial que podemos encontrar en diferentes puntos de venta. Es ahí donde el Diseño Editorial toma importancia ya que dentro de sus funciones están:

- Definir la maquetación de la información de acuerdo al tipo de publicación que se realizará.
- Obtener la diferenciación en el lector, es decir diseñar acorde del público objetivo. No es lo mismo una revista para jóvenes aventureros, que para amas de casa. La composición depende en gran medida de saber quién es el público destinatario de la misma.
- Los factores que determinan una buena comunicación no se deben separar, deben formar un conjunto coherente y funcional. Dentro de esto el Diseño Editorial juega un papel fundamental, ya que aquí el orden de los factores si altera el producto.
- Ser capaz de aportar claridad, legibilidad y funcionalidad a la composición.
- La fácil, dinámica y adecuada lectura e interpretación por parte del usuario.
- Lograr que cada publicación que se diseña pueda tener sus propias características en cuanto a formato, composición, contenido de las páginas, e incluso jerarquía de los elementos. Por lo que la estructuración del medio pasa a ser parte fundamental dentro de la "identidad" de este.⁹

⁹ <http://designeditorial.wordpress.com/2009/03/23/hablemos-de-los-objetivos-del-diseno-editorial/>

Es necesario que se delimite el público para el cual va dirigido y el diseño se realice en función a ellos, teniendo en cuenta sus características sociales, culturales, étnicas y genéricas.

Es de gran importancia el prestarle especial cuidado al diseño exterior, ya que muchas veces es lo único que se le permite ver al lector y de ello dependerá la decisión de compra; hay que cuidar tanto el diseño como el breve contenido que se le presente en la portada y contra-portada, para que resulte atractivo e impulse al cliente a adquirir la publicación.

“Está comprobado que las personas deciden la compra de un libro u otra publicación gracias a lo que leen en el paratexto (tapa, contratapa y solapas), especialmente cuando no conocen al autor ni el título de una obra”.¹⁰

Un buen Diseño Editorial es aquel que consigue que entre su interior y su exterior exista una coherencia gráfica y comunicativa en su contenido. Es por ello que un profesional especializado en la materia se vuelve indispensable, ya que todos sus conocimientos son necesarios para una realización gráfica exitosa de una publicación.

2.3 ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL DISEÑO EDITORIAL

Para la elaboración del Diseño Editorial, hay varios elementos que se deben tomar en cuenta, elementos que cuando el producto está finalizado pueden ser percibidos como un todo. Si dichos elementos son percibidos como un conjunto se puede decir que el objetivo fue cumplido, en caso contrario hay que revisar qué es lo que se hizo mal que no permite ver una armonía en el diseño.

Para ésta investigación hay seis aspectos principales del Diseño Editorial que se tomarán como punto de partida para la elaboración del Método de Evaluación:

2.3.1 RETÍCULA

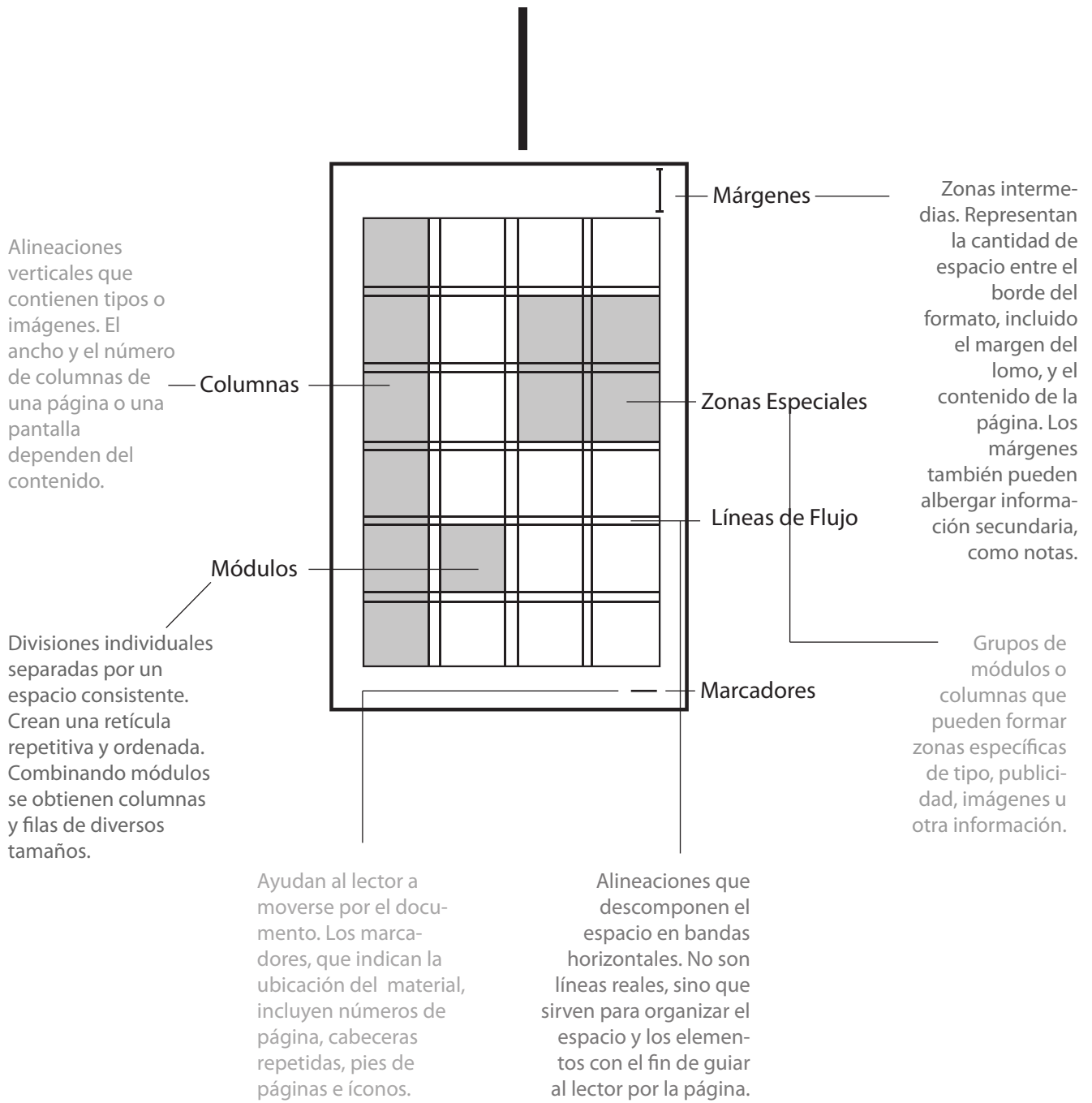
Se conoce como retícula a la herramienta que nos ayuda a conseguir un mejor equilibrio en la composición a la hora de diseñar.

*“Es una estructura en dos dimensiones hecha de líneas verticales y horizontales utilizada para estructurar el contenido, sirve como una armazón para organizar textos, imágenes o videos de una forma racional y fácil de visualizar.”*¹¹

¹⁰ <http://designeditorial.wordpress.com/2009/03/23/hablemos-de-los-objetivos-del-diseno-editorial/>

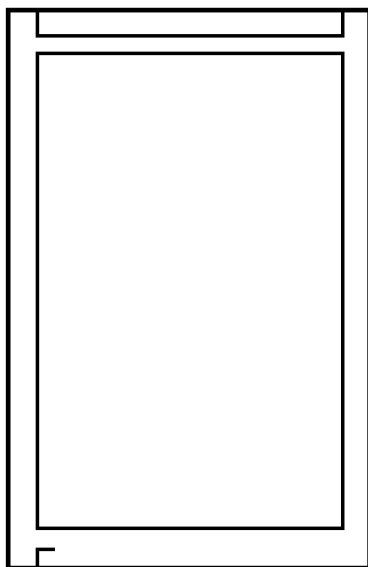
¹¹ <http://www.uxgeek.co/disenio/la-reticula-en-el-diseno-grafico.html>

No existe un estándar de cómo hacer una retícula, mas sin embargo, hay ciertos elementos básicos que conforman una retícula y cada parte cumple una función determinada, dichos elementos se muestran en la siguiente imagen:



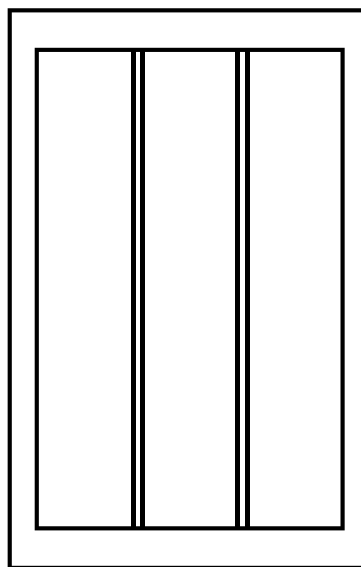
2.3.1.1 RETÍCULA DE MANUSCRITO

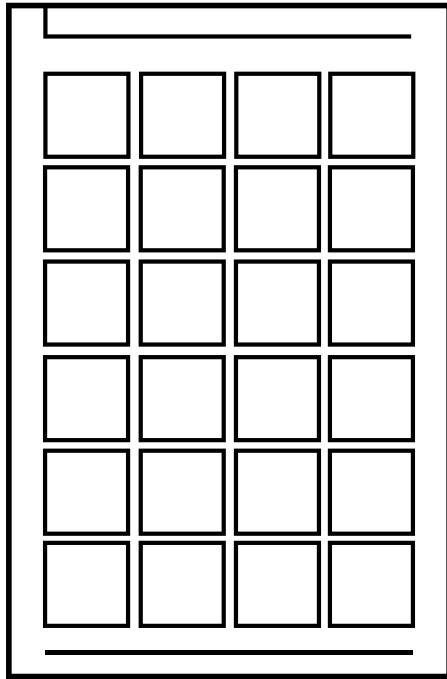
Se le conoce a aquella de base rectangular que ocupa la mayor parte de un formato. Ésta retícula tiene la peculiaridad que acoge textos largos y continuos y contiene una estructura principal compuesta por márgenes y texto, y estructuras secundarias que están compuestas por otro tipo de detalles como folio, título del capítulo, numeración, notas de pie, entre otros.



2.3.1.2 RETÍCULA DE COLUMNAS

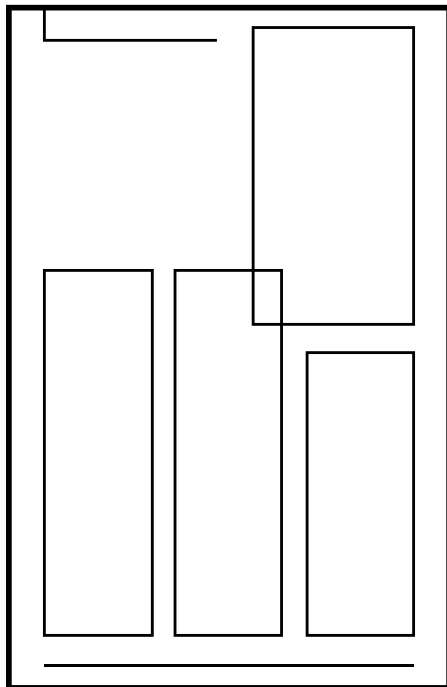
Es una de las retículas más utilizadas cuando se presenta una información discontinua. La información es presentada en columnas que muestran un carácter flexible. Se utiliza para separar diferentes tipos de información. Por ejemplo: con el uso de este tipo de retículas. Algunas columnas se pueden utilizar para la colocación de texto y otras para la colocación de imágenes.





2.3.1.3 RETÍCULA MODULAR

Éste tipo de retícula es la utilizada para proyectos más complejos, en la cual los módulos utilizados pueden estar dispuestos de manera vertical u horizontal; todo depende de la organización que se le dará a las imágenes.



2.3.1.4 RETÍCULA JERÁRQUICA

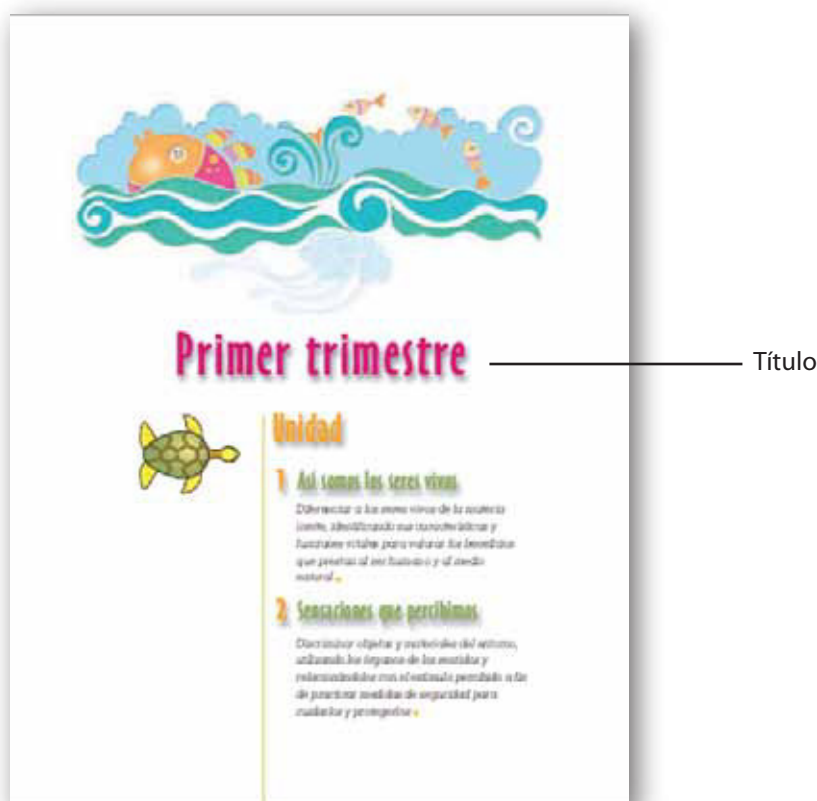
La retícula jerárquica, rompe con todos los esquemas que se han mencionado anteriormente, ya que en éste tipo de retícula el diseño se hace de manera intuitiva, las alineaciones se hacen de acuerdo al tamaño de los elementos.

El trabajar bajo una retícula significa someterse a leyes de orden, objetividad, concentración, claridad y racionalización. Todo esto ayudará a que el diseño como conjunto y producto final tenga armonía y consistencia.

2.3.2 TITULARES

El titular dentro de un texto es considerado como una de las partes más importantes dentro del mismo, ya que éste cumple la función de llamar la atención del lector. Gracias al titular, el lector se ve atraído a introducirse en el tema y la información que se presenta.

El titular suele tener mayor tamaño, para poder cumplir su objetivo principal, captar la atención del público, también es de mayor puntaje para poder diferenciarlo del cuerpo de texto que conforma la información.



Pág. 7, Libro Ciencia, Salud y Medio Ambiente
Primer Grado, Colección Cipotas y Cipotes

El orden de lectura a seguir en los documentos es de la siguiente forma:

- Titular.
- Imagen.
- Pie de la imagen.
- Texto, este en último término se lee si los tres primeros elementos son interesantes para el lector.¹²

¹² <http://www.fotonostra.com/grafico/cuerpotexto.htm>

Muchas veces se deja de lado o no se le da importancia a los pie de fotografías, pero por muy insignificante que parezca, es un elemento de gran relevancia dentro de la composición editorial, ya que muchas personas no leen el cuerpo de texto y se limitan a leer el título, a ver la foto y leer la descripción de la misma, por lo que hay que prestarle atención a la hora de maquetar la información para no dejar de lado ni el más mínimo detalle.

En el pie de imagen la información debe ser breve pero debe aportar la información necesaria para mejor identificación de la imagen.

En la siguiente imagen podemos observar ejemplos de formas incorrectas de colocar el título en una publicación:



“Las flechas indican hacia dónde salta la vista después de leer el título. La única solución decente es poner el título girado 180° en el sentido de las manecillas del reloj, en la parte superior izquierda.” (MacKay, 2007)

Se recomienda que la escritura de los titulares esté compuesta por letras mayúsculas y minúsculas, con una tipografía serif para que facilite su legibilidad, no se recomienda usar elementos de puntuación en titulares cortos y tampoco se recomienda que los textos estén en negativo.

Ejemplo de mal y buen uso de titulares
Tomada de <http://nodovisual.net/2007/02/15/titulares-en-diseno-editorial/>

2.3.3 USO TIPOGRÁFICO

El uso tipográfico es uno de los elementos principales y más importantes del Diseño Editorial, ya que muchas veces se puede prescindir del uso fotográfico o de ilustraciones, y se puede lograr un buen diseño utilizando solamente tipografía.

No hay que ver a la fuente tipográfica como un vehiculizador del contenido, sino que hay que darle prioridad dentro del diseño ya que aporta información visual al diseño en general. Es por eso que la elección tipográfica que se haga, debe de estar en sintonía con el tema y seguir el estilo de la publicación que se está trabajando.

A la hora de diseñar, no es necesario elegir muchas fuentes tipográficas, ya que eso en lugar de ayudar al diseño, podría perjudicarlo, ya que no aporta armonía, más bien crea un caos visual que no resulta agradable al lector.

Es recomendable utilizar un tipo de Familia Tipográfica, para que se pueda tener variedad en cuerpo y estilo, para lograr una mayor flexibilidad en el diseño. Hay que mantener siempre en cuenta, que el objetivo del diseñador, es que las personas lean el material que se les están presentando.

En el sentido puramente funcional, el diseñador necesita controlar la legibilidad, jerarquía y claridad al presentar la información verbal. Pero la tipografía también presenta mensajes no verbales. Cuando seleccionamos las fuentes y las integramos a las imágenes, se produce un profundo efecto en toda la pieza. La elección de la tipografía establece una personalidad para el contenido y lo posiciona en ciertas asociaciones y audiencias.

La tipografía se divide según su función en:

TIPOGRAFÍA COMO IMAGEN - *la que se diseña para ser vista y no leída específicamente, ej., texturas visuales con letras o expresiones artísticas con tipografía.*

TIPOGRAFÍA COMO SÍMBOLO - *es la que se diseña de tal manera que será reconocida como símbolo o comunique una idea completa. Ej. todo los logotipos tipográficos.*

TIPOGRAFÍA COMO TEXTO - *Exclusivamente para ser leída.*¹³

¹³ ikosweb.com/tipografia/tipoymancha.pdf

En cuanto al cuerpo de texto, hay que buscar una tipografía que genere armonía visual en cuanto al tamaño, junto con el interlineado y la longitud de las columnas. Las fuentes tipográficas que tienen más legibilidad son aquellas en las que su altura X es mayor.

Se recomienda que el puntaje a utilizar en estos textos, sea de 8 a 12 puntos, esto depende de la fuente tipográfica elegida y del público objetivo para el cual se está diseñando. El interlineado a dejar, debe ayudar al lector a pasar de una línea a otra sin confusiones ni distracciones, para esto el puntaje de interlineado que se recomienda debe tener un 20% más tamaño que el puntaje utilizado en el tipo. Por ejemplo: si utilizamos un puntaje tipográfico de 8 pts., se recomienda utilizar un interlineado de 10 pts.

El interlineado es el espacio entre las líneas de texto o más específico, el espacio entre líneas de base (se suele escribir dos números, el primero el tamaño de la tipografía y el segundo el interlineado, por ejemplo 10/12)

El interlineado es el espacio entre las líneas de texto o más específico, el espacio entre líneas de base (se suele escribir dos números, el primero el tamaño de la tipografía y el segundo el interlineado, por ejemplo 10/12)

El interlineado es el espacio entre las líneas de texto o más específico, el espacio entre líneas de base (se suele escribir dos números, el primero el tamaño de la tipografía y el segundo el interlineado, por ejemplo 10/12)

Ejemplo 1:
En el primer párrafo el interlineado, está muy separado, en el segundo párrafo está bien utilizado y en el tercer párrafo el interlineado está muy unido.

EJEMPLOS

Como puedes ver el espaciado se refiere al espacio medio entre las letras. Como puedes ver el espaciado se refiere al espacio medio entre las letras.

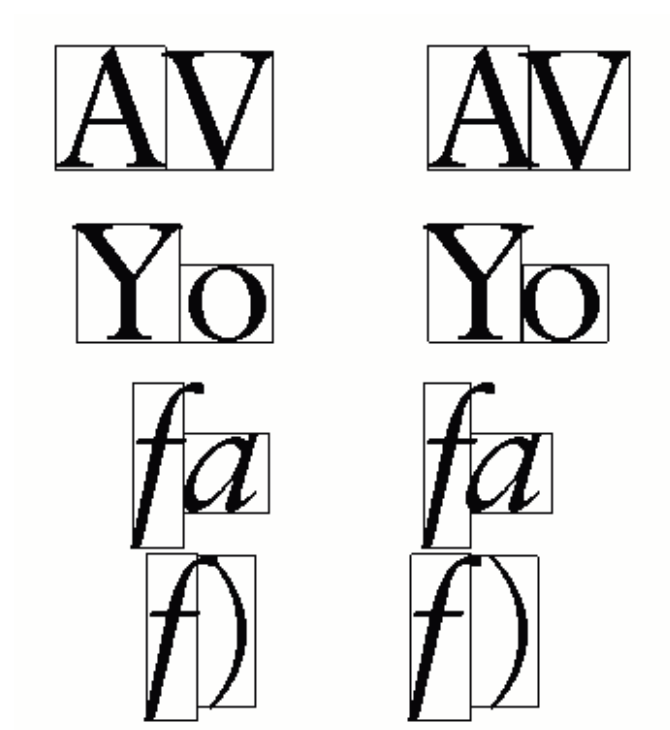
Como puedes ver el espaciado se refiere al espacio medio entre las letras. Como puedes ver el espaciado se refiere al espacio medio entre las letras.

Como puedes ver el espaciado se refiere al espacio medio entre las letras. Como puedes ver el espaciado se refiere al espacio medio entre las letras.

Ejemplo 2:
En el primer párrafo el espaciado, está bien utilizado, en el segundo párrafo está muy unido y en el tercer párrafo el interlineado está separado.

Cabe considerar que entre más anchas sean las columnas de texto, se requiere mayor interlineado, y en los titulares que sean de 36 puntos o más el interlineado debería de reducirse en proporción al aumento del puntaje.

Otro aspecto a cuidar en la elección tipográfica es el espacio que hay entre letra y letra, al cual se le conoce como kerning. A este espaciado hay que ponerle mucho cuidado, al igual que al interlineado, porque es un elemento que también puede ayudar a tener una mejor lectura, y su mal uso pueden tener los efectos contrarios.



Ejemplo uso del kerning
Tomada de <http://www.tex-tipografia.com/kern.html>

2.3.4 CUERPO DE TEXTO Y MANCHA TIPOGRÁFICA

Como se mencionó anteriormente el cuerpo de texto es uno de los elementos a los que irónicamente se le presta menos atención ya que resulta pesado, aburrido o porque en algunas ocasiones con el titular, las imágenes y el pie de foto una persona puede saber la esencia de la información. Esto no significa que hay que descuidarlo, ya que aunque el porcentaje de personas que leerán el cuerpo de texto pueda ser bajo, a esas personas que lo lean hay que presentarle una buena información que sustente la temática y hay que cuidar el diseño de la misma para una fácil lectura y buena presentación estética.

Es por eso que si se crea un bloque de texto, se deben cuidar aspectos como: hacerlo lo más legible posible, que no sea muy pesado ni muy denso para que pueda generar interés en el lector y no pase desapercibido.

Para darle un aspecto más estético al texto a la hora de diseñar se recomienda la creación de manchas tipográficas.

Para hacer una mancha tipográfica óptima hay que cuidar los siguientes aspectos:

- *Debe ser gris, es decir, ninguno de sus rasgos debe resaltar demasiado o ser demasiado contrastantes, ni muy oscuras ni muy claras.*
- *Sus rasgos ascendentes y descendentes no deben sobresalir mucho o tener la medida de la altura X para que puedan ser integrados a la mancha y darle uniformidad.*
- *Debe tener un mínimo de puntaje apropiado para la lectura de su auditorio.*

• *Los espacios interletra deben integrar óptimamente bien a la palabra, ya que nosotros no leemos letras, sino palabras.*

• **Espacio interlinea:** *usualmente se usa de 2 a 3 puntos de interlineado más que el tamaño de la letra, es decir, si la letra mide 8 puntos, el interlineado será de 10 a 11 pts., en párrafos normales. Si la columna es muy ancha o muy delgada, el agregarle interlineado mejorará el aspecto de ésta.*

• **Espacio interpalabra:** *Estos espacios tienden a abrirse y formar ríos cuando las columnas son muy cortas o el texto se justifica de los dos lados. Hay que cuidar estos detalles que hacen que la pieza se vea mal hecha o mal diseñada.*

• **Medianil o intercolumna:** *Es el espacio entre una columna de texto y otra. Usualmente es de 0.5 en columnas normales. Todo depende del objetivo de comunicación.*

• **Ancho de columna:** *es el ancho que debe tener una línea de texto dentro de un párrafo para que pueda ser leída con comodidad. El mínimo de palabras es de 5, el óptimo de 7 y el máximo de 10. Una línea de texto con más de 10 palabras por línea y menos de 5 es muy incómoda de leer.*

• **Di no a los huérfanos y viudas:** *los huérfanos son palabras que se quedan solas en una línea de texto al final del párrafo. Las viudas son líneas de texto que se quedan sueltas al final del párrafo o en la siguiente columna; tanto las viudas como huérfanos se ven estéticamente mal.*

Hay que tratar de controlar estos detalles: el cuidado de la mancha es parte vital del diseño.

2.3.4.1 TIPO DE ALINEACIÓN EN LA MANCHA

- **A la derecha:** son los párrafos que están alineados a la derecha. Esta alineación es sólo para textos cortos, ya que con los largos se hace incómoda la lectura, ya que nosotros leemos de izquierda a derecha.
- **A la izquierda:** Esta alineación es la óptima para la lectura. Muy usada en revistas y libros.
- **Justificada por los dos lados:** Esta alineación se usa para piezas donde no hay mucho espacio como en los periódicos.
- **Al centro:** esta alineación se usa para párrafos pequeños y poco texto.
- **En forma de algo:** esta alineación es más creativa y se puede hacer siempre y cuando venga con el concepto y no arriesgue la fluidez de la lectura.

2.3.4.2 LA SANGRÍA

Las sangrías sirven para indicar el comienzo de un nuevo párrafo. El espacio de la sangría es subjetivo, debe ser lo suficientemente ancho para que se note. Mientras más grande sea el interlineado, más profunda debe ser la sangría. El primer párrafo no lleva sangría porque no hay un párrafo anterior.

Existen 3 tipos: sangría convencional, francesa e interpárrafo. También hay otras maneras de indicar o dividir los párrafos de maneras más creativas. Esto se puede dar cuando hay espacio disponible.

2.3.4.3 JERARQUÍA DE LA INFORMACIÓN

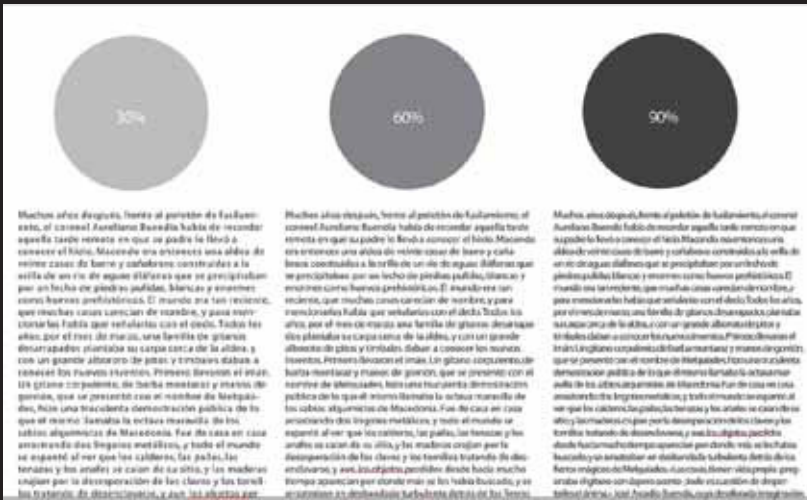
La jerarquía depende del complemento y contraste de los elementos visuales. Está establecido por un punto que atrapa el ojo para iniciar la interacción con el diseño. Cuando los elementos dominantes y los subordinados coexisten armónicamente, la atención permanece en la pieza.

El ojo comienza a reconocer el sistema de organización de la pieza que lo va guiando hacia todos los puntos de una manera lógica y con sentido. Si los elementos visuales demandan la misma atención, el ojo se distrae y se mueve constantemente hacia dos direcciones.

Este tipo de diseño carece de impacto, legibilidad y funcionalidad. Nada se está comunicando, y el resultado es confuso.

Revelar un mensaje a través de una jerarquía integrada es un acercamiento efectivo para organizar el contenido y enfatizar el valor del diseño.

La jerarquía es la principal condición para que un texto tenga significado y consiste en dividir la información por importancia. Importancia quiere decir, qué parte quiere el diseñador que se lea primero, segundo, tercero y así. Sirve para distinguir la función de todas las partes: párrafos de lectura, folios, títulos y subtítulos, cabezas, etc.



Tomada de <http://tipoplazas.blogspot.com/2009/09/espacio-y-mancha-tipografica-ii.html>

El empleo de las retículas como sistema de ordenación constituye la expresión de cierta actitud mental en que el diseñador concibe su trabajo de forma constructiva.

RETÍCULA Y FILOSOFÍA DEL DISEÑO

EN EL TRABAJO FORMAL SE CUMPLEN LAS EXIGENCIAS DE CLARIDAD, TRANSPARENCIA E INCORPORACIÓN DE TODOS LOS LECTORES QUE EN LA VIDA SON DE LA MÁXIMA IMPORTANCIA

EMPLEO DE LAS RETÍCULAS COMO SISTEMA DE ORDENACIÓN

En la configuración objetiva, comprendida con el bien común, bien compuesta y cultivada se encuentran las condiciones de una actitud democrática.

el trabajo debe ser una contribución a la cultura común, e incluso debe ser una parte de la cultura

UN TIPO DE REACCIÓN C O N S - TRUCTIVA, ANALIZABLE E INTELIGIBLE, SE PUEDE ELEVAR EL NIVEL DE LA SOCIEDAD, LA CULTURA DE LAS FORMAS Y DE LOS COLORES. EN LA CONFIGURACIÓN OBJETIVA, COMPRENDIDA CON EL BIEN COMÚN, BIEN COMPUESTA Y CULTIVADA, SE ENCUENTRAN LAS CONDICIONES DE UNA ACTITUD DEMOCRÁTICA

Tomada de <http://www.coroflot.com/lfr/editorial-design/4>

El empleo de un sistema de retícula como sistema de ordenación constituye la expresión de cierta actitud mental en que el diseñador concibe su trabajo de forma constructiva.

LA CULTURA COMÚN
REACCIÓN
C O N S - TRUCTIVA, ANALIZABLE E INTELIGIBLE, SE PUEDE ELEVAR EL NIVEL DE LA SOCIEDAD, LA CULTURA DE LAS FORMAS Y DE LOS COLORES. EN LA CONFIGURACIÓN OBJETIVA, COMPRENDIDA CON EL BIEN COMÚN, BIEN COMPUESTA Y CULTIVADA, SE ENCUENTRAN LAS CONDICIONES DE UNA ACTITUD DEMOCRÁTICA

La publicación del sistema reticular es un sistema de ordenación que constituye la expresión de cierta actitud mental en que el diseñador concibe su trabajo de forma constructiva.

RETÍCULA Y FILOSOFÍA DEL DISEÑO

EN EL TRABAJO FORMAL SE CUMPLEN LAS EXIGENCIAS DE CLARIDAD, TRANSPARENCIA E INCORPORACIÓN DE TODOS LOS LECTORES QUE EN LA VIDA SON DE LA MÁXIMA IMPORTANCIA

0007-0000.com.ar

Tomada de <http://theeclectic.deviantart.com/art/mancha-tipografica-01-62851552>

- La jerarquía se puede hacer por medio de:
- Color
 - Tamaño
 - Dirección
 - Variante o peso
 - Espacio inter letra
 - Orientación
 - Contraste del fondo
 - Ritmo

Al lado izquierdo podemos observar algunos ejemplos de manchas tipográficas. ¹⁴

2.3.5 FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIÓN

La interacción de las imágenes ya sean fotografía o ilustración, junto con el texto, representa un gran reto, que es necesario que sea vencido, dependiendo la temática y el público objetivo con el cual se está trabajando.

La interacción entre ambos elementos es capaz de aportar color, texturas, y dinamismo a la composición y al diseño en general, los cuales representan elementos importantes para una comunicación más inmediata.

El uso de fotografía se recomienda cuando se necesita transmitir ideas más literales, y la ilustración es un elemento que se utiliza para transmitir ideas, la excepción se cumple cuando la ilustración utilizada cumple la función específica que se necesita en ese momento. Por ejemplo: ilustración realista, ilustración infantil, ilustración caricaturesca, etc.

Cuando se diseñan materiales para niños, las imágenes adquieren más importancia que el texto, debido a su incapacidad de leer textos muy largos.

Los alumnos pueden leer comprensivamente no solo textos escritos sino también imágenes, viñetas, fotografías. La lectura de imágenes es una actividad muy interesante para practicar con chicos no alfabetizados o que están transitando las primeras etapas de la lecto-escritura. Síntesis armónica de dibujo y color, favorecen el vuelo imaginativo y alientan el potencial lector para crear y vivenciar situaciones de diversa índole.

Para leer críticamente las imágenes es importante seguir una serie de pasos:

- *Se tiene una visión de conjunto*
- *Se analizan los objetos que la componen y su relación interna*
- *Se interpreta su significado (teniendo en cuenta que son portadoras de símbolos visuales y de mensajes y pueden generar diferentes significados).*

Factores que intervienen en la percepción de una imagen:

• **Relaciones de Espacialidad:** *Se recorre la imagen de izquierda a derecha por el hábito de la lectura. El peso de la imagen suele ubicarse en la parte inferior.*

• **Relación figura-fondo:** *Se perciben conjuntos organizados sobre un fondo que actúa sobre los objetos o figuras como un contexto espacial. En muchos casos el fondo ressignifica la figura, por lo que las relaciones de figura y fondo no son estáticas sino dinámicas y dependen del contexto que vincula a ambos.*

• **Contraste:** *Se manifiesta en la discriminación de los claroscuros que percibe el receptor.¹⁵*

Se debe tener especial cuidado en la forma en la que se colocan las imágenes dentro de la retícula, ya que ellas poseen la mayor importancia visual, y la disposición que se les dé dentro del formato dará la pauta del orden de lectura a seguir.

La presencia de una imagen abre al diseñador un abanico de posibilidades mucho más amplio, ya que son elementos que:

- *Proporcionan información.*
- *Enseñan el producto tal como es.*
- *Hacen la comunicación más real y creíble.*
- *Sugieren, expresan sensaciones, estimulan...*
- *La fotografía, aporta realismo y constituye en la mayoría de los casos un modelo de la realidad, por tanto, debe tener fuerza y un sentido específico y claro.*
- *Debemos procurar que las fotografías utilizadas no contengan información innecesaria, ya que esto puede provocar confusión y desinterés.*

Hay que tener una idea clara de lo que queremos comunicar por medio de la fotografía para que el contenido de esta sea exactamente lo que buscamos.¹⁶

¹⁵ aal.idoneos.com/index.php/Revista/A%C3%B1o_10_Nro_10/Lectura_de_im%C3%A1genes
¹⁶ www.artedinamico.com/portal/sitio/articulos_mo_comentarios.php?it=662&categoria=1



1.



2.



3.

1. Ejemplo Fotografía con Contraste
<http://www.tiffotos.com/gatos/gatos-fotografias.html>
2. Ejemplo Relación de Espacialidad
<http://leidysastoque.blogspot.com>
3. Ejemplo de Fondo Figura, Ilustración hecha por Gormandra
<http://gormandra.deviantart.com/>



1.



2.



3.

1. Capitán América por Supertipo
<http://supertipo.deviantart.com>
2. Louvre, por Spyed
<http://spyed.deviantart.com>
3. Sunny Day por Rodolfo Vega
<http://fitomx.deviantart.com>

A la hora de utilizar ilustración hay que tener cuidado con ciertos aspectos en el estilo de las imágenes que se vayan a utilizar, ya que la forma en la cual esté estructurada puede transmitir diferentes sensaciones, y en caso de estar trabajando un material infantil, éste tema se vuelve más delicado.

- Las rectas pueden expresar fuerza, definición, direccionalidad
- Por otro lado las líneas horizontales reflejan calma y serenidad, y las líneas verticales majestuosidad, superioridad
- Las curvas pueden expresar movimiento, belleza, flexibilidad

Hay que tener en cuenta que la ilustración dentro de un diseño, no es una parte independiente, sino un elemento que forma parte de una composición, es decir de un todo. El objetivo de una ilustración es, llamar la atención, comunicar un mensaje o ambas cosas.¹⁷

2.3.6 ESPACIOS EN BLANCO

Se pensaría que éste elemento ni si quiera merece que se le de importancia, contrario a lo que comúnmente se piensa, para el Diseño Editorial, el “Espacio en Blanco” puede ser su mejor o peor aliado.

El espacio en Blanco es tan importante como todos los puntos que se han desarrollado anteriormente, cuando no se hace buen uso de éste elemento, se puede dar la impresión que todo está muy apretado (por la necesidad de rellenar hasta el último espacio dentro del formato) o que todo “anda volando” porque los elementos no han sido colocados de manera equilibrada en el formato. Pero cuando éste está siendo bien utilizado se le da al texto un espacio en el cual respirar.

Cuando se habla del espacio en blanco, no se hace referencia específicamente al color blanco, más bien se habla del formato sobre el cual se está creando el diseño independientemente el color que tenga de fondo. Se trata de los espacios vacíos que carecen de texto o imágenes.

El espacio en blanco es utilizado para generar contraste, ya que al lector le llama mucho más la atención un bloque de texto que esté rodeado por “aire”, por muy pesado que éste pueda llegar a ser.

3. PROPUESTA

En este capítulo final, se hace la presentación del Método de Evaluación, su proceso de creación y la descripción de los pasos a seguir para su uso.

Se hace también una demostración de la aplicación del Método, al calificar uno de los libros de la Colección Cipotas y Cipotes.

"EL MÉTODO ES NECESARIO PARA LA INVESTIGACIÓN DE LA VERDAD". *Descartes*

"LA ESENCIA DE TODO MÉTODO DEBE DE SER; AYUDAR LA CONCEPCIÓN, FACILITAR LA MEMORIA Y DAR MAYOR INTENSIDAD AL PENSAMIENTO". *Napoleon*

"LA MEJOR ESTRUCTURA NO GARANTIZARÁ
LOS RESULTADOS NI EL RENDIMIENTO.
PERO LA ESTRUCTURA EQUIVOCADA ES
UNA GARANTÍA DE FRACASO". *Peter Drucker*

"NO PODEMOS RESOLVER PROBLEMAS
PENSANDO DE LA MISMA MANERA QUE
CUANDO LOS CREAMOS". *Albert Einstein*

1. METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

a. Método

Objetivo: Calificar a través de un método de evaluación basado en indicadores los elementos básicos con los que debe contar un material didáctico dentro de su diseño editorial.

Parámetros e Indicadores: Al tener la información recolectada en cuanto a los requerimientos básicos que se necesitan dentro del diseño editorial, se consultó a un experto que ayudó en la toma de decisión de los indicadores que se evalúan dentro del método de evaluación.

Los parámetros que se consideraron más importantes a evaluar son:

- Retícula
- Titulares
- Cuerpo de Texto y Mancha Tipográfica
- Uso Tipográfico
- Fotografía e Ilustración
- Espacios en blanco

Para cada uno de los parámetros, se asignaron indicadores que ayudan a que la evaluación sea más precisa.

Al haber escogido los parámetros e indicadores a tomar en cuenta dentro del método de evaluación, se pidió colaboración a un especialista estadístico para determinar el funcionamiento del método antes mencionado.

Posterior a eso, se procedió al diseño formal del método de evaluación, estableciendo un color específico para cada indicador a evaluar. Además se delimitó un área para la calificación de cada indicador, dejando un espacio para colocar observaciones en dado caso el evaluador lo necesite.

El siguiente paso fue presentar el método de evaluación a las personas entrevistadas en el departamento de currículo del MINED, para que ellos evaluaran si los indicadores que se califican dentro del método son los más adecuados y de esta forma pudieran cambiar o agregar algo. Al mostrarles el Método de Evaluación, no se realizó ningún cambio, y consideraron que los parámetros e indicadores propuestos eran adecuados para evaluar el Diseño Editorial de materiales didácticos.

2. GUÍA DE USO

La herramienta de evaluación del material didáctico impreso, está destinada a que un experto en el diseño gráfico y/o en el diseño editorial la realice. La evaluación de cada uno de los indicadores que se contempla dentro del método de evaluación, tiene un carácter cualitativo y son calificadas a través de un escala de valoración con cuatro posibilidades de respuestas. Asimismo en cada uno de los indicadores se ha colocado un área de observaciones para que el evaluador pueda reflejar aspectos específicos observados en el material didáctico ya sea con el fin de hacer anotaciones puntuales de correcciones a realizar o para recalcar el buen uso de dicho indicador.

PROCEDIMIENTO

PASO 1 Como primer paso se selecciona el material didáctico a evaluar.

PASO 2 Leer los parámetros e indicadores que se valoran en el método de evaluación, en caso de no comprender a lo que se refiere algún indicador referirse a los conceptos para proceder a evaluarlos.

PASO 3 Una vez analizado el material didáctico, se comenzará a valorar cada indicador al cual se le asignará una nota del cero al tres, cada uno siendo equivalente a:

- 0 - NO APLICA
- 1 - POCO ADECUADO
- 2 - ADECUADO
- 3 - MUY ADECUADO

NO APLICA

Esta opción ha de escogerse cuando el indicador a evaluar no ha sido considerado en el material en cuestión.

POCO ADECUADO

Significa que el uso del indicador evaluado es muy pobre o ha sido utilizado de manera errónea.

ADECUADO

Un indicador a evaluar de la tabla se ha utilizado de manera adecuada cuando su buen uso se cumple en la mayor parte del material evaluado.

MUY ADECUADO

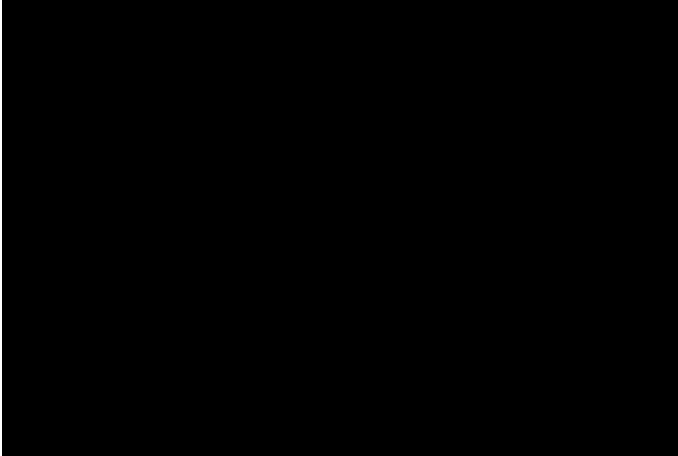
Se elegirá ésta opción cuando el indicador evaluado ha sido utilizado de manera correcta en toda la publicación.

PASO 4 Al tener evaluados todos los indicadores de una categoría, sumar el resultado y dividirlo entre el número de indicadores. Ejemplo:

		0	1	2	3	Promedio	Observaciones
Retícula	Uso de Márgenes			●		1.75	
	Uso de Columnas				●		
	Zonas Especiales		●				
	Uso de Marcadores		●				
Títulos	Tipo de letra Adecuado para Público Objetivo						
	Buen uso del color						
	Tamaño Adecuado						
	Crea Contraste con el fondo						
ca	Ancho de Columna Adecuado						

Versión Manual

Repetir este proceso hasta tener evaluadas los seis parámetros

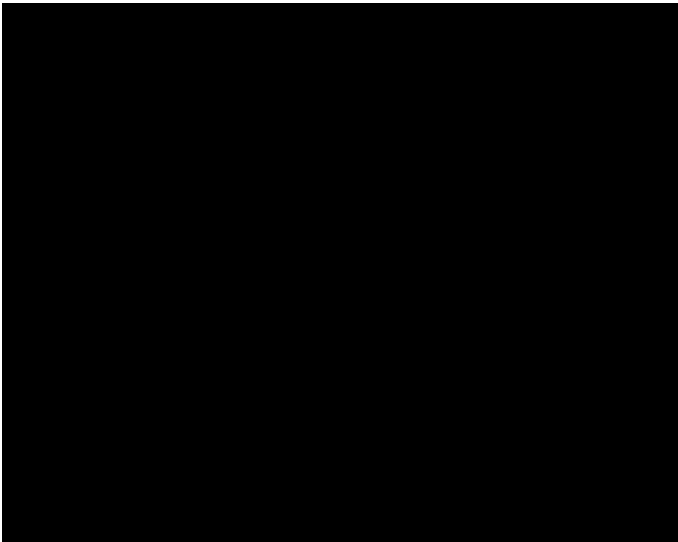


Nota especial : Si el resultado de una suma nos da un número decimal como por ejemplo: 1.75, si el primer decimal es de 5 para arriba, se aproxima al siguiente número, en este caso el resultado se aproxima a 2, y si el primer decimal es de 4 para debajo se aproxima al inmediato menor, ejemplo: $1.25 = 1$. Estas aproximaciones han de realizarse sólo con el promedio final.

PASO 5 Obtenido el promedio de cada parámetro, sumar los seis resultados y dividirlo entre la cantidad de los mismos, es decir entre 6; esto con el fin de obtener una nota global para el material didáctico sometido a evaluación.

PASO 6 Una vez calculado el promedio global, referirse a la tabla de resultados que tiene la valoración para cada nota.

Nota: La tabla de resultados no decide si el material evaluado se publica o no, esa decisión queda en la institución que desea publicar el material; la tabla es una guía que sirve de parámetro para ver si dicho material cumple con los requisitos mínimos que se requiere en su diseño editorial.



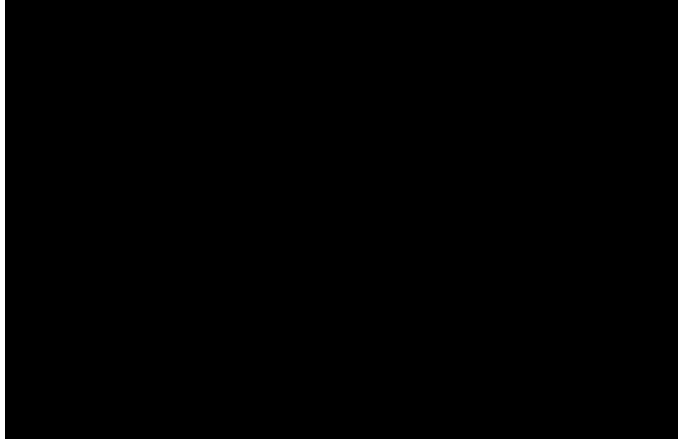
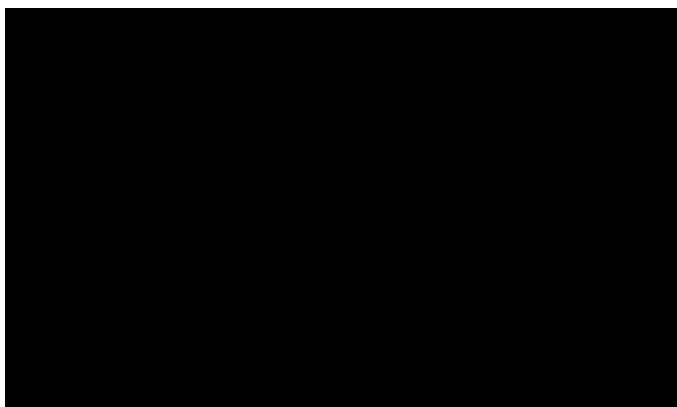


TABLA 1: TABLA DE RESULTADOS

TABLA DE RESULTADOS

Si el resultado final de la evaluación es:

- 1** No se recomienda la publicación del material
- 2** Se recomienda que se revisen los errores que tiene el material, antes de su publicación.
- 3** Al obtener la nota máxima, es recomendable la publicación del material.



b. Apoyo de herramienta electrónica

Al tener los indicadores y el diseño del método de evaluación definido y aprobado, con la ayuda de un administrador de empresas, experto en la creación de presupuestos se realizó la programación del método de evaluación en una hoja de cálculo digital (Microsoft Excel).

En la versión digital del método de evaluación se va asignando la nota a cada indicador y el programa automáticamente calcula el promedio por parámetro. Al tener los seis parámetros evaluados el programa brinda la nota global del material evaluado.

		0	1	2	3	Promedio	Observaciones
Anticipada	Uso de matrices	0				1.5	
	Uso de referencias		1				
	Uso de ecuaciones			2			
	Uso de macros				3		
Titulares	Tipo de letra adecuada para pósters objetivos				3	1.5	
	Base con del color			2			
	Tamaño adecuado		1				
Final	Caja cerrada con el título	0					
	Ancho de columnas adecuada	0					

Versión Digital

TABLA 2: TABLA DE PARÁMETROS E INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL DISEÑO EDITORIAL

		0	1	2	3	Promedio	Observaciones
Retícula	Uso de Márgenes						
	Uso de Columnas						
	Zonas Especiales						
	Uso de Marcadores						
Titulares	Tipo de letra adecuado para Público Objetivo						
	Buen uso del color						
	Tamaño Adecuado						
	Crea Contraste con el fondo						
Cuerpo de Texto/ Mancha Tipográfica	Ancho de Columna Adecuado						
	No existencia de huérfanos ni viudas						
	Correcta Alineación del texto						
	Buen uso de medianil o intercolumna						
Uso Tipográfico	Puntaje Adecuado						
	Interlineado Adecuado						
	Hay Legibilidad						
	Tipografía adecuada para el Público Objetivo						
Fotografía e Ilustración	Existencia de una Relación de Espacialidad						
	Existe una relación Fondo-Figura						
	Buen uso del Contraste						
	Imágenes adecuadas para Público Objetivo						
Espacios en Blanco	Genera Contraste						
	Genera Equilibrio						
PROMEDIO FINAL							

3. UTILIZACIÓN DE LA HERRAMIENTA EN EVALUACIÓN GRUPAL

Con el propósito de sistematizar los resultados de “N” número de evaluadores para un mismo material, se ha diseñado una tabla en la cual se recopila la nota final otorgada por cada evaluador, en la cual se promedia una nota global con el fin que a nivel grupal puedan asignar una calificación al material que se esté evaluando.

Con esta tabla se busca que el equipo de diseñadores o expertos en el área editorial que estén involucrados en el proceso de elaboración de algún material didáctico, puedan estandarizar la toma de decisión, determinando si el material evaluado está listo para su publicación.

En el archivo digital del Método de Evaluación, se proporcionan varias hojas Excel que contienen la tabla para calificar los parámetros y sus indicadores. Al finalizar la evaluación, el programa brinda el promedio final y éste automáticamente es colocado en la tabla donde se integran las evaluaciones individuales, la cual se encuentra en una hoja Excel dentro del mismo archivo.

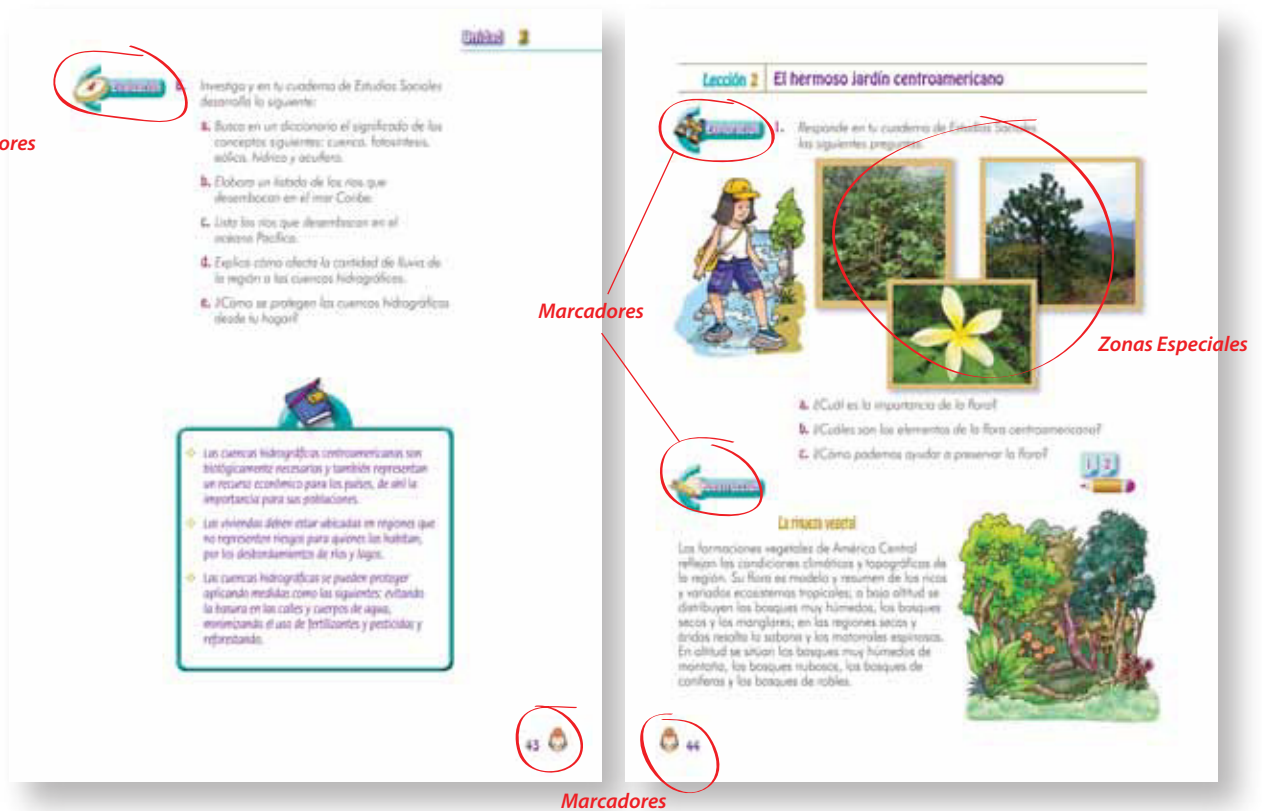
TABLA 3: INTEGRACIÓN DE EVALUACIONES INDIVIDUALES

Evaluador	Promedio
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
PROMEDIO TOTAL	

4. DEMOSTRACIÓN DE LA APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA



A continuación, para mostrar el uso del Método de Evaluación se tomó de muestra el libro de Texto de Estudios Sociales para 5to Grado de la Colección "Cipotas y Cipotes", en el cual se evaluarán diferentes páginas que se eligieron al azar en el documento para darle una calificación final. Esto con el fin de desglosar y demostrar paso a paso la forma adecuada de aplicación del método.



EVALUACIÓN DEL PARÁMETRO RETÍCULA Y SUS INDICADORES

RETÍCULA		
Indicador	Valoración	Justificación
Uso de Márgenes	3	Ya que los márgenes que se han dejado tienen el espacio suficiente para que los elementos se ajusten al área de trabajo y no se pierdan detalles a la hora de impresión, corte y encuadernado. <i>Ej. Pág.: 27</i>
Uso de Columnas	1	Sí existe una utilización de columnas que se utilizó para maquetar los elementos dentro del formato, pero no se ha respetado el área que se ha destinado para la colocación del texto ni de las imágenes. Como se puede observar las imágenes invaden el área del texto y el texto no se ha diagramado de tal manera que la "invasión" se vea intencional y no se perciba como un error. <i>Ej. Pág.: 125</i>
Zonas Especiales	3	En las páginas de inicio de Unidad se puede identificar que la parte superior se ha destinado para la colocación de imágenes; en las páginas en las cuales se trabaja a doble columna, se ha destinado la parte exterior de la misma para la colocación de imágenes; y en las páginas de final de la Unidad, se ha destinado la parte inferior de la página para colocar el cuadro de definiciones.
Uso de Marcadores	3	Ya que todas las páginas están debidamente numeradas, identificadas con el número de la Unidad a la que pertenecen y cuando es necesario, se ha hecho uso de viñetas que indican las actividades a realizar: "Exploración", "Construcción" y "Evaluación" <i>Ej. Pág.: 43,44</i>

Buen uso del color

Unidad 5



Fuente Tipográfica con mucha curva

La identidad de América Central a través de la realidad histórica

+2 pts

Lección 1 Patrimonio cultural



Exploración



Sombra genera contraste pero dificulta lectura

1. Reúnete con una compañera o compañero y conversen sobre:
 - a. ¿Qué es el patrimonio cultural?
 - b. ¿Conoces algún sitio considerado patrimonio cultural en tu país?
 - c. ¿Crees que deben conservarse sitios o monumentos como patrimonios culturales?



Construcción

Patrimonio Cultural

Todos los pueblos del mundo cuentan con dos tipos de patrimonio que permiten la supervivencia y la expresión cultural de éstos: el patrimonio natural y el patrimonio cultural.

Según la UNESCO, (Fondo de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura) el patrimonio natural es todo monumento natural, formación geológica, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico o medioambiental.

EVALUACIÓN DEL PARÁMETRO TITULARES Y SUS INDICADORES

TITULARES		
Indicador	Valoración	Justificación
<i>Tipo de Letra Adecuado para PO</i>	2	El tipo de letra pudo haber sido más sobria en su estructura, es decir, una fuente tipográfica con menos curvas, ya que los titulares en éste libro son extensos y una tipografía mas sobria, facilita la lectura.
<i>Buen uso del Color</i>	1	En el texto de "Unidad 5" el color está mejor utilizado que en el título en sí. Se pudo haber utilizado un color más fuerte y no utilizar tantos efectos de sombra y relieve.
<i>Tamaño Adecuado</i>	2	El tamaño del titular puede ser unos 2 puntos más grandes para crear mayor impacto y poder diferenciarse mejor de los otros textos.
<i>Crea Contraste con el Fondo</i>	1	Sí hay contraste que se ha generado no tanto con el color del titular en sí, sino que con la ayuda de una sombra paralela en el texto. Es preferible utilizar colores fuertes que creen contraste por sí solos sin ayuda de la sombra.

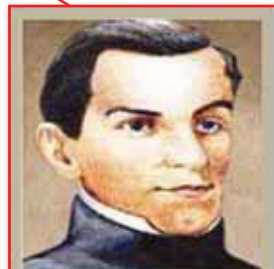
0: No Aplica 1: Poco Adecuado 2: Adecuado 3: Muy Adecuado

República Federal de Centroamérica

Después del fracaso de la anexión de Centroamérica a México se organizó, en 1823, una Asamblea para elaborar la constitución que independizaba a los estados centroamericanos del Reino de España y los convertía en la República Federal de Centroamérica.

El 24 de noviembre de 1824 los diputados que formaban la Asamblea Constituyente firmaron la primera Constitución de Centroamérica. La nueva nación tomó el título oficial de República Federal de Centroamérica, siendo su primer presidente Manuel José Arce, en 1825. Se establecía un gobierno federal con residencia en Guatemala y un gobierno particular en cada uno de los cinco Estados. El gobierno federal tenía un presidente y un vicepresidente encargados del Poder ejecutivo electos por un período de cuatro años. Un congreso federal que había de votar las leyes; sus miembros se nombraban uno por cada 30 000 habitantes y debían renovarse por mitad cada año; un Senado de elección popular, a razón de dos delegados por cada Estado, que se elegían por terceras partes todos los años. El Poder judicial de la Federación estaba representado por una Corte Suprema de Justicia de elección también popular. Cada uno de los cinco Estados tendría además sus tres poderes: legislativo, ejecutivo y judicial. Al encargado del Poder ejecutivo se le daba el nombre de jefe y al segundo el de vicejefe. El jefe y el vicejefe eran elegidos por un período de dos años. Al Senado se le daba el nombre de Consejo. Entre los importantes decretos dictados por la Asamblea constituyente de 1823 debe citarse el que suprimía la esclavitud en todo el territorio centroamericano.

El sistema federal así como la Constitución se inspiraron en el modelo estadounidense, adoptado después de su independencia de Inglaterra. Sin embargo, no se valoró el hecho de que las realidades políticas, económicas y sociales en las que vivían las y los ciudadanos de ambas regiones eran distintas y las leyes no funcionaron de la misma manera.



Manuel José Arce



Ancho de medianil adecuado

La mancha tipográfica se aprecia mejor con un texto justificado

Espacio adecuado de intercolumnna



EVALUACIÓN DEL PARÁMETRO CUERPO DE TEXTO Y MANCHA TIPOGRÁFICA Y SUS INDICADORES

CUERPO DE TEXTO Y MANCHA TIPOGRÁFICA		
Indicador	Valoración	Justificación
<i>Ancho de Columna Adecuado</i>	3	El ancho de ambas columnas, es bastante adecuado tanto para la cantidad de texto e imágenes que se han utilizado, lo cual permite que los elementos estén bien distribuidos en el formato.
<i>Viudas y Huérfanos</i>	3	No hay existencia de ninguna en el cuerpo de texto evaluado.
<i>Correcta Alineación del Texto</i>	1	Para una mejor identificación y apreciación de la mancha tipográfica, el texto debió haberse justificado para crear una mancha mucho más ordenada y que el ojo pueda identificarla como un bloque de texto mejor estructurado.
<i>Buen Uso del Medianil</i>	3	Se ha manejado bastante bien el espacio entre columna y columna, y se ha dejado un buen margen para impresión y encuadernado.

0: No Aplica 1: Poco Adecuado 2: Adecuado 3: Muy Adecuado

Lección 4 La Tierra se calienta



Exploración

1. Reúnete con una compañera o un compañero y conversen sobre:



- a. ¿Cómo es el clima en un lugar que carece de bosques?
- b. ¿Qué podemos hacer en nuestra comunidad, barrio o colonia para prevenir la deforestación?
- c. ¿Qué sucede con la flora y fauna de una región cuando la temperatura es demasiado caliente?

Estilo de fuente tipográfica, adecuado para el nivel de lectura

Puntaje de texto adecuado



Construcción

La Tierra tiene calor

En muchas ocasiones escuchamos a las personas adultas expresar que el clima es cada vez más cambiante, que hace más calor, que las lluvias ya no son como antes, y si observas con curiosidad te darás cuenta que algunas de esas expresiones son ciertas, ya que el planeta no es el mismo, el clima de una u otra forma siempre cambia, pero ¿cuál es la razón por la que cambia?

Interlineado correcto

2. En tu cuaderno de Estudios Sociales en forma individual escribe:
 - a. La opinión de dos personas adultas de tu comunidad o colonia sobre cómo era el clima hace diez años.
 - b. ¿Por qué cambia el clima? ¿Cómo afectan esos cambios la vida sobre la Tierra?

Legibilidad en el texto bastante buena



EVALUACIÓN DEL PARÁMETRO USO TIPOGRÁFICO Y SUS INDICADORES

USO TIPOGRÁFICO		
Indicador	Valoración	Justificación
<i>Puntaje Adecuado</i>	3	El puntaje que se ha utilizado en el cuerpo de texto es adecuado para los niños que utilizan el material, no es muy grande, ni muy pequeño; se ha usado un tamaño 12, que es una medida estándar, para el nivel de lectura que los alumnos de 5to grado poseen.
<i>Interlineado Adecuado</i>	3	El puntaje en el interlineado es bastante adecuado, ya que ayuda a una lectura bastante fluida.
<i>Hay Legibilidad</i>	3	Tanto la fuente tipográfica, como el color del texto, el interlineado y el puntaje del mismo, permiten que haya una muy buena legibilidad y haya una mejor apreciación de la información.
<i>Tipografía Adecuada para el PO</i>	3	Al contrario de la tipografía utilizada los titulares, para la fuente tipográfica utilizada en los cuerpos de texto se hizo una muy buena elección, ya que como se mencionó anteriormente, cumple con todas las características para que tenga buena legibilidad.

0: No Aplica 1: Poco Adecuado 2: Adecuado 3: Muy Adecuado

Unidad 1



No hay mucho Contraste

Tierras altas o meseta central

Estas tierras se extienden a lo largo del istmo centroamericano entre las regiones de las tierras bajas del Atlántico y las tierras bajas del Pacífico.

Esta región se caracteriza por poseer cordilleras, valles y altiplanos elevados muy fértiles y propicios para la agricultura.

El clima que predomina en esta región es templado en general y frío en las partes altas, teniendo lugar dos estaciones: la seca y la lluviosa.

La producción agrícola se basa en el cultivo de caña de azúcar, cacao, café, maíz, tabaco, algodón, trigo, verduras y hortalizas.

Entre la fauna que poseen estas tierras se tienen: conejos, gavilanes, venados, ardillas, búhos y quetzales.

La flora es variada debido a la fertilidad de su suelo, los bosques son húmedos, abundantes en árboles de cedro, nogal, pino y laurel.

La población es mayor en relación a la de las tierras bajas del Atlántico y se ubica en los altiplanos y valles de Quezaltenango, Huehuetenango y el valle de la Ermita, en Guatemala, en la altiplanicie septentrional, en El Salvador;

Buen Sentido de Lectura



POSTALES DE VIAJE

Río Corobicí



El Río Corobicí se encuentra ubicado en la República de Costa Rica y es perfecto para nadar y disfrutar de la naturaleza. Este río se encuentra rodeado por un bosque tropical seco, por lo que al recorrerlo se pueden apreciar árboles como los guanacastes. Así mismo se pueden observar animales tales como: aves exóticas, lagartijas y monos.



22

Pesos Visuales bien ubicados

EVALUACIÓN DEL PARÁMETRO FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIÓN Y SUS INDICADORES

FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIÓN		
Indicador	Valoración	Justificación
<i>Relación de Especialidad</i>	2	Los pesos visuales de las imágenes están bien utilizados, hay equilibrio y buena lectura de las mismas.
<i>Relación Fondo Figura</i>	2	El fondo de las imágenes ha ayudado a que la figura principal se la que más se destaque y hay un correcto sentido de lectura.
<i>Buen uso del Contraste</i>	2	Hay un buen uso de Claroscuro en las imágenes, lo cual ayuda a que las mismas, tengan un mayor impacto visual.
<i>Imágenes adecuadas para PO</i>	2	Por ser niños más grandes, pueden percibir imágenes más complejas; el tipo de ilustración y fotografía que se ha utilizado es bastante adecuado para los alumnos de 5to grado.

0: No Aplica 1: Poco Adecuado 2: Adecuado 3: Muy Adecuado



Evaluación

6. Describe en tu cuaderno de Estudios Sociales cómo es el tipo de relieve y clima de tu comunidad.
7. Escribe en tu cuaderno de Estudios Sociales la época del año en que te encuentras y cuáles son los elementos que intervienen para que el clima se encuentre así.
8. Explica qué ocurre con el relieve y las cosechas cuando las temporadas lluviosas se acortan.

Se genera genera equilibrio dentro del área de trabajo



Hay Contraste



- ❖ El clima de América Central está relacionado con el tipo de relieve y la altura de éste.
- ❖ Las montañas y volcanes de América Central reciben mayor cantidad de lluvia que las zonas bajas de la región.
- ❖ Los elementos que condicionan el clima son: la temperatura, la humedad y la presión del aire.
- ❖ Los elementos naturales del relieve de América Central son: montañas, cerros, volcanes, valles y llanuras.



EVALUACIÓN DEL PARÁMETRO ESPACIOS EN BLANCO Y SUS INDICADORES

ESPACIOS EN BLANCO		
Indicador	Valoración	Justificación
<i>Genera Contraste</i>	3	El texto, las imágenes y los marcadores que han sido utilizados, generan un buen contraste con el fondo blanco sobre el cual han sido dispuestas.
<i>Genera Equilibrio</i>	2	Por haberse utilizado una retícula con una sola columna centrada, a pesar de la existencia de una gran cantidad de espacio en blanco que rodea la columna principal, se ha generado un buen equilibrio. Los marcadores han ayudado a que los pesos visuales dentro del formato se vean bien.

0: No Aplica 1: Poco Adecuado 2: Adecuado 3: Muy Adecuado

TABLA DE PONDERACIONES OBTENIDAS

		0	1	2	3	Promedio	Observaciones
Retícula	Uso de Márgenes				●	2.5	
	Uso de Columnas		●				
	Zonas Especiales				●		
	Uso de Marcadores				●		
Titulares	Tipo de letra adecuado para Público Objetivo			●		1.5	
	Buen uso del color		●				
	Tamaño Adecuado			●			
	Crea Contraste con el fondo		●				
Cuerpo de Texto/ Mancha Tipográfica	Ancho de Columna Adecuado				●	2.5	
	No existencia de huérfanos ni viudas				●		
	Correcta Alineación del texto		●				El texto debería estar justificado o seguir el contorno de la ilustración
	Buen uso de medianil o intercolumna				●		
Uso Tipográfico	Puntaje Adecuado				●	3	
	Interlineado Adecuado				●		
	Hay Legibilidad				●		
	Tipografía adecuada para el Público Objetivo				●		
Fotografía e Ilustración	Existencia de una Relación de Espacialidad			●		2	
	Existe una relación Fondo-Figura			●			
	Buen uso del Contraste			●			
	Imágenes adecuadas para Público Objetivo			●			
Espacios en Blanco	Genera Contraste				●	2.5	
	Genera Equilibrio			●			
PROMEDIO FINAL						2.33= 2	

RESULTADO:

TABLA DE RESULTADOS

Si el resultado final de la evaluación es:

- 1** No se recomienda la publicación del material
- 2** Se recomienda que se revisen los errores que tiene el material, antes de su publicación.
- 3** Al obtener la nota máxima, es recomendable la publicación del material.

Si nos remitimos a la Tabla de Resultados podemos observar que la ponderación obtenida en la evaluación, califica al libro de Estudios Sociales para 5to grado de la Colección Cipotas y Cipotes como adecuado en su Diseño Editorial, por lo que se recomienda que se realice una última revisión y se corrijan los detalles necesarios antes de su publicación.

Dado que el material didáctico evaluado está en vigencia, se sugiere que ésta evaluación sirva de parámetro a la hora de elaborar futuros materiales didácticos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A pesar de vivir en el Siglo XXI, en donde la tecnología día con día va cambiando, en El Salvador específicamente dentro del Ministerio de Educación, se vive una realidad en donde muchos procesos de sistematización son muy desfasados y se carece de información documentada en donde se expongan metodologías, registros de fechas, nombres, etc., en los que se haga constar el proceso de elaboración que se lleva a cabo dentro de los proyectos que desarrollan como institución así como la medición de resultados y alcances que se obtienen con los mismos.

Con esta investigación también se pudo constatar, que a la hora de realizar materiales didácticos, no se cuenta con profesionales que tengan las competencias necesarias en Diseño Editorial, así como tampoco existen equipos multi ni inter disciplinarios que puedan tomar decisiones en un área en las que no están capacitados profesionalmente.

La Colección Cipotas y Cipotes, nace a partir de las necesidades de los maestros y alumnos de las escuelas públicas por precisar un nuevo material didáctico con información actualizada que se adaptara a la realidad de los alumnos. Es ahí donde los Diseñadores Gráficos ejercen sus competencias como solucionadores de problemas, ya que

tenemos el deber de estar al tanto de las necesidades de las diferentes esferas que conforman la sociedad, para poder remediarlas.

Con la presente investigación, se proporciona una herramienta al Diseñador Gráfico para que pueda brindar su ayuda en el área del Diseño Editorial, para que pueda brindar un punto de vista más certero a la hora de elaboración de materiales y que con dicha publicación se puedan obtener mejores resultados.

Se recomienda que antes de elaborar cualquier tipo de material editorial, se tomen en cuenta las necesidades de los usuarios hacia los cuales va dirigido, y se analicen los elementos básicos del Diseño Editorial a incorporar en la publicación.

También se recomienda que futuras generaciones de Diseñadores Gráficos puedan tomar de base el Método de Evaluación presentado en ésta investigación, para poder ampliarlo y poder abarcar más aspectos a evaluar en cuanto al diseño de materiales editoriales. Además se invita a profesionales ajenos al Diseño Gráfico a estudiar éste Método de Evaluación para que puedan ampliar los parámetros a valorar, no sólo a nivel de diseño, sino también a nivel de contenido.

BIBLIOGRAFÍA

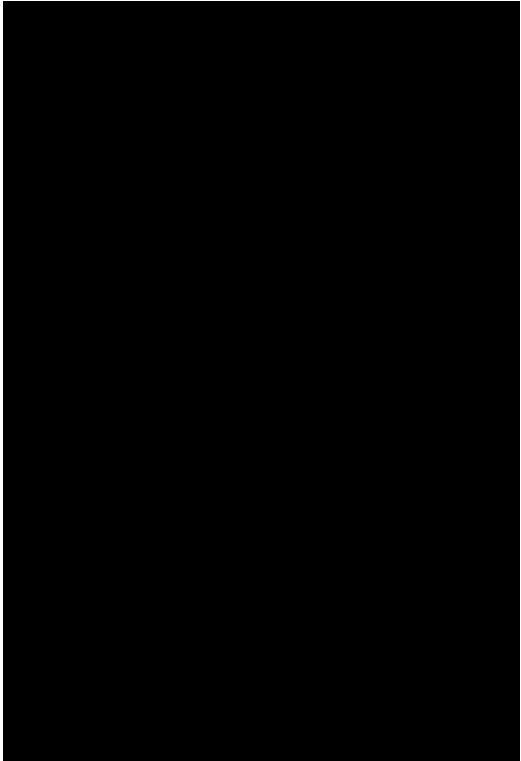
- **Almión, A. (n.d.). Diseño Editorial. Aledesign.** Recuperado el 23 de marzo de 2012, de <http://alejandralmiron.fullblog.com.ar/disenio-editorial.html>
- **Aqhys. (n.d.). Diseño y Arquitectura.** Recuperado el 23 de marzo de 2012, de <http://www.arqhys.com/arquitectura/disenio.html>
- **Arte Dinámico. (n.d.). Diseño Editorial.** Recuperado el 25 de marzo de 2012, de www.artedinamico.com/portal/sitio/articulos_mo_comentarios.php?it=662&categoria=1
- **Camba, M. E. (n.d.). Idoneos. La Importancia de a lectura de Imágenes.** Recuperado el 24 de marzo de 2012, de aal.idoneos.com/index.php/Revista/A%C3%B1o_10_Nro._10/Lectura_de_im%C3%A1genes
- **El Salvador entre países con peores indicadores de analfabetismo. (n.d.). Noticias de El Salvador - La Prensa Grafica de El Salvador.** Recuperado el 26 de marzo de 2012 de <http://www.laprensagrafica.com/internacionales/latinoamerica/175300-unesco-denuncia-existencia-de-73-millones-de-analfabetos-en-america-latina.html>
- **El Salvador | Datos. (n.d.). Datos | El Banco Mundial.** Recuperado el 24 de marzo de 2012 <http://datos.bancomundial.org/pais/el-salvador?display=default>
- **El cuerpo del texto, subtítulos, imágenes y espacios. (n.d.). Fotografía digital y diseño gráfico.** Recuperado el 27 de marzo de 2012, de <http://www.fotonostra.com/grafico/cuerpotexto.htm>
- **Funciones del Diseñador Gráfico. (n.d.). Scribd.** Recuperado el 26 de marzo de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/2962076/FUNCIONES-DEL-DISENADOR-GRAFICO>
- **Hernández, M. (n.d.). La retícula en el diseño gráfico | Usabilidad y UX en Colombia: uxgeek.co. Usabilidad y UX en Colombia: uxgeek.** Recuperado el 1 de abril de 2012, de <http://www.uxgeek.co/disenio/la-reticula-en-el-disenio-grafico.html>
- **MacKay, M. (n.d.). Titulares en Diseño editorial . Nodovisual.NET.** Recuperado el 1 de abril de 2012, de <http://nodovisual.net/2007/02/15/titulares-en-disenio-editorial/>
- **Nuñez, B. (n.d.). Hablemos de los Objetivos del Diseño Editorial. Design editorial on fire! Design editorial on fire!** Recuperado el 2 de abril de 2012, de <http://designeditorial.wordpress.com/2009/03/23/hablemos-de-los-objetivos-del-disenio-editorial/>
- **Tipo y Mancha. (n.d.). Ikos Lenguaje Visual.** Recuperado el 1 de abril de 2012, de ikosweb.com/tipografia/tipoymancha.pdf
- **ReCrea. (s.f.).** Recuperado el 24 de marzo de 2012, de Servicios Editoriales y Educativos Ltda.: http://www.recrea-ed.cl/de_material_educativo/realizacion_desde_el.htm
- **Prebisch, Raúl (1982). Contra el monetarismo. Buenos Aires: El Cid Editor. ISBN 950 002 032 7**
- **Balcázar, Mario Artículo “10 Reglas para hacer Diseño Editorial” 2012**



ANEXOS

Los anexos presentados a continuación contienen información relevante que sirvió como base fundamental para la composición del esquema general de la investigación.

Contiene además un glosario de las siglas que se han utilizado a lo largo del documento para que haya una mejor comprensión de las mismas.



GLOSARIO DE SIGLAS:

USAID: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

OEI: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura

MINED: Ministerio de Educación

JICA: Japan International Agency

ANEXO #1

Revisarán colección Cipotes

Materiales desfasados. Los docentes se quejan de que los textos oficiales ya no responden al nuevo modelo de enseñanza. Educación prevé llevar nuevas ediciones al aula en 2007.

Publicada 23 de junio 2005 , El Diario de Hoy

Básicos. Carla Estéfany López, de la Escuela Antonio Najarro, utiliza uno de los ejemplares habituales. Foto EDH

Susana Joma

El Diario de Hoy

nacional@elsalvador.com

Mientras los docentes de las escuelas públicas son llamados con insistencia para aplicar los nuevos métodos y tecnologías para la enseñanza, la realidad apunta que muchos tienen limitantes que no los favorecen para cumplir esa petición como la falta de textos modernos.

“Ya es tiempo que los actualicen”, advirtió Alex Villafuerte, director del centro Escolar Joaquín Rodezno, al referirse a los libros de “La Colección Cipotes”, que se introdujeron en las aulas en la pasada reforma educativa.

“Me parece importante (el cambio) porque la realidad social está cambiante y, sobre todo, la educación que está ceñida por la ciencia, el arte y la cultura”, sostuvo.

Sabedora de la situación, la ministra de Educación, Darlyn Meza, informó que en este momento gestionando un préstamo con el Banco Interamericano para incorporar la reedición de los textos oficiales con un nuevo enfoque, en las cuatro asignaturas básicas.

“Como mínimo en los de primero a sexto grado, para garantizar coherencia con el nuevo modelo sobre competencias”, indicó.

Estima que se invertirán ocho millones de dólares para unos cuatro millones de libros de texto, pero en este momento están revisando el tema de la licitación. “Esperamos tener libros de texto nuevos en las aulas en el año 2007”, aseguró la funcionaria.

Otro docente, Ivón Urquilla, del Centro Escolar Bosques del Río, en Soyapango, externó que los cambios curriculares deben ir aparejados con modificaciones en los textos escolares.

Más de un maestro se queja de que en su institución son insuficientes y que, además, los contenidos no están desarrollados en el orden que llevan los programas de estudio, lo que motiva a usar libros que se venden en el mercado.

Sin embargo, el profesor Carlos Alberto Saz, de la Academia de la Lengua en El Salvador, advierte que los profesores y padres deben tener cuidado con esos apoyos extras porque, en algunos casos, “son libros que contienen redacción indebida, errores de ortografía, de sintaxis, abuso de mayúsculas y están mal impresos”.

Saz explica que, con las nuevas normas académicas, los libros de la Colección Cipotes también deben ser sujetos de revisión.



Básicos. Carla Estéfany López, de la Escuela Antonio Najarro, utiliza uno de los ejemplares habituales. Foto EDH

ANEXO #2

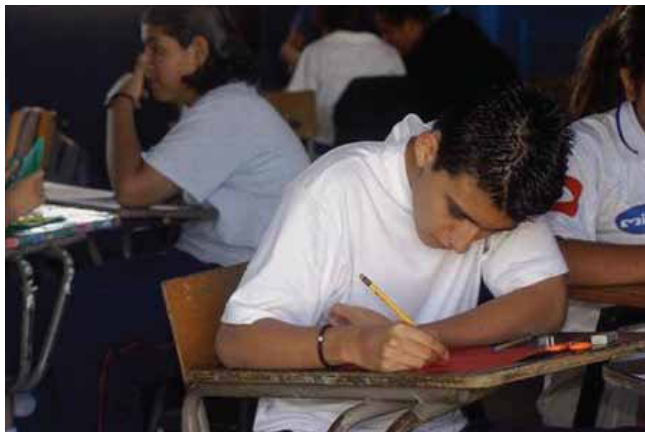
San Salvador

Entregan libros de texto colección Cipotes y Cipotas

» Los libros beneficiarán a más de un millón de estudiantes y a unos 42 mil docentes

La colección entregada a las instituciones públicas de educación básica consta de libros de texto, guías metodológicas y cuadernos de ejercicios. FOTO / edh

Alejandra Dinás/Carmen Linares Jueves, 20 de Noviembre de 2008



El presidente de la República, Elías Antonio Saca, hizo hoy la entrega oficial de la colección "Cipotas y Cipotes" del Ministerio de Educación, a un grupo de alumnos y alumnas de diferentes instituciones educativas del país.

El material didáctico otorgado consta de libros de texto para las cuatro asignaturas básicas, libretas de 1º a 6º grados, cuadernos de ejercicios, guías metodológicas para docentes, programas de estudio y libretas de parvularia para niños de 4 a 6 años.

De acuerdo con Saca, la primera vez que se realizó una entrega similar fue hace 13 años, por lo que la colección de este año muestra una renovación en cuanto a diseño y contenido de las materias que se imparten en el sistema educativo formal.

Asimismo, dijo que el costo de la producción de este material que será estrenado por los estudiantes el próximo año, asciende a unos 12 millones de dólares y para ello se contó con la ayuda de la Agencia Internacional para el Desarrollo (AID)

Por su parte, la Ministra de Educación, Darlyn Meza, informó que también para el próximo año se pretende estrenar la colección "Educación para la vida" que incluye libros de texto con temas relacionados a la prevención del VIH, la prevención de la violencia de género y la convivencia escolar.

ANEXO #3

Presentan oficialmente Colección Cipotas y Cipotes
Cada alumno usará ocho libros, dos por materia, el próximo año
» Suman 17 millones de ejemplares para el nivel básico
y de bachillerato

Titulares de Educación y el Presidente Elías Antonio Saca hacen
entrega simbólica de los libros a una alumna.
FOTO EDH / Lissette Monterrosa

Alejandra Dimas Jueves, 20 de Noviembre de 2008

El Ministerio de Educación presentó oficialmente ayer los libros
de texto de la colección Cipotas y Cipotes. Han pasado 13 años
desde que se entregaron los primeros libros, que entonces se llamaban sólo Cipotes y que fueron entregados con la
reforma curricular de 1995.



A partir del próximo año, cada alumno de primero, segundo, tercer ciclo, así como los de educación media, utilizarán
ocho libros.

Cuatro de ellos son de texto y corresponden a las asignaturas básicas de Lenguaje, Matemática, Ciencia, Salud y Medio
Ambiente y, Estudios Sociales. Los otros cuatro libros son cuadernos de ejercicios.

Son 17 millones de ejemplares, los cuales tienen una cubierta plastificada y portadas representativas de cada materia.
La preparación de los ejemplares tardó cuatro años y la inversión asciende a \$12 millones. Con ellos se espera beneficiar
a 1.8 millones de estudiantes del sector público.

"Estamos invirtiendo en dar cuatro libros de texto por asignatura y que pueden ser usados por lo menos por cinco años
consecutivos, pero estamos agregando cuatro libros de trabajo que los niños se llevan a la casa. Iniciaremos una
campana para que ningún maestro desde preescolar hasta primer grado exija comprar libros de texto porque son
regalados", advirtió la ministra de Educación Darlyn Meza.

El paquete de libros será utilizado oficialmente en 2009. La distribución inicia en este mes y se finalizará en marzo
próximo.

La colección también incluye guías de estudio para docentes de primer ciclo, fascículos de valores, libretas de parvularia,
divulgativo de parvularia para la familia entre otros.

"Con estos programas de estudio, las guías metodológicas, libros de texto y otros, se pretende desarrollar al máximo sus
competencias, además de que se quiere potenciar el desempeño docente en el aula y el acompañamiento en el proceso
de enseñanza y aprendizaje", dijo el presidente Elías Antonio Saca en su discurso de presentación de los libros.

Un grupo de alumnos y docentes fueron invitados a recibir los libros de manera simbólica en un acto en el Centro de
Ferias.

Otro apoyo bibliográfico de esta nueva colección son los libros de texto y guías metodológicas de las cuatro materias
básicas para el programa Educame, una modalidad de enseñanza con la que se intenta eliminar el rezago educativo para
que quienes abandonaron los estudios y quieren culminar el bachillerato mediante un proceso acelerado.

La ministra Meza también se refirió a la entrega de las guías de educación sexual a partir de 2009 en los centros estatales
y que están dirigidos, en un primer momento, a los alumnos del tercer ciclo y de bachillerato. La funcionaria recordó que
este logro culmina una lucha de más de 20 años por abordar la educación sexual en las aulas.

ANEXO #4

Entrevista Realizada a: Mario E. Alvarenga
Cargo: Técnico I. Jefatura de Currículo. MINED

1. ¿Cómo nace la iniciativa de la colección Cipotas y Cipotes?

La iniciativa nace de la necesidad de revisar y actualizar los programas de estudio, lo cual, lógicamente obliga al cambio de los libros de texto, para adecuarlos a los nuevos programas, a la base filosófica del constructivismo, a las competencias y a la realidad del país.

2. ¿Cuántas escuelas alrededor del país se han visto beneficiadas con el proyecto?

Se benefició aproximadamente a cinco mil escuelas a nivel nacional

3. ¿Cómo fue el proceso de la recolección del contenido que se incluiría en los libros?

Para los contenidos, se revisaron las propuestas curriculares de otros países como México, Chile y España, así como la revisión de las mallas curriculares del bachillerato internacional.

4. ¿Quiénes participaron en el proceso de elaboración de los libros? ¿Hubo algún diseñador gráfico en la realización?

Se contrataron autores que fueran docentes y especialistas en las asignaturas. Tanto los autores como los diseñadores gráficos fueron contratados por la empresa que ganó la licitación.

5. ¿El concepto bajo el cual se manejó la creación del proyecto fue realizado dentro del MINED, o se contrato a alguna agencia de publicidad o algún diseñador gráfico para realizarla?

Se contrató 4 empresas, la OEI, Abercrombe (EDH), USAID y JICA ellos contrataron su staff de autores, editores y diagramadores.

6. ¿Considera que fue importante que un diseñador gráfico se involucrara en el proceso de creación de los libros? ¿Por qué?

Definitivamente era necesario, para poder diseñar un libro que fuera funcional, bien distribuido y agradable a la vista.

7. ¿Cómo considera ud los resultados obtenidos a partir de la implementación del proyecto?

Satisfactorios, los libros son funcionales y con información pertinente y significativa, tanto para los estudiantes como para los docentes.

8. ¿De dónde provienen los fondos para la reproducción del material? Y ¿cada cuánto tiempo se saca imprime el material?

Los fondos fueron del presupuesto asignado para educación, más un refuerzo que se solicitó al Ministerio de Hacienda. Los materiales curriculares son los programas de estudio, los libros de texto, la guía metodológica para el docente y los cuadernos de ejercicio. Todos ellos se imprimen cada 5 años, a excepción de los cuadernos de ejercicio para los estudiantes, los cuales deben imprimirse cada año.

9. ¿Cuál fue su el papel q ud desarrolló en el proceso de la elaboración de los libros y cuál fue su experiencia personal?

Nosotros, como especialistas de las materias, (yo soy biólogo, especialista en Ciencias Naturales) tuvimos que supervisar el trabajo de los autores para que la información brindada fuera acorde al desarrollo psicológico del niño y la niña, con un lenguaje apropiado, revisamos así mismo el trabajo de diagramación para ver la distribución de la información y las imágenes a utilizar, las cuales debían contar con ciertos criterios técnicos determinados por el Mined. Ese fue el papel que desempeñamos en el proceso.

ANEXO #5

Entrevista realizada a: Gustavo Antonio Cerros Urrutia
Cargo: Coordinador Desarrollo Curricular

1. ¿Cómo nace la iniciativa de la colección Cipotas y Cipotes?

En el marco del Programa Comprendo, que trazó las siguientes líneas estratégicas: Mejoramiento del currículo del primero y segundo ciclo de Educación Básica).

2. ¿Cuántas escuelas alrededor del país se han visto beneficiadas con el proyecto?

La entrega de los libros de la colección se realizó al 100% de centros escolares públicos del país.

3. ¿Cómo fue el proceso de la recolección del contenido que se incluiría en los libros?

- a) Revisión de los siguientes documentos: Colección Cipotes, mallas curriculares vigentes, contrastación con mallas curriculares de otros países, pruebas internacionales en las que se participó, etc.*
- b) Distribución de contenidos en los diferentes grados considerando la secuencia didáctica de la asignatura y el nivel cognitivo de los estudiantes para elaborar el cuadro de alcance y secuencia que se tomaría como base para elaborar la versión de validación de Lenguaje y Matemática.*
- c) Obtención de información en 7 centros escolares - que fueron tomados como laboratorios de validación- en los cuales los técnicos especialistas de currículo, recolectaron datos tanto de los docentes, como de los alumnos y padres de familia. .*
- d) Elaboración de las versiones finales de las 4 asignaturas.*

4. ¿Quiénes participaron en el proceso de elaboración de los libros? ¿Hubo algún diseñador gráfico en la realización?

Bajo la coordinación general del Despacho Ministerial (Licda. Meza) y de la Dirección Nacional de Educación (Licda. Lorena de Varela), se comenzó la elaboración de las portadas por asignatura, para lo que se contrataron dibujantes, y de las páginas interiores que en Matemática fueron elaboradas por los técnicos de Currículo con sugerencias de docentes japoneses quienes viajaban a nuestro país una vez por mes. En las otras asignaturas, las elaboraron especialistas contratados por los cooperantes con la edición de los especialistas de Currículo..

El diseño de las páginas interiores lo realizó cada cooperante, para Matemática las personas contratadas por JICA se instalaron en la Unidad de Currículo junto a los especialistas.

5. ¿El concepto bajo el cual se manejó la creación del proyecto fue realizado dentro del MINED, o se contrato a alguna agencia de publicidad o algún diseñador gráfico para realizarla?

La creación se realizó en el Mined pero con el apoyo de un diseñador gráfico que plasmó las ideas que se le brindaron.

6. ¿Considera que fue importante que un diseñador gráfico se involucrara en el proceso de creación de los libros? ¿Por qué?

Si, por el manejo de espacios, colores, combinación de formas y otros elementos que hacen que el texto sea agradable a la vista y motive a la lectura.

7. ¿Cómo considera ud los resultados obtenidos a partir de la implementación del proyecto?

Muy buenos ya que se logró llegar al 100% de los centros escolares sustituyendo a la Colección Cipotes que ya no correspondía a los programas de estudio vigentes. Además, por primera vez el docente cuenta con una guía metodológica para el uso de los textos y con un cuaderno de ejercicios que puede utilizar para la asignación de tareas, exámenes cortos y refuerzo académico.

8. ¿De dónde provienen los fondos para la reproducción del material? Y ¿cada cuánto tiempo se saca imprime el material?

- La impresión de las versiones finales fue con prestamos.

- El Libro de texto y la Guía metodológica se planifico imprimir solo una vez (y luego cada 4 años) , pero los Cuadernos de ejercicios debieron imprimirse cada año con fondos Mined.

9. ¿Cuál fue su el papel que ud desarrolló en el proceso de la elaboración de los libros y cuál fue su experiencia personal?

Fui parte del equipo que participó en la autoría en Matemática y que elaboró las páginas interiores de todos los documentos y todos los grados.

ANEXO #6

La siguiente entrevista fue realizada en una reunión con los siguientes técnicos del Departamento de Currículo del MINED:

Mario Alvarenga (Técnico I. Jefatura de Currículo)

Oswaldo Hernández (Técnico del Departamento de Educación Inicial y Parvularia)

Ernesto Antonio Esperanza (Técnico Departamento de Currículo, área de Lenguaje)

Las preguntas numeradas son las que se llevaban estipuladas; las preguntas que aparecen en negrita sin número, son las que surgieron durante la conversación.

1. Existe algún documento escrito en donde se pueda consultar los antecedentes de la creación de la Colección Cipotas y Cipotes?

Alvarenga: *Pues, no; por escrito no tenemos ningún registro de la elaboración de la colección.*

2. ¿Cuál fue el propósito nacional de crear ésta colección? ¿qué necesidades se cubrieron en la Colección Cipotes y cuáles se quieren cubrir con la Colección Cipotas y Cipotes?

Esperanza: *Para poder tener más cobertura, se necesitaban tener nuevas modalidades y estrategias para extender la cobertura nacional, y dentro de la calidad la elaboración de nuevos libros de texto, porque antes no habían o los habían esporádicos, por lo que se decidió hacer una nueva Colección.*

3. ¿Cómo se trabajó el Diseño Gráfico de la Colección? ¿Existió una asesoría en particular de este experto?

Esperanza: *Tanto la primera como la segunda edición fueron realizadas por empresas privadas, aunque siempre interviene el MINED, específicamente el área de Currículo como un equipo contraparte que supervisa el proceso, pero la maquetación del texto lo realizan empresas privadas.*

4. ¿Existieron objetivos bajo los cuales se trabajó la Colección Cipotas y Cipotes?

Esperanza: *Mire, escritos no están, pero si usted consulta los libros de la colección, puede revisar la introducción de cada uno porque ahí tendrían que estar los objetivos.*

Entrevistador: *¿No esta documentado el proceso de elaboración de los libros?*

Alvarenga: *No, todo el proceso lo llevó a cabo la dirección nacional que en esa época la tenía Lorena de Varela, entonces la oficina de ella fue la que llevo todo el proceso económico, con las empresas, las contrataciones, las licitaciones, que ahora lo tiene el Ing. Lorenzo Valencia, él es el nuevo director Nacional de Educación, si gustan puede preguntar en la oficina de él para ver si él tiene algún tipo de documentación.*

(Cuando consulté en la oficina del Ing. Valencia, me dijeron que ahí no tenían ningún tipo de documentación de la Colección Cipotas y Cipotes, pero que podía preguntar en el área de Currículo, que ahí seguro me podían dar información. En pocas palabras me refirieron al Dpto. en el cual ya estaba)

Nosotros no hicimos las contrataciones, sólo nos encargamos del contenido.

Esperanza: *Aunque no esté nada escrito, el objetivo siempre es facilitarle al alumno y al docente su quehacer, los libros de texto forman parte de los famosos mediadores curriculares. Un mediador curricular es el que hace posible el currículo después. Lógicamente lo que tienen los textos es lo más priorizado, aunque no esté todo el programa, ningún libro de texto tiene el programa y tanto los maestros como los alumnos saben que lo que está en los libros de texto es lo más importante que debe saber. Eso clarifica el programa, el alcance, clarifica la extensión de los contenidos. No queda tanto a la libertad del docente, pero los docentes si tienen libertad de ampliar contenidos.*

¿Cuánto tiempo se piensa tener en vigencia ésta colección?

Alvarenga: Pues, hasta que haya pisto para cambiarla (en son de broma). No, pero es cierto porque la inversión que se hizo para la creación de la Colección fue bastante grande y ahora el Ministerio no le está apostando a los libros de texto, sino que a los útiles escolares, al vaso de leche, a los zapatos, a los uniformes, etc. De hecho si ud. va a la escuelas a preguntar, se da cuenta que hay un déficit alarmante de libros de texto, los niños no tienen libros de texto ni cuadernos de ejercicios, porque el presupuesto se redireccionó hacia otros intereses que ha tenido ésta dirección del Ministerio.

El libro de texto estaba pensado para que funcionara por 5 años, se le puso una carátula resistente, papel de buena calidad, que fuera pegado, que todo fuera de buena calidad y que el niño no se lo lleve para la casa, que sea propiedad de la escuela.

Esperanza: También estos textos quedan vigentes hasta que se cambie el programa de estudios.

5. ¿Cuál ha sido el impacto en términos de cobertura educativa, en matrícula del estudiantado, en permanencia de escolaridad, en decursión, en conclusión de la formación?

Alvarenga: Pues mire, ahí hay varias cosas que hay que tomar en cuenta. El nivel de matrícula no se ha incrementado por los libros, eso es un hecho. La gente va a la escuela porque les van a dar a los niños: uniformes, comida, zapatos y los útiles escolares. Hubo un fenómeno hace dos años, donde a los colegios privados les bajó el nivel de matrícula porque toda la gente los pasó a las escuelas públicas porque en las escuelas les iban a dar todo eso, entonces es el paquete completo es el que ha llamado la atención de los padres de familia.

Yo no creo que sea prioritario para los estudiantes que les den uniformes ni zapatos... sí su alimentación, porque yo conozco escuelas rurales en donde los maestros dicen que la comida que dan en las escuelas, es la única comida que algunos niños tienen en el día. Pero hay mucha gente que tiene la capacidad económica para tener a sus hijos en colegios privados y los pasan a las escuelas públicas porque en las escuelas les dan todo eso, y lo que hacen es darle carga al estado, porque el estado va a tener que sacar más presupuesto para poder darles cosas que en realidad no necesitan. Entonces todo esto dejó de lado el aspecto académico y el Ministerio de Educación, su prioridad es el aspecto académico, la prioridad del Ministerio de Educación no es darle ropa a los cipotes, es darle educación a los cipotes, entonces para mí no tienen impacto los libros de texto en cuanto a nivel de matrícula.

En cuanto al resultado de notas, ahí hay un problema, y un problema bien grave... y es que, todo el material curricular que se le dio al docente: libros de texto, programas de estudio, guía metodológica, cuaderno de ejercicio para el estudiante, todo eso funciona como un engranaje, pero mientras el docente no cambie la metodología en la que da las clases, el estudiante simplemente no va a mejorar sus notas. Nosotros hasta hacíamos chiste, porque cuando fue la tormenta tropical 12E, los programas de estudio, por ejemplo el de Ciencia y Salud de 1ro a 6to grado, llegan hasta la unidad 8, entonces se nos pidió que hiciéramos unos planes de refuerzo para los estudiantes que habían perdido clases en esa época, hicimos llamadas telefónicas a las escuelas para preguntar por dónde iban en los programas, para ver más o menos los temas donde había que hacer refuerzo, y los grados tienen 8 unidades, y cuando uno les preguntaba "por dónde va?" ellos decían que en la unidad 9 o en la unidad 10. Eso demuestra que el docente no lee los programas ni los documentos que se le dan y mientras no lo hagan ni cambien la metodología de su trabajo en el aula, difícilmente el estudiante va a sacar buenas notas. Cómo le piden a los cipotes que por ejemplo, que suban el promedio de la PAES si el docente no les da las clases como lo pide el programa?.

Entrevistador: **Entonces es posible que ni si quiera estén usando el material didáctico que uds. les dan?**

Posiblemente. Ahí hay varios factores en la PAES, otro es que la PAES no tiene un porcentaje suficientemente atractivo para el estudiante que diga "si no la paso, no salgo de bachiller", no le ponen atención, les vale.

No se ha podido medir el impacto que ha tenido la Colección sobre los estudiantes?

De hecho una de las pruebas que se hacía como la famosa PAESITA, se dejaron de hacer.

Esperanza: En el 2008 fue la última.

Hernández: Sí, en ese año fue la última.

Alvarenga: desde que vino Padilla Cerros de Vice Ministro, se suspendió la PAESITA, ya no se hizo, y se va a volver a hacer hasta este año otra vez, entonces no hay un instrumento que nos permita medir qué es lo que han aprendido los cipotes.

6. ¿Ud. cree que sería útil con un método de evaluación que evalúe el Diseño Editorial en los materiales didácticos que uds. realizan dentro del MINED?

Esperanza: cómo era la pregunta? (en son de broma)

Entrevistador: **La idea es darle a uds. un método de Evaluación que les permita calificar cada material didáctico que uds. saquen. Tienen diseñador gráfico acá?**

Alvarenga: No, pero Osvaldo es hecho a machete.

Esperanza: Ud. dice que evalúa la forma editorial? Bueno lo que se busca es una editorial... El ministerio da las indicaciones de lo que deben llevar.

Alvarenga: Aunque sería bueno contar con algo así, porque el Ministerio siempre es contraparte de lo que hacen las editoriales, entonces deberíamos tener un instrumento para medir si en realidad lo que están haciendo ellos es lo que hemos pedido.

Esperanza: Pero nosotros como ministerio hacemos revisiones de ese tipo porque a veces no nos hacen caso, ellos pueden poner un montón de cosas que al final no sirven de nada.

Entrevistador: **Gráficamente no hay nadie especialista?**

Hernández: Yo hago lo que puedo.

7. De acuerdo a su experiencia cuales serían los criterios que se utilizarían para evaluar técnicamente un material didáctico.

Esperanza: Es que mire, el criterio del diseñador a veces difiere con el criterio didáctico. Por ejemplo en el caso del tipo de letra que debe ser adecuado para los niños, no lo decide el diseñador, ni tampoco las imágenes, todo eso lo decidimos nosotros, porque sabemos si están atractivas y aptas para la edad del niño y no contradicen el aspecto conductual.

Entrevistador: **Pero cuando eligen la tipografía lo hacen basándose en qué?**

Hernández: en el nivel

Esperanza: En el tipo de letra

Entrevistador: **Pero saben que una tipografía con patín o sin patín es más legible para un niño, o que tal vez para un niño de 1er grado debe de ser una letra más redonda que para un niño de 6to grado que ya puede leer un poco más de corrido, puede leer otro tipo de letra. Son aspectos que un Diseñador Gráfico conoce más a detalle y les puede ayudar a ustedes explicándoles cuál tipo de letra funciona mejor.**

Esperanza: No en ese caso el Diseñador Gráfico puede irse por la belleza o la presentación, pero en nuestro caso nos importa la facilidad con la que el niño pueda aprender, osea que el texto le sea fácil y manejable. Por ejemplo la letra arial que es la que llamamos cursiva, la corbel...se intenta que haya una letra que sea adecuada.

Entrevistador: **De hecho hay tipografías estándar que se recomienda para la lectura infantil...**

Esperanza: Si, todo eso nosotros lo supervisamos, por lo menos en la medida de nuestras posibilidades.

8. ¿Quiénes se encargan actualmente del proceso de creación de material didáctico en el MINED?

Esperanza: Antes había una Unidad que se encargaba de eso, pero desapareció. Ahí se diseñaban los materiales didácticos, pero hoy lo hacemos entre todo mundo. Por ejemplo este material (me muestra un folleto didáctico) lo hicimos directamente nosotros (refiriéndose al Dpto. de Currículo), allá por el 2007. Nosotros hicimos los textos, y la ilustración y ya todo el diseño lo hizo el Diario de Hoy, que fue la empresa que ganó la licitación para eso. Pero incluso yo fui el encargado de llegar a la oficina y ver página a página cómo debían quedar los elementos. Por ejemplo el aireado de línea entre línea, hasta en eso se tuvo que intervenir, osea el diseñador presentaba una opción, por su puesto, pero nosotros interveníamos en lo demás. Las distancias entre elementos siempre estábamos haciendo "un poquito para acá, un poquito para allá" para ver cómo quedaban.

Uno les dice cómo queremos los dibujos; nosotros narrativamente les decíamos qué queríamos y ellos lo hacían, y si no nos gustaba ellos lo tenían que volver a hacer. Por ejemplo: un chucho que no parecía chucho sino cadejo, tuvieron que volver a hacerlo.

Entrevistador: **Todo eso que usted habla de interlineados y selección de imágenes, se evalúa en el Método que yo propongo, pero todo eso cómo lo ha aprendido usted?**

Esperanza: Con la experiencia de los años, no tenemos nada técnico que nos hayan dicho cómo hacerlo, pero lógicamente la misma experiencia.

Por ejemplo, esta página (me muestra una página) fue una gran discusión, porque los diseñadores no podían ubicar las monedas y los billetes de la forma en que están aquí, incluso ellos decían que no se podía, se tuvo que intervenir y decirles "hágalo así, póngalo así"

Entrevistador: **¿Cuál cree que sea el problema de que ellos no sepan cómo poner los elementos?**

Esperanza: Yo supongo que no es que nosotros seamos los expertos, quizás ellos no tenían la capacidad de ver los espacios, porque pienso yo que es cuestión de ubicación espacial.

Entrevistador: **No sé si ese es el problema, ¿pero no cree que sería bueno que todo el equipo que va a estar involucrado en el material didáctico se reunieran para quedar de acuerdo en cómo se quieren las cosas?**

Esperanza: En éste material pasamos allá hasta las 12 de la noche, pero esos fueron diseños y producciones bien directas.

9. Estarían dispuestos este equipo de técnicos en validar una tabla de evaluación de material partiendo del diseño gráfico del material didáctico.

Alvarenga: Sí, sería una herramienta bastante útil.

Al enseñarles el Método de Evaluación para ver que cambios se le podían realizar, dijeron que les parecía muy buena herramienta, pero que en cuanto a los indicadores que se evalúan en la tabla no podían opinar mucho, porque no era su área y no conocen los conceptos. Ayudaron a modificar las valoraciones que se tenían para los indicadores.