

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

RED BIBLIOTECARIA MATÍAS

DERECHOS DE PUBLICACIÓN

DEL REGLAMENTO DE GRADUACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

Capítulo VI, Art. 46

“Los documentos finales de investigación serán propiedad de la Universidad para fines de divulgación”

PUBLICADO BAJO LA LICENCIA CREATIVE COMMONS

Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Unported.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



“No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.”

Para cualquier otro uso se debe solicitar el permiso a la Universidad

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES “FRANCISCO GAVIDIA”
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO
SAN SALVADOR, EL SALVADOR C. A.

Estrategias de Comunicación y Marketing para Promocionar la Marca Concepción de Ataco como Centro Turístico Integral del Occidente del País.

**Tesina presentada para optar al título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

Por

JOSÉ ROBERTO BERGANZA GUZMÁN
FÁTIMA MARÍA MEDINA DÍAZ

Asesor:

LIC. RICARDO OSWALDO CHACÓN ANDRADE

ANTIGUO CUSCATLÁN, LA LIBERTAD, 10 DE JULIO 2015



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO
SAN SALVADOR, EL SALVADOR C. A.

AUTORIDADES

Dr. David Escobar Galindo
RECTOR

Dr. José Enrique Sorto Campbell
VICERRECTOR
VICERRECTOR ACADÉMICO

Arq. Luis Salazar Retana
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES "FRANCISCO GAVIDIA"

Lic. Ricardo Oswaldo Chacón Andrade
DIRECTOR ESCUELA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

COMITÉ EVALUADOR

Lic. Yamileth H. de González
COORDINADOR

Lic. William Hernández Reyes
MIEMBRO DEL COMITÉ EVALUADOR

Lic. Edwin Segura Velásquez
MIEMBRO DEL COMITÉ EVALUADOR

Lic. Ricardo Oswaldo Chacón Andrade
ASESOR

ANTIGUO CUSCATLÁN, LA LIBERTAD, 10 DE JULIO 2015

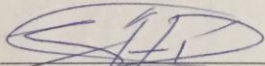
**ORDEN DE IMPRIMATUM
UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES
“FRANCISCO GAVIDIA”
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ORDEN DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Estrategias de Comunicación y Marketing para Promocionar la
Marca Concepción de Ataco como Centro Turístico Integral del
Occidente del País.

PRESENTADA POR LOS BACHILLERES:

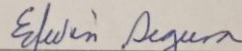
José Roberto Berganza Guzmán
Fátima María Medina Díaz



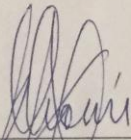
Lic. Yamileth H. de González
Coordinador de Comité Evaluador



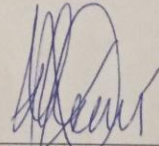
Lic. William Hernández Reyes
Miembro de Comité Evaluador



Lic. Edwin Segura Velásquez
Miembro de Comité Evaluador



Lic. Ricardo Chacón
Profesional Especializado



Lic. Ricardo Chacón
Director

San Salvador, Diciembre 2015

RESUMEN

Concepción de Ataco municipio del departamento de Chalatenango en El Salvador; Es un sitio que goza de tener variedad de lugares naturales muy llamativos a la vista del público visitante como cascadas, ríos, saltos, balnearios, miradores, cafetales, en donde los lugareños se sienten orgullosos de tener tanta belleza natural, también consta de hospedajes y restaurantes creados por los mismos pobladores para dar un impulso al turismo del lugar.

Esta variedad de belleza natural, hospedajes, restaurantes, así como las artesanías, ferias, patrimonio cultural, comida, hospitalidad y carisma de las personas la pudimos conocer y disfrutar al hacer esta tesina, y gracias a ello averiguamos personalmente lo que significa, posee y sobresale del municipio para poder crear estrategias de comunicación y marketing que puedan promocionar la marca del municipio y crearle una imagen nueva como centro turístico integral del occidente de El Salvador, que lo identifique como tal y unifique cada rincón de concepción de Ataco, y así este pueda tener un mayor auge entre el público extranjero y nacional.

Palabras claves:

Concepción de Ataco, Marca propia, Nueva imagen, Estrategias de comunicación y marketing, Centro turístico integral.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Capítulo 1 – Metodología de Investigación	
1. ANTECEDENTES	3
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
3. OBJETIVOS	6
4. METODOLOGÍA	7
4.1 Matriz	9
4.2 Proceso Metodológico	12
Capítulo 2 – Investigación	
5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
5.1 Concepción de Ataco	15
5.1.1 Historia	15
5.1.2 Un Rincón de la Naturaleza	16
5.1.3 Gastronomía	21
5.1.4 El Núcleo Urbano	22
5.1.5 Monumentos	22
5.1.6 Artesanías	24
5.1.7 Leyenda	25
5.1.8 Actividades Culturales y Fiestas	26
5.1.9 Transporte	27
5.2 Ruta de las flores	28
5.2.1 Población de Concepción de Ataco	28
5.2.2 Ubicación de Concepción de Ataco	29
5.2.3 Vías de acceso a Concepción de Ataco	29
5.2.4 Uso potencial de la tierra y economía de Concepción de Ataco	29
5.2.5 Organización y comunicación de Concepción de Ataco	29
5.2.6 Cultura de Concepción de Ataco	30
5.2.7 Clima de Concepción de Ataco	30
5.3 Oferta Turística	31
5.3.1 Alojamiento en Ataco	31
5.3.2 Deportes Extremos	33
5.3.3 Restaurantes y Bares	35
5.3.4 Información Turística	38

5.4 Análisis de los residentes sobre un desarrollo turístico	39
5.5 Análisis Comparativo con Pueblos de la Ruta de las Flores	41
5.6 Características Diferenciadoras de Ataco	42
6. CONCLUSIONES	44
7. RECOMENDACIONES	46

Capítulo 3 – Estrategias de Comunicación y Marketing

8. OBJETIVOS DEL PROYECTO	49
9. ESTRATEGIAS	50
9.1 Estrategias de producto	50
9.2 Estrategias de mercado	53
9.3 Estrategias de distribución	56
9.4 Estrategias de promoción	60
11. Ejes de desarrollo	63
12. PRESUPUESTO	64
13. ANEXOS	65
Encuesta	66
Muestra de encuesta	69
Análisis de gráficas	71
Entrevistas directas	86
Entrevista 1	87
Entrevista 2	89
Entrevista 3	91
Entrevista 4	93
Grupo focal	95
Herramienta de observación	99
BIBLIOGRAFÍA	102

ÍNDICE DE CUADROS Y TABLAS

Tabla 1. Matriz	9
Tabla 2. FODA	39
Tabla 3. Análisis comparativo	41
Tabla 4. Calendario de publicaciones en Facebook	61
Tabla 5. Ejemplo de calendarización	63
Tabla 6. Presupuesto	64
Tabla 7. Ejemplo entrevistas	86
Tabla 8. Entrevista 1. Juan Manuel Alfaro	88
Tabla 9. Entrevista 2. Gerardo Alfonso Cornejo	90
Tabla 10. Entrevista 3. Eduardo José Méndez	92
Tabla 11. Entrevista 4. Liliana de Zaldaña	94
Tabla 12. Grupo Focal	95
Tabla 13. Observación	99

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Mirador de la Cruz del Cielito Lindo (foto de autores de tesina)	16
Imagen 2. Mirador Helvetia (foto de autores de tesina)	17
Imagen 3. Mirador de la Cumbre (foto de autores de tesina)	17
Imagen 4. Mirador Pío Pietrelcina (foto de autores de tesina)	18
Imagen 5. Río Matala (foto de autores de tesina)	18
Imagen 6. Río Negro (foto de autores de tesina)	19
Imagen 7. Piscina de Atzumpa (foto de autores de tesina)	19
Imagen 8. Salto de la Chacala (foto de autores de tesina)	20
Imagen 9. Trabajador de la cooperativa en finca El Chirizo (foto de autores de tesina)	20
Imagen 10. Platillos feria Santa Lucía (foto de autores de tesina)	21
Imagen 11. Santuario Inmaculada Concepción de María (foto de autores de tesina)	22
Imagen 12. Parque Central de Ataco (foto de autores de tesina)	23
Imagen 13. Museo de Ataco (foto de autores de tesina)	23
Imagen 14. Iglesia El Calvario (foto de autores de tesina)	24
Imagen 15. Mural casa de la familia Gómez (foto de autores de tesina)	24
Imagen 16. Artesanías del Parque Central (foto de autores de tesina)	25
Imagen 17. Procesión Viernes Santo (Alcaldía Concepción de Ataco)	26
Imagen 18. Festival del Café (Alcaldía Concepción de Ataco)	26
Imagen 19. Fiesta de los Farolitos (Alcaldía Concepción de Ataco)	26
Imagen 20. Día de San Lucas (Alcaldía Concepción de Ataco)	27
Imagen 21. Fiestas Patronales de Concepción de Ataco (Alcaldía Concepción de Ataco)	27
Imagen 22. Hostal Segen (foto de autores de tesina)	31
Imagen 23. Hostal Raíces (foto de autores de tesina)	31
Imagen 24. Hostal La Posada de Don Oli (foto de autores de tesina)	32
Imagen 25. Hostal Santo Domingo (foto de autores de tesina)	32
Imagen 26. Hotel Casa Degraciela (foto de autores de tesina)	32
Imagen 27. Hotel Misión de Ángeles (foto de autores de tesina)	32
Imagen 28. Hotel Balcón de Ataco (foto de autores de tesina)	33
Imagen 29. Canopy Ataco (foto de autores de tesina)	33
Imagen 30. Triciclos Ataco (foto de autores de tesina)	33
Imagen 31. Cabalgata Ataco (foto de autores de tesina)	34
Imagen 32. Buggies Ataco Tour (foto de autores de tesina)	34
Imagen 33. Restaurante Portland (foto de autores de tesina)	35
Imagen 34. Restaurante El Brasero (foto de autores de tesina)	35
Imagen 35. Gastro Bar Tayúa (foto de autores de tesina)	36

Imagen 36. La Posada de Don Oli (foto de autores de tesina)	36
Imagen 37. Restaurante La Raclette de Ataco (foto de autores de tesina)	36
Imagen 38. Restaurante Piccolo Giardino (foto de autores de tesina)	36
Imagen 39. Restaurante Sibaritas (foto de autores de tesina)	37
Imagen 40. Restaurante Portland (foto de autores de tesina)	37
Imagen 41. Bar El Arky (foto de autores de tesina)	37
Imagen 42. Bar Soneros (foto de autores de tesina)	38
Imagen 43. Bar Tayúa (foto de autores de tesina)	38
Imagen 44. Propuesta de logo	51
Imagen 45. Referencia 1	52
Imagen 46. Referencia 2	52
Imagen 47. Referencia 3	52
Imagen 48. Ejemplo 1	53
Imagen 49. Cascada: El Salto de la Chacala (foto de autores de tesina)	54
Imagen 50. Río Matala (foto de autores de tesina)	54
Imagen 51. Mirador Helvetia (foto de autores de tesina)	55
Imagen 52. Río Negro (foto de autores de tesina)	55
Imagen 53. Ejemplo 1 (Facebook)	56
Imagen 54. Ejemplo 2 (Twitter)	57
Imagen 55. Ejemplo 3 (Instagram)	57
Imagen 56. Ejemplo 4 (YouTube)	58
Imagen 57. Ejemplo 5 (Revista)	58
Imagen 58. Ejemplo 6 (Brochure - Frente)	59
Imagen 59. Ejemplo 7 (Brochure - Atrás)	59
Imagen 60. Ejemplo 1 (Centro de Información Turístico)	60
Imagen 61. Ejemplo 2 (Post en Facebook)	61

INTRODUCCIÓN

El presente documento constituye las estrategias para el plan de marketing turístico para el desarrollo de un turismo responsable en Concepción de Ataco, municipio ubicado dentro de la Ruta de las Flores, departamento de Ahuachapán. Se presenta el procedimiento para la creación de la marca de Concepción de Ataco que consiste sobre el turismo, comunicación y mercadeo que se necesita para poder crearse.

Incluye el planteamiento del problema sobre la marca aún no creada de Concepción de Ataco, el cual por medio de un estudio se hace la investigación utilizando entrevistas, encuestas, grupo focal, comparación y observación, encontrando todos los factores para realizar la marca turística del municipio. Se presentan las estrategias con sus tácticas para que el municipio pueda desarrollar mayor turismo, con la creación de la marca, logotipo y slogan.

Este trabajo está basado en el esqueleto del trabajo del Plan Marketing Estratégico de Júcar 2013. Documento en el cual se construye el plan de marketing turístico para el desarrollo de un turismo responsable en Júcar y el Valle del Genal, zonas de España en Europa. El objetivo que tuvo este trabajo de Júcar fue dar la máxima divulgación a los resultados obtenidos entre los diferentes empresarios y responsables del desarrollo turístico de Júcar de lo más cercano a la realidad que viven los empresarios, responsables políticos y vecinos de Júcar; con el fin de planificar el aumento de competitividad y desarrollo turístico para el Valle del Genal.

Se ha tomado únicamente el esqueleto de trabajo de ese plan, por su similitud ante la temática que se elaboro, no se ha copiado ni extraído ningún tema dentro del trabajo que tenga que ver con Júcar.

Capítulo 1
Metodología de Investigación

1. ANTECEDENTES

Para conocer los antecedentes turísticos el alcalde actual Oscar Oliverio Gómez Duarte brindo la información sobre el crecimiento del municipio.

Concepción de Ataco inició su proceso turístico en con el primer hostel "La Posada de Don Oli" en el año 1997, fue el primer establecimiento con visión turística en el municipio, según el alcalde Oscar Oliverio Gómez, el municipio no era visitado por turistas.

En el año de 1999 se le dio el título de ciudad a este municipio, pero sigue sin atracciones turísticas.

En el año 2003 es elegido el alcalde Oscar Oliverio Gómez Duarte, y en su primer periodo trabajo por fomentar el turismo dentro del municipio.

En el año 2006 el municipio compite con Juayúa y realiza por primera vez el 16 de julio su festival gastronómico llamado "Feria de las Flores", que fue un éxito desde la fecha de su apertura.

En el año 2008 inició la construcción de nuevos hostales como El Balcón de Ataco y Segen, ofreciendo un lugar para descanso por su clima fresco.

En el año 2009 abrió el bar El Arky, este fue uno de los sitios más visitados por turistas nacionales y también extranjeros, reconocido por su buen ambiente y ser un bar amistoso, también se creó por primera vez la Feria del Café, que fue para dar a conocer la variedad de café que tenemos en El Salvador de la zona Apaneca-Ilamatepec.

Desde el año 2010 el turismo de Concepción de Ataco fue creciendo cada vez más, y esto dio resultado de mayor oferta turística en el lugar, con más establecimientos de restaurantes, bares, cafés, hospedajes y artesanías.

En el 2011 abrió Portland Restaurant & Bar, siendo el lugar más visitado por jóvenes, desde ese año se vio el incremento de jóvenes visitando el municipio por su vida nocturna.

En el 2012 el municipio ya contaba con nueve hospedajes, tres bares, diecinueve restaurantes, tres cafés y fue la inauguración del primer centro de atracción con deportes extremo, El Carmen Estate, que cuenta con canopy, cuerdas altas, cuatrimotos, buggies de pedales, y con un tour del café que dura alrededor de una hora y media a donde se cuenta la historia y el procedimiento del café.

En el año 2013 se cerraron dos restaurantes que tenían el servicio de bebidas alcohólicas, esto fue por no respetar las ordenes municipales y su poner la música en sonido muy alto que fue queja de muchos de los vecinos, pero al mismo tiempo se abrieron tres restaurantes más, en total ese año finalizó con doce restaurantes.

En el año 2014 solo hubo cierre de un restaurante Attack Oh! Burger por descuido del dueño, y abrió sus puertas dos hoteles, siendo los mejores en lujo y los que tienen los precios más elevados del municipio, estos son Casa Degraciela y Misión de Ángeles y también abrió un restaurante italiano Piccolo Giardino, y desde ese año se cuenta con tour de Buggies.

Hasta el momento en el 2015 se están construyendo tres hoteles más, abrió un nuevo hostel llamado El Ciprés, un restaurante llamado Fleur de Lis, teniendo en total hasta el momento catorce hospedajes, tres hospedajes en construcción, diecinueve restaurantes, un centro de aventura extrema, siete cafés, tres bares, y siguiendo con la tradición de la celebración de la Feria del Café, la fiesta de los farolitos que es una de las más visitadas por los turistas, ya que acá fue a donde inició.

Cuando inicio Concepción de Ataco como destino turístico, sus principales turistas no fueron salvadoreños, sino extranjeros y la mayoría con nacionalidad estadounidense, debido a estar trabajando en proyectos sociales en otros municipios de Ahuachapán o dentro del mismo.

Un poco tiempo después el municipio ya recibía la visita de turistas nacionales y cada vez fue más grande, las fechas más importantes de visitas son para semana santa a donde se celebra el santo entierro y cierran sus calles para que los turistas puedan hacer un recorrido por todo el municipio, la Feria del Café se celebra el último fin de semana del mes de julio y en el 2015 se realiza por séptimo año consecutivo, semana agostina, la fiesta de los farolitos el día siete de septiembre en honor a la patrona del municipio la Inmaculada Concepción de María, es la fiesta más importante y recibe a miles de extranjeros, sus hospedajes para este día desde hace cuatro años siempre están reservados para esa fecha, la fiesta de San Lucas celebrada el 17 de octubre es una fiesta a donde pocos extranjeros la visitan, ya que es una fiesta realizada para los fieles creyentes del co-patrón, y finalizando las vacaciones de diciembre son las fechas con mayor atracción turística, junto a las fiestas patronales del 5 al 14 de diciembre.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de Concepción de Ataco no posee una marca que se venda nacional e internacionalmente, aunque el turismo es una de las fuentes de ingresos en la economía de los atacenses. El alcalde del municipio de concepción de Ataco Oscar Oliverio Gómez Duarte (Alcalde desde el 2003 – hasta la fecha) dice que no existe una marca definida para dar a conocer el municipio ni todo lo que en él se podría conocer.

Es importante la creación de la marca ya que es el nombre que reciben las organizaciones, se tiene que representar visualmente con un logotipo y por medio de este se diferencia y se compete en el mercado del turismo con la finalidad de la publicidad, también proporciona identidad e individualidad y aumenta su valor a los que no tienen marca.

Un punto muy importante es la competencia que posee Concepción de Ataco; al estar en la Ruta de las Flores tiene competencia directa en cuanto lugares turísticos como Nahuizalco, Salcoatitán, Juayúa, Apaneca, y Tacuba. Municipios en donde también se posee sitios turísticos ya reconocidos y llamativos; Concepción de Ataco posee como característica diferenciadora que en el mismo municipio tiene todas las atracciones que poseen los demás por separado, seguridad y tranquilidad.

Por eso se formará una nueva imagen de marca y presentar las características que diferencian y como se puede explotar el municipio.

3. OBJETIVOS

Objetivo general

Crear estrategias de comunicación y marketing para promocionar la marca Concepción de Ataco como centro turístico integral del occidente del país.

Objetivos específicos

- Determinar las características y elementos fundamentales del municipio de Concepción de Ataco para formar la marca e imagen turística.
- Proponer estrategias en base a la oferta turística del municipio de Concepción de Ataco para explotar su ventaja competitiva turística.
- Desarrollar tácticas de comunicación y marketing para fomentar el turismo con la nueva marca de Concepción de Ataco.

4. METODOLOGÍA

Tipo de proyecto: Investigación aplicada

Se busca describir sucesos y temas para encontrar soluciones de los mismos en donde participan esos objetos y sujetos de estudio.

Tipo de estudio: Investigación descriptiva

Tiene como modalidad generar conocimientos para producir cambios. Utilizando Sampieri con sus pasos: Definir el problema, formular las interrogantes, instrumentos de investigación, recopilar la información, analizar la información, elaborar conclusiones y presentar resultados.

Tiene carácter participativo, ya que las mismas personas investigadas serán las que aplicaran los resultados. Se debe conocer el contexto, hacer una evaluación y transformar el resultado a la realidad. Posee un Qué, Por qué y un Para qué, los cuales están delimitados en el proyecto, se busca encontrar el Cómo durante la investigación para luego proseguir con la acción.

Periodo y lugar:

Febrero 2015 a Junio 2015.

Lugar: Municipio de Concepción de Ataco, departamento de Ahuachapán, El Salvador.

Universo y muestra general de la investigación

Muestra de entrevistas (Anexo 1.1)

Público A

Perfil Geográfico:

- Habitantes del municipio de Concepción de Ataco.

Perfil Demográfico:

- **Edades:** 18 a 35 años.
- **Sexo:** Hombres y mujeres.

- **Ciclo de vida:** Indiferente.
- **Ocupación:** Indiferente.
- **Educación:** Educación Media.
- **Religión:** Indiferente.

Perfil Psicográfico:

- **Clase social:** Media – baja, baja.
- **Personalidad:** Emprendedora, hospitalaria, con deseos de superación.

Público B

Perfil Geográfico:

- Habitantes del municipio de Concepción de Ataco.

Perfil Demográfico:

- **Edades:** 36 a 55 años.
- **Sexo:** Hombres y mujeres.
- **Ciclo de vida:** Indiferente.
- **Ocupación:** Indiferente.
- **Educación:** Educación Media.
- **Religión:** Indiferente.

Perfil Psicográfico:

- **Clase social:** Media – baja, baja.
- **Personalidad:** Emprendedora, hospitalaria, con deseos de superación.

Método: Empírico

Permite la obtención y elaboración de datos empíricos (basado en experiencia y observación de hechos) y el conocimiento de lo que caracteriza el tema o el fenómeno. Entre los métodos empíricos se encuentra: la medición, observación, experimentación.

Entre las técnicas de recolección que usamos están:

- Observación
- Encuesta
- Entrevista directa
- Grupo focal
- Análisis comparativo

4.1 MATRIZ

PREGUNTA GENERAL	PREGUNTAS ESPECIFICAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES	HERRAMIENTA	PREGUNTA
¿Qué estrategias de comunicación y marketing incidirán para promocionar la marca Concepción de Ataco como centro turístico integral del occidente del país?	1. ¿Cuáles son las características y elementos fundamentales para formar una nueva marca e imagen del Municipio de Concepción de Ataco?	Determinar las características y elementos fundamentales para formar marca e imagen del Municipio de Concepción de Ataco.	La marca de Ataco dependerá de la precisión de la Oferta, Mercado y Percepción de sus habitantes para una mejor determinación de la marca que comprende su identificación, identidad, posicionamiento y lealtad.	Oferta	Sitios de turismo natural.	Encuestas y entrevistas directas.	1. ¿Cuáles son los sitios turísticos naturales que más les gustan? 2. ¿Estos sitios turísticos ofrecen tours a los turistas? 3. ¿Existen sitios naturales que no son turísticos y pueden serlo y si los hay cuáles son?
					Restaurantes y bares.		4. ¿Cuáles son los restaurantes más conocidos? 5. ¿Cuáles son los bares más conocidos?
					Lugares de hospedaje.		6. ¿Cuáles son los lugares de hospedaje más conocidos?
					Arqueología y cultura.		7. ¿Existen lugares arqueológicos? 8. ¿Existen lugares de cultura?
				Mercado	Competencia		9. ¿Cuál cree usted que es el pueblo que tiene mayor competencia con Concepción de Ataco? 10. ¿Qué ofrece Concepción de Ataco que no ofrezcan los demás pueblos?

					Demografía	<p>11. ¿Cree usted que el Ministerio de Turismo ha influenciado en el crecimiento turístico de Concepción de Ataco?</p> <p>12. ¿Cuál es el mejor pueblo para usted que se encuentra en la Ruta de las Flores?</p> <p>13. ¿Cómo considera usted la personalidad de los habitantes del municipio?</p>
					Utilidad	14. ¿El turismo ha ayudado a los habitantes del municipio?
				Percepción	Seguridad	15. ¿Cómo considera usted la seguridad del municipio?
					Variedad de entretenimiento.	16. ¿Cuáles son los principales lugares de entretenimiento para los turistas en el municipio?
					Accesibilidad	17. ¿Considera que el acceso a los lugares turísticos del municipio son accesible?
						18. ¿Los precios son accesibles para los turistas?
						19. ¿Usted

					Pertenencia		es una persona orgullosa de pertenecer al municipio de Concepción de Ataco? 20. ¿Qué es lo que más los identifica?
				VARIABLE DEPENDIENTE			
				Marca	Identidad	Focus group	1. ¿Cómo considera la personalidad de los ataquenses?
			Identificación		2. ¿Qué cree usted que es lo que más los identifica?		
			Posicionamiento		3. ¿Cree usted que el municipio ha crecido turísticamente en los últimos 10 años? 4. ¿Cómo ha crecido?		
			Lealtad		5. ¿Considera usted que es una persona leal al municipio?		
	2. ¿Qué estrategias en base a la oferta turística del municipio de Concepción de Ataco servirán para explotar la nueva marca?	Proponer estrategias en base a la oferta turística del municipio de Concepción de Ataco para explotar su ventaja competitiva turística.	A partir de los resultados anteriores se hará esta parte.				
	3. ¿De qué forma un plan de comunicación y marketing fomentará el turismo en el municipio de Concepción de Ataco?	Desarrollar tácticas de comunicación y marketing para fomentar el turismo con la nueva marca de Concepción de Ataco.	A partir de los resultados de la primera parte se hará esta parte.				

Tabla 1. Matriz.

4.2 PASOS PARA EL PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

Para explicar mejor la metodología del trabajo que se realizó se plantearan cuatro pasos que expondrán los lineamientos mencionados anteriormente que se seguirán en cada una de las etapas del trabajo: Investigación, recolección de datos, análisis, implementación y acción.

Para nuestra primera etapa de investigación creamos la hipótesis en base a nuestro objetivo general la cual dice: “La marca de Ataco dependerá de la precisión de la Oferta, Mercado y Percepción de sus habitantes para una mejor determinación de la marca que comprende su identificación, identidad, posicionamiento y lealtad”.

Sin dar a conocer la oferta, tener un mercado específico al que se le quiere llegar y conocer la percepción de sus habitantes no se podrá tener una marca que posea una identidad definida, en donde se sientan leales a ella e identificados los habitantes y no llegaría a tener posicionamiento esta marca.

Para conocer lo anterior y poder crear estrategias usaremos diferentes tipos de herramientas que ayuden a cumplir nuestro objetivo específico “Determinar las características y elementos fundamentales para formar una nueva marca e imagen del Municipio de Concepción de Ataco”. Necesitamos conocer las características y elementos que posee Concepción de Ataco para poder desarrollar las estrategias que le sean funcionales tomando la opinión e información que nos brinden los objetos de estudio.

Entre las técnicas de recolección que se usaron están:

- Encuesta

Se hizo una encuesta de preguntas cerradas y abiertas en donde se buscaba conocer la opinión de los mismos habitantes del municipio, ya que son quienes atienden al turista y están más de cerca de los lugares turísticos que se pueden explotar (Ver en anexo 1).

- Entrevistas

Se entrevisto a cuatro personas habitantes de Concepción de Ataco de diferentes décadas para poder tener una visión amplia acerca de varias temáticas que se querían explorar dentro del entorno del municipio (Ver en anexo 2).

- Grupo focal

Se hizo un grupo focal con el cual se obtuvo varios puntos de vista en donde se ayudo a buscar los aportes para la nueva imagen visual de la marca turística para el municipio (Ver en anexo 3).

- Observación

Se hizo una observación participante en donde directamente se tuvo contacto con la información que se buscaba (Ver en anexo 4).

- Análisis comparativo

Se hicieron dos cuadros de comparación, uno entre los diferentes municipios de la Ruta de las Flores, para conocer sobre las características más representativas de estos y sus diferencias. Y el otro un cuadro donde se logro determinar las fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades del municipio gracias a las respuestas obtenidas por el grupo focal y entrevistas (Ver tabla 2 y 3).

Capítulo 2
Investigación

5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 INFORMACIÓN OBTENIDA: CONCEPCIÓN DE ATACO

5.1.1 Historia

Concepción de Ataco es municipio del departamento occidental Ahuachapán, que es parte de la Ruta de las Flores y se encuentra ubicado a 106 km. de la capital San Salvador y a 1,275 msnm (Mi pueblo y su gente, sin fecha, párr. 1).

La población es de origen precolombino, también fue fundada por indios pipiles en el corazón de la sierra de Apaneca-Illamatepec. Su significado náhuatl es “Lugar de Elevados Manantiales”, esta proviene de “at” que significa “manantial o agua”, “aeu” que significa “alto o elevado”; y “co” que significa “sufijo locativo” (Mi pueblo y su gente, sin fecha, párr. 3).

Durante la época de la colonia, Concepción de Ataco en el año 1550 eran aproximadamente 800 habitantes. En el año 1770 el pueblo según el arzobispo Pedro Cortés y Larraz pertenecía a la parroquia del departamento de Ahuachapán, contando con 303 familias, y estas con 784 personas de raza indígena dominando el náhuatl, aunque también hablaban castellano y lo entendían.

Concepción de Ataco en la época colonia, perteneció a una unidad administrativa en aquel entonces era la provincia de los Izalcos o alcaldía mayor de Sonsonate. El 12 de junio de 1824 fue un municipio primitivo y gran departamento de Sonsonate. El 4 de julio de 1832 por ley la población formo parte de la jurisdicción del distrito judicial del departamento de Ahuachapán. El 8 de febrero por Decreto Legislativo el pueblo formo parte del departamento de Santa Ana (Mi pueblo y su gente, sin fecha, párr. 8).

En 1866 los munícipes del pueblo de Concepción de Ataco pidieron al poder público que se segregara del departamento de Santa Ana y volviera a formar parte de Sonsonate por los intereses de los locales. La cual no fue realizada. Pero por Decreto Ejecutivo formo parte del departamento y distrito de Ahuachapán el 26 de febrero de 1896.

El 11 de mayo de 1911 en la administración del ex Presidente de la República el Dr. Manuel Enrique Araujo y por el Decreto Legislativo, ratificado por otro de 11 de abril de 1913, el pueblo de Concepción de Ataco fue otorgado el título de villa (Mi pueblo y su gente, sin fecha, párr. 14).

5.1.2 Un Rincón de la Naturaleza

Concepción de Ataco posee diversos sitios naturales, algunos de ellos aún no han sido explotados turísticamente, dentro de ellos se encuentran cascadas de nacimientos naturales, ríos que recorren todo el municipio, miradores con diferentes vistas, montañas para recorrer y ver la naturaleza, abundantes cafetales, entre otros. En la encuesta realizada la mayoría de los habitantes prefieren las piscinas o balnearios (Ver pregunta 1 de encuesta).

Estos lugares tienen mucho por desarrollar y por dar a conocer a los turistas, pero aún no han sido explotados como deberían serlo, ya que falta un centro de información turística (G. Cornejo, Comunicación Personal, 18, abril, 2015).

Los principales lugares naturales y miradores son:

Mirador de la Cruz del Cielito Lindo

Este mirador tiene la vista hacia todo el pueblo, a donde se pueden ver los techos y calles empedradas, este terreno fue una donación de la familia Cornejo, actuales propietarios de uno de los mejores hoteles “Casa de Graciela”, la donación fue para construir una cruz que por las noches se iluminara y fuera visible desde el pueblo.

Este mirador es el más conocido por los habitantes del municipio y una de las ventajas competitivas que tiene con los demás municipios debido a que es el mirador más visitado y reconocido.

El atractivo que tiene este mirador es la vista panorámica hacia el pueblo donde se puede ver las pinturas en las paredes de las casas, las calles de piedra y la naturaleza de su alrededor, falta limpieza en el lugar y al mismo tiempo señalización para poder llegar caminando o en vehículo (Ver pregunta 1.1 de encuesta, G. Cornejo, Comunicación Personal, 18, abril, 2015).



Imagen 1. Mirador de la Cruz de Cielito Lindo (foto de autores de tesina, 2015).

Mirador Helvetia

Fue construido para ver el otro lado de Concepción de Ataco, con una vista impresionante al océano pacífico y ver las hermosas playas de la Barra de Santiago, Costa Azul, Metalio y se logra ver el Puerto de Acajutla, mientras no hay mucha neblina, debido a que esta oculta, dentro de la encuesta fue un mirador bastante mencionado, pero no el favorito de los habitantes (Ver pregunta 1.1 de encuesta, O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).



Imagen 2. Mirador Helvetia (foto de autores de tesina, 2015).

Mirador de la Cumbre

Desde acá se puede apreciar la Laguna Llano El Espino, las montañas del sur de Guatemala que son las que dividen a El Salvador y ver la vegetación de Ahuachapán, Este mirador es el más alto que se encuentra en el municipio las personas del municipio mencionaron que este mirador no es muy frecuentado por la distancia que se encuentra del pueblo, en vehículo es un recorrido de una hora aproximadamente (Ver nota de observación de Mirador de la Cumbre, O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).



Imagen 3. Mirador de la Cumbre (foto de autores de tesina, 2015).

Mirador Pío Pietrelcina

En este mirador se logra apreciar una hermosa vista de la sierra Apaneca-Illamatepec y algunos caseríos de Concepción de Ataco, en la observación de los habitantes se notó que las personas no visitan este mirador, aunque es uno de los más cercanos al pueblo (Ver nota de observación de Mirador Pío Pietrelcina, O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).



Imagen 4. Mirador Pío Pietrelcina (foto de autores de tesina, 2015).

Río Matala

El río Matala se encuentra ubicado en el Caserío Matala; Es uno de los favoritos para los extranjeros que visitan Concepción de Ataco, debido a la naturaleza virgen que se encuentra durante todo el recorrido del río, y para la época de Semana Santa hacen unas posas que muchos del municipio visitan para disfruta, siendo el río favorito de los habitantes (Ver pregunta 1.1 de encuesta, O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).

Este río tiene mucho potencial para caminatas desde el pueblo, poder descansar y relajarse en medio de la naturaleza durante todo el día, según Antonio Rivas, él mismo ha brindado el servicio de tours por el río a extranjeros que preguntan sobre lugares naturales de Concepción de Ataco.

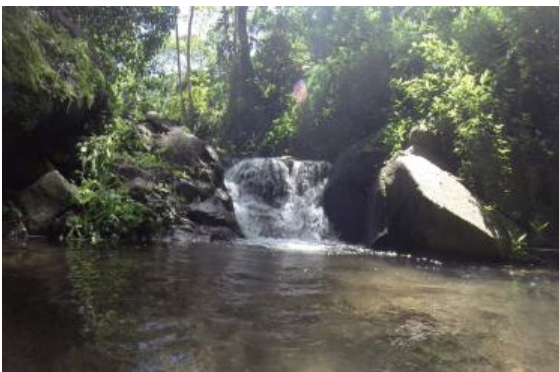


Imagen 5. Río Matala (foto de autores de tesina, 2015).

Río Negro

Este río queda a una hora y media del centro del pueblo en vehículo, entre el municipio de Concepción de Ataco y Jujutla, es otro lugar que no es conocido, debido a su distancia (Ver nota de observación de Río Negro, O. Gómez, Comunicación Personal, 18, abril, 2015).

El río negro podría convertirse en el lugar para acampar según José Flores, en medio de la naturaleza, escuchando el río correr y además que es un lugar seguro a donde las personas respetan y no existe inseguridad.



Imagen 6. Río Negro (foto de autores de tesina, 2015).

Piscinas de Atzumpa

Atzumpa significa “Lugar de zompopos de agua” ubicada sobre la Ruta de las Flores a 1.5 kms aproximadamente viniendo de Ahuachapán con dirección a Concepción de Ataco. Hay tres piscinas para niños y adultos, con cascadas pequeñas y es de agua natural en movimiento del río Atzumpa. Este es el lugar favorito para los habitantes del municipio según sus respuestas (Ver pregunta 1.1 de encuesta).

Según Johanna Rivera vendedora de atoles en “Feria de las Flores”, este lugar no es tanto para turismo nacional ni extranjero, debido a que es un lugar para personas del pueblo y de bajos recursos económicos, y los fines de semana son los días que pasa más lleno por los mismos del municipio, y a los turistas les gusta algo más exclusivo que populoso.



Imagen 7. Piscina de Atzumpa (foto de autores de tesina, 2015).

Salto de la Chacala

Es una cascada de 100 metros de altura ubicada en el cantón del Chirizo, queda a una hora del pueblo en vehículo, luego uno tiene que caminar alrededor de 25 minutos para llegar a la cascada (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).

Según el alcalde Oscar Gómez, este lugar tiene mucho potencial para ser explotado y crear diferentes actividades de deportes extremas.



Imagen 8. Salto de la Chacala (foto de autores de tesina, 2015).

Cafetales

Los cafetales dentro del municipio son muy reconocidos por el cultivo del café, y por ser uno de los municipios por tener el mejor café de altura de El Salvador (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).



Imagen 9. Trabajador de la cooperativa en finca El Chirizo (foto de autores de tesina, 2015).

5.1.3 Gastronomía

En el pueblo al igual que los demás pueblos de la Ruta de las Flores, la gastronomía tiene su fundamento en una feria que inició hace seis años en el parque, en el festival gastronómico “Feria de las Flores” y crea la competencia de los demás pueblos como Juayúa, que tiene su festival gastronómico bastante fuerte, su plato típico salvadoreño más vendido y buscado por los turistas nacionales y extranjeros es la carne a la parrilla con platanos, crema, queso y casamiento (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).

Dentro del festival gastronómico “Feria de las Flores” existen platos de carne, pollo, rellenos de chiles, pinchos de carne, sopas, refrescos naturales con frutas que se cultivan en el municipio, diversidad de atoles y también comida exótica que ofrecen huevos de iguana, carne de serpiente, entre otros.

En el mes de marzo de 2015 se inició una nueva feria siempre en el mismo pueblo de Concepción de Ataco llamada “Feria Santa Lucía”, ofrece platos similares, solo que se encuentra ubicado en la calle del barrio Santa Lucía (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).

Los restaurantes que se encuentran ubicados dentro del municipio ofrecen diversidad de platos de comidas salvadoreñas como pupusas, platos típicos de frijoles, plátanos, huevos, crema, pan y queso, pero también tienen gastronomía extranjera, restaurantes de comida italiana, brasileña, argentina, estadounidense, china, mexicana, entre otros.

En si el municipio no tiene un plato propio de ellos, sino solamente platos nacionales que se venden en todo El Salvador.



Imagen 10. Platillos feria Santa Lucía (foto de autores de tesina, 2015).

5.1.4 El núcleo urbano

Concepción de Ataco es de origen precolombino, al igual que los demás pueblos de la Ruta de las Flores.

El municipio está dividido en 11 cantones, estos son:

1. El Limo
2. El Arco
3. San José
4. La Ceiba
5. El Molino
6. El Tronconal
7. El Naranjito
8. Los Tablones
9. La Joya de los Apantes
10. Texusín El Chirizo
11. Shucutitán

En el centro del pueblo se encuentra la alcaldía municipal, parque central con su quiosco al centro y una hermosa fuente donde los turistas visitan y se toman fotografías, la iglesia Inmaculada Concepción de María, la plaza del café, cancha de baloncesto; en estas canchas se realizan los fines de semana el mercado de artesanías, el salón de actos y el mural principal del municipio a donde los turistas toman sus fotografías (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).

5.1.5 Monumentos

Santuario Inmaculada Concepción de María:

La Iglesia conocida como Santuario de la Inmaculada Concepción de María, tiene una capacidad aproximada para 500 personas en el interior. La iglesia católica de Concepción de Ataco fue inaugurada como Santuario el 5 de enero del año 2003, la mayoría que visita la iglesia son del pueblo y pocos extranjeros, y cuando la visitan es solo para tomar fotografías (Concepción Rivera, Comunicación Personal, 12, abril, 2015).



Imagen 11. Santuario Inmaculada Concepción de María (foto de autores de tesina, 2015).

Parque Central:

El parque central es el lugar donde los atacuenses se reúnen para conversar y disfrutar de este lugar con sus amigos o familia. En el centro del parque se encuentra una fuente con una estatua de la Virgen de la Inmaculada Concepción, y es reconocida y muy visitada por la iluminación que se da por las noches. Siendo la fuente como el monumento preferido por los turistas para tomarse fotografías (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).



Imagen 12. Parque Central de Ataco (foto de autores de tesina, 2015).

Museo de Ataco:

Este museo fue construido por la familia Alfaro, posee 6 piezas que fueron encontradas cerca del cementerio del municipio y está abierto al público, aún falta por encontrar más piezas que se encuentran en el lugar (J. Alfaro, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).



Imagen 13. Museo de Ataco (foto de autores de tesina, 2015).

Iglesia El Calvario:

Esta iglesia está ubicada en la entrada peatonal para el mirador de la cruz “Cielito Lindo”, usualmente es iluminada por las noches y solamente se usa para bautizos, primeras comuniones (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).



Imagen 14. Iglesia El Calvario (foto de autores de tesina, 2015).

Murales:

Los murales son el principal atractivo con las fotografías en el municipio que toman los turistas; El mural que se encuentra esquina opuesta al parque central es el más reconocido por todos los turistas nacionales y extranjeros (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).



Imagen 15. Mural casa de la familia Gómez (foto de autores de tesina, 2015).

5.1.6 Artesanías

Concepción de Ataco ofrece una variedad de artesanías hechas en El Salvador y Guatemala (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).

Los lugares con más artesanías atractivas:

Diconte: Este lugar vende artesanías hechas en barro y también es el único a donde se puede ver la elaboración de telas según Cristina Pineda, propietaria del lugar.

Mayé: Es un nuevo lugar que abrió sus puertas en noviembre de 2014 y ofrece artesanías, según encargada del lugar.

Calle de los Chapines: Esta calle se encuentra a una cuadra del parque central, a donde siete guatemaltecos ofrecen sus artesanías como carteras, ropa en añil, sombreros, entre otros (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).



Imagen 16. Artesanías del Parque Central (foto de autores de tesina, 2015).

5.1.7 Leyenda

La niña llorona

Los habitantes del municipio cuentan una leyenda de una niña que se aparece en los cafetales en la noche, mientras están cuidando los cafetales escuchan a una niña llorar, algunos de los jóvenes cuentan que cuando hay turistas que quieren ir a dormir a alguna montaña en medio de los cafetales, los guías solamente los llevan al lugar y al día siguiente los recogen.

La mayoría de jóvenes no visitan los cafetales de noche por miedo, mientras los que los han hecho cuentan que no se les ha presentado la niña y nunca la han escuchado, ya que esta historia la cuentan los que no llegan al lugar y los adultos, aunque nunca se ha visto a la niña que llora.

Esto fue contado por dos señoritas de la juventud emprendedora, al final se dijo que no era muy importante, ya que pocas personas conocían esta leyenda.

Según Don Adelio, vigilante del hostel “La Posada de Don Oli”, menciona que el pueblo no se rige por leyendas propias, sino por las leyendas de El Salvador como la Sihuanaba, El Cipitío, La Carreta Bruja, El Cadejo, entre otras más.

En el tiempo que se visitó el pueblo las personas no mencionaban nada sobre leyendas propias del pueblo, solamente el grupo de la juventud emprendedora que brindó esta información.

5.1.8 Actividades Culturales y Fiestas

Concepción de Ataco tiene diferentes fiestas que se realizan durante el año.

Imagen 17. Procesión Viernes Santo (Alcaldía Concepción de Ataco, Entrevista Personal, 11, abril, 2015).



Todos los viernes de la cuaresma se realizan procesiones, muchos fieles católicos están presentes en cada una de las actividades; para Semana Santa es cuando los turistas visitan el pueblo para poder ayudar en alfombras y ver las procesiones (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).

Imagen 18. Festival del Café (Alcaldía Concepción de Ataco, Entrevista Personal, 11, abril, 2015).



Es el último fin de semana del mes de julio. Esta tradición es la última en crearse, debido a que el pueblo es reconocido por sus cafetales, se creó para realizar concursos entre los restaurantes y personas en postres dulces y platos salados hechos a base de café (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).

Imagen 19. Fiesta de los Farolitos (Alcaldía Concepción de Ataco, Entrevista Personal, 11, abril, 2015).



Fiesta de los Farolitos: Se celebra en honor a la víspera de la Inmaculada Concepción de María con farolitos de colores el día 7 de septiembre, es la fiesta más importante del Concepción de Ataco y la más reconocida por los turistas, todo el pueblo enciende sus farolitos de diversos colores, iluminando el pueblo (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).

Imagen 20. Día de San Lucas (Alcaldía Concepción de Ataco, Entrevista Personal, 11, abril, 2015).



Esta fiesta se celebra en honor al co-patrón San Lucas el 17 de octubre, turísticamente no es muy visitada, solamente las personas del pueblo asisten a esta festividad en el pueblo (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).

Imagen 21. Fiestas Patronales (Alcaldía Concepción de Ataco, Entrevista Personal, 11, abril, 2015).



Estas se festejan del 11 al 14 de diciembre, son celebradas únicamente para los habitantes del municipio en la coronación de la reina y diferentes actividades culturales y religiosas, en honor a la Inmaculada Concepción de María, (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).

5.1.9 Transporte

En vehículo: Se conduce a través de la carretera CA-8 que de Sonsonate conduce a Ahuachapán por la Ruta de las Flores.

En autobús: Saliendo de San Salvador en la ruta 205 que va hacia Sonsonate, se tiene que bajar en la terminal de Sonsonate y tomar la ruta 249 que va hacia a Ahuachapán.

El transporte colectivo no es recomendable por la inseguridad que se vive en el país según Johanna Rivera, aunque muchos de los turistas extranjeros toman la opción de aventurarse y subirse en los “Chicken Buses”, llamados así por los habitantes del municipio (Ver anexo 3).

5.2 Ruta de las Flores

La Ruta de las Flores fue declarada zona de interés turístico por el Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR) en Octubre del 2010, en donde el ministro de Turismo para esas fechas, José Napoleón Duarte entregó una placa que simbolizara cada primer domingo del mes de octubre será celebrado el Día de la Ruta de las Flores, por el decreto n°. 800 que fue aprobado el 11 de septiembre del 2010 por la Asamblea Legislativa. Información abalada por el alcalde actual del municipio Óscar Oliverio Gómez (CORSATUR, Sin fecha, párr. 4).

En esta acción se han unido junto a MITUR los alcaldes de Ahuachapán, Nahuizalco, Concepción de Ataco, Salcoatitan, Apaneca y Juayúa, municipios que forman parte de esta ruta turística en el occidente del país. Según MITUR estos municipios pasaron de tener como actividad económica la agricultura y ahora se basan en el turismo como su principal fuente de ingresos (MITUR, 2010, párr. 4).

Según el MITUR unos de los beneficios que se obtienen al poseer esta ruta es el fortalecimiento de las capacidades de cada municipio y su población, esto a través de la ayuda que se les brinda como con programas de desarrollo con respecto a las capacidades turísticas de cada municipio (MITUR, 2010, párr. 7).

Nacionales y extranjeros suman más de un millón de personas entre visitantes que llegan anualmente a recorrer la Ruta de las Flores, y esto genera más ingresos para la micro y pequeños empresarios de las zonas. Según investigación realizada en el año 2011 por CORSATUR a través de la empresa española ARALDI, un 99.5% de los visitantes de esta ruta dijeron que recomendarían la zona turística y que regresarían a visitarla (MITUR, 2010, párr. 11).

La Ruta de las Flores posee más de 40 hoteles y hostales, también cuenta con más de 40 restaurantes con más de 4,000 espacios para consumir. En los cuales más de la mitad de hostales y restaurantes se encuentran en Concepción de Ataco (MITUR, 2010, párr. 15).

Esta información se encontró en la página del Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR) en donde está la información más amplia acerca de cada municipio de La Ruta de las Flores y a la vez habla de la campaña Pueblo Vivos en donde se menciona casi la misma información de cada municipio como: trayecto, ubicación, clima, etc.

5.2.1 Población de Concepción de Ataco

Densidad poblacional (Hab./km²): 185. Con una población de más de 22 mil habitantes según el Alcalde de dicho municipio (Ver entrevistas directas en anexos). El 100% de los habitantes en la encuesta respondieron que están orgullosos de pertenecer al municipio.

5.2.2 Ubicación de Concepción de Ataco

Concepción de Ataco está a 1,280 metros sobre el nivel del mar, este municipio se encuentra ubicado en la zona central del departamento de Ahuachapán, comparte la zona montañosa del centro del departamento (PNUD y FUNDAUNGO, 2009, párr. 31) Está limitado al Norte por Ahuachapán; al Este por San Pedro Puxtla y Apaneca; al Oeste por Tacuba; al Sur por Guaymango y Jujutla.

El municipio se divide en 11 cantones y 24 caseríos.

Cantones: El Limo, El Arco, El Tronconal, El Molino, La Ceiba, El Naranjito, Joya de los apantes, San José, Los Tablones, Texuxin Chirizo y Shucutitán.

5.2.3 Vías de acceso a Concepción de Ataco

Sus vías de acceso son por carretera pavimentada que unen a Sonsonate con Ahuachapán. El trayecto en colectivo deja al usuario en la entrada del pueblo, ya sean provenientes de Ahuachapán o Sonsonate. Rutas de buses como la CA 8 desde Sonsonate a 1:25 horas (105 Km.) o de Ahuachapán a 25 minutos (Mi pueblo y su gente, sin fecha, párr. 21).

5.2.4 Uso potencial de la tierra y economía de Concepción de Ataco

Su cultivo principal es la siembra de café, también posee hortalizas y árboles frutales por su clima templado.

Su mayor fuente de ingresos en este tiempo son las micro y pequeñas empresas que se encuentran en la zona, como hostales, restaurantes, bares, deportes extremos, entre otros.

Entre las recreaciones que posee el municipio posee dos canchas deportivas, se encuentra el Cerro de la Cruzona, lugar turístico del municipio; la piscina de Atzumpa, y las cascadas del río Los Apantes (ARAUJO, 2012, párr. 9) que son los lugares más concurridos según el análisis de las encuestas realizadas en esta investigación (ver anexos), entre otros lugares turísticos naturales.

5.2.5 Su organización y comunicación de Concepción de Ataco

El municipio cuenta con una alcaldía, una unidad de salud, 18 escuelas, 7 iglesias, 3 fundaciones y 2 grupos de autoayuda, casa de la cultura, varios parques, ríos, cerros, fincas con siembras de café en su mayoría y balnearios (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).

5.2.6 Cultura de Concepción de Ataco

Santa Patrona: La Virgen de la Inmaculada Concepción.

Religión: La mayoría de habitantes son católicos creyentes.

Fiesta patronal: del 11 a 15 de Diciembre en honor a su patrona, la Virgen de la Inmaculada Concepción.

En Concepción de Ataco se celebra la víspera del resultado de la Inmaculada Concepción, conocida popularmente como “Día de los Farolitos”, la tradición se celebra con farolitos de colores iluminando todo el pueblo el día 7 de septiembre de cada año y lleva más de 200 años celebrándose esta tradición (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).

5.2.7 Clima de Concepción de Ataco

El clima en Concepción de Ataco la mayoría del tiempo es templado y agradable, soleado o parcialmente nublado con una temperatura entre 20° y 16° la mayoría del tiempo y es el preferido de los turistas al momento de visitar el municipio (SNET, sin fecha, párr. 2).

5.3 OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística de Concepción de Ataco ha crecido bastante en los últimos años, el proceso turístico inicio desde el 1997 que abrió el primer hostel con visión turística para el municipio, desde entonces muchos negocios abrieron sus puertas a los turistas nacionales y extranjeros (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).

5.3.1 Alojamiento en Concepción de Ataco

En el municipio se encuentran lugares de hospedajes como hostales y hoteles, algunos de ellos son:

Imagen 22. Hostal Segen (foto de autores de tesina, 2015).



Siendo la primera opción de referencia por parte de los habitantes del municipio (Ver pregunta 6 de la encuesta). Este hostel queda a 150 metros del parque central, cuenta con 16 habitaciones, su estilo antiguo hace que las personas se sientan más cómodas, al mismo tiempo el precio es aceptable por los turistas ya que ronda entre \$10.00 por persona en dormitorio compartido con otros huéspedes, también habitaciones sencillas desde \$25.00 hasta familiares para 8 personas en \$80.00 (E. Mendez,

Comunicación Personal, 18, abril, 2015).

Imagen 23. Hostal Raíces (foto de autores de tesina, 2015).



Este hostel es la segunda opción de referencia por parte de los habitantes del municipio (Ver pregunta 6 de la encuesta) este se encuentra a 600 metros del parque central y cuenta con habitaciones desde \$25.00 por pareja, este es mayormente utilizado por jóvenes, ya que sus habitaciones son sencillas y solo lo utilizan para dormir (O. Gómez, Comunicación Personal, 18, abril, 2015).

Imagen 24. Hostal La Posada de Don Olí (foto de autores de tesina, 2015).



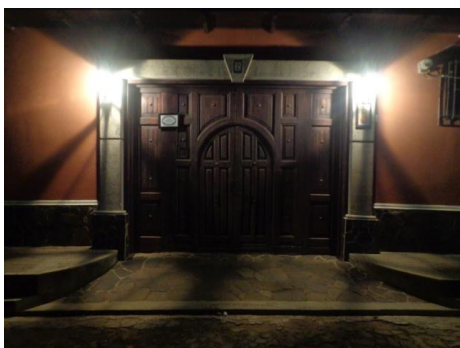
Primer negocio con visión turística y pioneros en brindar los servicios de hospedaje en Concepción de Ataco, este hostel es la tercera opción que escogieron los habitantes (Ver pregunta 6 de la encuesta). Este hostel tiene servicio de restaurante y una habitación “El Palomar” que tiene vista a todo el pueblo (O. Gómez, Comunicación Personal, 18, abril, 2015).

Imagen 25. Hotel Santo Domingo (foto de autores de tesina, 2015).



Un pequeño hotel acogedor dentro de Concepción de Ataco, sus precios varían entre los \$35.00 a los \$70.00, habitaciones con chimenea, uno de los favoritos para parejas y familias. Es uno de los hospedajes con mayor mención (Ver respuesta 6 de la encuesta) (O. Gómez, Comunicación Personal, 18, abril, 2015).

Imagen 26. Hotel Casa Degraciela (foto de autores de tesina, 2015).



Un hotel antiguo de lujo, ofrece a los turistas un lugar diferente y exclusivo, con 5 habitaciones y los precios por pareja el menor es de \$60.00, ubicado esquina opuesta al parque central, con una vista a la cúpula del santuario de la Inmaculada Concepción de María, cada habitación cuenta con su respectivo desayuno por persona (G. Cornejo, Comunicación Personal, 18, abril, 2015).

Imagen 27. Hotel Misión de Ángeles (foto de autores de tesina, 2015).



Un hotel de lujo de Concepción de Ataco, ofrece una vista hacia las montañas de Ahuachapán, un restaurante con diversidad de platos de comida, en construcción de más habitaciones, para ser el hotel con más habitaciones en Concepción de Ataco, próximamente están por aperturar un café con vista a la cordillera Apaneca - Ilamatepec (S. Flores, Comunicación Personal, 18, abril, 2015).

Imagen 28. Hotel Balcón de Ataco (foto de autores de tesina, 2015).



Una opción en lo alto, este hotel ofrece una vista a todo el pueblo, se encuentra ubicado calle a Matala, debajo del mirador de la cruz “Cielito Lindo”, esta opción de hospedaje fue mencionado por muchos (Ver pregunta 6 de la encuesta). El hotel queda retirado de los bares y restaurantes, es por eso que no es una muy buena opción para los turistas que caminan de noche. A pesar de eso, el hotel es bastante frecuentado (K. Flores, Comunicación Personal, 18, abril, 2015).

5.3.2 Deportes Extremos

Los deportes extremos en el municipio es lo de menos importancia para los habitantes, ya que no se encuentra muy desarrollado y solamente se encuentran pocas opciones de deportes (Ver pregunta 9 en la encuesta).

El Carmen Estate: Es el único lugar que ofrece diferentes actividades para realizar, dentro de ellos se encuentra: Canopy (Zipline), Cuerdas Altas, Buggies de pedales, tour de caballos por las montañas y tour de cuatrimotos (J. Alfaro, Comunicación Personal).



Imagen 29. Canopy Ataco (foto de autores de tesina, 2015).



Imagen 30. Triciclos Ataco (foto de autores de tesina, 2015).



Imagen 31. Cabalgata Ataco (foto de autores de tesina, 2015).

Buggies Ataco Tour: Son buggies para dos personas, estos situados por la entrada principal de Concepción de Ataco, hacen un recorrido por las montañas del pueblo, información por Jorge Martínez, encargado de Buggies Ataco Tour.



Imagen 32. Buggies Ataco Tour (foto de autores de tesina, 2015).

Bicicletas: Estas ofrecen un tour por todo el pueblo, no es extremo, pero lo consideran como un deporte familiar que se puede practicar para conocer el municipio (V. Valle, Comunicación Personal, 25, abril, 2015).

Los deportes extremos no tienen mayor variedad y la mayoría son básicos, según el alcalde Oscar Oliverio Gómez, falta mucho desarrollo para que sea el lugar turístico número uno en deportes extremos, porque Apaneca tiene el canopy más grande de la Ruta de las Flores, los Chorros de la Calera en Juayúa son las cascadas más visitadas y los buggies tienen mayor atracción en Apaneca.

15.3.3 Restaurantes y bares

La alimentación fue lo principal por lo cual los turistas visitan el municipio de Concepción de Ataco (Ver pregunta 9 de la encuesta), por el cual es mayormente visitado.

Festivales gastronómicos:

Feria de las Flores se realiza todos los fines de semana en el parque central, siendo el festival gastronómico más importante (O. Gómez, Comunicación Personal, 11, abril, 2015).

Feria Santa Lucía se realiza todos los fines de semana en el barrio Santa Lucía, esta feria inicio en el mes de marzo (C. Rivera, Comunicación Personal, 25, abril, 2015).

Restaurantes: (En orden de los más conocidos y recomendados por parte de los habitantes en pregunta 4 de la encuesta).

Imagen 33. Restaurante Portland (foto de autores de tesina, 2015).

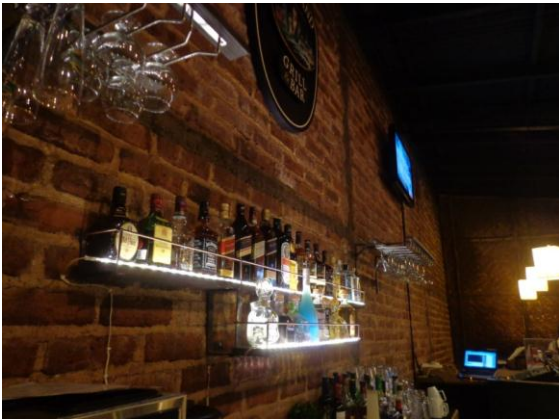


Imagen 34. Restaurante El Brasero (foto de autores de tesina, 2015).



Imagen 35. Gastro Bar Tayúa (foto de autores de tesina, 2015).



Imagen 36. Posada de Don Olí (foto de autores de tesina, 2015).



Imagen 37. La Raclette de Ataco (foto de autores de tesina, 2015).



Imagen 38. Restaurante Piccolo Giardino (foto de autores de tesina, 2015).

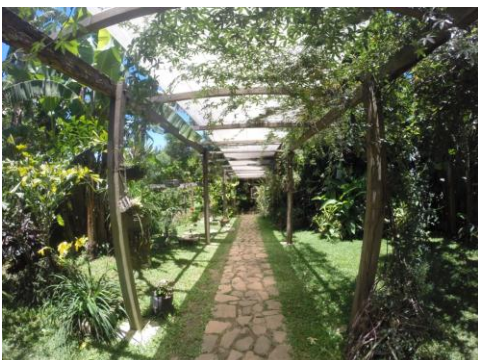


Imagen 39. Restaurante Sibaritas (foto de autores de tesina, 2015).



Bares: (En orden de los más conocidos y recomendados por parte de los habitantes en pregunta 4 de la encuesta). (Ver anexo 2)

Imagen 40. Restaurante Portland (foto de autores de tesina, 2015).



Imagen 41. Bar El Arky (foto de autores de tesina, 2015).



Imagen 42. Bar El Soneros (foto de autores de tesina, 2015).



Imagen 43. Bar Tayúa (foto de autores de tesina, 2015).



5.3.4 Información Turística

La Alcaldía Municipal de Concepción de Ataco es la única encargada en brindar información turística, aunque no existe un Centro de Información Turístico en fines de semana (Ver grupo focal), solamente días de semana en horarios de 8:00 am a 5:00 pm en las instalaciones o llamando al teléfono 2450-5605, información brindada en la Alcaldía de Ataco.

La información que brinda el municipio es muy pobre, no hay mucho a donde se puede ir y pocos tienen el conocimiento del teléfono de la alcaldía.

Falta un Centro de Información Turística de Concepción de Ataco, y es por eso que muchos solo visitan el parque y sus alrededores y no conocen la riqueza que tiene el pueblo para recorrer.

5.4 ANÁLISIS DE LOS RESIDENTES SOBRE UN DESARROLLO TURÍSTICO

Se realizaron entrevistas a cuatro personas de diferentes edades elegidas al azar para obtener mayor información sobre el desarrollo turístico y también se hizo un grupo focal a donde estuvieron presentes siete personas que dieron sus puntos de opinión (Ver anexo 3 las entrevistas).

Gracias a ello se creó un FODA para dar a conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

5.4.1 FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Su clima, paz y tranquilidad que ofrece el pueblo.</p> <p>Ingreso de turismo.</p> <p>Los habitantes son muy amables, serviciales y muy trabajadoras.</p> <p>Pueblo seguro.</p> <p>Las personas son muy trabajadoras.</p> <p>Un rincón de naturaleza muy grande.</p> <p>Ofrece cantidad alta de cafés, restaurantes y bares.</p> <p>Existen zonas arqueológicas.</p>	<p>Desarrollo en lugares naturales no explotados.</p> <p>Publicidad en redes sociales.</p> <p>Mayor ingreso económico por turismo.</p> <p>Crecimiento de inversionistas.</p> <p>Ofrecer tours a los turistas en diferentes lugares como agua, miradores y café.</p> <p>Ingreso económico por turistas.</p> <p>Explotación de las zonas arqueológicas.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Pocos lugares de vida nocturna.</p> <p>No ofrecen tours a montañas y miradores.</p> <p>Explotación de lugares turísticos.</p> <p>No hay un centro de información turístico.</p> <p>Falta de presencia de PNC y POLITUR.</p> <p>El entretenimiento para jóvenes es lo mismo, todo repetitivo.</p>	<p>Poca seguridad policial.</p> <p>No hay mucha oferta en miradores.</p> <p>Los lugares turísticos naturales no son explotados como en Apaneca y Juayúa.</p> <p>Mayor turismo, mayor inseguridad.</p>

<p>Muchas de las personas del pueblo no conocen los lugares que pueden ser explotados turísticamente.</p> <p>Poca publicidad turística.</p>	
---	--

Tabla 2. FODA.

Concepción de Ataco según el FODA su clima es lo más importante por el cual los turistas visitan el municipio, de lado va con la tranquilidad y paz que se vive dentro. En el momento de mayor turismo hay mayor ingreso económico y ayuda a que el municipio se desarrolle más, y con la característica principal de los habitantes es que son amables, serviciales y muy trabajadores.

Esto mismo permite un mayor desarrollo en el pueblo y existen maneras gratuitas de publicitarlo como las redes sociales, para que el turismo aumente cada vez más y los inversionistas confíen y hagan muchas cosas más, como atracciones turísticas, deportes extremos que son muy pocos los que tiene.

Deben primeramente capacitar a personal para guías turísticos y que los turistas se sientan cómodos, seguros y que se lleven la mejor impresión del municipio.

Crear un Centro de Información Turística es esencial para que todos tengan conocimiento de los diferentes lugares y actividades a realizar, de la mano al momento de explotar todos estos lugares para un mejor desarrollo en el turismo.

La seguridad es muy importante, a pesar que el pueblo es bastante seguro, se necesita mayor presencia policial durante los fines de semana, dentro de un futuro según Juan Manuel Alfaro (persona entrevistado, ver anexo 3), se espera que el municipio crezca aún más y no solamente los fines de semana sean visitados por turistas, sino los días de semana.

La creación de diferentes actividades nocturnas gracias a los bares y hospedajes en el pueblo son indispensables, ya que son muy rutinarias y todos los fines de semana es lo mismo.

Esto hace que Concepción de Ataco tiene mucho por ofrecer, mejorar y evitar que los demás pueblos de la Ruta de las Flores lo desarrollen antes.

5.5 ANÁLISIS COMPARATIVO CON LOS PUEBLOS DE LA RUTA DE LAS FLORES

Los cinco municipios que pertenecen a la Ruta de las Flores son: Nahuizalco, Salcoatitán, Juayúa, Apaneca y Concepción de Ataco, según la página www.rutadelasflores.com.

En el análisis comparativo presenta lo más visitado por turistas y lo más representativo de cada uno de ellos.

5.5.1 Análisis comparativo

Municipio / Categoría	Nahuizalco	Salcoatitán	Juayúa	Apaneca	Ataco
Gastronomía	Chilate.	Yuca Salcochada o Frita.	Festival Gastronómico.	Festival Gastronómico.	Feria de las Flores.
Tradiciones	Festival de los Cachules.	Festival en la Finca Moros y Cristianos.	Jaripeos.	Los Farolitos.	Fiesta de los Farolitos.
Naturaleza	Río Arenal y Salto de los Pericos.	X	Los Chorros de la Calera.	Laguna Verde y de las Ninfas.	Río Matala, Río Negro, Salto de la Chacala, Atzumpa.
Clima	Entre 24° a 34°.	Entre 21° y 32°	Entre 21° a 32°	Entre 18° a 30°	Entre 20° a 31°
Altura	540 msnm.	1,040 msnm.	1,040 msnm.	1,470 msnm.	1,250 msnm.
Artesanías	Trabajo en mimbre y tule.	X	X	X	Telares.
Atractivo Extra	Mercado Nocturno con velas.	X	Tours a montañas y manantiales.	Canopy más grande.	Vida Nocturna y miradores.

Tabla 3. Análisis comparativo.

Cada uno tiene opciones diferentes y atractivo, Concepción de Ataco ofrece todas las opciones en uno solo, en gastronomía ofrece todas las opciones de los demás en uno solo, en tradiciones es el que tiene la mayor atracción turística con la Fiesta de los Farolitos, en agua es el que tiene más ríos, cascadas y manantiales, el clima es el segundo más favorable después de Apaneca al igual que en la altura, en artesanías el más importante es Nahuizalco por su trabajo en mimbre y tule, en segundo lugar lo tiene Concepción de Ataco, los demás ofrecen las mismas artesanías que se venden en todo El Salvador y en atractivo extra lo tiene Juayúa, a donde se encuentran diferentes tours en montañas y aventura extrema en cascadas y canopy.

Es por eso que Concepción de Ataco ocupa el número uno con mayor porcentaje de opciones que hacer en uno solo y los demás lo tienen por separado.

Por medio de la observación en el lugar, en entrevistas, grupo focal encuestas, el municipio de Concepción de Ataco es el que ofrece más que los demás, pero aún falta por explotar.

- Nahuizalco se posiciona por ser el pueblo del mimbre.
- Salcoatitán es característico por ser el pueblo de la yuca.
- Juayúa es conocido por su festival gastronómico.
- Apaneca es el pueblo del clima frío por ser el más alto de la Ruta de las Flores.

Concepción de Ataco es el pueblo que tiene mayor atracción turística en cantidad de hospedaje, restaurantes y actividades a desarrollar en un solo lugar y ser el que más ofrece naturaleza turística, ya que posee más de 10 restaurantes, más de 10 hospedajes etc., a diferencia de los otros municipios que poseen menos de 10 o 10 a lo mucho, según el dato en sus alcaldías.

5.6 CARACTERÍSTICAS DIFERENCIADORAS DE ATACO

Los demás pueblos de la Ruta de las Flores aparte de Concepción de Ataco ofrecen muchas opciones similares, pero Concepción de Ataco ofrece lo mismo que los demás pueblos en uno solo.

Su mismo nombre Ataco en nahuatl significa “Lugar de elevados manantiales”, la naturaleza que ofrece el municipio es muy amplia, principalmente por sus ríos y cascadas, al mismo tiempo por sus montañas, con clima frío y cafetales dentro de ellas.

Es un pueblo que en el centro se puede apreciar lo pintoresco que es, sus murales hechos por pintores que han crecido dentro del municipio.

Al unir ambos el pueblo se reconoce por la naturaleza y las pinturas, es su característica diferenciadora que los demás pueblos no ofrecen. Juayúa tiene cascadas, pero su fuerte es el festival gastronómico y no ofrecen su naturaleza y Apaneca ofrece sus lagunas, algo que Concepción de Ataco no tiene.

Las estrategias del plan de comunicación y marketing se centra en promocionar y posicionar al municipio focalizándose en los siguientes aspectos principales que son:

- La paz, tranquilidad y clima.
- Colores de los murales pintorescos que se encuentran en muchas paredes de las casas y negocios alrededor del pueblo.

- La fiesta de los farolitos que se celebra cada siete de septiembre.
- Sus sitios naturales como las cascadas, ríos, y cafetales.
- Sus respectivos miradores.
- La amabilidad de las personas del municipio.

Gracias a estas características las ventajas competitivas del municipio de Concepción de Ataco en comparación a los demás pueblos de la Ruta de las Flores son:

- Rincón de la Naturaleza: Mirador de la Cruz “Cielito Lindo” y Cascada “Salto de la Chacala”.
- Monumentos: Murales Pintorescos.
- Actividades Culturales: Fiesta de los Farolitos.
- Clima: Clima fresco.
- Personalidad: Amables.

Todos estas características nos ayudaron a crear la marca turística de Concepción de Ataco como un rincón de naturaleza y pueblo pintoresco de la Ruta de las Flores, por sus diferentes y variados lugares naturales que tienen, su colorido en paredes, restaurantes y hospedajes que hacen de Concepción de Ataco algo llamativo.

6. CONCLUSIONES

Las conclusiones que se obtuvieron del estudio se hicieron a base de los objetivos específicos del trabajo, y con esto se promocionará el municipio de Concepción de Ataco como el Rincón de la Naturaleza y Pintoresco de la Ruta de las Flores.

Objetivo 1: “Determinar las características y elementos fundamentales para formar una nueva marca e imagen del Municipio de Concepción de Ataco”, son:

- La paz, tranquilidad y clima, son las características del ambiente que se vive dentro del municipio.
- Colores de los murales pintorescos que se encuentran en muchas paredes de las casas y negocios alrededor del pueblo, estos son un punto referente para los turistas y es de lo que más se caracteriza el municipio.
- La fiesta de los Farolitos que se celebra cada siete de septiembre de cada año, este es adornado todo el pueblo con farolitos de colores en todo el pueblo, esta tradición inició en el municipio y fue retomado por Ahuachapán y Apaneca.
- Sus sitios naturales como las cascadas, ríos, y cafetales, son los lugares que se tienen que explotar, ya que muchos los buscan y es muy difícil para ellos poder llegar hasta los diferentes lugares
- Sus respectivos miradores, el principal es el Mirador de la Cruz “Cielito Lindo”, por medio de los miradores se puede apreciar la riqueza de la naturaleza de todo el municipio.
- La amabilidad de las personas del municipio, es el factor importante por el cual los turistas regresan por el trato que han recibido.
- Los colores elegidos por el cual se representa Concepción de Ataco gracias a las encuestas y el grupo focal son:
 - ✓ Verde claro: Por la naturaleza que ofrece Concepción de Ataco y las hojas del café.
 - ✓ Azul claro: Por el mismo nombre “Ataco” que significa “Lugar de Elevados Manantiales”.
 - ✓ Anaranjado y amarillo: Por los murales pintorescos que se tienen en todo el pueblo.
 - ✓ Blanco: por la paz y la tranquilidad del lugar.

Objetivo 2: “Crear una marca y proponer estrategias den base a la oferta turística del municipio de Concepción de Ataco para explotar su ventaja competitiva turística”, es:

Las estrategias de difusión de la marca Concepción de Ataco deben de fomentar su ventaja competitiva con los demás pueblos de la Ruta de las Flores que estas son:

- Rincón de la Naturaleza: Mirador de la Cruz “Cielito Lindo” es el mirador que tiene la vista hacia todo el pueblo y desde lo alto se pueden ver los murales pintorescos en las paredes y las calles empedradas del pueblo y la Cascada “Salto de la Chacala” es el lugar que tiene la cascada más alta de toda la Ruta de las Flores con 100 metros de altura.
- Monumentos: Murales Pintorescos, los turistas toman fotografías de las paredes y es el único que tiene en la mayoría de sus paredes pinturas hechas por artesanos del lugar.
- Actividades Culturales: Fiesta de los Farolitos, originaria del municipio.
- Clima: Clima fresco, a pesar de ser el segundo, los turistas lo prefieren por el hospedaje amplio que tienen en comparación a los demás pueblos de la Ruta de las Flores.

Objetivo 3: “Desarrollar estrategias de comunicación y marketing para fomentar el turismo con la nueva marca de Concepción de Ataco.” Se hará:

Por medio del estudio realizado en el municipio se crearán las estrategias de comunicación que incluirá:

- Propuesta de imagen.
- Plan de información turística.
- Plan de redes.
- Plan de nuevas inversiones.

7. RECOMENDACIONES

Por medio de las conclusiones recomienda para promocionar la marca turística de Concepción de Ataco como centro turístico integral del occidente del país.

Las características y elementos fundamentales para formar una nueva marca e imagen se centran en:

- Resaltar que el municipio ofrece paz, tranquilidad y un excelente clima.
- A pesar que las pinturas de los murales son de atracción turística, deben mejorar la imagen de ellos y pintarlos de nuevo, debido a que ya están algo opacos algunos.
- Mencionar que la fiesta de los farolitos es originaria del municipio y que Ahuachapán y Apaneca retomaron esta tradición.
- Mejorar el acceso a los diferentes sitios naturales a explotar, dentro del “Salto de la Chacala” entran los inversionistas para hacer tours dentro de este lugar con un atractivo diferente que el municipio no ofrece, puede ser un Canopy, Rapel o alguna actividad nueva que no tenga Concepción de Ataco.
- Limpiar y pintar el Mirador de la Cruz “Cielito Lindo”.
- Poner en alto la amabilidad de las personas que viven en el municipio.

Para la creación de la marca y las estrategias en base a la oferta turística del municipio de Concepción de Ataco para explotar su ventaja competitiva turística dar a conocer que:

- Rincón de la Naturaleza: El Mirador de la Cruz “Cielito Lindo” y la cascada “Salto de la Chacala” necesitan una mejor imagen y dar a conocer cómo llegar a estos sitios.
- Monumentos: Mejorar las pinturas.
- Actividades Culturales: Mayor publicidad y ordenamiento vial para el día de los Farolitos.
- Clima: siempre mencionar el clima fresco que ofrece el municipio.

Para el desarrollarlo de las estrategias de comunicación y marketing para fomentar el turismo con la nueva marca de Concepción de Ataco.

- Propuesta de imagen: Es la creación de logo y slogan.
- Plan de información turística: Por medio de este plan se brindará mayor información de los diferentes sitios a visitar.
- Plan de redes: Propuesta para creación de diferentes redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube y estos den a conocer las diferentes actividades y lugares turísticos.
- Plan de nuevas inversiones: Con este plan se pretende atraer a diferentes inversionistas al lugar y se creen nuevas actividades para el turismo del municipio, los lugares a desarrollar son: El Mirador de la Cruz “Cielito Lindo”, La Cascada “Salto de

la Chacala” como lugares principales, además de actividades de deportes extremos como Canopy, Rapel, Caminatas, Campamentos, entre otros.

CAPÍTULO 3
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

8. OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL:

Posicionar la marca y el turismo integral formando la identidad del municipio Concepción de Ataco, mediante la promoción de una nueva marca turística como el Pueblo Pintoresco y Rincón de la Naturaleza de la Ruta de las Flores.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Crear la nueva marca e imagen del Municipio de Concepción de Ataco como el Pueblo Pintoresco y Rincón de la Naturaleza de la Ruta de las Flores.
2. Exponer la ventaja competitiva de Concepción de Ataco y su diferencia con los demás municipios de la Ruta de las Flores gracias a su oferta turística por ser el Pueblo Pintoresco y Rincón de la Naturaleza de esta zona.
3. Crear estrategias de comunicación y marketing que incluyan la propuesta de imagen, el plan de información turística, plan de redes y un plan de nuevas inversiones sobre Concepción de Ataco como el Pueblo Pintoresco y Rincón de la Naturaleza.

9. ESTRATEGIAS

Para conseguir los objetivos planteados se deben de formular estrategias que coincidan y cumplan con la finalidad de cada objetivo.

Estrategia general

- Promocionar la marca y el turismo integral en Concepción de Ataco utilizando la nueva marca turística como pueblo pintoresco y rincón de la naturaleza de la Ruta de las Flores.

Estrategias específicas

1. Creación del logo y slogan para la marca turística de Concepción de Ataco con la cual se promocionara para ser reconocido como el pueblo pintoresco y de belleza natural de los municipios de la Ruta de las flores.
2. Desarrollar la nueva imagen del municipio junto a los mismos habitantes, restaurantes, bares, balnearios, fachadas, etc. para que exista una armonía y pueda reflejar la misma proyección del pueblo pintoresco y con naturaleza única en la Ruta de las Flores.
3. Aplicar modelos de planificación y acción de marketing turístico en Concepción de Ataco utilizando la propuesta de imagen, el plan de información turística, plan de redes y un plan de nuevas inversiones.

9.1 ESTRATEGIAS DE PRODUCTO

- Creación del logotipo y slogan en base del objetivo específico número uno, para desarrollar una oferta turística que refleje el pueblo pintoresco y rincón de la naturaleza con el que será reconocido Concepción de Ataco como un pueblo completo turístico.

El logotipo reúne los colores elegidos del estudio realizado, este junto al slogan será la nueva imagen del municipio que los represente como marca, serán puestos uno en gigante en la entrada del municipio a donde los turistas puedan tomarse fotografías y sean subidas en las diferentes redes sociales y las personas por medio de este visiten el pueblo, los

demás en diferentes lugares del municipio, como restaurantes, bares, hospedajes, etc. se pondrá la imagen del logotipo junto al slogan para generar mayor expectación en la imagen.

- Imagen específica de la marca turística para el desarrollo turístico que sea de calidad, excelente información y que deje una buena impresión del municipio en donde los negocios locales, habitantes y entidades del municipio deben de dar a conocer la nueva imagen de Concepción de Ataco.

El logotipo y su slogan será colocada en los diferentes lugares de atracción turística y que todos unidos se reconozca el municipio como el pueblo pintoresco de belleza natural y completo de la Ruta de las Flores.

Tácticas de estrategias de producto

- Creación del logotipo y slogan



Imagen 44. Propuesta de logo (Logo creado por los autores de tesina, 2015).

El logotipo tiene las características del estudio realizado, sus colores, incluyendo montaña y agua unida en un mismo lugar, y el slogan: "TU PUEBLO EN LA RUTA DE LAS FLORES" cumple los requisitos para ser el municipio colorido y con lugares naturales únicos y llamativo que solo se puede encontrar en este lugar ya que es el más completo en toda la Ruta de las Flores.

El amarillo que refleja la alegría y simpatía de sus habitantes, el naranja lo atractivo que es el pueblo de Ataco, junto con verde y azul que nos recuerdan a la belleza natural variada del sitio y el celeste el clima fresco y relajante de todo el pueblo. Con un río/cascada en el logo y

una montaña que unifican todos los paisajes cafetaleros que posee, el sol oculto en las nubes refleja el buen clima y ambiente del pueblo; Concepción de Ataco es un lugar que todo salvadoreño y extranjero debería de visitar.

- Unificación de información



Imagen 45. Referencia 1 (foto de autores de tesina, 2015).

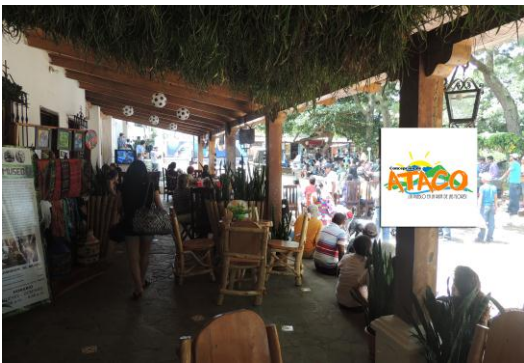


Imagen 46. Referencia 2 (foto de autores de tesina, 2015).



Imagen 47. Referencia 3 (foto de autores de tesina, 2015).

Colocar el logotipo con su slogan en los diferentes lugares de mayor concentración turística dentro del municipio.

9.2 ESTRATEGIAS DE MERCADO

- Vender y explotar los lugares pocos explorados para que sean de conocimiento general, como ríos, cascadas, montañas, miradores, etc. con los turistas y visitantes en donde se cree una experiencia buena y única, para que ellos regresen, y se dé a conocer todo el municipio y de lo que consta.

Por medio de las redes sociales se mostrarán fotografías de los diferentes lugares para que los turistas decidan visitarlos.

- Compartir la amabilidad de los lugareños, para que los visitantes tengan la mejor impresión de Concepción de Ataco e inviten a nuevos clientes. Tomando en cuenta la amabilidad de los habitantes de Ataco, su hospitalidad y lo sociables que son con las demás personas.

La amabilidad es la principal cualidad de los lugareños y por medio de este los turistas regresaran al municipio, por el buen trato que han recibido, esto se hará por medio de charlas y reuniones gratuitas.

Tácticas de estrategias de mercado

- Lugares poco explotados

Abrir las puertas de las zonas no reconocidas del municipio, las cuales constan de belleza natural y de interés turístico para el visitante, como las que veremos a continuación en fotografías.

Por medio de una señalización llamativa hacer llegar a la gente a los lugares de destino, y creando un centro de información turístico a donde brinden si es por medio de caminata o en vehículo para llegar a los destinos.

Imagen 48. Ejemplo 1 (Arte creado por autores de tesina, 2015).



Imagen 49. Cascada: El Salto de la Chacala (foto de autores de tesina, 2015).



Salto de la Chacala, ubicado en el cantón El Chirizo en el sur de Concepción de Ataco.

La visita a este lugar se puede hacer por medio de transporte en vehículo 4x4, llegando al cantón El Chirizo, luego una caminata de 30 minutos en los cafetales, luego se puede apreciar la cascada de 100 metros de altura aproximadamente.

Imagen 50. Río Matala (foto de autores de tesina, 2015).



Río Matala, recorre siete cantones del municipio de Concepción de Ataco.

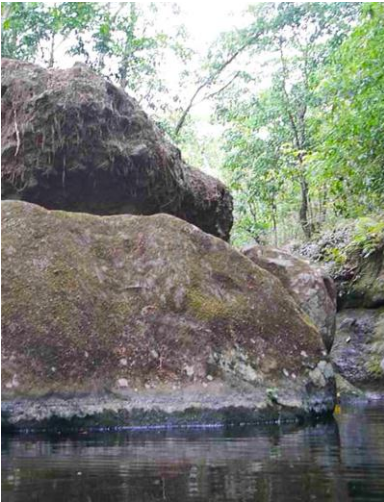
La visita a este lugar se puede hacer por medio de transporte en vehículo 4x4, llegando al caserío Matala o se puede hacer una caminata de una hora aproximadamente, luego se puede apreciar el río que recorre la mayoría de los cantones del municipio.

Imagen 51. Mirador Helvetia (foto de autores de tesina, 2015).



Mirador Helvetia, ubicado al norte de Concepción de Ataco, tiene una vista hacia el Océano Pacífico. La visita a este lugar se puede hacer por medio de transporte en vehículo o en caminata en dirección al caserío Matala, luego se puede apreciar el mirador.

Imagen 52. Río Negro (foto de autores de tesina, 2015).



Río Negro, ubicado en el norte de Concepción de Ataco y es el que divide al municipio de Jujutla, la visita a este lugar se puede hacer por medio de transporte en vehículo 4x4, o en caminata de una hora con 30 minutos.

- Amabilidad y hospitalidad

Crear charlas y reuniones gratuitas para dar talleres de manejo del habla y cortesía a los lugareños y dueños de ventas del municipio para que todos puedan tener la misma sintonía que se requiere para tratar de la mejor manera al turista y compañero.

9.3 ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN

- Creación de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube con la nueva imagen turística de Concepción de Ataco, por medio de un social media manager. (Ver imágenes en tácticas de estrategia de distribución).
Se eligieron estas redes sociales porque son las más utilizadas por el turista y en donde la mayoría de restaurantes y hospedajes posee una cuenta que pueda relacionar con la marca turística de Concepción de Ataco.
- Medios impresos en donde se ofrezcan la visita al municipio y de lo que podrán encontrar en él, sus lugares de hospedaje, restaurantes, precios, sitios naturales, horarios, etc.

Un diseñador gráfico deberá realizar artes para los diferentes medios que sean publicitados en impresos como revistas mensuales y brochures. (Ver imágenes en tácticas de estrategia de distribución).

Tácticas de estrategias de distribución

- Creación de redes sociales con la nueva imagen turística de concepción de Ataco, para dar a conocerla y estar en contacto con el visitante, por medio de un community manager, en la creación de audiovisuales, artes, eventos, comunicados, publicidad a los diferentes lugares de hospedaje, restaurantes, cafés, entre otros.

Las redes sociales que se eligieron son: Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, ya que estas redes sociales son gratuitas para las publicaciones y la mayoría de personas posee una cuenta en una de estas redes sociales.

Facebook



Imagen 53. Ejemplo 1 (Facebook).

Ejemplo mensaje de Facebook:

- Buenos días amigos, les compartimos esta imagen del Mirador del Cielito Lindo, paisaje de belleza esplendorosa de fácil acceso y a toda hora.
(poner fotografía del día).

Twitter



Imagen 54. Ejemplo 2 (Twitter).

Ejemplo de mensaje en Twitter:

- Este fin de semana no te puedes perder de visitar nuestros ríos y cascadas para calmar estos días de calor.

Instagram



Imagen 55. Ejemplo 3 (Instagram).

Ejemplo de mensaje en Instagram

- Poner foto del día (Comidas de Concepción de Ataco, bares, hospedajes, murales, cascadas, miradores, etc) con Hashtags llamativos para encontrar y visitar el pueblo.
Ej. #ElSalvador #Pulgarcito #TesoroNacional #ATACO

Canal de YouTube

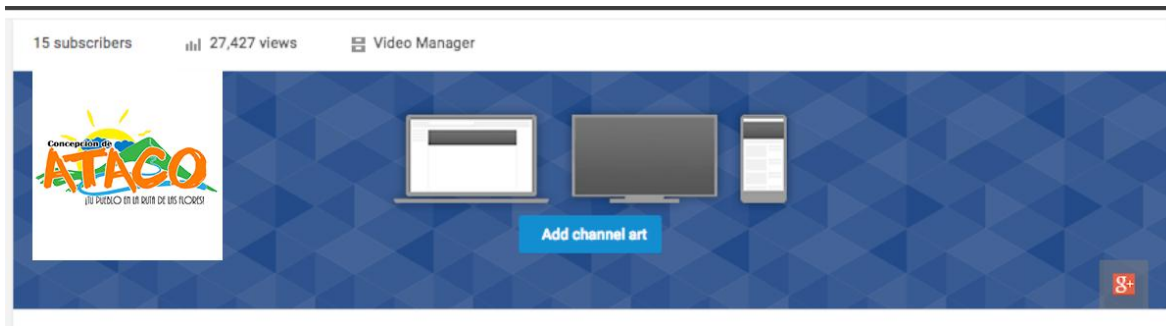


Imagen 56. Ejemplo 4 (YouTube).

En el canal de Youtube se pondrás los diferentes spots y entrevistas en los canales de televisión para tener un amplio conocimiento en la cuenta sobre que se puede encontrar en Concepción de Ataco.

- Medios impresos

Como por ejemplo brochures y revistas cortas en donde hablen de la nueva imagen turística y estén las fotos de los lugares a visitar y sean llamativas, pueden hablar de la gastronomía, cultura y hospitalidad del municipio.

Ejemplo: Revista



Imagen 57. Ejemplo 5 (Revista).

Ejemplo: Brochure

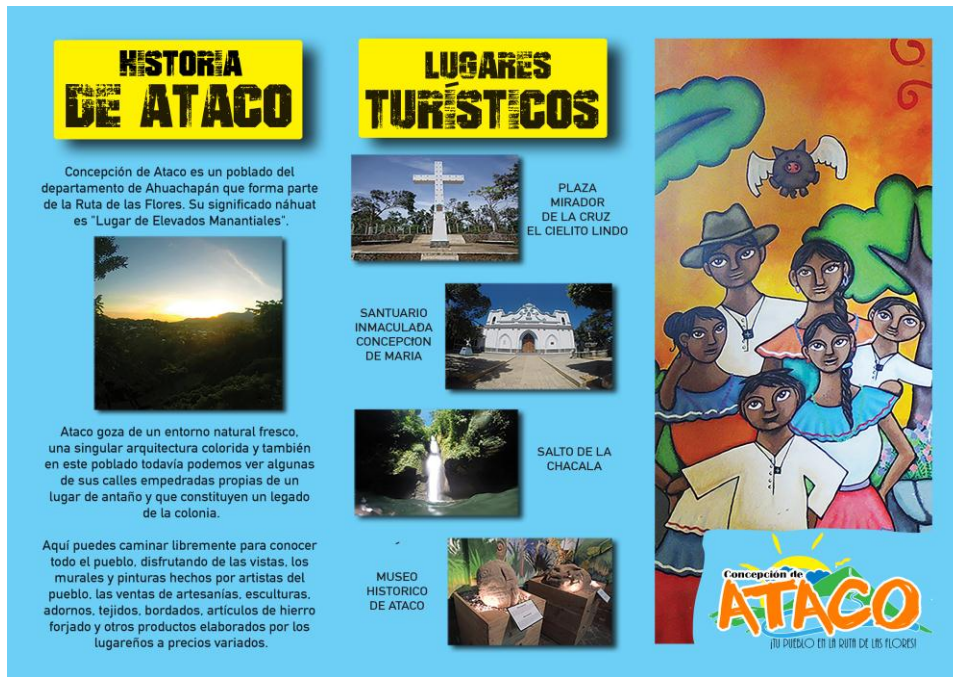


Imagen 58. Ejemplo 6 (Brochure - Frente).



Imagen 59. Ejemplo 7 (Brochure - Atrás).

9.4 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

- Creación del Centro de Información Turístico de Concepción de Ataco

Se creará un Centro de Información Turístico que permita a los turistas pedir todo tipo de información, por medio de brochures con la información de los diferentes lugares con sus fotografías, a donde se contará con la presencia de guías turísticos para mostrar el municipio, ya sea por caminata o en vehículo 4x4, que estos son los que la Alcaldía Municipal de Concepción de Ataco actualmente los prestan para que los guías turísticos recorran los diferentes lugares.

- Desarrollar diferentes actividades en televisión nacional que inviten visitar al municipio a extranjeros y habitantes de todo el país.

Una persona encargada de comunicación y turismo tendrá que realizar un tour de medios para invitar a las personas a visitar el municipio. (Ver información en tácticas de estrategia de distribución).

- Crear una calendarización de las diferentes actividades y eventos para que estos sean publicados en las diferentes redes sociales y mencionarlos en los canales de televisión. (Ver imagen en tácticas de estrategia de promoción).
- Creación de spots para televisión en canales nacionales y para redes sociales en donde se muestre el potencial del sector gastronómico, cultural, artesanal, natural del municipio. (Ver información en tácticas de estrategia de promoción).

Tácticas de estrategias de promoción

- Centro de Información Turístico



Imagen 60. Ejemplo 1 (Centro de Información Turístico).

- Televisión nacional, visitar programas de popularidad televisiva para dar a conocer la nueva imagen turística del municipio en donde se envié una o dos personas que hablen de esta e inviten al turista y visitante a conocer de todo lo que consta Concepción de Ataco.
(Los programas podrían ser las tele-revistas de las televisoras como por ejemplo: Viva la mañana, Hola El Salvador, Arriba mi gente, entre otras y también programas juveniles como Pop12, El Sótano, Aló 33 etc.)
- Utilizar las redes sociales para tener interacción con el visitante y estarlo invitando constantemente a todas las actividades y eventos que se realizan en el municipio. Con fotos, mensajes, videos, etc.
- El social media manager estará creando una calendarización de los eventos, promoviendo cada actividad a realizarse en el municipio.



Imagen 61. Ejemplo 2 (Post en Facebook).

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
8:00 AM	Feliz Inicio de semana	VIDEO	Lugar turístico de la Semana	VIDEO	Invitación a Concepción de Ataco	Invitación a la Festival Gastronómico	VIDEO
3:00 PM	Eventos del fin de semana	Fotos de la semana	Obras de Concepción de Ataco	Eventos del fin de semana	Tours de Concepción de Ataco	VIDEO	Gracias por acompañarnos

Tabla 4. Calendario de publicaciones en Facebook.

- Creación de spots en donde se muestre el potencial del sector gastronómico, cultural, artesanal, natural virgen y hospedaje que consta el municipio y llama la atención del público. (La alcaldía de Concepción de Ataco muestra en diversas ocasiones algunas metas que se han realizado en el municipio y firmado por el Alcalde de este, los spots que se proponen son diversos medios en donde se pueda dar a conocer fechas, eventos, lugares, horas exactas de parte de lo que posee el municipio de Concepción de Ataco).

9.4.3 Ejemplo de calendarización (Fechas importantes):

Julio 2015						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26 – Feria del Café
27 – Feria del Café	28	29	30	31		

Agosto 2015						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
					1 – Vacaciones Agostinas	2 – Vacaciones Agostinas
3 – Vacaciones Agostinas	4 – Vacaciones Agostinas	5 – Vacaciones Agostinas	6 – Vacaciones Agostinas	7 – Vacaciones Agostinas	8 – Vacaciones Agostinas	9 – Vacaciones Agostinas
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Septiembre 2015						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1	2	3	4	5	6
7 – Fiesta de los Farolitos	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20

21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Octubre 2015						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17 – Fiesta del Co-Patrón San Lucas	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Diciembre 2015						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1	2	3	4	5 – Fiestas Patronales	6 – Fiestas Patronales
7 – Fiestas Patronales	8 – Fiestas Patronales	9 – Fiestas Patronales	10 – Fiestas Patronales	11 – Fiestas Patronales	12 – Fiestas Patronales	13 – Fiestas Patronales
14 – Fiestas Patronales	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Tabla 5. Ejemplo de calendarización.

9.5 EJES DEL DESARROLLO

Los ejes del desarrollo en el municipio de Concepción de Ataco son muy importantes para su nueva imagen.

Esta se divide en dos ejes uno de ellos es un rincón de naturaleza variada y el otro es un pueblo llamativo y pintoresco, ambos son independientes, pero al mismo tiempo complementarios para poder darle a Concepción de Ataco su característica diferenciadora ante todos los demás pueblo de la Ruta de las Flores, Concepción de Ataco posee todo lo que cada municipio individualmente tiene.

- Rincón de la Naturaleza: Dentro de este eje, se presenta toda la naturaleza que ofrece el municipio fuera del pueblo, a donde se pueden encontrar cascadas, ríos, miradores, cafetales, entre otros, que representan la naturaleza del municipio.
- Pueblo llamativo y pintoresco: El pueblo es conocido por sus murales pintorescos situados en el pueblo, en los alrededores de los parques y en varias paredes, esto ha hecho que el municipio sea uno de los pueblos con más colorido y llamativo de la Ruta de las Flores, con estas pinturas.

10. PRESUPUESTO

El presupuesto cubre todos los gastos de cada una de las estrategias.

CANTIDAD	MATERIAL O SERVICIOS	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Logo	\$50.00	\$50.00
1	Diseñador Gráfico	\$300.00	\$300.00
20	Impresiones en banner con el logo 1 mt x 1 mt.	\$4.00	\$80.00
1	Community Manager	\$250.00	\$250.00
5,000	Revistas de 36 páginas full color	\$1.25	\$6,250.00
5,000	Brochures tríptico	\$0.25	\$1,250.00
1	Stand para el Centro de Información Turística	\$300.00	\$300.00
1	Spot para TV y Redes Sociales	\$250.00	\$250.00
2	Modelos para gira de medios	\$200.00	\$400.00
	TOTAL		\$9,130.00

Tabla 6. Presupuesto.

ANEXOS

ANEXO 1 - ENCUESTA

La muestra para realizar las encuestas fue de 378 encuestas entre hombres y mujeres de 18 a 45 años de edad perteneciente al municipio de Concepción de Ataco.

Herramienta concreta: Encuesta



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES “FRANCISCO GAVIDIA”

N. _____

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Este es un estudio de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Dr. José Matías Delgado de Marzo a Abril de 2015.

Con el objetivo de crear estrategias de comunicación y marketing para promocionar la marca Concepción de Ataco como centro turístico integral del occidente del país.

Indicaciones: Marque con una X en cada pregunta, señalando sólo una de las opciones. O escribir una respuesta en cada R/ que vea.

SEXO		EDAD	OCUPACIÓN	
F		18 a 22 años	Estudia/ Trabaja	
M		23 a 27 años	Estudia/ Trabaja	
		28 a 32 años	Ama de casa/ Trabaja	
		33 a 37 años	Ama de casa/ Trabaja	
		38 a 42 años	Otro	
		43 a 45 años		

Marca

Oferta

1. ¿Cuáles son los sitios turísticos naturales dentro de Concepción de Ataco que conoce?

Ríos	
Miradores	
Balneario y manantiales	

¿Cuál? R/ _____

2. ¿Estos sitios turísticos ofrecen tours a los turistas?

Sí	
No	
No se	

3. ¿Existen sitios naturales que no son turísticos y pueden serlo y si los hay cuáles son?

R/ _____

4. ¿Cuáles son los restaurantes más conocidos?

R/
R/
R/

5. ¿Cuáles son los bares más conocidos?

R/
R/
R/

6. ¿Cuáles son los lugares de hospedaje más conocidos?

R/
R/
R/

7. ¿Existen lugares arqueológicos?

Sí	
No	
No se	

¿Cuál? R/ _____

8. ¿Existen lugares de cultura?

Sí	
No	
No se	

¿Cuál? R/ _____

Mercado

9. ¿Qué ofrece Concepción de Ataco que no ofrezcan los demás pueblos?

(Enumerar del 1 al 5, siendo 1 lo más importante y 5 como menos importante)

Comida	
Restaurantes y bares	
Sitios acuáticos naturales	
Hospedajes	
Deportes extremos	

10. ¿Cómo considera usted la personalidad de los habitantes del municipio?

Amables	
Sociables	
Hogareños	
Serviciales	

Otro: _____

11. ¿Cómo considera usted la seguridad del municipio?

Muy buena	
Buena	
Normal	
Mala	

12. ¿Usted es una persona orgullosa de pertenecer al municipio de Concepción de Ataco?

Sí	
No	

ANEXO 1.1.1

MUESTRA

Determinación del tamaño de la muestra:

Ataco posee 12,786 mil habitantes según la DIGESTYC en el 2007, pero por el número de nacimientos reportados en los últimos años se estima más de 22,000 habitantes (dato respaldado por la Alcaldía del Municipio de concepción de Ataco), se tomara una muestra finita con el 0.95 del nivel de confianza y 0.05 de error.

ANEXO 1.1.2

FORMULA

$$n = \frac{Z^2 \alpha/2 PQN}{\varepsilon^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$

n = tamaño necesario de la muestra

Z = margen de confiabilidad

P = probabilidad de que el evento ocurra

Q = probabilidad de que el evento no ocurra

E = error de estimación

N = tamaño de la población

Muestra con dato de 22,000 habitantes

n = ¿?

Z = 95% = 1.96

$$P = 0.50$$

$$Q = 0.50$$

$$E = 5\% = 0.05$$

$$N = 22,000 \text{ habitantes}$$

$$n = \frac{Z^2_{\alpha/2} P Q N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5) \times (22,000)}{(0.05)^2 (22,000 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416) \times (5,500)}{(0.0025)(12,785) + (3.8416)(0.25)}$$

$$n = \frac{21,128.80}{55.9579}$$

$$n = 377.58$$

$$n = 377.58$$

n= 378 encuestas.

Las encuestas que se deben de realizar con el dato de 12,786 habitantes serían de 373 y con el de 22,000 son 378. Por solo diferenciarse por 5 encuestas se tomara el dato de 22,000 habitantes.

Para las encuestas nuestro perfil es amplio ya que buscamos conocer la opinión de los habitantes en general, sobre todo personas de 18 a 45, jóvenes, adultos jóvenes y adultos; personas en una etapa de emprendimiento en su vida o que tengan visión de un futuro exitoso, etc. Para que las respuestas y opinión de estos sean favorables y abonen a la investigación. Se les preguntara acerca de su propio municipio y sobre todo conocer si ellos mismos poseen el conocimiento de los lugares que se pueden explotar turísticamente en este.

ANEXO 1.2.1 - ANÁLISIS DE GRÁFICAS

DATOS GENERALES:

SEXO	PERSONAS
FEMENINO	191
MASCULINO	187
N=	378

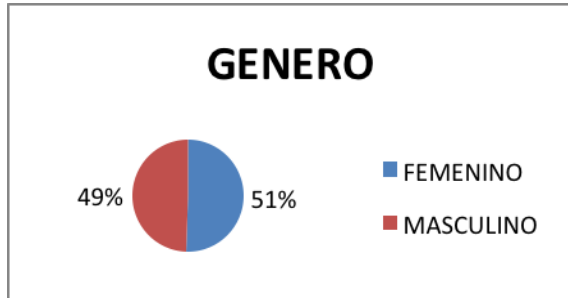


Gráfico 1

EDAD	PERSONAS
18 a 22	88
23 a 27	82
28 a 32	47
33 a 37	60
38 a 42	28
43 a 45	73
N=	378

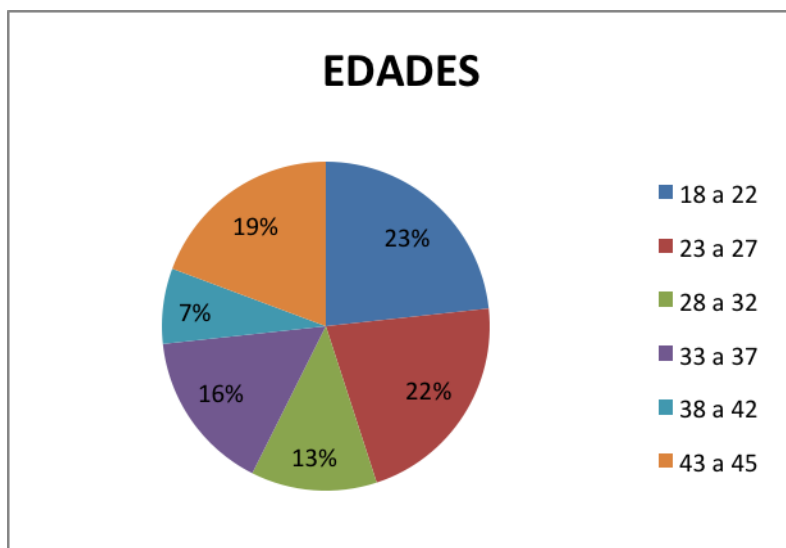


Gráfico 2

OCUPACIÓN	PERSONAS
solo estudia	36
solo trabaja	257
estudia/trabaja	48
ama de casa	34
OTRO	3
N=	378

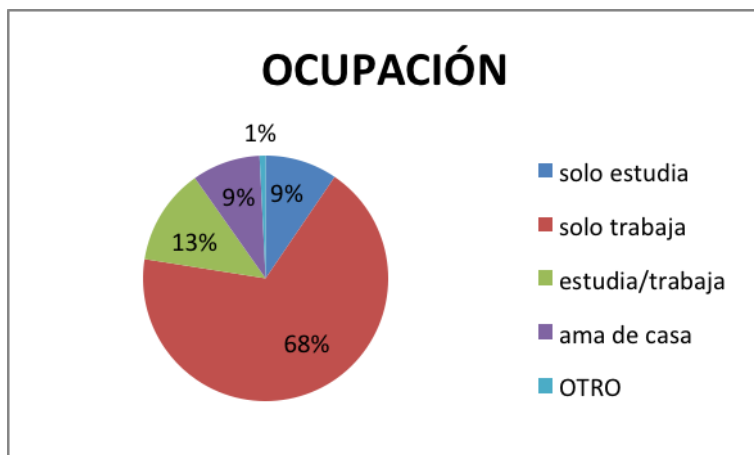


Gráfico 3

Se entrevistó a casi un 50% de hombres y 50% mujeres en nuestro estudio, las edades variadas casi igual en número de entrevistados y dejando claro que la mayoría de habitantes de Concepción de Ataco 7 de cada 10 solo trabaja sin importar la edad y solo 2 persona de cada 10 también estudia.

P1 ¿Cuáles son los sitios turísticos naturales dentro de Ataco que usted conoce?	PERSONAS
Ríos	91
Miradores	78
Balneario y manantial	57
Todos	152
N=	378

P1. ¿Cuáles son los sitios turísticos naturales dentro de Ataco que usted conoce?

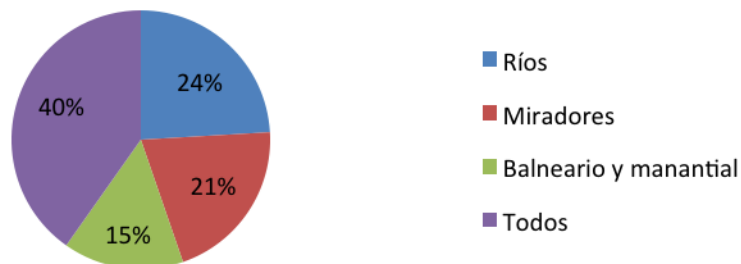


Gráfico P1

Iniciando la encuesta se quería saber si los habitantes de Ataco conocen por si mismos los sitios turísticos que posee el municipio y solo 4 de cada 10 personas conoce casi todos los sitios naturales, las demás personas casi solo conoce ríos o miradores cercanos.

P1.1 ¿Cuáles?	PERSONAS
Atzumpa	117
Mirador Cielito Lindo	76
Rio de Matala	98
Otros	87
N=	378

P1.1 ¿CUÁLES?

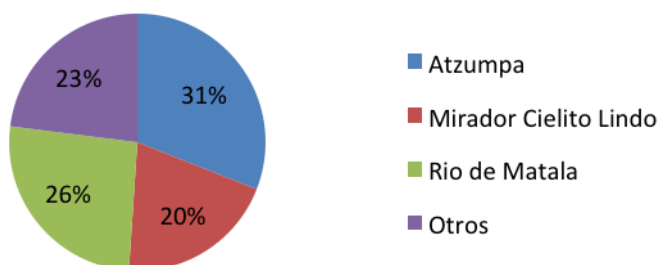
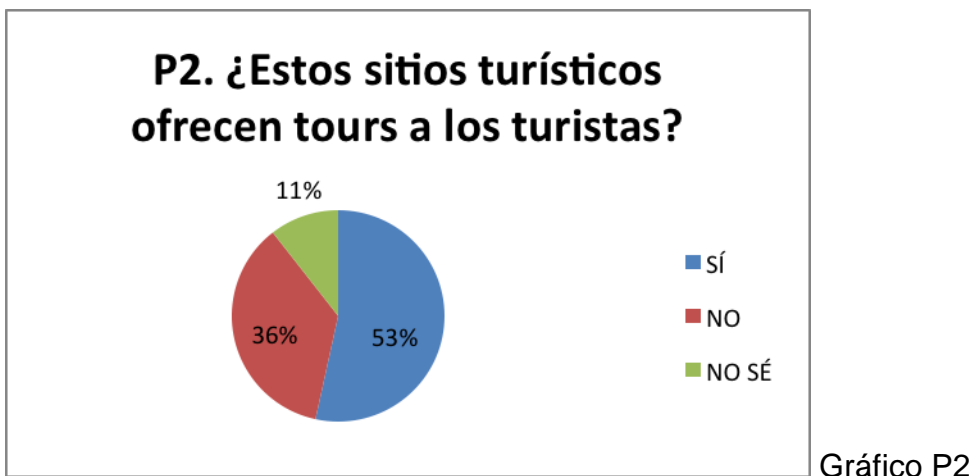


Gráfico P1.1

Casi 3 de cada 10 personas dijeron que los sitios a los que ya habían ido y conocían bien era Atzumpá, el Mirador del Cielito Lindo y el Río de Matala específicamente fueron los más mencionados.

P2. ¿Estos sitios turísticos ofrecen tours a los turistas?		PERSONAS
SÍ		202
NO		136
NO SÉ		40
N=		378



Más de la mitad de la gente entrevistada dijo saber que estos sitios turísticos si ofrecían tours a los visitantes y solo 1 de cada 10 personas dijo no saber nada de esto, casi 4 de cada 10 personas dijo que no ofrecían tours.

P3. ¿Existen sitios naturales que no son turísticos y pueden serlo? y si los hay, ¿cuáles son?		PERSONAS
SÍ		286
NO O NO SÉ		92
N=		378

P3. ¿Existen sitios naturales que no son

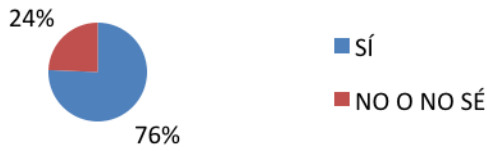


Gráfico P3

Se pregunto si existían sitios naturales que no eran turísticos aún, pero que podían serlo y casi 8 de cada 10 personas nos dijo que si habían sitios que aún no eran muy conocidos. Preguntamos ¿Cuáles podrían ser estos sitios? Y la mayoría de respuestas dio con la Cruz Empalizada y varios saltos de ríos que existen en Concepción de Ataco que las personas no conocen y nunca visitan; al igual que varias fincas privadas que tienen mucho potencial para dar tours a los turistas como las cosechas de café entre otras.

P4. ¿Cuáles son los restaurantes más conocidos?	PERSONAS
El Brasero	173
Raclette	57
Picolo Giardino	42
Portland	231
Posada de Don Oli	76
Tayúa	92
Otros	368
N/R	95
N=	1134

P4. ¿Cuáles son los restaurantes más conocidos?

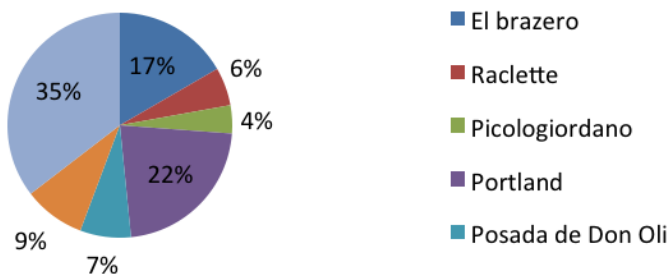
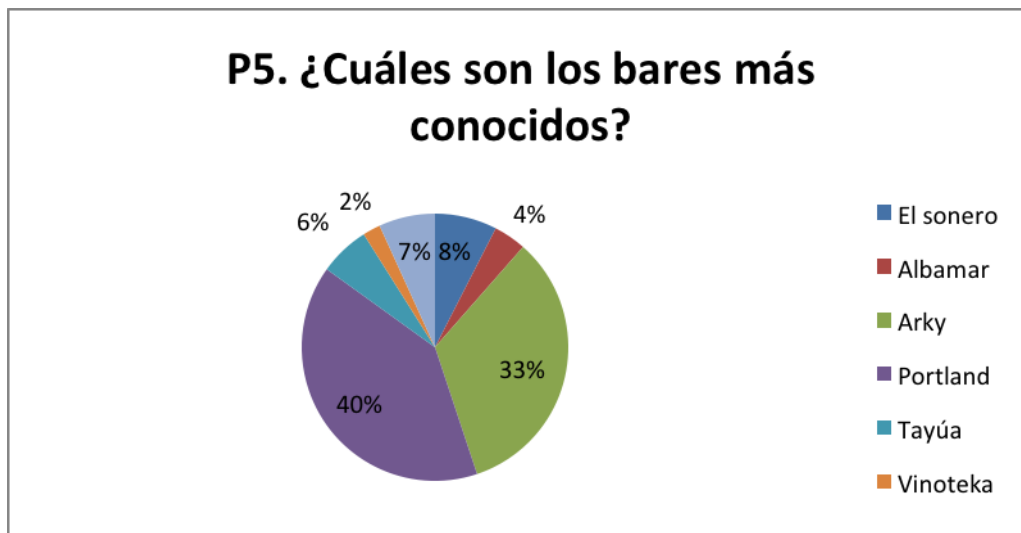


Gráfico P4

Los habitantes de Ataco eligieron los tres restaurantes que miraban más concurridos ellos y la mayoría de personas siempre elegía El Brazero, Portland y Tayúa, preguntamos a varios ¿por qué? Y estos nos respondían que eran los lugares más nombrados entre los turistas que se iban con una buena impresión de estos lugares y su comida.

P5. ¿Cuáles son los bares más conocidos?	PERSONAS
El Soneros	42
Albamar	22
Arky	186
Portland	223
Tayúa	34
Vinoteka	12
Otros	38
N/R	577
N=	1134



Entre los bares más conocidos entre la misma población de Ataco y los que los visitantes buscan están Portland, ya que a demás de ser restaurante es bar y El Arky por su buen ambiente, existen varios bares en el municipio pero estos dos fueron los que eligió la misma población.

P6. ¿Cuáles son los lugares de hospedaje más conocidos?	PERSONAS
Segen	212
Balcón de Ataco	78
Casa Degraciela	37
El Ciprés	36
Posada de Don Oli	126
Misión de Ángeles	71
San Fernando	65
Santo Domingo	102
Raíces	141
Otros	118
N/R	148
N=	1134

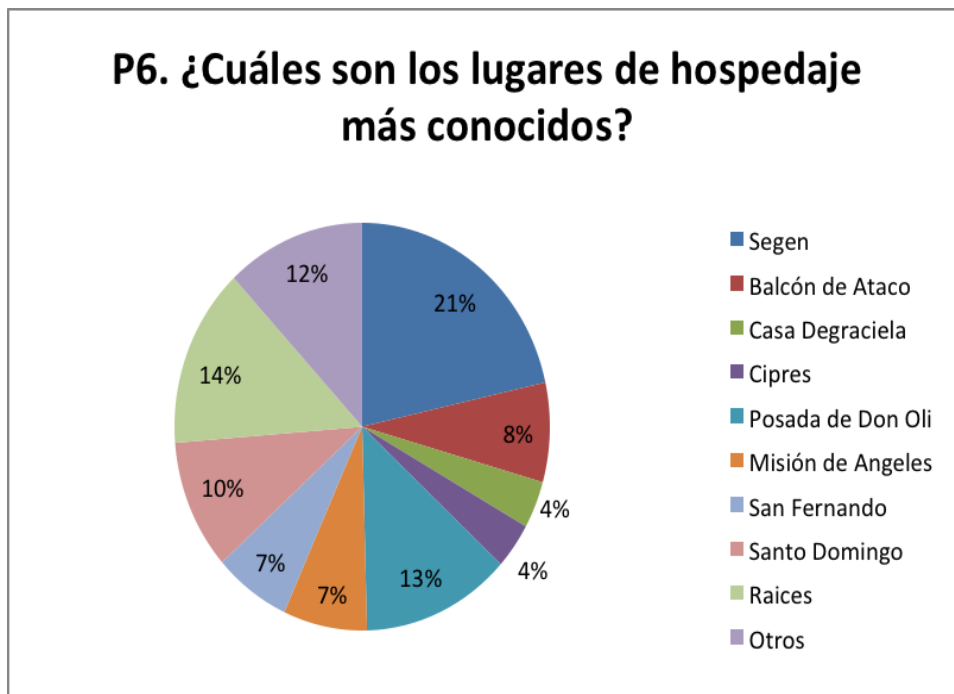


Gráfico P6

A diferencia de los bares más concurridos los lugares de hospedaje más conocidos según los habitantes del municipio se fueron la mayoría mencionados pero los que resultaron un poco más electos fueron Segen, Raíces, la Posada de Don Oli y Santo Domingo, igual que los restaurantes por su distinción entre los visitantes y el de boca en boca que han tenido con los turistas, al igual que sus precios y espacio.

P7. ¿Existen lugares arqueológicos?	PERSONAS
Sí	240
No	83
No sé	55
N=	378

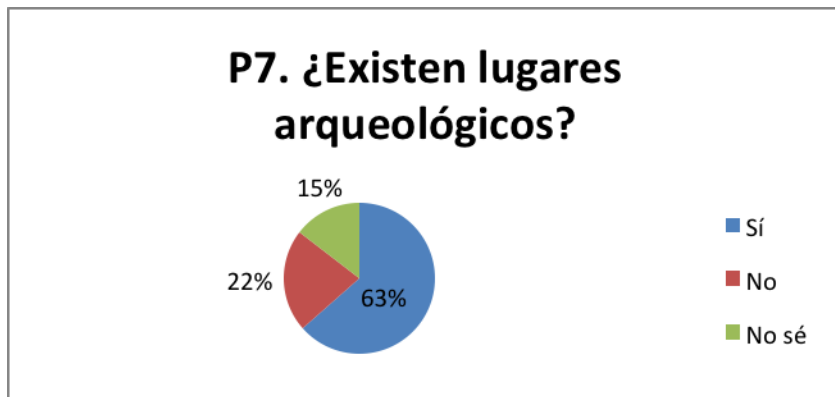


Gráfico P7

Se les pregunto a los habitantes si conocían de lugares arqueológicos en el municipio y 6 de cada 10 dijo que sí existían y tenían conocimiento de este que es el Museo de Ataco situado frente al Parque Central.

P7.1 ¿Cuáles?	PERSONAS
Por cementerio	25
Cruz de San Sebastian	4
El museo	192
N/R	19
N=	240

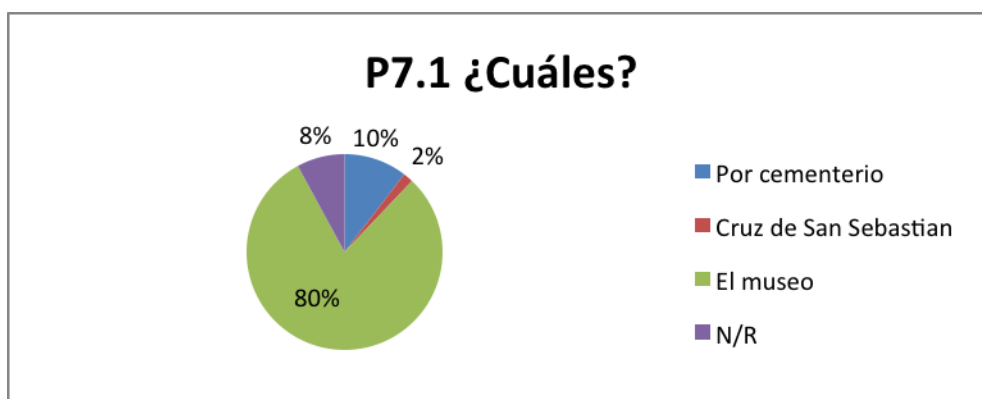


Gráfico P7.1

Casi todos los que mencionaron que si conocían lugares arqueológicos mencionaron El Museo que se encuentra ubicado enfrente de la plaza del municipio y posee varios objetos

que lo hacen un buen lugar para visitar y también unos pocos dijeron saber que cerca del cementerio encontraron algunas piezas arqueológicas hace un par de meses.

P8. ¿Existen lugares de cultura?	PERSONAS
Sí	250
No	66
No sé	62
N=	378

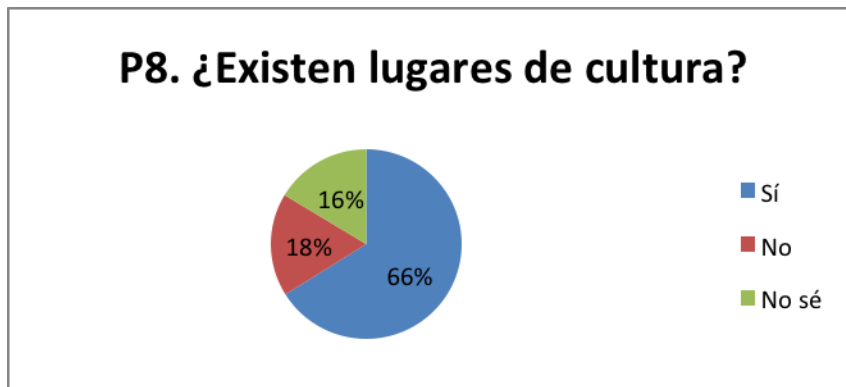


Gráfico P8

Al preguntarles si conocían si existían lugares para fomentar la cultura del municipio o en el municipio casi un 40% dijo que no o no sabía, el resto dijo que sí poseían lugares de cultura.

P8.1 ¿Cuáles?	PERSONAS
El Museo	23
Casa de la cultura	65
Las cofradías	69
Diconte	19
N/R	74
N=	250

P8.1 ¿Cuáles?

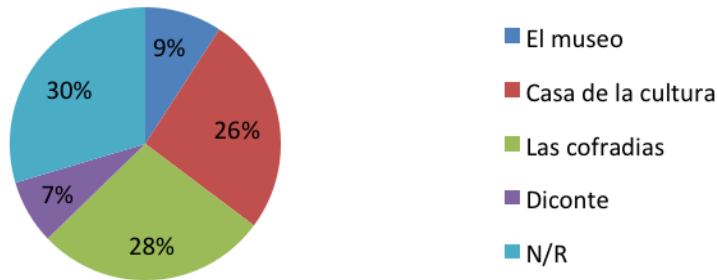


Gráfico P8.1

Entre los lugares de cultura que ellos conocían y que explotaría más según ellos eran Las Cofradías y la Casa de la Cultura, que son los sitios que se encargan de llamar la atención de los turistas.

**P9. ¿Qué ofrece Concepción de Ataco que no ofrezcan los demás pueblos?
Enumerar de 1 al 5, siendo 1 lo más importante.**

# de importancia	Comida	Restaurante y bares	Sitios acuáticos	Hospedajes	Deportes extremos
1	183	47	65	42	33
2	43	182	44	87	14
3	33	58	104	121	54
4	34	41	126	93	76
5	77	42	31	27	193

Según los mismos habitantes del municipio lo que ofrece Ataco a diferencia de otros municipios como primero lugar es su comida diferente, las ferias gastronómicas llamativas y con variedad de productos, como segundo lugar sus restaurantes y bares, ya que poseen gran cantidad que ofrecer al público, desde comida casera, asados, comida italiana, mariscos, etc. como tercer lugar sus hospedajes que es algo que en los otros municipios no poseen gran variedad y buenos lugares, como cuarta característica importante que posee el

municipio dijeron tener sus sitios acuáticos y que no cualquier municipio tenía balnearios y saltos de agua como ellos y por último dijeron tener deportes extremos como el canopy y cuerdas altas.

#1	PERSONAS
Comida	183
Restaurantes y bares	43
Sitios Acuáticos	33
Hospedajes	34
Deportes Extremos	77
N/R	8
N=	378

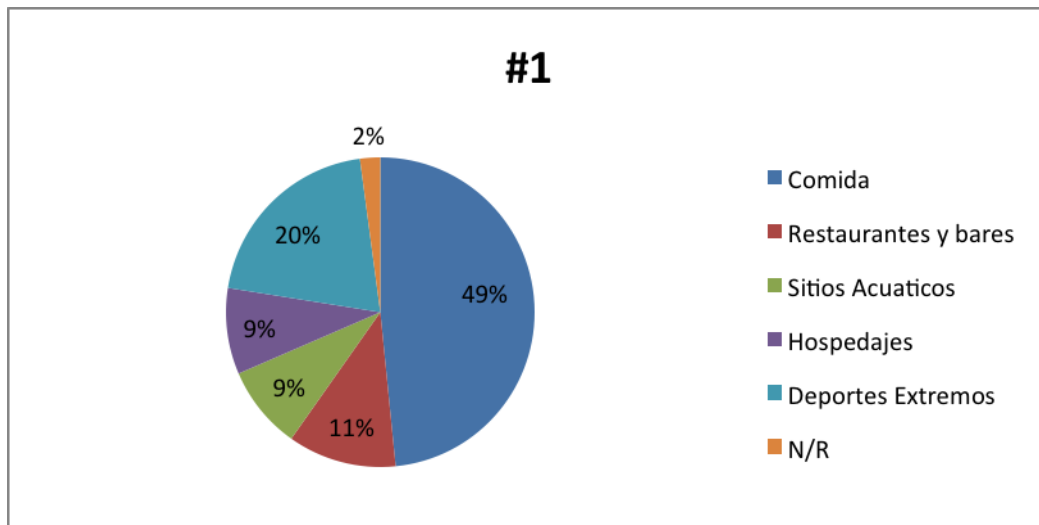


Gráfico P9.1

#2	PERSONAS
Comida	47
Restaurantes y bares	182
Sitios Acuáticos	58
Hospedajes	41
Deportes Extremos	42
N/R	8
N=	378

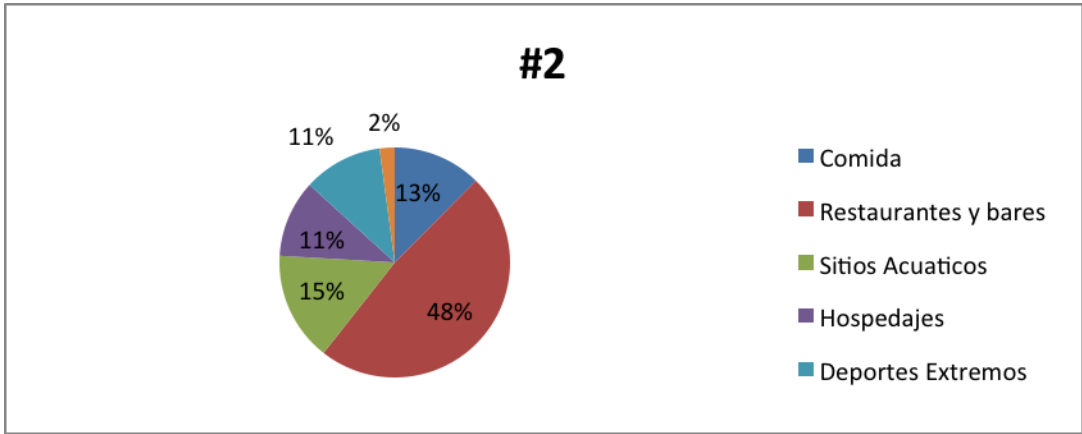


Gráfico P9.2

#3	PERSONAS
Comida	42
Restaurantes y bares	87
Sitios Acuaticos	93
Hospedajes	121
Deportes Extremos	27
N/R	8
N=	378

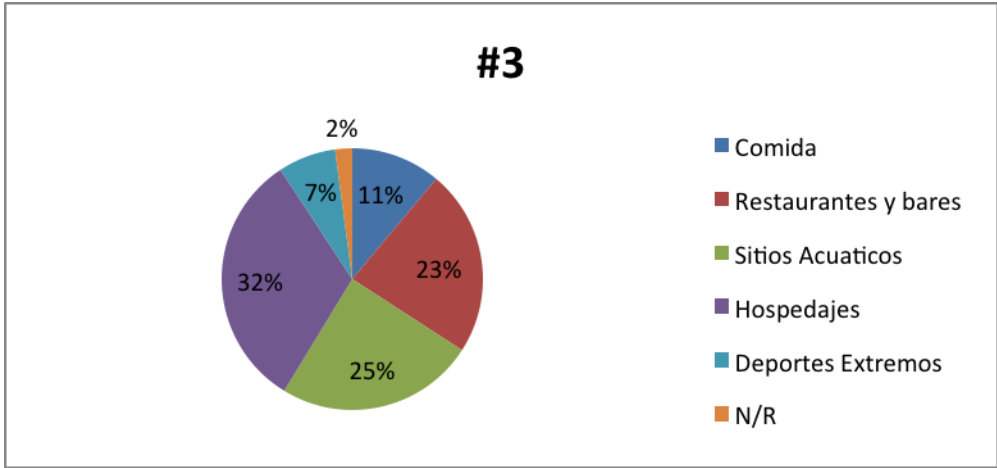


Gráfico P9.3

#4	PERSONAS
Comida	65
Restaurantes y bares	44
Sitios Acuaticos	126
Hospedajes	104

Deportes Extremos	31
N/R	8
N=	378

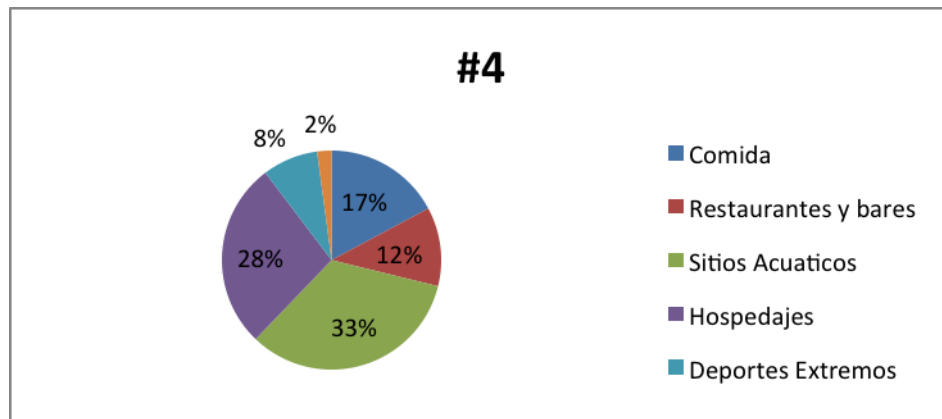


Gráfico P9.4

#5	PERSONAS
Comida	33
Restaurantes y bares	14
Sitios Acuaticos	54
Hospedajes	76
Deportes Extremos	193
N/R	8
N=	378

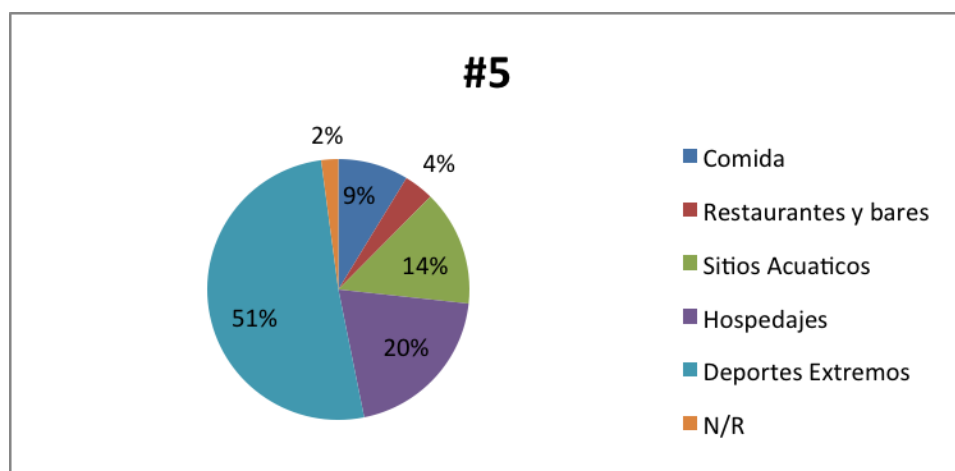


Gráfico P9.5

P10. ¿Cómo considera usted la personalidad PERSONAS de los habitantes del municipio?

Amables	231
Sociables	64
Hogareños	33
Serviciales	42
Otro	6
N/R	2
N=	378

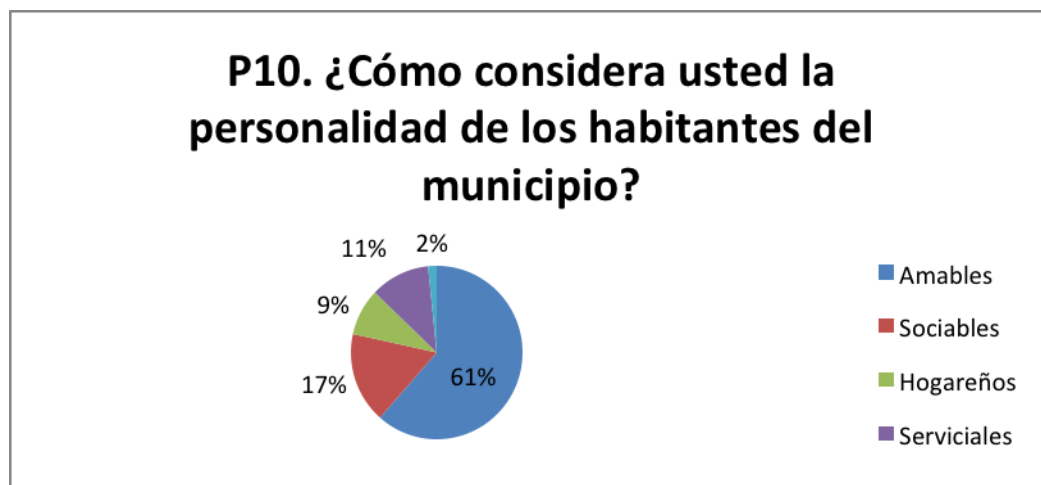


Gráfico P10

6 de cada 10 habitantes dijo que la personalidad de los atacuenses era ser muy amables y casi 2 de cada 10 dijo que eran bastante sociables, característica que diferencia notablemente a estas personas, son personas con el saludo al desconocido a cualquier hora del día y muy caballerosos.

P11. ¿Cómo considera usted la seguridad del municipio?	PERSONAS
Muy buena	139
Buena	166
Normal	53
Mala	18
N/R	2
N=	378

P11. ¿Cómo considera usted la seguridad del municipio?



Gráfico P11

Casi la mitad de los habitantes entrevistados dijo que la seguridad del municipio era buena y una gran cantidad dijo que era muy buena, tan solo 18 personas de casi 400 dijo que la seguridad del municipio era mala.

P12. ¿Usted es una persona orgullosa de pertenecer al municipio de concepción de Ataco?	PERSONAS
SÍ	378
NO	0
N=	378

P12. ¿Usted es una persona orgullosa de pertenecer al municipio de concepción de Ataco?

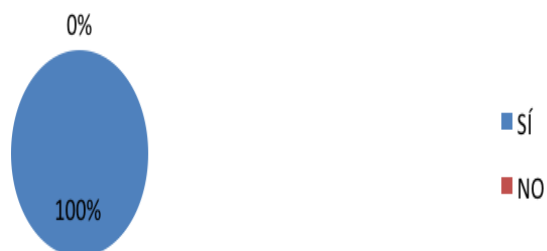


Gráfico P12

Todos los habitantes entrevistados dijeron estar orgullosos de pertenecer y habitar en Concepción de Ataco, la mayoría dijo que era un municipio del cual estaban agradecidos y no tenían casi ninguna queja.

ANEXO 2 - ENTREVISTAS

Las entrevistas fueron realizadas a cuatro personas al azar para tener diferentes puntos de vista y opiniones no infectadas o manipuladas; Las personas con edades desde los 25 años hasta los 48 años, personas con negocios dentro de Concepción de Ataco con años de habitar o habitantes desde siempre del municipio.

Entrevistado 1	Edad	
	Sexo	
	Años viviendo allí	
	Ocupación	
F		
O		
D		
A		
Notas		

Tabla 7. Ejemplo entrevistas.

Guía de la entrevista:

- Saludo.
- Nombre completo.
- Información de la persona.
- Edad.
- Años viviendo en Concepción de Ataco.
- Zona donde reside.
- Ocupación.
- ¿Qué piensa de Ataco?
- ¿Qué piensa de los habitantes de Concepción de Ataco?
- ¿Qué piensa de los lugares turísticos de Concepción de Ataco?
- ¿Qué piensa de los lugares de entretenimiento de Concepción de Ataco?
- ¿Qué piensa de la seguridad en Concepción de Ataco?

- ¿Qué le haría falta a Concepción de Ataco para que pueda ser mejor?
- ¿Todos los habitantes saldrían beneficiados y apoyarían a mejorar el sitio?
- ¿Lo qué más representa a Concepción de Ataco?

12.2.1 Entrevista directa 1

- Nombre completo:
Juan Manuel Alfaro
- Información de la persona:
El Señor Juan Manuel Alfaro es el dueño actual de la Finca El Carmen, un lugar a donde muchos turistas visitan, ya que es muy conocido por el tour del café en el beneficio El Carmen, también tiene la parte recreativa y extrema en el municipio de Concepción de Ataco dentro de la Finca El Carmen se encuentra El Carmen Estate, es a donde se pueden realizar diferentes actividades, dentro de ellas recorrido en caballos, tour en cuatrimotos por los cafetales, montaña y el beneficio, recorrido de buggies de pedales y aventura extrema como zipline y cuerdas altas y finalizando con un precioso hotel dentro de la finca. El con su esposa han ayudado mucho a la gente de Concepción de Ataco con diferentes donaciones y la creación de un Museo Arqueológico dentro del municipio.
- Edad:
48 años de edad.
- Años de vivir en Concepción de Ataco:
23 años.
- Zona:
Carretera de la Ruta de las Flores, frente a la entrada principal al pueblo.
- Ocupación:
Cafetalero.
- ¿Qué piensa de Concepción de Ataco?
Es un pueblo muy lindo, lo mejor es el clima, ya que vivimos en un país muy caliente, este es un lugar a donde muchos lo visitan los fines de semana por su clima frío y para descansar.
- ¿Qué piensa de los habitantes de Concepción de Ataco?
Son muy amables y hogareños, muy religiosos y eso ha hecho que el pueblo es muy seguro.

- ¿Qué piensa de los lugares turísticos?
Ataco es un pueblo que se esta desarrollando poco a poco, no somos una Antigua Guatemala, pero podríamos llegar a serlo si el turismo crece más en el municipio, hay muchos lugares a donde los que viven en el pueblo no conocen, mucho menos los salvadoreños, es más muchos extranjeros conocen diferentes lugares. Tiene mucho que explotar como cascadas, ríos, nacimientos de agua, entre otros.
- ¿Qué piensa de los lugares de entretenimiento?
En entretenimiento se encuentra el deporte extremo que tenemos en El Carmen Estate, es muy visitado por turistas nacionales y extranjeros, pero en vida nocturna le falta mucho, solamente hay lugares para cenar y un par de restaurantes y bares que abren hasta noche.
- ¿Qué piensa de la seguridad?
La seguridad es muy buena, no existen pandillas dentro del municipio, aunque existen personas que del exterior vienen a hacer sus cosas negativas al pueblo y se aprovechan de las temporadas altas.
- ¿Qué le haría falta a Concepción de Ataco para que pueda ser mejor?
Mejorar la seguridad, ya que no hay muchos policías y la mayoría no están en el pueblo, sino en la estación policial, también promover mucho más al municipio dentro de las redes sociales, ya que solo los lugares como restaurantes, hospedajes y deportes extremos que lo promovemos, de la misma manera explotar los lugares bellos naturales que tiene y ofrecer tour en montañas y miradores.
- ¿Todos los habitantes saldrían beneficiados y apoyarían a mejorar el sitio?
Si, entre mayor turismo exista en el lugar, hay mayor oportunidades de trabajo y de ingresos económicos.
- ¿Lo qué más representa a Ataco?
Clima.

12.2.1 Entrevista 1

Entrevistado 1	Edad	48 años
Juan Manuel Alfaro	Sexo	Masculino
	Años viviendo en el Municipio	23

	Ocupación	Propietario
F	<ul style="list-style-type: none"> - Su clima. - Ingreso de turismo. - Las personas son muy amables. 	
O	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo en lugares naturales no explotados. - Publicidad en redes sociales. - Mayor ingreso económico por turismo. 	
D	<ul style="list-style-type: none"> - Pocos lugares de vida nocturna. - No ofrecen tours a montañas y miradores. 	
A	<ul style="list-style-type: none"> - Pocos policías para la seguridad. 	
Notas	Es muy religioso el pueblo y eso crea que las personas del municipio sean muy respetuoso y no exista la delincuencia.	

Tabla 8. Entrevista 1. Juan Manuel Alfaro (Comunicación Personal, 25, abril, 2015).

Entrevista directa 2

- Nombre completo:
Gerardo Alfonso Cornejo
- Información de la persona:
Hijo de los dueños del Hotel Casa Degraciela, actual gerente de mercadeo y encargado del hotel que abrió sus puertas hace dos años en el municipio, aunque el lugar a donde se encuentra fue la casa de su abuela y tiene más de 80 años de existir.
- Edad:
25 años de edad.
- Años de vivir en Concepción de Ataco:
5 años.
- Zona:
Esquina opuesta al parque central.

- Ocupación:
Gerente de mercadeo de Casa Degraciela.
- ¿Qué piensa de Concepción de Ataco?
Como propietario de un hotel en Concepción de Ataco es beneficioso, porque el turismo ha crecido, y es un pueblo bonito, seguro y muchas cosas que hacer y un clima fresco.
- ¿Qué piensa de los habitantes de Concepción de Ataco?
Son personas muy aisladas las de los cantones, y las personas del casco urbano son personas muy ordenadas y limpias, honestas y trabajadoras que han crecido en el municipio.
- ¿Qué piensa de los lugares turísticos?
No han sido explotados turísticamente y son desconocidos, y los lugares turísticos como miradores la oferta no es muy variada, no hay mucho que hacer.
- ¿Qué piensa de los lugares de entretenimiento?
Esta bastante bueno, se podrían mejorar o que exista mayor inversión en el municipio.
- ¿Qué piensa de la seguridad?
El lugar en general es seguro, que no se tomen por sentado que por ser seguro, se necesitan más policías para que no exista inseguridad.
- ¿Qué le haría falta a Concepción de Ataco para que pueda ser mejor?
Un centro de información turístico y que se exploten los lugares turísticos que las personas no conocen, podría ser en la internet junto con la alcaldía.
- ¿Todos los habitantes saldrían beneficiados y apoyarían a mejorar el sitio?
Si, la gente tendría más trabajo, se necesitan ser capacitados, existiera mayor inversión.
- ¿Lo qué más representa a Ataco?
Clima, turismo y tradiciones.

Entrevistado 2 Gerardo Alfonso Cornejo	Edad	25 años
	Sexo	Masculino
	Años viviendo en el Municipio	5

	Ocupación	Gerente de mercadeo "Hotel Casa Degraciela"
F	<ul style="list-style-type: none"> - Su clima. - Pueblo seguro. - Las personas son muy trabajadoras. 	
O	<ul style="list-style-type: none"> - Más inversionistas. 	
D	<ul style="list-style-type: none"> - Explotación de lugares turísticos. - No hay un centro de información turístico. 	
A	<ul style="list-style-type: none"> - No hay mucha oferta en miradores. 	
Notas	Los lugares turísticos naturales no son explotados como deberían serlo y tienen muchos lugares bellos.	

Tabla 9. Entrevista 2. Gerardo Alfonso Cornejo (Comunicación Personal, 25, abril, 2015).

Entrevista directa 3

- Nombre completo:
Eduardo José Méndez

- Información de la persona:
Propietario de Hostal Segen en el centro de Concepción de Ataco y propietario de Hotel Alicante en carretera en Ruta de las Flores cerca de Apaneca.

- Edad:
32 años de edad.

- Años de vivir en Concepción de Ataco:
10 años.

- Zona:
Centro de Concepción de Ataco.

- Ocupación:
Empresario.

- ¿Qué piensa de Concepción de Ataco?

Que ha crecido mucho turísticamente desde que el alcalde actual Oscar Gómez ha promocionado al pueblo, y desde ahí muchos inversionistas creyeron en Ataco y eso que vamos empezando.

- ¿Qué piensa de los habitantes de Concepción de Ataco?
Son personas muy amables y respetuosos, siempre andan con una sonrisa y ayudando a las personas, no es por defender partidos, pero hay personas del partido contrario actual y son personas rebeldes y que quieren arruinar con cosas que ellos realizan como desordenes públicos en cantones y lugares fuera del parque y sus alrededores.
- ¿Qué piensa de los lugares turísticos?
Muy bellos, pero no están explotados y los demás lugares como Apaneca y Juayua si los tienen.
- ¿Qué piensa de los lugares de entretenimiento?
Muchos jóvenes vienen y buscan lugares de entretenimiento y los hay, son muy buenos y el precio es accesible, pero todo esta siendo muy repetitivo y las personas se pueden aburrir y por eso lo toman como opción visitarlo una vez cada cierto tiempo y no muy seguido.
- ¿Qué piensa de la seguridad?
Es muy buena, solo que falta presencia policial de parte de la PNC o POLITUR.
- ¿Qué le haría falta a Concepción de Ataco para que pueda ser mejor?
Crear tours a los diferentes lugares naturales que tiene el pueblo, es muy rico en agua, miradores y en café.
- ¿Todos los habitantes saldrían beneficiados y apoyarían a mejorar el sitio?
Si, porque muchos pudieran invertir en el lugar y crece el desarrollo turístico.
- ¿Lo qué más representa a Ataco?
Clima.

Entrevistado 3 Eduardo José Méndez	Edad	32 años
	Sexo	Masculino
	Años viviendo en el Municipio	10
	Ocupación	Empresario

F	<ul style="list-style-type: none"> - Su clima. - Turismo. - Seguridad.
O	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento de inversionistas. - Ofrecer tours a los turistas en diferentes lugares como agua, miradores y café.
D	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de presencia de PNC y POLITUR. - El entretenimiento para jóvenes es lo mismo, todo repetitivo.
A	<ul style="list-style-type: none"> - Los lugares turísticos naturales no son explotados como en Apaneca y Juayua.
Notas	La personalidad de los habitantes es que son muy amables, pero las personas del partido opuesto (FMLN) son personas que hacen muchos desordenes.

Tabla 10. Entrevista 3. Eduardo José Méndez (Comunicación Personal, 25, abril, 2015).

Entrevista directa 4

- Nombre completo:
Liliana de Zaldaña
- Información de la persona:
Propietaria y chef de Restaurante y Bar Portland
- Edad:
39 años de edad.
- Años de vivir en Concepción de Ataco:
11 años.
- Zona:
Centro de Concepción de Ataco.
- Ocupación:
Chef.

- ¿Qué piensa de Concepción de Ataco?
Pienso en el clima, tranquilidad y paz que me da estar acá.
- ¿Qué piensa de los habitantes de Concepción de Ataco?
Muy amables y serviciales.
- ¿Qué piensa de los lugares turísticos?
Son lugares que deben ser explotados, muchos del pueblo ni los conocen, son muy bellos, pero muy descuidados.
- ¿Qué piensa de los lugares de entretenimiento?
El entretenimiento puede variar tanto para niños, jóvenes y adultos, cada uno tiene su parte, la verdad tiene para todos y muy bonito.
- ¿Qué piensa de la seguridad?
Nunca he escuchado de un asalto o que hayan matado a alguien con arma de fuego, pues el pueblo es muy tranquilo, pero no es de confiarse, mientras más turismo hay en un lugar, más policías tienen que haber en días festivos o fines de semana y la verdad nunca veo a ninguno, como lo es en otros pueblos, entre mayor turismo hay mayor inseguridad de parte de la gente inepta de este país.
- ¿Qué le haría falta a Concepción de Ataco para que pueda ser mejor?
Publicidad, la gente que viene a Ataco, solo viene al parque, restaurantes y bares y ya, solamente eso y se van, deben de crear tours para que conozcan las riquezas que se tienen.
- ¿Todos los habitantes saldrían beneficiados y apoyarían a mejorar el sitio?
Pues claro, entre más publicidad ya sean nacionales o extranjeros visitaran nuestro pueblo y habrá mayor ingreso económico.
- ¿Lo qué más representa a Ataco?
El clima y seguridad.

Entrevistado 4	Edad	39 años
Liliana de Zaldaña	Sexo	Femenino
	Años viviendo en el Municipio	11

	Ocupación	Chef
F	<ul style="list-style-type: none"> - Su clima, paz y tranquilidad que ofrece el pueblo. - Las personas son muy amables y serviciales. 	
O	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de tours a los lugares turísticos. - Ingreso económico por turistas. 	
D	<ul style="list-style-type: none"> - Muchas de las personas del pueblo no conocen los lugares que pueden ser explotados turísticamente. - Mayor publicidad al pueblo. 	
A	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor turismo, mayor inseguridad. 	
Notas	Explotar los lugares bellos que tiene el pueblo.	

Tabla 11. Entrevista 4. Liliana de Zaldaña (Comunicación Personal, 25, abril, 2015).

ANEXO 3 - GRUPO FOCAL

En el grupo focal se tuvieron presentes 7 personas de las invitadas en la oficina del Sr. Alcalde Oscar Oliverio Gómez Duarte en la Alcaldía Municipal de Concepción de Ataco, entre ellos tuvimos a:

#	Nombre	Cargo
Persona 1	Luis Hernández	Pintor de los Murales en el municipio
Persona 2	Wendy Calderón	Gerente de Cultura del municipio
Persona 3	Johana Rivera	Encargada del Festival Gastronómico, Feria de las Flores.
Persona 4	Juan Antonio Rivera	Encargado de transporte a lugares turísticos
Persona 5	Sandra de Flores	Propietaria, Hotel Misión de Ángeles

Persona 6	Claudio Piatti	Propietario, Restaurante Piccolo Giardino
Persona 7	Karen Flores	Gerente de Mercadeo, Hotel Balcón de Ataco

Tabla 12. Grupo Focal (Comunicación Personal, 26, abril, 2015).

Lluvia de Ideas

En la lluvia de ideas se identificó en una sola frase o palabra ¿Qué es para ustedes Ataco?

Las respuestas que obtuvimos son:

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. Pueblo de Murales. | 4. Naturaleza. |
| 2. Clima fresco. | 5. El mejor pueblo vivo. |
| 3. Turismo. | 6. Pueblo Pintoresco. |

La respuesta de clima fresco fue repetida, y cada uno aportó algo diferente lo cual ayuda al trabajo para la creación de la marca de Concepción de Ataco.

Opiniones en una sola palabra

Con papeles individuales cada uno de los invitados escribieron en una sola palabra, ¿Qué se le viene a la mente al escuchar Ataco?, dándoles un minuto para escribir las respuestas.

Las respuestas fueron:

- | | |
|-------------|-----------------|
| 1. Clima. | 3. Manantiales. |
| 2. Turismo. | 4. Paz. |

Estas fueron las tres respuestas que dieron, tomando en cuenta que el clima fue escrito por tres personas, poniéndolo como clima fresco, dos personas pusieron turismo, una persona puso manantiales y una puso paz.

Preguntas y opiniones de respuestas abiertas

Luego se les pregunto directamente a cada uno en forma aleatoria las siguientes preguntas:

¿Qué es lo mejor de Concepción Ataco?

Las respuestas en general fueron:

1. La seguridad del municipio.
2. El clima fresco.
3. Los lugares naturales, turísticos y con potencia a ser turísticos que tienen entre ellos son:

- El Salto de la Chacala
(Cascada de 100 metros).
- Río Matala.
- Río Negro.
- Atzumpa.
- Mirador del Cielito Lindo.
- Mirador de la Cumbre.
- Mirador Helvetia.
- La Posa del Perol (Río).

¿Qué le agregaría a Concepción de Ataco?

Entre las opciones que los invitados dieron para agregar a Concepción de Ataco son:

1. Creación de tours dentro de los cafetales.
2. Creación de tours en miradores, ríos y cascadas.
3. Acampar en medio de la naturaleza.
4. Hacer más deportes extremos como Rappel en alguna cascada, Caminatas en cafetales, un canopy (zipline) en alguna cascada o peña.
5. Arreglar las calles de los cantones para el ingreso al turista.
6. Mayor seguridad por parte de la policía para días festivos y fin de semana.
7. Mayor publicidad en medios televisivos, impresos y redes sociales.
8. Mayor educación a las personas que viven en el municipio.
9. Capacitaciones a las personas que viven en el municipio en atención al cliente y turismo.

¿Cómo lo ven en un futuro?

Las opciones que dieron cada uno de los invitados son:

1. El lugar con mayor atracción turística en El Salvador.
2. Mejor educación para los que viven en Concepción de Ataco.
3. Muchos turistas extranjeros visitando el municipio.
4. Los habitantes del municipio con segundo idioma (inglés).
5. Ordenamiento en las calles.
6. Más restaurantes, cafés y hospedajes.
7. Con mayor inversión en deportes extremos.
8. Más desarrollo turístico.
9. Más atractivo y opciones que hacer.
10. Guías turísticos desarrollados.
11. Mayores ingresos en el café.

Elección de objetos representativos de Ataco

Dentro de la última parte se mostraron imágenes de lugares y estructuras del municipio de Concepción de Ataco y también paletas de colores que más representan al pueblo.

Las imágenes de lugares que se mostraron fueron:

1. La Cascada del Salto de la Chacala.
2. Mirador de la Cruz "Cielito Lindo".
3. Mirador Helvetia.
4. Mirador de la Cumbre.
5. Balneario Atzumpa.
6. Río Matala.
7. Río Negro.
8. Plaza del Café.
9. Museo Arqueológico de Ataco.
10. Artesanías "Diconte".
11. Artesanías "Amantoli".
12. Iglesia Inmaculada Concepción de María.
13. Kiosko del Parque Central de Ataco.
14. Fuente del Parque Central de Ataco.
15. Mural del Parque Central de Ataco.
16. Mural del Pueblo de Concepción de Ataco.
17. Mural "La Posada de Don Oli".
18. Canopy "El Carmen Estate".
19. Buggies "El Carmen Estate".
20. Cuadrimotos "El Carmen Estate".
21. Paseo a caballo "El Carmen Estate".
22. Tour del Café "El Carmen Estate".
23. Festival Gastronómico "Feria de las Flores".
24. Festival Gastronómico "Feria de Santa Lucía".
25. Hotel "Casa Degraciela".
26. Hotel "Misión de Ángeles".
27. Hostal "La Posada de Don Oli".
28. Restaurante "Piccolo Giardino".
29. Restaurante y Bar "Portland".
30. Restaurante "Brasero".
31. Restaurante "Sibaritas".

Dentro de los lugares más representativos de Concepción de Ataco son:

- La Cascada del Salto de la Chacala.
- Mirador de la Cruz "Cielito Lindo".
- Y por último la fuente del parque central.

Y en paletas de colores se mostraron los diferentes colores:

1. Rojo.
2. Anaranjado.
3. Amarillo.
4. Azul Claro.
5. Azul Oscuro.
6. Celeste.
7. Verde Oscuro.
8. Verde Claro.
9. Café Oscuro.
10. Café Claro.
11. Blanco.
12. Negro.
13. Rosado.
14. Crema.
15. Beige.
16. Gris.
17. Fucsia.

Los colores que eligieron entre todos fueron cinco:

- Verde claro: Por la naturaleza que ofrece Concepción de Ataco y las hojas del café.

- Azul claro: Por el mismo nombre “Ataco” que significa “Lugar de Elevados Manantiales”.
- Anaranjado y amarillo: Por los murales pintorescos que se tienen en todo el pueblo.
- Blanco: por la paz y la tranquilidad del lugar.

Los cinco colores son los más representativos que tiene el municipio de Concepción de Ataco.

ANEXO 4 - OBSERVACIÓN

HERRAMIENTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
Seguridad	X		Se observo que la seguridad del municipio es muy buena, se anduvo caminando con cámaras fotográficas, computadoras portátiles, teléfonos celulares, durante día y noche y no hubo ningún problema, los fines de semana policías del Ministerio de Turismo (MITUR), andan por todo el municipio.
Amabilidad	X		En todos los lugares que se ingreso, la personalidad de los habitantes es muy amable y servicial, siempre atienden con una gran sonrisa y dan todo por la atención al cliente.
Fachada	X		Hay muchos murales pintorescos en las paredes de los diferentes sitios del municipio, algunos de ellos necesitan mejorar la pintura, debido a que ya están opacas, pero otras si están en perfectas condiciones.
Calles	X		Sus calles son de piedras, están en perfectas condiciones, y están señalizadas en el pueblo, para el acceso a lugares naturales, el acceso en vehículo tiene que ser 4x4, debido a sus calles de tierra y hay muchas bajadas para llegar a los ríos, cascadas, miradores y cafetales.
Clima	X		El clima es muy fresco, en el tiempo visitado el clima era aproximadamente de 20°, y por las noches llegaba hasta 16ª.
Hospedajes	X		Todos los hospedajes visitados tienen una excelente atención al cliente que lo hacen sentir cómodo, las instalaciones son adecuadas para los turistas, hay unos como Casa Degraciela y Misión de Ángeles que sus precios son los más elevados, pero tienen habitaciones de lujo, al igual hay hostales entre \$25.00 como Raíces que son para parejas que solo buscan un lugar a donde

			dormir y que no incluya el lujo.
Restaurantes	X		Existen de diferentes especialidades, entre ellos comida italiana, peruana, argentina, americana, entre otros, el servicio en algunos es muy lento, pero es muy deliciosa la comida en todos los restaurantes.
Cuidado a la Vegetación		X	Los lugares turísticos como El Salto de la Chacala, Río Matala y Río Negro, hay mucha basura en los lugares, las personas que viven cerca y no tienen agua potable, van a lavar al río y eso contamina el agua.
Miradores		X	Siempre en los miradores se encuentra basura, ya que no hay ningún basurero cerca de ellos, solamente en el mirador de la cumbre.
Limpieza en el pueblo	X		Hay basureros alrededor del parque y en los comercios de sus alrededores, las personas del municipio son bastante limpias y no se ve basura en las calles ni parques.
Feria de las Flores	X		Es el festival gastronómico, se encuentra todo tipo de comidas a un precio mucho más bajo que los restaurantes, el problema de este, es que se realiza en el parque y muchos perros llegan a las mesas a pedir comida a los turistas.
Información Turística		X	No existe ningún lugar a donde brinden servicio a las personas que visitan el municipio, solo llamando a la Alcaldía Municipal de Concepción de Ataco, ellos brindan la información y consiguen a los guías turísticos.

Tabla 13. Observación (Comunidad Personal, abril, 2015).

- Durante el proceso de observación se logro recolectar información importante para la investigación del trabajo.
- En la personalidad de los habitantes se logró notar que tienen el potencial en la amabilidad con los clientes, y ofrecen un excelente servicio para que el cliente quede satisfecho.
- Dentro de ello se visitaron restaurantes, bares, hospedajes, miradores y también El Carmen Estate, que este ofrece diversión extrema.
- El municipio ofrece una tranquilidad, paz y un excelente clima, ya que en días de semana, durante la realización del estudio, las personas fueron respuestuosas y no se vio ningún tipo de violencia dentro del lugar, uno puede caminar durante el día con sus accesorios como celulares, computadoras, cámaras, entre otros, y no sucede ningún hecho de asalto, al igual se camino durante la noche y se ofrece una tranquilidad y paz.

- El clima siempre fue fresco, aunque por horas de la tarde, por el sol, se siente un poco de calor, pero por las noches, el clima es muy agradable.
- Mientras se camino por los diferentes miradores, se logró ver la belleza de los lugares que tiene el municipio, la vegetación y una vista increíble.
- El acceso a los diferentes lugares fuera del pueblo, son calles de tierra.
- Cuando se visitaron los lugares como ríos y cascadas, el acceso es muy difícil y solamente se puede en pick ups 4x4, y si es en caminata se debe ir con zapatos deportivos, y debería de existir una limpieza en los diferentes lugares para que sean de mayor atracción turística.
- Los ríos como el río Matala y río Negro, tienen el factor de la distancia, son muy lejos para hacer caminata, pero su naturaleza del alrededor es bastante agradable y muy seguro.
- Se hablo con el actual alcalde Oscar Oliverio Gómez Duarte, ya que estuvo presente en el recorrido de varios lugares, como cafetales privados, visita a ríos y restaurantes del municipio, y brindo la información sobre todo lo que el municipio ha crecido durante los últimos 12 años, con la creación de un festival gastronómico llamado “Feria de las Flores” que ya tiene alrededor de seis años de realizarse todos los fines de semana en el parque central, y el nuevo festival gastronómico “Feria Santa Lucía”.
- Se estuvo presente en la reunión con los directivos de ambas ferias y dieron sus puntos de vista sobre el crecimiento turístico y puntos de mejora para ser un mayor atractivo dentro del municipio.

11. BIBLIOGRAFÍA

ARAUJO, Saraí. 2012. Ataco la Verdadera Sucursal del Cielo En: *Recorriendo El Salvador* [Publicación en blog] [Consulta: 20 de febrero de 2015]. Disponible en: <http://recorriendoelsalvador.blogspot.com/2012/08/atacola-verdadera-sucursal-del-cielo.html>

CORSATUR. Sin fecha. Día internacional de Ruta de las flores. En: *El Salvador Corsatur* [En línea] [Consulta: 20 de febrero de 2015]. Disponible en: <http://www.corsatur.gob.sv/dia-internacional-de-la-ruta-de-las-flores/>

MITUR. 2010. Ruta de las Flores. En: *Ministerio de Turismo El Salvador* [En línea] [Consulta: 20 de febrero de 2015]. Disponible en: <http://www.mitur.gob.sv/17263678ruta-de-las-flores/>

MI PUEBLO Y SU GENTE. 2012. Historia tradiciones y cultura de El Salvador. En: *Concepción de Ataco, Ahuachapán* [En línea] [Consulta: 20 de febrero de 2015]. Disponible en: <http://www.mipuebloysugente.com/apps/blog/show/18928814-concepcion-de-ataco-ahuachapan>

PNUD y FUNDAUNGO. 2009. *Almanaque 262: Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009* [Documento en línea] San Salvador [Consulta: 20 de febrero de 2015]. ISBN: 978-99923-55-245-1. Disponible en: <http://enlaceacademico.ucr.ac.cr/sites/default/files/publicaciones/UNDP%20-%20Almanaque%20262.pdf>

SNET. Sin fecha. Meteorología. En: *Clima en El Salvador*. [En línea] [Consulta: 20 de febrero de 2015]. Disponible en: <http://www.snet.gob.sv/ver/meteorologia/clima+en+el+salvador/>