

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

RED BIBLIOTECARIA MATÍAS

DERECHOS DE PUBLICACIÓN

DEL REGLAMENTO DE GRADUACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

Capítulo VI, Art. 46

“Los documentos finales de investigación serán propiedad de la Universidad para fines de divulgación”

PUBLICADO BAJO LA LICENCIA CREATIVE COMMONS

Reconocimiento 4.0 Unported.

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



“Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción.”

Para cualquier otro uso se debe solicitar el permiso a la Universidad



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Facultad de Economía,
Empresa y Negocios

Seminario de Especialización Profesional

Monografía Especializada

**“Desarrollo sostenible del turismo como herramienta de
crecimiento local y su aplicación en el Municipio de Nahuizalco,
Sonsonate”**

Presentado por:

Aquino Beltrán, Sara Gabriela
López Navas, Alejandra Maribel

Para optar al grado de:

Licenciatura en Turismo

Asesora de contenido:

Arq. Mercedes Inés Silva Reyes

Asesora de forma:

Licda. Marlene Berónica Rivas de Morán

ANTIGUO CUSCATLÁN, LA LIBERTAD, 16 DE JUNIO DE 2015



Autoridades.

Dr. David Escobar Galindo.
RECTOR

Dr. José Enrique Sorto Campbell
VICERRECTOR ACADÉMICO

Ing. Roberto Alejandro Sorto Fletes
DECANO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y NEGOCIOS

Licda. Ana Patricia Linares
SECRETARIA GENERAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y NEGOCIOS

COMITÉ O JURADO EVALUADOR

Licda. Andrea Lucia Cuellar Cortez
Licda. María de los Ángeles Valle Orantes
Lic. David Antonio Quintanilla

Asesor de Contenido:

Arq. Mercedes Inés Silva Reyes.

Asesor de Forma:

Licda. Marlene Berónica Rivas de Morán.

ANTIGUO CUSCATLÁN, LA LIBERTAD, 16 DE JUNIO 2015

TABLA DE CONTENIDO

Autoridades.....	II
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	V
ÍNDICE DE TABLAS.....	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	VII
ÍNDICE DE MAPAS.....	VIII
SIGLAS Y ABREVIATURAS:.....	IX
RESUMEN.....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO 1: MARCO REFERENCIAL.....	12
1.1 Desarrollo sostenible.....	12
1.1.1 Importancia del desarrollo sostenible.....	13
1.2 Turismo Sostenible:.....	14
1.3 Herramientas para la planificación y gestión del turismo sostenible:.....	15
1.3.1 Sistemas de Información Geográfica (SIG).....	15
1.3.2 Fichas de inventario y evaluación de recursos turísticos.....	16
1.3.3 Indicadores de sostenibilidad.....	16
1.3.3.1 Indicadores en diferentes niveles.....	18
1.3.3.2 Tipos de indicadores.....	19
1.3.4 Sistemas de certificación medioambiental.....	19
1.3.5 Agenda 21 local.....	20
1.3.6 Manuales de buenas prácticas sostenibles.....	20
1.4 Desarrollo Local y Turismo.....	21
1.5 Movimiento OVOP como herramienta de desarrollo local.....	23
1.6 Antecedentes del turismo.....	24
1.7 Historia del turismo a nivel mundial.....	25
1.8 Generalidades de Turismo en El Salvador.....	26
CAPÍTULO 2: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	29
CAPÍTULO 3: INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO.....	34
3.1 Situación actual del turismo en El Salvador.....	34
3.1.1 Estrategia transversal de Pueblos Vivos.....	36
3.1.2 Política Nacional de Turismo: Ejes de acción para el sector.....	39
3.1.3 Principales actores del desarrollo turístico nacional.....	40

3.2 Situación actual del turismo en el municipio.....	41
CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	46
4.1 Conclusiones:.....	46
4.2 Recomendaciones:.....	47
CAPÍTULO 5: PROPUESTA	48
Manual de buenas prácticas de turismo sostenible para el Municipio de Nahuizalco, Sonsonate	48
Presentación	48
Introducción.....	49
Capítulo 1. Planificación.....	50
Identificación de riesgos.....	50
Paso 1: Elaboración de políticas de sostenibilidad.....	50
Paso 2: Creación de planes de acción.....	51
Capítulo 2: Ejecución.	52
Eje medio ambiental:	53
Eje Socio cultural.....	56
Eje económico.....	57
Eje turista.....	58
BIBLIOGRAFÍA.....	61
GLOSARIO	62
ANEXOS	64
Anexo 1. Ejemplo de ficha de identificación de recursos turísticos.....	64
Anexo 2. Ejemplo de ficha de identificación de actores.....	65
Anexo 3. Ejemplo de ficha de inventario turístico.	66
Anexo 4: Transcripción entrevista Licda. Brenda Cruz, encargada comité de turismo municipio de Nahuizalco.	69

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.

Ilustración 1. Necesidades sociales, ambientales, económicas en el desarrollo sostenible.	13
Ilustración 2. Dimensiones del turismo sostenible.	31
Ilustración 3. Marca del municipio.	42

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1. Principales hitos del desarrollo turístico en El Salvador.	26
Tabla 2. Beneficios del turismo sostenible.	31
Tabla 3. Contribucion del ingreso turístico al PIB.	35
Tabla 4. Principales indicadores de turismo interno.	37
Tabla 5. Participacion en ferias internacionales de turismo.	38
Tabla 6. Viajes de familiarizacion y prensa.	39

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Grafico 1. Cuota de mercado por region.	35
Grafico 2. Participacion de municipios en el programa Pueblos Vivos 2009 - 2013.	37
Grafico 3. Principales beneficios del programa Pueblos Vivos.	38

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Ubicacion geografica del municipio de Nahuizalco.	32
Mapa 2. Distribucion politica del municipio de Nahuizalco.	33

SIGLAS Y ABREVIATURAS:

a.C	Antes de Cristo.
CAT	Centros de Atención al Turista.
CELADE	Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía.
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
CORSATUR	Corporación Salvadoreña de Turismo.
ISTU	Instituto Salvadoreño de Turismo.
MITUR	Ministerio de Turismo.
OMT	Organización Mundial de Turismo.
ONU	Organización de las Naciones Unidas.
OVOP	One Village, One Product.
PIB	Producto Interno Bruto.
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
PNUMA	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
SIG	Sistemas de Información Geográfica.
UICN	Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.
UNFPA	Fondo de Población de las Naciones Unidas.
WWF	World Wildlife Found

RESUMEN

La presente investigación trata de cómo el turismo sostenible puede volverse una herramienta de desarrollo local en el Municipio de Nahuizalco departamento de Sonsonate, en ella se muestra como tuvo sus inicios el turismo sostenible a nivel mundial y la relación existente entre éste y el desarrollo local.

Para esta investigación se realizó un estudio de tipo cualitativo donde los datos e información presentada han sido extraídos de medios bibliográficos y entrevistas realizadas con las autoridades correspondientes del municipio de Nahuizalco, para poder recopilar toda la información necesaria.

Luego de haber realizado un estudio bibliográfico se pudieron determinar algunas conclusiones tanto positivas como negativas sobre el turismo sostenible como herramienta de desarrollo local y la aplicación de este en el municipio de Nahuizalco, en base a dichas conclusiones se elaboraron algunas recomendaciones de manera general que serían los indicios para desarrollar actividades turísticas sostenibles en el municipio estudiado. El presente estudio también sirvió para la elaboración de un manual de buenas prácticas sostenibles el cual determina a las municipalidades algunos pasos a seguir para iniciar el camino hacia el turismo sostenible.

INTRODUCCIÓN

Este documento supone el análisis del desarrollo turístico sostenible como una herramienta para el desarrollo local, tomando como caso de estudio el municipio de Nahuizalco, Sonsonate. En el proceso de recopilación de la información y su análisis se pretende evidenciar la relación que existe entre las variables y los beneficios que trae consigo este tipo de turismo.

Esta investigación tiene como objetivo conocer la importancia del desarrollo sostenible del turismo, como herramienta de crecimiento local en el municipio de Nahuizalco, Sonsonate.

Entre los objetivos específicos están: determinar la relación entre turismo sostenible y desarrollo local, identificar los factores que inciden en el desarrollo sostenible del turismo, investigar la situación actual del turismo en el municipio de Nahuizalco y la gestión del mismo, proponer una herramienta que encamine al municipio de Nahuizalco hacia la sostenibilidad turística

En el capítulo uno se destacan los elementos que conforman el turismo sostenible, el turismo y el desarrollo local, así como el proceso de crecimiento que ha tenido el sector turístico en el país. El desarrollo sostenible es actualmente la base que ha fundamentado la creación del turismo sostenible, buscando con éste asegurar una actividad turística que garantice la conservación y buen manejo de los recursos en una localidad, logrando de esta manera que estos puedan ser aprovechados por las generaciones actuales así como por las venideras.

En el capítulo dos se mencionan los antecedentes del turismo y su nacimiento como consecuencia de la necesidad de recreación pero que con el paso de los años fue tomando auge, transformándose en la actualidad en una de las principales fuentes de ingresos económicos para los países. Igualmente se describe el proceso histórico que el turismo ha pasado en El Salvador para llegar a ser lo que es hoy en día. Posteriormente se menciona como el turismo sostenible ha impulsado los procesos de crecimiento en muchas localidades por medio de la articulación de diversos actores y la planeación del turismo.

En el capítulo tres se describen los objetivos sobre los que se ha basado la presente investigación, donde se realiza un análisis con el fin de corroborar si el objeto de la investigación tiene un orden lógico para poder llegar a la solución del problema. Además de realiza una indagación sobre la relación entre el turismo sostenible y el desarrollo local.

Recapitulando el conjunto de ideas de los capítulos expuestos anteriormente en el capítulo cuatro se concluye y recomienda con el fin de poder desarrollar una propuesta metodológica que pueda servir para la planificación turística sostenible de un destino.

CAPÍTULO 1: MARCO REFERENCIAL

1.1 Desarrollo sostenible

Desarrollo sostenible se define como la “satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión mundial de medio ambiente y desarrollo, 1987). Desde un óptica más ambiental, se define como "mejorar la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan", [UICN, PNUMA y WWF, 1991].

El desarrollo sostenible consta de tres pilares: el desarrollo económico, el desarrollo social, y la protección del medio ambiente.

La sostenibilidad se ve como una meta a largo plazo mientras que el desarrollo sostenible se refiere a los procesos y medios para lograrlo, por ejemplo la agricultura y la silvicultura sostenible, la producción y el consumo sostenible, el buen gobierno, la investigación y la transferencia de tecnología, la educación y la capacitación, etc.¹

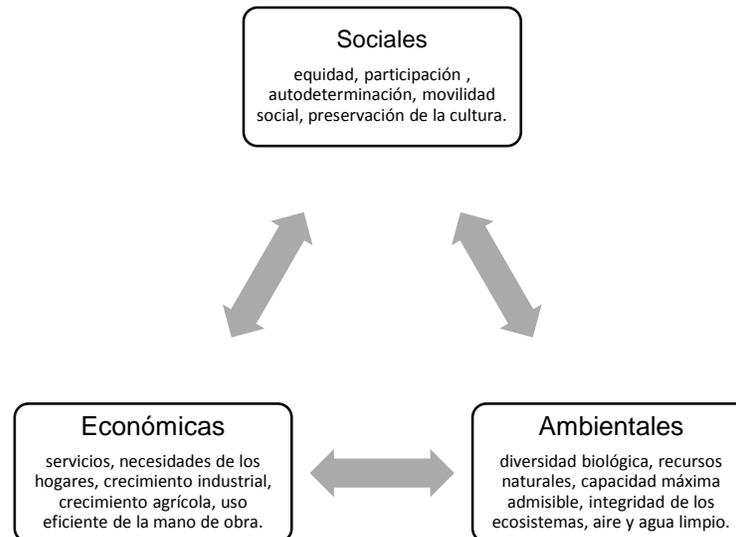
El desarrollo sostenible ya no se enfatiza en la “explotación” de recursos naturales sino en el “manejo” de estos y también se piensa en las necesidades de las futuras generaciones.

Poder satisfacer las necesidades de las futuras generaciones depende del equilibrio que se logre entre los objetivos o necesidades sociales, económicas y ambientales del presente. Es por ello que podemos identificar las siguientes como las características de un desarrollo sostenible:

- Promueve la autosuficiencia regional
- Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano
- Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no solo de unos pocos selectos
- Usa los recursos eficientemente
- Promueve el máximo de reciclaje y reutilización
- Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental
- Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias
- Restaura los ecosistemas dañados

¹ Véase: [1 http://www.unesco.org](http://www.unesco.org)

Ilustración 1. Necesidades sociales, ambientales, económicas en el desarrollo sostenible



Fuente: Elaboración propia

Algunas de las necesidades planteadas anteriormente parecieran estar en conflicto entre ellas en un corto plazo. Por ejemplo el crecimiento industrial se puede ver afectado con la preservación de los recursos naturales pero es todo lo contrario ya que el uso adecuado de los recursos naturales en la actualidad beneficiará a que se cuente con recursos para el crecimiento industrial en el futuro².

1.1.1 Importancia del desarrollo sostenible

Existen muchas ideas en cuanto cuáles son las mejores decisiones que debe tomar un país para obtener un desarrollo sostenible. En general el rol del estado y del mercado suelen estar ligados. Las naciones que han logrado un desarrollo sostenible han sido aquellas que se caracterizan por dejar al mercado solucionar problemas de la sociedad pero que a la vez el estado garantiza educación y salud básica.

Véase ² : <http://www.worldbank.org/depweb/spanish/sd.html>

La importancia de un desarrollo sostenible consiste en velar por el mejoramiento de la calidad de vida en toda actividad humana haciendo uso de los recursos naturales solamente necesarios.³

1.2 Turismo Sostenible:

“El turismo es uno de los sectores productivos que generan beneficio económico, pero también es uno de los sectores que más afectan los entornos naturales.” [Cardozo Jimenez; Castillo Nechar; Hernandez Vega; 2014, pág. 386]. Debido al rápido crecimiento del turismo y a las grandes aportaciones que este tiene en las economías locales, nace la necesidad de crear una forma de desarrollar actividades turísticas que no comprometan los recursos utilizados, y es ahí cuando tiene sus inicios el turismo sostenible.

El turismo sostenible surge ante la creciente necesidad de reconocer las tensiones inherentes creadas por la interacción de los diversos actores que se involucran en la actividad turística [Cardozo Jimenez; Castillo Nechar; Hernandez Vega, 2014]. Éste se centra en la gestión de todos los recursos en los que el turismo recae, no solamente aquellos que se vinculan a la naturaleza sino en todos en los que la actividad turística repercute directa o indirectamente.

La sostenibilidad trata de garantizar el buen manejo de los recursos para asegurar su aprovechamiento a lo largo del tiempo. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo sostenible es el que se ejerce y desarrolla buscando como objetivo principal tres puntos esenciales:

- Un impacto mínimo sobre el medio ambiente
- Un alto grado de respeto por la cultura local y la diversidad social de los destinos turísticos
- Y el aseguramiento de las buenas prácticas económicas, empresariales y laborales.⁴

La definición de turismo sostenible que brinda la OMT busca el fomento y el crecimiento económico sostenido al igual que el bienestar de la población del destino

vease³: <http://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%BFque-es-el-desarrollo-sostenible/>

⁴ <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

turístico como resultado del trabajo conjunto entre viajeros, residentes de los destinos turísticos y zonas anfitrionas de los visitantes.

“El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas.” [Carta del Turismo Sostenible , 1995]. Se reconoce el turismo como una actividad ambivalente que aporta grandes ventajas al ambiente socio económico y cultural de una región, pero que al mismo tiempo contribuye a la pérdida de identidad local y a la degradación ambiental, por lo que este debe ser abordado desde una perspectiva global.

La contribución del turismo al desarrollo sostenible supone la necesidad de solidaridad, respeto mutuo y participación tanto de actores públicos como privados. Para ser parte del desarrollo sostenible, el turismo debe enfocarse en la diversidad de oportunidades que ofrece la economía local, garantizando la integración de actores y contribuyendo directamente al desarrollo económico local sin afectar ninguno de los recursos existentes, buscando repercutir de forma positiva en la calidad de vida de la población.

Es necesario señalar que con estas visiones se genera una marcada diferencia entre desarrollo sostenible y turismo sostenible, pues el primero se basa en el concepto de desarrollo, mientras que el segundo ha cambiado su enfoque a operar bajo conceptos de ética ambiental, generación de calidad de vida y la conservación de la integridad cultural con el crecimiento y el progreso, incluyendo la viabilidad de los negocios y la satisfacción del turista [Cardozo Jimenez; Castillo Nechar; Hernandez Vega , 2014] , entonces el turismo sostenible puede ser considerado un medio de alivio del deterioro económico, ambiental y cultural derivado de la mala gestión del desarrollo en un intento de mantener a perpetuidad las características físicas y culturales de un destino convirtiéndolo en un lugar conveniente para los residentes y atractivo para los turistas.

1.3 Herramientas para la planificación y gestión del turismo sostenible:

La planificación sostenible del turismo es en la actualidad uno de los mayores retos que se presentan para los gestores de esta actividad, es necesario tener en cuenta el manejo de los recursos para poder asegurar a los mismos a largo plazo, para realizar este tipo de acciones existen una serie de herramientas que facilitan dichos procesos entre ellas:

1.3.1 Sistemas de Información Geográfica (SIG)

SIG es un software específico que permite a los usuarios crear consultas interactivas, integrar, analizar y representar de una forma eficiente cualquier tipo de información

geográfica referenciada asociada a un territorio, conectando mapas con bases de datos.⁵

Los SIG son un conjunto de herramientas que brindan técnicas y tecnologías por medio de las cuales se puede captar, almacenar, analizar, transformar, tratar y presentar una gran diversidad de información referente a la geografía.

La sostenibilidad del turismo en un territorio implica el estudio de una gran diversidad de temas y la relación⁶ existente entre los mismos pues busca garantizar la correcta integración del turismo con la economía, sociedad, cultura y medio ambiente de la localidad esto implica el manejo de una gran cantidad de información que en muchas ocasiones procede de diversas fuentes y con objetivos diversos, los SIG establecen la comunicación entre ellos integrando las bases de datos de diferentes sectores en un mismo formato, estructura y cartografía.

1.3.2 Fichas de inventario y evaluación de recursos turísticos

La recopilación o inventariado de la información sobre los recursos turísticos que posee un municipio permite conocer la cantidad y el estado en el que se encuentran los mismos, así como determinar el potencial turísticos que posee un lugar determinado, una de las metodologías más utilizadas comúnmente son las fichas de inventario (véase Anexos 1 y 3), pues estas recogen la información útil o aplicada a la implementación de actividades turísticas que giren en torno a la sostenibilidad. Cabe destacar que una única ficha es incapaz de recoger todos los aspectos relevantes y adaptarse a todas las realidades de los municipios.

1.3.3 Indicadores de sostenibilidad

El rápido crecimiento del sector turísticos ha traído consigo una presión cada vez mayor sobre sus entornos naturales, culturales y socioeconómicos debido al crecimiento incontrolado del turismo con el fin de obtener beneficios a corto plazo trayendo consecuencias sumamente negativas, es por esta razón que las comunidad son cada vez más conscientes de la importancia de la sostenibilidad del turismo.

Los indicadores son conjuntos de información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los cambios pertinentes para el desarrollo de la

⁵ <http://sig.cea.es/SIG>

⁶ <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>

gestión del turismo.⁷ Los indicadores de sostenibilidad deben recoger las 3 dimensiones de la misma (económica, ambiental y sociocultural) y por consiguiente no deben estar relacionados solamente al ámbito ambiental aunque este sea el ámbito en el que más se evidencie su avance.

Algunos de los aspectos que pueden ser medidos por medio de los indicadores tenemos:

- Cambios en las estructuras turísticas y factores internos.
- Cambios en los factores externos que afectan al turismo.
- Las repercusiones de la actividad turística.

Los indicadores pueden ser tanto cuantitativos como cualitativos. Normalmente estos se eligen de una serie de conjuntos de datos o fuentes de información por su importancia para los principales problemas que deben ser afrontados, la utilización de los mismos puede culminar en la adopción de medidas preventivas a situaciones no sostenibles de los destinos turísticos.

La utilización de indicadores como parte de los procesos de planificación turística sostenible ha venido tomando mucha más importancia en los últimos años pues se han vuelto una herramienta fundamental para la gestión de los destinos y un elemento integrante de las actividades de promoción de la sostenibilidad del turismo en todos los niveles. Este crecimiento ha sido como consecuencia de la percepción que una gran cantidad de destinos han estado en peligro como consecuencia de la insuficiente atención a las repercusiones del turismo y a la sostenibilidad del mismo pues la planificación y la gestión del turismo en muchos destinos se ha producido sin suficiente información, en este contexto, los indicadores constituyen para los gestores de estos lugares un sistema de alerta temprana que avisan de los riesgos potenciales y transmiten señales sobre las medidas posibles que cabe adoptar.⁸

Los indicadores les permiten a los responsables de la gestión turística de un destino la detección de cambios en las condiciones ambientales, sociales y económicas por medio del uso de datos existentes y los recabados recientemente, esta información permite al mismo tiempo la valoración permanente de la sostenibilidad del destino para poder mejorar la toma de decisiones relativas a la planificación reduciendo de esta manera los futuros riesgos que puedan presentarse tanto para el sector como para los destinos.

Algunas ventajas de contar con buenos indicadores son:

- Mejora la toma de decisiones, disminuye los riesgos y costos de las mismas.

⁷ <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/bolivia.pdf>

⁸ http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/wp-content/uploads/2009/10/2cnct-ponencia-sanchez.pdf

- Detección de problemas emergentes brindando la posibilidad de una prevención.
- Identifican las repercusiones posibilitando la adopción de medidas correctivas cuando fuere necesario.
- Evalúan los resultados de la aplicación de planes y la realización de actividades de gestión por medio de la evaluación de los progresos realizados en el camino hacia el turismo sostenible.
- Reduce los riesgos de la comisión de errores en la planificación por medio de la determinación de los límites y las oportunidades.
- Brinda la posibilidad de mantener una vigilancia constante lo que permite una mejora continua.⁹

1.3.3.1 Indicadores en diferentes niveles

Los indicadores pueden sustentar la adopción de decisiones basadas en información en todos los niveles de la planificación y la gestión del turismo:

- Nivel nacional: detecta cambios en el turismo en el plano nacional, establecen comparaciones con otros países, proporcionan referencias para la identificación de los cambios a niveles más localizados y funcionan como base para una planificación a amplio nivel.
- Nivel regional: contribuyen a los planes regionales, sirven de base comparativa entre regiones y facilitan la información con miras a los procesos de planificación nacional.
- Destinos específicos: (zonas costeras, municipalidades y comunidades locales) contribuyen a la identificación de elementos claves de los activos, el estado del sector turístico sus riesgos y resultados.
- Sitios de uso turístico (por ejemplo áreas protegidas, playas, centros históricos, zonas de especial interés.) son fundamentales para la adopción de decisiones sobre el control del sitio, la gestión y el futuro desarrollo de atracciones turísticas y a la planificación y el control del sitio¹⁰

Los indicadores generados a diferentes escalas suelen estar estrechamente vinculados. Si se agrupan pueden servir para crear indicadores de más alto nivel.

⁹ <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/bolivia.pdf>

¹⁰ <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/bolivia.pdf>

1.3.3.2 Tipos de indicadores

Existen diversos tipos de indicadores cada uno con intereses distintos para las instancias decisorias, aunque los más utilizados sean los que ayudan a predecir problemas existen otros:

- Indicadores de alerta temprana, por ejemplo disminución del número de turistas que tienen intención de volver.
- Indicadores de presión sobre el sistema, por ejemplo escasez de agua o actos delictivos.
- Medidas de la situación del sector, por ejemplo la tasa de ocupación, niveles de satisfacción de los turistas.
- Medidas del impacto del desarrollo turístico en los entornos ambientales y socioeconómicos, índices de deforestación, cambios en la pauta de consumo y en los niveles de ingreso de la comunidad local.
- Medidas de las actividades de gestión, por ejemplo costo de la limpieza de la contaminación de mantos acuíferos.
- Medidas del efecto, los resultados o rendimiento de la gestión o indicadores de respuesta, por ejemplo los cambios en los niveles de contaminación, mayor porcentaje de retorno de los turistas.¹¹

Si bien todas las categorías de indicadores pueden favorecer el turismo sostenible, los de alerta temprana suelen ser los más útiles para los gestores del turismo al proporcionar la capacidad de anticipar los graves efectos negativos sobre el destino o sobre la experiencia turística, en general los indicadores posibilitan la adopción de medidas mucho antes de que se surjan amenazas graves sobre la sostenibilidad del turismo.

1.3.4 Sistemas de certificación medioambiental

Los sistemas de certificación son una herramienta que apoya el cumplimiento de las exigencias de la demanda en torno a calidad en entornos, conservación de recursos, disfrute y aprendizaje del patrimonio local, la municipalidad debe ser un respaldo para aquellas empresas turísticas que opten por este tipo de certificaciones pues indica la iniciativa de implementar la sostenibilidad en sus acciones empresariales.

Existe una gran diversidad de certificaciones de este tipo entre las cuales se pueden mencionar:

¹¹ http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/wp-content/uploads/2009/10/2cnct-ponencia-sanchez.pdf

- Norma ISO 14001.
- Etiquetado ecológico hotel de biosfera.
- Smart Voyager.
- Faire Trade.
- Green Key.
- Q de calidad turística, entre otros.¹²

1.3.5 Agenda 21 local

Este es un documento en el que se desarrolla un plan estratégico municipal que se basa en la integración con criterios de sostenibilidad de las políticas ambientales, económicas y sociales del municipio y se crea mediante la participación y toma de decisiones consensuadas entre los representantes políticos, personal técnico municipal, actores implicados y ciudadanos del municipio.¹³

Este instrumento de gestión, de carácter no vinculante, surge del “Programa Global para el Desarrollo Sostenible en el siglo XXI”, enmarcado dentro de la “Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible”, celebrada en Río de Janeiro en junio de 1992.

La agenda 21 local se basa en el fundamento de la sostenibilidad local, por lo que busca integrar una justicia social, una economía sostenible y un entorno y capital natural duradero para conseguir el equilibrio entre la sostenibilidad ambiental, social y económica.

Esta se ha convertido en un instrumento que permite la evolución de los municipios hacia un equilibrio que debe ser óptimo en cada momento, pues no busca una estabilidad estática sino que dinámica persiguiendo la mejora continua de la calidad de vida.

La agenda 21 local se ha vuelto una de las herramientas más ampliamente difundidas por parte de autoridades locales pues aborda graves problemáticas desde el enfoque “pensar globalmente y actuar localmente”.¹⁴

1.3.6 Manuales de buenas prácticas sostenibles

¹² <http://destinet.eu/who-who/market-solutions/certificates/fo1442810>

¹³ <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agenda21sptoc.htm>

¹⁴ <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>

Los manuales de buenas prácticas son documentos dentro de los cuales se establecen una serie de normas y líneas a seguir para poder conseguir un objetivo determinado. En sus inicios, estos se enfocaban principalmente en el medio ambiente y en procesos productivos de las empresas, sin embargo en la actualidad el rubro turístico es uno de los sectores económicos que más uso hace de este tipo de guías.¹⁵

Las buenas prácticas del turismo son el resultado de un proceso de reflexión acerca de los impactos negativos que genera la actividad turística en la localidad mediante el cual se busca la disminución y desaparición de estos para que de esta manera se logre el mayor aprovechamiento de los recursos con los que cuenta la localidad y se garantice el buen manejo de los mismos para que estos no se vean comprometidos.

El uso de los manuales de buenas prácticas genera un impacto positivo para quienes lo desarrollan, son medios sencillos, rápidos y de bajo costo mediante los cuales se pueden conseguir resultados en la mejora de la actividad turística.

Actualmente la gestión sostenible del turismo es una de las principales metas que los destinos buscan alcanzar, por lo que diversas organizaciones y países han creado una serie de manuales en los que se establecen guías por medio de las cuales se pueden desarrollar actividades turísticas sostenibles fomentando la armonía de los tres ejes principales que componen el turismo sostenible:

- Económico: se busca el desarrollo de la actividad en base a prácticas empresariales adecuadas por medio de las cuales se puede asegurar el crecimiento y mantenimiento de las empresas en el tiempo, logrando de esta manera beneficios no solo para los propietarios sino también para empleados y miembros de la comunidad donde se desarrolla el negocio.
- Socio - Cultural: las actividades son desarrolladas sin dañar al tejido social de la comunidad, por lo cual se prevén todas las acciones posibles para fomentar el respeto a la cultura local, su preservación y la revitalización de la misma.
- Ambiental: las actividades se desarrollan considerando la forma en que los recursos naturales son utilizados, aportando para su conservación y cuidado.¹⁶

1.4 Desarrollo Local y Turismo

¹⁵ <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>

¹⁶ http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf

El desarrollo local se enfoca al diseño de instrumentos y políticas de gestión para lograr el aprovechamiento de los recursos locales endógenos, procurando la transformación de los sistemas productivos locales y regionales. [CEPAL; CELADE; UNFPA , 2005]. El desarrollo local busca lograr la construcción de territorios locales y regionales competitivos e innovadores.

Este no es sinónimo de desarrollo municipal sino hace referencia a un proceso impulsado de abajo hacia arriba, el cual está apoyado en las capacidades endógenas de un territorio determinado. Este tipo de desarrollo se basa en el principio del mejoramiento de la competitividad.

El desarrollo local hace aproximadamente dos décadas surge como una iniciativa para bajar el nivel de municipalidad de los espacios, brindando a las respectivas sociedades locales la posibilidad de reservar para sí la mayor capacidad de toma de decisiones [Gonzales, 2008]. Estas decisiones se enfocan en el ámbito económico, social y político y brindan a las comunidades locales la posibilidad de desarrollar actividades diversas dentro de su territorio aprovechando al máximo las características del mismo.

El desarrollo local tiene diversos enfoques siendo uno de los más importantes el económico desde este punto de vista se caracteriza como un proceso que tiene por objetivos:

- Valorizar los recursos humanos, físicos y materiales locales.
- Dinamizar a los actores locales (agentes económicos, sociales e institucionales)
- Movilizar y coordinar a dichos agentes alrededor de una estrategia de desarrollo consensuada.

Sin embargo éste no solo se enfoca al ámbito económico sino también al turístico. El desarrollo local y el turismo plantean estrategias de desarrollo que se elaboran en función del potencial de un territorio determinado aprovechando su riqueza natural, cultural y social. [Gonzales, 2008] El aprovechamiento de los recursos endógenos de un territorio logrando una ventaja competitiva con respecto a otros territorios que no los poseen.

“El desarrollo local se concibe como una nueva forma de mirar y actuar desde el territorio en el escenario marcado por la globalización” [Abellan, 2008, pág. 14], el principal desafío que las sociedades locales enfrentan es como insertarse de forma competitiva en lo global potenciando al máximo los recursos endógenos locales y regionales a través de estrategias que promueven un nuevo dinamismo económico generalizado por medio de diversos modelos de desarrollo alternativo, sostenible.

El desarrollo local significa una modificación en el pensamiento, una dinámica que evidencia la eficacia de las relaciones entre las personas para valorizar las riquezas de las que dispone.

El rubro turístico supone para el desarrollo local una herramienta por medio de la cual se puede alcanzar el mismo. La contribución del turismo al crecimiento económico, generación de empleos y por ende al desarrollo de una localidad depende de una serie de factores que son:

- La integración del sector turístico en la economía nacional mediante la interacción con otros sectores y cadenas de valor.
- La medida de los ingresos que proceden del turismo así como divisas que son utilizadas para el financiamiento de infraestructuras, apoyo a empresas locales principalmente las pymes, desarrollo de aptitudes para la creación de una economía local dinámica.
- Creación de políticas y estrategias que sean adoptadas por los gobiernos como medida para fomentar las inversiones nacionales y extranjeras en el turismo que fomenten las constantes capacitaciones técnicas en mano de obra en las regiones más pobres.
- Fomento de esfuerzos nacionales para que la actividad turística pueda ser desarrollada de manera sostenible y que se ajuste a los objetivos económicos sociales y ambientales de las regiones que lo desarrollen.¹⁷

1.5 Movimiento OVOP como herramienta de desarrollo local

El movimiento “Un pueblo un producto”, OVOP por sus siglas en inglés (*One Village One Product*), plantea la unión de esfuerzos comunales, locales y regionales alrededor de uno o más recursos originarios para el fomento de emprendimiento económico basados en el conocimiento y sabiduría popular.

Proveniente de Japón, este movimiento y los proyectos que se desarrollan bajo su metodología, han tenido especial consideración al enmarcarse en el desarrollo local comunitario

Esta iniciativa pretende maximizar sinergias para la integración de todos los actores que intervienen en el accionar social, económico, ambiental y cultural de cada una de las localidades de las diversas regiones, que den como resultado el máximo, equitativo e inclusivo desarrollo local.

OVOP, plantea la articulación de esfuerzos comunales, locales y regionales que giren en torno al desarrollo de uno o más recursos originarios de la localidad que fomenten emprendimientos económicos que se basen en el conocimiento y sabiduría popular, respaldada por las tradiciones culturales de la misma. Este hace una integración con el fin de unificar esfuerzos para el desarrollo de destinos que tengan un alto potencial turístico.

¹⁷ http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf

El sentido del movimiento se centra en mejorar la calidad de vida de los habitantes por medio del aprovechamiento de las capacidades que den un mayor valor agregado a sus recursos, con el objetivo de promover la identidad, el respeto por la cultura local, el sentido de pertenencia y el sentido de orgullo. OVOP busca convertir a las comunidades en actores activos en el territorio para que de esta manera contribuyan en la solución de problemas, la promoción del desarrollo y el fomento de la equidad siempre procurando la sostenibilidad del territorio.

Si bien OVOP no ha sido creado como una herramienta para el rubro turístico su utilización es universal pues el éxito del mismo se centra en la potenciación de un cambio sostenible en las comunidades que lo implementen.¹⁸

1.6 Antecedentes del turismo

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares fuera de su residencia habitual, siendo el placer la motivación principal” (ONU, 2008, pág. 1).

El turismo en la actualidad es una de las principales actividades recreativas que se realizan en el tiempo de ocio, a pesar de ser un fenómeno relativamente nuevo sus inicios se remontan a la edad antigua entre el siglo V a. C., cuando el hombre empieza a realizar viajes para disfrutar de la naturaleza y conocer nuevos lugares.

En la edad contemporánea es cuando la actividad turística se inicia tal y como la conocemos en la actualidad, siendo esto una consecuencia de una serie de cambios y conflictos que enfrentó la sociedad; entre ellos la revolución industrial, por medio de la cual se inicia un proceso de fragmentación de la sociedad en clase dominante y obreros. Como lo menciona Quezada, la industrialización trajo consigo problemáticas debido a las condiciones laborales impuestas en las fábricas que atentaban contra el bienestar de los obreros, lo que generó repudio social obligando a la clase dominante a brindar el tiempo libre a los obreros en este caso con descanso semanal y vacaciones remuneradas, siendo este tiempo libre utilizado entre otras cosas para el turismo.

Es así como de una necesidad de recreación nace la actividad turística siendo en sus inicios meramente de ocio, es a mediados del siglo XX que la actividad se convierte en “un factor de desarrollo para las regiones económicamente débiles, al constituirse una sociedad desarrollada en demandante y la sub desarrollada en oferente.” (Palafox Munoz , Zizumbo Villareal , Arriaga Alvarez , & Monterroso Salvatierra , 2010, pág. 3). El principal objetivo del turismo es brindar a las localidades una oportunidad de obtener ingresos por medio del aprovechamiento de los recursos endémicos, convirtiendo

¹⁸ <http://www.mincetur.gob.pe/ovop/>

estos en oferta turística de la región donde habitan, brindando una nueva fuente de ingresos económicos generando así una mejor calidad de vida.

1.7 Historia del turismo a nivel mundial

Desde la segunda mitad del siglo XVIII se dio un cambio en el turismo debido a la revolución industrial y a que la clase media se fue agrandando y enriqueciendo, con nuevos gustos y necesidades a esto también se le suma las mejoras al sector de transportes lo que provocó que las personas viajaran por placer, también nacen las agencias de viajes con Thomas Cook. A continuación se describen las épocas importantes del turismo:¹⁹

Época del turismo elitista

Esta época se desarrolló durante el siglo XIX en la cual realizar actividades turísticas era practicada por un grupo pequeño de personas debido al tiempo que se necesita tener y también poseer recursos económicos.

Algunas características que se pueden mencionar son:

- Se comenzaban a realizar las carreteras y el único medio de transporte masivo era el barco.
- Muy pocos establecimientos de hospedaje y alimentación.
- No se contaba con un intermediario o promotor.
- No se realizaban actividades publicitarias u organizaciones que promovieran destinos turísticos.

Época de transición

Se desarrolló durante el siglo XIX y XX y es esta etapa donde se popularizó el turismo masivo y ya se realizaban turismo por motivos de salud o cultura.

Algunos hechos importantes durante esta etapa fueron:

- Se organiza la primera excursión de carácter comercial.
- Inicio de utilizar el concepto de hotel y no hospedaje como normalmente se hacía.
- En Europa dan inicio las primeras escuelas de hostelería.
- Se comienza a utilizar la publicidad para dar a conocer lugares turísticos.

¹⁹ Administración del turismo: Conceptualización y organización, Acerenza, Miguel Ángel 6° edición México editoriales trillas, pág. 84.

Época del turismo en desarrollo

Tiene su inicio durante la mitad del siglo XX hasta la fecha y ya en esta etapa el turismo ya es accesible a la mayoría de las personas.

Los aspectos relevantes de esta época son:

- La adquisición de un medio de transporte como el automóvil era más fácil por lo tanto las personas lo utilizaban para moverse.
- Existe infraestructura básica para poder desarrollar actividades turísticas como carreteras, puertos marítimos, aeropuertos, fuente de energía y agua potable.
- Las organizaciones turísticas planifican y desarrollan sus funciones.
- Están disponibles créditos bancarios para poder viajar.

1.8 Generalidades de Turismo en El Salvador

Al igual que todo proceso, el turismo en El Salvador ha pasado por una serie de cambios para poder convertirse en el sector que representa en este momento. Todo este proceso fue la razón por la cual el turismo ha podido convertirse a la fecha en una de las más importantes fuentes de divisas y de crecimiento económico para el país. La Tabla 1 resume algunos de los principales hitos que han marcado el desarrollo del turismo en el país.

Tabla 1. Principales hitos del desarrollo turístico en El Salvador

Año	Acontecimiento	
1967	Ley de fomento de la industria turística	Tiene por objeto promover, fomentar y regular la industria turística
1982	Creación de comisión nacional de Turismo	Integrada por expertos en el ámbito turístico
1996	Fundación de la Corporación Salvadoreña de Turismo	CORSATUR nace por Decreto Legislativo N° 779, del 25 de julio de 1996, publicado en el Diario Oficial N° 156, Tomo 332, del 23 de agosto de 1996
2004	Creación de Ministerio de Turismo	La entidad gubernamental que le corresponde determinar y velar por el cumplimiento de la política nacional relacionada a esta materia. Fue

		creada por Decreto Ejecutivo del 1 de junio de 2004
2007	Lanzamiento marca país “El Salvador impresionante”	La iniciativa de marca país está diseñada de tal forma que conviva en armonía con los esfuerzos que realicen el actual y futuros gobiernos

Fuente: elaboración propia.

Principales entes administrativos del turismo en El Salvador

ISTU

El Instituto Salvadoreño de Turismo nace durante el gobierno del Dr. Alfonso Quiñonez Molina cuando el gobierno visualiza la oportunidad del desarrollo del rubro en el país por lo cual se crea la Junta de fomento, turismo y propaganda agrícola e industrial en 1924.

Alrededor de 1930 nace la junta nacional de turismo que fungía el papel de comunicación entre el gobierno central y las juntas departamentales de caminos. Entre 1924 y 1930 en El Salvador se crean nuevas vías de comunicación lo que genera que otras instituciones públicas se integren a trabajar con la junta nacional de turismo entre las que tenemos: Ministerio de Fomento, Relaciones Exteriores, Aduanas, Migración, Obras Públicas, etc.

Es así que a través de este proceso en el año 1961 se crea un decreto legislativo que dio como resultado el ISTU, siendo sus funciones:

- Promoción del turismo nacional
- Logotipo de la institución
- Recreación familiar de la población
- Eficiencia en brindar un servicio de calidad en sus parques recreativos.

CORSATUR

Entra en operaciones en el año de 1997, para velar por desarrollar y promocionar internacionalmente a El Salvador, además apoya a las instituciones públicas y privadas en la promoción del rescate de los valores naturales, culturales e históricos, para que sean atractivos turísticos.

Entre las funciones de CORSATUR están:

- Establecimiento del marco regulatorio
- Proyectar buena imagen del país a nivel internacional

- Organizador y asesor del sector privado en ferias y eventos turísticos internacionales.
- Información turística nacional
- Apoyo en proyectos de inversión turística
- Promover productos turísticos
- Conservar el patrimonio nacional
- Crear una cultura y conciencia turística y ecológica
- Fomentar turismo interno

MITUR

Se funda en 2004 para ser el ente rector, promotor y facilitador del turismo, de esta manera el turismo empieza a ser un sector prioritario para el gobierno, y de esta manera las otras dos instituciones de turismo ya existentes, ISTU y CORSATUR, tienen un nuevo ministerio a cargo de ellos, por lo que el MITUR asume la responsabilidad de estas dos instituciones.

Entre las funciones del MITUR, se encuentran:

- Desarrollo turístico
- Promoción y mercadeo turístico
- Apoyo a la competitividad turística
- El turismo como Política de estado:

Para entender el funcionamiento de las 3 instituciones hay que tomar en cuenta que el Artículo 9 de la Ley de Turismo de El Salvador que menciona que habrá un Registro nacional de turismo el que tendrá jurisdicción nacional y que dependerá totalmente de CORSATUR, quien se encargará de ejercer su administración y control.²⁰

El ISTU es una institución semi-autónoma que la dirige un Consejo Directivo que nombra al Presidente Director del ISTU.

El MITUR y el ISTU trabajan en conjunto para el presupuesto anual que es otorgado por la Asamblea Legislativa a través del MITUR.

La principal diferencia entre el ISTU y el MITUR radica en que la principal función del primero es promover y estimular la recreación familiar y excursionismo a través de sus

²⁰ Ley de Turismo de El Salvador.

parques recreativos y el MITUR fomenta, promueve y regula la industria y los servicios turísticos del país.²¹

CAPÍTULO 2: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo de la actividad turística a lo largo del tiempo ha demostrado que este puede convertirse en un instrumento real de desarrollo si se ejecuta e interpreta de la manera correcta. Al generar riqueza y oportunidades de movilización social el fenómeno turístico se convierte en una herramienta exitosa para el combate de la pobreza, así mismo el fenómeno se convierte en un vehículo de promoción y difusión de la cultura. La actividad turística genera una serie de impactos positivos en toda la sociedad ayudando a la construcción de un desarrollo nacional sustentable.²²

En función entonces de los efectos a los que el turismo da lugar, tenemos que este puede contribuir al logro de diversas metas como:

1. En el campo económico:
 - a) El mejoramiento de la balanza de pagos, a través de la captación de divisas que resultan del desarrollo del turismo internacional.
 - b) El Incremento del Producto Interno Bruto (PIB), mediante los gastos de los turistas.
 - c) La redistribución del ingreso, por medio de la dispersión que genera el turismo hacia distintos puntos del territorio nacional.
 - d) Impulso a zonas o regiones de menor desarrollo, a través del traslado de diversos recursos económicos en el territorio nacional.
2. En el campo social:
 - a) Generación de empleos productivos, por medio del desarrollo y fortalecimiento de las unidades productoras del sector.
 - b) Descanso y esparcimiento de la población, a través del desarrollo del turismo interno.
3. En el campo cultural:
 - a) La protección del patrimonio histórico-cultural, al preservar monumentos y fortalecer tradiciones culturales de los pueblos.

²¹ <http://www.istu.gob.sv/institucion/marco-institucional/historia.html>

²² <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-2%20ELTURISMOYEL%20DESARROLLONACIONALSUSTENTABLE.pdf>

- b) El incremento del nivel de educación de la población, al permitir que la población logre un mayor conocimiento geográfico del país y de sus tradiciones.

4. En el campo político:

- a) Integración nacional, como consecuencia del intercambio generado por el desplazamiento de los residentes dentro del territorio.
- b) Proyección de la imagen del país en el exterior, proyectando una imagen positiva.²³

La idea de la sustentabilidad en el marco del desarrollo se manifiesta a partir de la compatibilidad que existe entre las actividades turísticas y la capacidad del país para sostenerlas sin la necesidad de incurrir en ningún tipo de desequilibrio. Uno de los grandes retos que se presenta es el lograr un desarrollo turístico equilibrado evitando aumentar las diferencias sociales y económicas o el beneficio excesivo de determinados grupos sociales o territorios, en suma todo esto trata de impulsar el turismo con respeto al medio ambiente evitando el deterioro del capital material y cultural pero buscando al mismo tiempo incorporar a las comunidades locales al desarrollo.²⁴

El turismo es la actividad de viajar por placer, pero éste como sector involucra mucho más que solamente la recreación, pues al momento de realizar un desplazamiento son muchos los factores que se vuelven clave en la toma de decisiones del turista, como por ejemplo la cultura, la naturaleza, el patrimonio o la población como tal, siendo cada uno de estos factores los que conforman la oferta turística de un destino.

El acelerado crecimiento del sector turismo ha implicado para algunas localidades no solo un impacto positivo sino también negativo, todo esto desde finales de los años 50 cuando la actividad turística se populariza e inicia el denominado “turismo de masas”. A raíz de esta preocupación se toman acciones pertinentes para el control y buen manejo de los recursos turísticos y es así que surge el término turismo sostenible como una ampliación del desarrollo sostenible.²⁵

“Garantizar la sostenibilidad del turismo se ha convertido en el reto principal de todos cuantos participan en el desarrollo y gestión de este sector” (OMT, 1999, pág. 8), en el actual contexto de globalización turística las comunidades locales adquieren un valor trascendental, es ahí desde donde se da la visualización real de la sostenibilidad, el desafío es complejo pues se pretende hacer viable el negocio y las empresas turísticas

²³ http://www.uasf.edu.pe/includes/archivos_pre/20142/1035_370801_20142_0_PRIMERA_UNIDAD_-_III_PARTE.pdf

²⁴ <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-2%20ELTURISMOYEL%20DESARROLLONACIONALSUSTENTABLE.pdf>

²⁵ <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>

dentro del respeto a la participación de la comunidad local en las decisiones y la planificación del turismo, para ello existen tres dimensiones de gestión que son:

- Beneficios sociales y económicos para el municipio y sus habitantes.
- Calidad y sostenibilidad ambiental.
- Desarrollo turístico acorde con la autenticidad cultural e identidad local. (OMT, 1999)

Teniendo en cuenta esta tres dimensiones se evidencia que toda actividad turística mal planificada y mal gestionada traerá consigo como consecuencia el deterioro del entorno, la degradación sociocultural y un desigual reparto económico.

Ilustración 2. Dimensiones del turismo sostenible.



Fuente: Guía de planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal, OMT.

El turismo sostenible supone una satisfacción tanto para los turistas como para la población en general y significa para todos una experiencia positiva que busca la sensibilización y la conciencia de la necesidad del fomento de las actividades sostenibles trayendo consigo una serie de beneficios entre los que podemos mencionar:

Tabla 2. Beneficios del turismo sostenible.

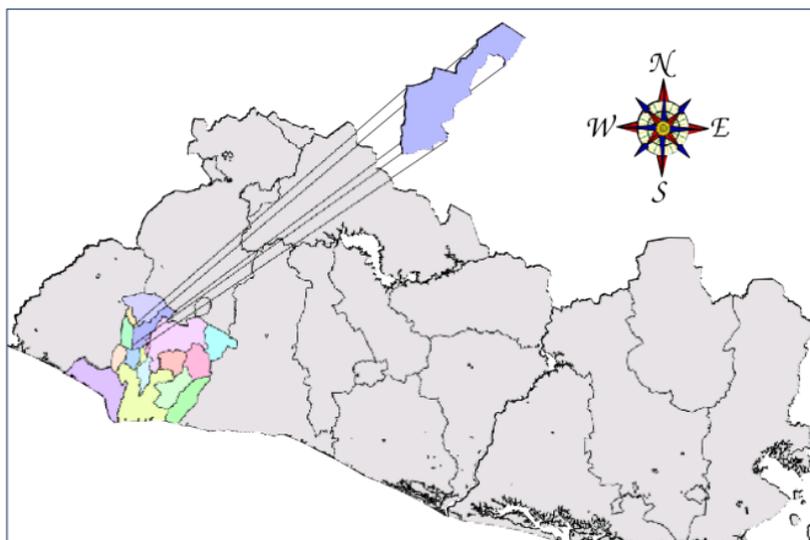
Tipo de beneficio	Turistas y visitantes	Población local
<i>Dimensión Económica</i>	Mayor competitividad en las empresas turísticas, brindando productos de alta calidad.	Diversificación de la economía y creación de nuevas fuentes de empleo.

<i>Dimensión socio-cultural</i>	Tranquilidad, bienestar, estimulación intelectual por medio del intercambio de culturas.	Inclusión social, igualdad de oportunidades, empoderamiento de la identidad local.
<i>Dimensión ambiental</i>	Paisajes y naturaleza en buen estado de conservación, accesibilidad a los recursos naturales, actividades amigables con la naturaleza.	Conservación y gestión de los recursos naturales, modelos que garanticen la producción y consumo que propicie el respeto hacia el medio ambiente.

Fuente: elaboración propia en base a la Guía de planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal, OMT

Esta investigación se fundamenta en el municipio de Nahuizalco este se encuentra ubicado en el departamento de Sonsonate, cuenta con una extensión de 34.32 kilómetros cuadrados y sus límites son al norte con los municipios de Salcoatitán y Juayúa, al sur con los municipios de Sonsonate y San Antonio del Monte, al este con los municipios de Sonzacate e Izalco y al oeste con el municipio de Santa Catarina Masahuat.

Mapa 1. Ubicación geográfica del municipio de Nahuizalco.

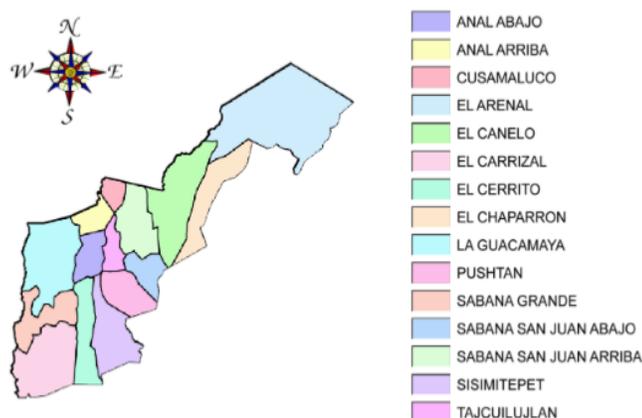


Fuente: Plan de Competitividad municipal del municipio de Nahuizalco, USAID 2012.

El municipio, según su topónimo Nahuatl significa “Lugar de los cuatro Izalcos”. Existen diversas teorías en cuanto al origen de su nombre: una de ellas afirma que la ciudad

fue fundada por cuatro familias de la ciudad de Izalco y la otra dice que el nombre nació porque en un tiempo su población era cuatro veces la de Izalco.

Mapa 2. Distribución política del municipio de Nahuizalco.



Fuente: Plan de competitividad municipal del municipio de Nahuizalco, USAID 2012

Las principales actividades económicas del municipio son la agricultura y la ganadería, sin embargo en los últimos años la municipalidad ha iniciado un proceso de transformación para potenciar el desarrollo de actividades turísticas. Nahuizalco forma parte de la ruta de las flores estando ubicado en las faldas de la cordillera Apaneca – llamatepec, este es conocido por su gran riqueza histórica y cultural y es considerado el municipio que preserva y posee los asentamientos indígenas más fuertes y antiguos. Nahuizalco cuenta con una gran diversidad de recursos tanto de tipo natural como cultural siendo estos últimos los que le brindan una ventaja competitiva con respecto a los otros municipios que forman parte de la ruta de las flores, la municipalidad ha desarrollado acciones de fomento de estas actividades procurando así su preservación, sin embargo el municipio vive una serie de problemáticas como la poca participación de los jóvenes en estas actividades lo que a largo plazo podría tener como consecuencia la pérdida de las tradiciones y por consiguiente la pérdida de la identidad cultural del municipio.²⁶

En el municipio estudiado, Nahuizalco, se ha venido dando un proceso de desarrollo y crecimiento por medio de la actividad turística. Sin embargo, en la gestión de este proceso no se han considerado elementos fundamentales para el desarrollo sostenible de esta actividad. Esto lleva a considerar que los impactos negativos del turismo

²⁶ <http://alcaldianahuizalco.gob.sv/index.php/quienes-somos/informacion-del-municipio/historia>

podieran significar una amenaza importante para los actores locales de este municipio y de no tomarse las acciones necesarias para minimizar estos impactos, pudieran convertir las fortalezas del municipio en amenazas, entorpeciendo así el desarrollo del mismo.

A partir de lo investigado surge la interrogante de saber:

¿El turismo sostenible sería una herramienta de crecimiento local para el municipio de Nahuizalco en el departamento de Sonsonate?

CAPÍTULO 3: INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO.

La investigación realizada es de tipo descriptiva, pues pretende profundizar en la interrogante que surge en el planteamiento del problema, para poder analizar los objetivos, concluir, recomendar y finalizar con una propuesta de solución al problema. Con este tipo de investigación se busca determinar la importancia del desarrollo sostenible del turismo, para impulsar el desarrollo local de una comunidad específica.

El turismo sostenible se ha vuelto uno de los principales retos para las comunidades que desarrollan la actividad turística, orientando al rubro hacia procesos que permitan beneficios más equitativos y disminuyan los impactos negativos logrando de esta manera fomentar los procesos de desarrollo local siempre dentro de estándares que preserven y fomenten el buen manejo de los recursos.

El Salvador se encuentra en el inicio del camino hacia la sostenibilidad del turismo pues ha sido hasta la creación de la política nacional cuando se incluye la sostenibilidad de la actividad como uno de los ejes que dirigen el desarrollo del turismo en el país.

3.1 Situación actual del turismo en El Salvador

A finales de 2013 el sector turismo representaba el 3.6% del PIB nacional, contribuyendo con un total de US\$893.84 millones. La gran mayoría de los visitantes provienen del área Centroamericana con un 54%, seguido por Norte América con un 37%, Sur América con un 4% y Europa un 2%, de estos el 75.4% son extranjeros y 24.6% son salvadoreños en el exterior, de los cuales el 80% vienen de Estados Unidos.²⁷

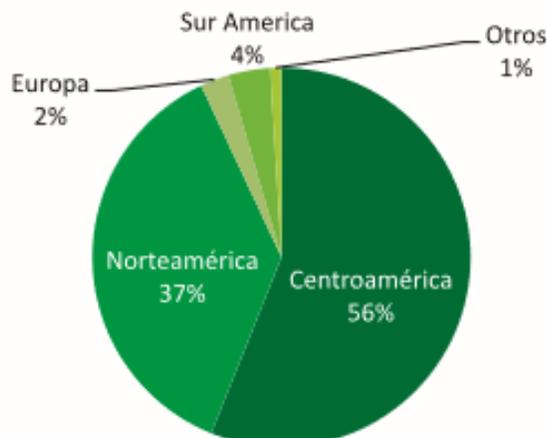
²⁷ Rendición de cuentas, CORSATUR mayo 2009 – junio 2014.

Tabla 3. Contribución del ingreso turístico al PIB

Años	PIB	Ingreso Turístico	IT/PIB
	en millones de US\$	en millones US\$	
2009	20,661.00	516.6	2.50%
2010	21,427.90	518.02	2.40%
2011	23,054.10	615.1	2.70%
2012	23,831.50	771.55	3.20%
2013	24,619.6	893.84	3.6%

Fuente: Rendición de cuentas CORSATUR mayo 2009 - junio 2014

Gráfico 1. Cuota de mercado por región.



Fuente: Rendición de cuentas, CORSATUR mayo 2009 – junio 2014.

En cuanto a su producto turístico, éste ha sido ordenado por CORSATUR utilizando la figura de rutas turísticas temáticas, las cuales son:

- City Tour Monseñor Romero
- Ruta Arqueológica
- Ruta El Boquerón

- Ruta Artesanal
- Ruta Nahuat Pipil
- Ruta Sol y Playa
- Ruta del Café
- Ruta de las Flores
- Ruta Colonial y de los Volcanes
- Ruta de la Paz.²⁸

3.1.1 Estrategia transversal de Pueblos Vivos

Este programa se crea con el objetivo de dinamizar el sector turístico en El Salvador, partiendo de una visión moderna se definió el camino estratégico a seguir, iniciando con un proceso de desaceleración de la caída precipitada del número de visitantes y estabilizar su comportamiento, para posteriormente pasar a la etapa de recuperación de la confianza con los diferentes actores involucrados en el sector e iniciar un proceso de crecimiento de adentro hacia afuera con reciprocidad activa.

Pueblos vivos es un programa que permite poner en valor turístico la identidad del país, historia, cultura, tradiciones, gastronomía; practicando la equidad de género, valores y principios. Se fomenta la participación ciudadana, propiciando el apoyo a la mediana y pequeña empresa, como parte de la proyección económica local.²⁹

El principal objetivo de esta estrategia es promover y estimular la participación e integración de los habitantes de las distintas zonas del país, quienes con sus actividades, obras o proyectos, contribuirán a embellecer sus localidades convirtiéndolas en un lugar atractivo, limpio y ordenado, capaz de atraer un mayor flujo de visitantes, fomentando la identidad, costumbres y valores autóctonos, de las comunidades receptoras.

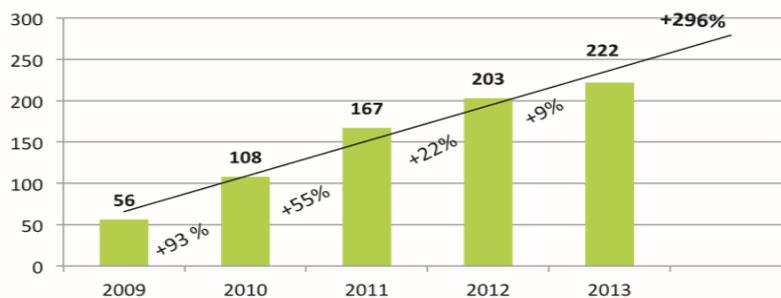
A partir de esta estrategia el rubro turístico en El Salvador ha obtenido logros significativos dentro de los cuales se destacan:

- Incremento de inscripción de municipios en el programa: se muestra que desde 2009 al 2013 la inscripción aumento de 56 municipios a 222 respectivamente como puede observarse en el grafico 2.
- Crecimiento del turismo interno. (véase tabla 4)
- Diversos beneficios para las localidades: crecimiento de las ventas, mayor publicidad, mayor afluencia de turistas entre otros. (véase gráfico 3).

²⁸ Política Nacional de Turismo, CORSATUR.

²⁹ <http://www.mitur.gob.sv/>

Gráfico 2. Participación de municipios en el programa Pueblos Vivos 2009 - 2013.



Fuente: Rendición de cuentas, CORSATUR mayo 2009- junio 2014.

Tabla 4. Principales indicadores de turismo interno.

Condición del visitante	Años				
	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
Visitante (personas que hacen Viajes turísticos fuera de su entorno habitual)	4050,907	4191,594	6704,528	3.5%	60.0%
Ingresos en US\$	\$60,620,653	\$72,517,253	\$107,236,399	19.6%	47.9%

Fuente: Rendición de cuentas, CORSATUR mayo 2009- junio 2014.

Gráfico 3. Principales beneficios del programa Pueblos Vivos.



Fuente: Rendición de cuentas CORSATUR, mayo 2009- junio 2014.

La implementación y éxito de esta estrategia ha implicado una gran diversidad de acciones como:

- Campañas de promoción y publicidad.
- Participación en ferias de turismo internacionales.(véase tabla 5)
- Viajes de familiarización y prensa.(véase tabla 6)

Tabla 5. Participación en ferias internacionales de turismo.

Principales regiones	Participación en ferias	Monto Invertido en US\$
Junio 2009-Mayo 2014		
Centroamérica	15	\$1,091,790.75
Norteamérica	31	\$613,879.71
Suramérica	15	\$727,358.71
Europa	30	\$2,499,058.73
Asia	0	\$0.00
Otros	3	\$41,929.94
Total	94	\$4,974,017.84

Fuente: Rendición de cuentas, CORSATUR mayo 2009 – junio 2014.

Tabla 6. Viajes de familiarización y prensa.

Periodo	FAM	PRENSA	MONTO INVERTIDO en Miles de US\$
2009-2010	12	15	\$63.6
2010-2011	20	18	\$66.2
2011-2012	18	17	\$131.5
2012-2013	11	7	\$76.2
2013-2014	22	12	\$146.1
Total	83	69	\$483.6

Fuente: Rendición de cuentas CORSATUR, mayo 2009 - junio 2014.

La estrategia “Pueblos Vivos” ha sido uno de los principales potenciadores del rubro turístico en El Salvador y se convirtió en el parteaguas para incentivar la participación de regiones que no desarrollaban la actividad turística.³⁰

3.1.2 Política Nacional de Turismo: Ejes de acción para el sector

El desarrollo del sector turístico en el país requiere de lineamientos y normas que guíen el crecimiento del mismo permitiendo de esta manera aprovechar el potencial de la actividad turística para contribuir en la solución de los grandes retos del país. Es por ello que en 2013 el Ministerio de Turismo de El Salvador presentó la política nacional de turismo que busca orientar y articular a los diversos actores del sector turístico para mejorar la eficiencia y efectividad de los esfuerzos y recursos que se invierten en la actualidad para de esta manera lograr posicionar al turismo como prioridad nacional en función de su potencial para resolver los retos que el país enfrenta. (MITUR, 2013)

La política está conformada por 7 ejes los que conforman el ámbito operativo del sector turístico en el país, estos son:

³⁰ Rendición de cuentas, CORSATUR mayo 2009 – junio 2014.

- Eje 1. Gobernanza transversal: eficacia, calidad y buena orientación del estado en el ámbito turístico, promoviendo una gestión pública que genere las condiciones propicias para el desarrollo del turismo.
- Eje 2. Gestión de conocimiento, planificación y transparencia: información que contribuya a mejorar la calidad de las decisiones del ámbito turístico, orientando la planificación turística en el ámbito público y privado.
- Eje 3. Cultura turística incluyente y responsable: actores que estén comprometidos, emprendedores y responsables que generen cambios positivos y significativos en las comunidades receptoras.
- Eje 4. Impulso empresarial: promover la competitividad y sostenibilidad de las empresas turísticas salvadoreñas para ofrecer experiencias de alto valor a los visitantes.
- Eje 5. Destinos auténticos y sustentables: centros turísticos que ofrezcan una experiencia de alto valor para los visitantes y las comunidades receptoras, fortaleciendo las capacidades turísticas de las localidades aprovechando los beneficios del turismo para impulsar el desarrollo sostenible.
- Eje 6. Espacio turístico integrado y sostenible: crear un sistema turístico que integre los destinos del país para aprovechar y distribuir los flujos de beneficios del turismo en armonía con el medio ambiente.
- Eje 7. Posicionamiento competitivo: crear una oferta creativa que incremente el número de visitantes.³¹

Es fundamental para el desarrollo turístico de cualquier país disponer de estrategias que orienten el mismo, reconociendo su importancia, tomando en cuenta los elementos esenciales para su desarrollo, la política nacional de turismo recalca en sus 7 ejes fundamentales los principales factores que inciden en el buen desarrollo del sector en el país.

3.1.3 Principales actores del desarrollo turístico nacional

La gran diversidad de actores que participan en el desarrollo de turismo constituye un reto para la rectoría de la actividad, pues es necesaria la participación activa y alineada de cada uno de ellos para que todos los elementos que conforman la oferta turística del país funcionen de manera armónica.

La diversidad de actores involucrados se vuelve una oportunidad para generar esquemas que garanticen la sinergia productiva, beneficiando así al país en su

³¹ Política nacional de turismo 2013.

conjunto, los principales actores que constituyen la comunidad del desarrollo del turismo son:

- Los funcionarios públicos, las diversas instituciones del gobierno y los gobiernos municipales que participan en la actividad turística.
- Los empresarios, del turismo, comercio, servicios, producción industrial y agropecuaria.
- Los medios de comunicación, que producen y difunden información sobre los destinos y beneficios del turismo en el país.
- Integrantes de organizaciones no gubernamentales (ONG), comunitarias, regionales, nacionales e internacionales.
- Académicos, científicos y artistas, que participan en la educación, ciencia, arte y cultura.
- Comunidades receptoras, regiones y microrregiones que participan en la operación de la oferta turística.
- Salvadoreños en el exterior, inciden en el posicionamiento de El Salvador en los países que habitan.
- Los funcionarios de organismos de cooperación regional e internacional, intervienen en distintos programas de fortalecimiento económico, social y ambiental que inciden en el turismo.
- Visitantes, nacionales e internacionales que sus actitudes nutren el carácter de los destinos que visitan.

3.2 Situación actual del turismo en el municipio

El municipio de Nahuizalco actualmente se encuentra en un proceso de potenciación de la actividad turística para el cual ha tenido que pasar por una serie de cambios para el óptimo funcionamiento del sector como tal.

Actualmente existe un plan de competitividad desarrollado por USAID el cual abrió la puerta para potenciar el desarrollo local por medio del turismo. Fueron 262 municipios los que participaron para formar parte de este proyecto pero solamente 50 cumplieron las características necesarias entre ellos el municipio de Nahuizalco. Es a partir de esto que se crea en 2011 un comité de turismo que es el ente encargado de la gestión del sector dentro del municipio y que trabaja de manera conjunta con el Centro de atención al turista "CAT" ubicado en el municipio de Apaneca.

El comité se conforma por miembros del consejo municipal, líderes del casco urbano y líderes cantonales del municipio, con lo que se pretende poder unificar todas las zonas para que el desarrollo turístico no sea solamente en el casco urbano sino que incluya a todos los actores del municipio, sin embargo dentro de este comité no se encuentra ningún experto en turismo por lo que en muchos casos las acciones que estos desarrollan no se encuentran basadas en teorías que regulen el desarrollo de la

actividad turística propiciando así que estas generen un impacto negativo debido a la gestión y ejecución indebida de las mismas.

La primera acción que se desarrolló como comité fue el inicio del proceso de reordenamiento que incluía la liberación de calles que se encontraban tomadas por las ventas ambulantes, la construcción de un mercado municipal, la remodelación del parque y la construcción de una plaza gastronómica. Para dicho proceso se conformó un comité de dialogo que se volvió el intermediario entre los comerciantes y la municipalidad para que de esta manera ninguno de ellos se viera afectado por el reordenamiento, este proceso de reordenamiento se volvió el detonante del crecimiento de la actividad turística en la municipalidad pues abrió una nueva fuente de diversificación del sector que antes se limitaba solamente a ser un municipio de paso por el que circulaban los turistas que se dirigían a visitar otros puntos de la ruta de la flores, el desarrollo del mercado nocturno es una de las actividades que se ha visto sumamente beneficiada a través de este reordenamiento pues la creación del mercado ha mejorado la experiencia tanto para los vendedores como para los turista, pues pueden visitar y recorrer este recurso único con el que cuenta el municipio en un ambiente más organizado lo que les permite vivir una experiencia más satisfactoria.

El comité de turismo trabaja de manera conjunta con los comerciantes ubicados en el mercado y la plaza gastronómica brindando constante capacitación en manejo de alimentos, atención al turista entre otros, esto con el objetivo de dar un servicio de calidad a los visitantes logrando de esta manera que el municipio pueda posicionarse en la mente de los mismos. Otra acción importante que se ha realizado es la creación de la marca “Nahuizalco, Tradiciones y cultura que te encantarán” con su respectivo logo que evoca los cuatro pilares básicos de la identidad del municipio: la cultura y tradiciones, la calidez de su gente, la abundancia de agua y la naturaleza.

Ilustración 3. Marca del municipio.



Fuente: Alcaldía Municipal de Nahuizalco.

Uno de los planes a corto plazo que tiene el municipio es trabajar en el rescate de la identidad cultural y las tradiciones del mismo pues se han ido perdiendo de generación en generación esto puede verse evidenciado a través del poco índice de población nahuablante con la que cuenta el municipio siendo estos solamente un 2% de la totalidad de la población, para minimizar la pérdida de la identidad cultural se planea desarrollar socios públicos y privados para fomentar la participación de los jóvenes en este tipo de eventos y la concientización de la importancia de preservar la identidad cultural lo que a largo plazo les garantizara poseer una ventaja competitiva con respecto a los otros municipios de la ruta de las flores pues Nahuizalco es el único de ellos que cuenta con tradición indígena.³²

El crecimiento de la actividad turística dentro del municipio ha propiciado que se revaloren los recursos con los que este cuenta tratando así de potenciarlos todos para de esta manera tener la posibilidad de desarrollar más de una tipología de turismo dentro del municipio pudiendo darle una mejor experiencia al turista y proyectando una mejor imagen del municipio, entre algunos de los principales recursos turísticos que este posee tenemos:

De tipo cultural:

- Museo comunitario Nahuat- Pipil, este se sitúa a un costado del parque central. La creación de este surge mediante un esfuerzo del Circulo Solidario de El Salvador, una organización sin fines de lucro que busca educar acerca de los productos elaborados en base a mimbre y tule, como parte de la exposición permanente del museo se dispone de una colección de piedras de moler antiguas, piezas arqueológicas encontradas en comunidades aledañas, muestras de petates y productos elaborados por la comunidad indígena que habita dentro del territorio.
- Parroquia San Juan Bautista, un templo de tipo colonial ubicado frente al parque municipal, este es considerado una joya arquitectónica dentro del municipio.
- Tradición de las cofradías: esta es una de las tradiciones más importantes que se celebran dentro del municipio y consiste en una celebración organizada por un grupo de personas para un santo determinado según la fecha en el calendario estipulado por la Iglesia Católica, en esta celebración se realizan una gran diversidad de actividades entre ellas reparticiones de comidas típicas a los asistentes a la fiesta, bailes típicos entre otras. Las cofradías más importantes del municipio son: la cofradía a San Juan Bautista que es celebrada por los indígenas y la cofradía de la Virgen del Rosario que es celebrada tanto por indígenas como ladinos

³² Entrevista Licda. Brenda Cruz, encargada comité de turismo Municipio de Nahuizalco.

- Fiestas patronales en honor a San Juan Bautista, estas se realizan del 19 al 25 de junio, los principales actos de dicha celebración son el paseo del correo, que consiste en una mascarada, música de bandas, cohetería y reparto de los programas anunciando el inicio de los festejos. También en estas festividades se instala una exposición de artesanías de Nahuizalco, lo que constituye un atractivo especial para el turismo.
- Mercado nocturno, esta es una de las tradiciones más reconocidas dentro del municipio y consiste en la instalación de un mercado con ventas de productos de todo tipo desde granos básicos, vegetales hasta alimentos ya listos para el consumo, este se ilumina con velas o candiles lo que se vuelve llamativo para todos los que lo visitan, se encuentra abierto todos los días de la semana hasta las 10:00 pm.
- Tradición día de Los Canchules, esta costumbre es propia de Nahuizalco y se celebra el 1 de noviembre. En ella grupos de niños/as de diferentes edades salen a las calles del pueblo con sus matatas o cebaderas, bolsas o sacos, una campana y en todo su recorrido van gritando “Ángeles somos del cielo venimos canchules pedimos para las animas”. O “Ángeles somos del cielo venimos canchules pedimos para nuestro camino” Los habitantes de las casas preparan altares con frutas, dulces típicos y comida autóctona como una forma de conservar tradiciones indígenas, de acuerdo al obsequio alimenticio que entregan lo acompañan de una frase. Esta tradición conmemora el día de todos los Santos.
- Semana Santa, es otra fiesta religiosa tradicional, se habla con orgullo de la solemnidad que caracteriza a las procesiones del Vía Crucis y el Santo Entierro, organizadas por la hermandad del Santo Entierro, que está compuesta por hombres en su mayoría del sector ladino. Se celebra además la Vela de Jesús, que consiste en permanecer toda la noche orándole a la imagen hasta que se inicia la procesión del Silencio. Para el Viernes Santo es costumbre que antes del acto se simboliza la crucifixión, los indígenas de los cantones llegan a la Iglesia portando crucifijos o algunas cruces de diferentes tamaños.
- Plaza Gastronómica del Parque, fue reconstruida en diciembre del 2013, y diseñada para la venta de yuca y antojitos típicos de la zona. Donde es una fuente de empleo para los habitantes de Nahuizalco. Y una nueva oferta turística para el territorio.

- La Piedra Techical, es un lugar sagrado donde realizaban las ceremonias Nahuat-Pipil para rendir tributos a la madre naturaleza y agradecer porque les provee del agua y maíz.

De tipo natural:

- Cascada El Salto, propicia para practicar el ecoturismo. Se trata de caídas de agua de aproximadamente 40 metros de alto.
- Cascada Las Golondrinas, ubicada a 4 kilómetros de Nahuizalco. Es una caída de agua de aproximadamente 25 metros de altura.
- Cascada de Las Monjas, es un lugar empedrado en donde se disfruta de un clima agradable. Existen alrededor de dos manzanas donde puede apreciarse un paisaje con flores silvestres, puente, poza, bonita cascada y un laberinto de pilitas.
- Cerro el Tuncol, en este cerro se descubrieron innumerables piezas arqueológicas, las cuales fueron saqueadas por los pobladores, aún se encuentran las excavaciones realizadas y algunas piezas prehispánicas.³³

El municipio de Nahuizalco tiene las bases necesarias para potenciar la actividad turística como sector productivo, este se encuentra en un proceso de crecimiento para poder llegar a convertirse en un destino turístico importante en El Salvador la visitación de turistas se ha visto incrementada a más de 1000 turistas por día en un fin de semana esto a través de la participación de la población en el desarrollo de shows y presentaciones artísticas que generan un nuevo atractivo para quienes lo visitan, además el municipio forma parte de la estrategia pueblos vivos, participado en 2007 y 2013 en el mismo ganando tercero y segundo lugar respectivamente lo que le da más valor agregado a la identidad del mismo, si bien la municipalidad ha desarrollado acciones para potenciar el sector en el municipio es importante mencionar que dentro del mismo no existe ningún indicio de sostenibilidad en el desarrollo de la misma además de que no poseen ningún tipo de documento o plan que establezca lineamientos y horizontes a seguir para el desarrollo de la actividad lo que a largo plazo podría generar impactos irreversibles para el desarrollo de la misma.³⁴

³³ Entrevista Licda. Brenda Cruz, encargada comité de turismo del municipio de Nahuizalco.

³⁴ Entrevista Licda. Brenda Cruz, encargada comité de turismo del municipio de Nahuizalco.

CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1 Conclusiones:

En base a lo investigado se concluye que:

- El turismo sostenible se ha vuelto una herramienta de crecimiento local, incentiva el buen uso de los recursos para que de esta manera su aprovechamiento pueda estar ligado no solo a generaciones presentes sino también a las venideras permitiendo así que las comunidades puedan crecer por medio de este generando una mejor calidad de vida para la población, incentivando la actividad económica de las localidades, educando acerca de la conservación del medio ambiente y de la cultura y preservando la identidad de las localidades.
- El desarrollo local no está ligado solamente al ámbito económico sino que este integra todos los factores que convergen en una localidad como educación, salud, medio ambiente, entre otros es por esto que el turismo sostenible es una gran contribución para el desarrollo local, este no solo fomenta el buen uso de los recursos sino que también educa, concientiza, genera fuentes de empleo y busca equidad para todos los actores involucrados.
- El desarrollo sostenible de la actividad turística es un reto que debe ser afrontado por todos aquellos que intervienen en el desarrollo de la misma pues para que una localidad pueda llegar a ser sostenible en el tiempo es necesario que esta trabaje de manera conjunta con la municipalidad, las entes gubernamentales, empresa privada y los miembros de la localidad en general, buscando lograr por medio de esta integración que todos en los que repercute la actividad turística ya sea directa o indirectamente estén alineados a la consecución de la sostenibilidad.
- El municipio de Nahuizalco se encuentra en un proceso de cambio por medio del cual buscan potenciar el desarrollo de la actividad turística, sin embargo la gestión de este proceso no se encuentra bien establecida por lo que podrían desarrollarse acciones que resultaran en impactos negativos para el municipio.

- El Municipio de Nahuizalco no cuenta con ningún documento que brinde los lineamientos para el desarrollo de la actividad turística por lo que esta se desarrolla de manera empírica y desorganizada sin tener metas u objetivos establecidos que guíen el proceso de desarrollo del municipio.

4.2 Recomendaciones:

En base a lo investigado se recomienda que:

- Para minimizar el impacto negativo de la actividad turística mal gestionada es necesario implementar a través de la articulación de actores, planes de turismo sostenible que fortalezcan el ámbito cultural y la preservación de la identidad de la localidad y propicien el respeto al medio ambiente, fomentando la educación ambiental y el buen manejo de los recursos; mediante la realización de estudios que determinen potencialidades del destino para poder poner en práctica el turismo sostenible como medio de desarrollo local.
- Potenciar el desarrollo de actividades de sostenibilidad del turismo por parte de todos los actores que intervienen en las actividades turísticas que garanticen la preservación de los recursos turísticos tangibles e intangibles fomentando a través de ellos el crecimiento de la localidad y abriendo la puerta a nuevas inversiones que mejoren la calidad de vida de la población y de todos los que intervienen en el desarrollo de la actividad.
- Diseñar e implementar estrategias amigables con la localidad que fomenten la práctica del turismo sostenible en las mismas, tomando en cuenta variables como: estrategias preventivas para el deterioro ambiental, rescate y reconocimiento de la cultura, generación de empleo, igualdad social, mejora de la calidad de vida, etc.
- El municipio de Nahuizalco debe sentar los lineamientos del desarrollo de la actividad turística, esto a través de la creación de planes de acción que rijan y unifiquen criterios con respecto al desarrollo del municipio generando así que todos los actores se integren y trabajen por la consecución de un fin específico.
- Para que el municipio de Nahuizalco se pueda consolidar un destino turístico atractivo y garantizar su duración en el tiempo es necesaria la implementación de buenas prácticas que fomenten el desarrollo turístico sostenible en la comunidad así como mantener una constante revisión para garantizar su

cumplimiento logrando así atenuar el impacto negativo de la actividad turística mal gestionada.

CAPÍTULO 5: PROPUESTA

El turismo sostenible es una de las nuevas tendencias a nivel mundial en el sector, este minimiza impactos negativos por medio del manejo óptimo de los recursos no solo medio ambientales sino que incluyendo el ámbito económico y social. El turismo sostenible se basa en prácticas de gestión del rubro turístico que buscan minimizar los impactos del mismo beneficiando así el entorno donde se desarrolle.

El municipio de Nahuizalco es un polo de desarrollo turístico por lo que se ha tenido a bien la elaboración de una propuesta de contenido para un manual de buenas prácticas para turismo sostenible basándonos en herramientas similares que han sido diseñadas para otros municipios en otros países como el Manual de buenas prácticas para turismo sostenible, guía metodológica para el desarrollo sostenible en el Perú³⁵ y el manual de buenas prácticas sostenible de Rainforest Alliance³⁶.

El objetivo de esta manual es servir como herramienta para los gestores, empresarios y población en general del municipio para que puedan adoptar prácticas de gestión sostenible de una manera sencilla y que encamine al municipio en el proceso de una planeación turística sostenible.

Manual de buenas prácticas de turismo sostenible para el Municipio de Nahuizalco, Sonsonate

Presentación

El turismo es un mercado en rápido crecimiento tanto a nivel mundial como a nivel nacional siendo este un mercado cada vez más grande y más exigente, con personas que buscan no solo vivir una experiencia única al momento de visitar un destino sino que buscan una interacción con respeto y equidad con personas de culturas diferentes en espacios donde la naturaleza, la población y la cultura armonizan entre sí.

El municipio de Nahuizalco tiene una gran diversidad de fortalezas y oportunidades que le permiten ser un destino turístico importante en El Salvador, pero es importante pensar en base a las mismas si la operación turística en el municipio está siendo realizada de manera que se potencien las fortalezas o es la gestión turística una

³⁵ http://media.peru.info/catalogo/Attach/manual_de_buenas_practicas_9124.pdf

³⁶ http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf

amenaza para los mismos pudiendo afectar el desarrollo y crecimiento del municipio por el mal manejo de los recursos que posee.

Es por esta razón que a través de este manual deseamos brindar al municipio las herramientas necesarias para desarrollar las actividades turísticas de una manera sostenible, desterrando la idea que solamente el ecoturismo puede ser sostenible cuando en realidad todo tipo de actividad turística puede y debe ser sostenible.

Esta herramienta pretende ser la introducción a una nueva era del turismo en el municipio donde será posible comprobar que invertir en la sostenibilidad del turismo significara a largo plazo reducir los costos que una mala planificación turística trae consigo, pretendemos que este sea una herramienta dinámica y permanente de construcción de destinos turísticos sostenibles.

Introducción

¿Qué es el turismo sostenible? Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) este es aquel que se ejerce y desarrolla buscando como objetivo principal el cumplimiento de tres puntos esenciales: Un impacto mínimo sobre el medio ambiente, un alto grado de respeto por la cultura local y la diversidad social de los destinos turísticos y el aseguramiento de las buenas prácticas económicas, empresariales y laborales. Este manual tiene por finalidad ser una herramienta metodológica que sirva a todos los actores del turismo en el municipio de Nahuizalco y los encamine hacia una operación sostenible.

¿Qué son las buenas prácticas? Se define como buenas prácticas todas aquellas acciones, experiencias o iniciativas que responden de manera innovadora y satisfactoria a los objetivos que se han determinado, esto a través del fomento de procesos regulados que garanticen el buen desempeño de una actividad.³⁷

³⁷ http://www.magrama.gob.es/imagenes/es/Manual_BBPP_turismorural_tcm7-361341.pdf

Capítulo 1. Planificación

Identificación de riesgos.

El desarrollo de la actividad turística produce una serie de impactos positivos y negativos que es necesario identificar para adentrarse en el camino a la sostenibilidad. Los impactos negativos de la operación turística varían dependiendo de varios factores entre ellos el tipo de actividad turística que se desarrolla, el número de turistas que recibe la localidad, la infraestructura de la que se dispone, la accesibilidad y las características de la zona.

Para facilitar la identificación de los impactos deben responderse las siguientes preguntas:

- Cuáles son los principales recursos que posee el municipio de Nahuizalco, tanto recursos tangibles como intangibles.
- Cómo interactúan las empresas del municipio con el entorno, que impactos negativos generan estas y cuales se pueden evitar.
- Que tratamientos existen para disminuir los impactos negativos, están estos disponibles en el municipio.

Luego de responder estas interrogantes debemos iniciar el proceso de minimización de los impactos negativos por medio de los siguientes pasos:

Paso 1: Elaboración de políticas de sostenibilidad

¿Qué es?

La política de sostenibilidad será el compromiso de la municipalidad con respecto al medio ambiente y a la sociedad, una vez determinada una política todas las acciones que este desarrolle deben estar dirigidas a lograr el cumplimiento de la misma.

La política será el documento que establezca el horizonte y la filosofía de trabajo de la municipalidad encaminada al turismo sostenible, esta debe documentarse, implementarse y comunicarse a todos los actores involucrados en la actividad turística del municipio, de no hacerlo se corre el riesgo que esta no cumpla la función para la que ha sido creada y que los esfuerzos en su definición hayan sino inútiles.

Como hacerlo:

1. Una vez se hayan identificado los impactos negativos ambientales y sociales que la operación turística genera en Nahuizalco, tanto en la zona urbana como

rural, es necesario identificar cuáles de estos son los más peligrosos, priorizarlos y mencionar en la política el compromiso que se ha adquirido para contrarrestar estos impactos.

2. La redacción de este documento debe ser clara y concisa para que de esta manera sea entendible para todas las personas que estén interesadas en leerlo.
3. Contar con la participación de actores como la municipalidad, los grandes empresarios, micro empresarios, CEDART, consejo Nahuat-Pipil, entre otros, para la creación de la misma pues de esta manera al involucrarlos logramos que se apropien de la misma facilitando así el cumplimiento de esta.
4. Incluir compromisos que fomenten el cumplimiento de las leyes ambientales para lograr la mejora continua
5. Determinar objetivos y metas que se pretenden alcanzar por medio de la puesta en práctica de la política.
6. Comunicar la creación y ejecución de la misma a toda la localidad ya sea por medio publicitarios como banners, hojas volantes, pagina web, brochures, etc.
7. Revisar y actualizar la política al menos una vez al año, así como la evolución de los compromisos asumidos.

Paso 2: Creación de planes de acción

¿Qué son?

Un plan de acción es un documento en el cual estarán establecidos los objetivos, metas y acciones a seguir en el municipio para la consecución del turismo sostenible, quienes son los responsables de las mismas y el presupuesto necesario para alcanzarlos en un periodo de tiempo determinado. Los registros son los que permitirán evaluar el proceso verificando el cumplimiento de los planes.

Es de suma importancia que los planes, acciones, cronogramas de actividades, objetivos y metas se encuentren por escrito pues esto nos brindará la posibilidad de verificarlos, estos documentos no deben ser complejos o sumamente elaborados, mientras más simples sean el uso de los mismos será más sencillo.

Cómo elaborarlos:

1. Analizar la situación actual del municipio, como se encuentra y adonde se desea llegar.
2. El involucramiento de la mayor cantidad de actores posible le da más valor al mismo.
3. Para establecer planes, objetivos y metas es necesario tomar como base los compromisos adquiridos en la política para que exista concordancia entre ambos.

Para desarrollar planes de acción es necesario tomar en cuenta:

- Cuáles son los objetivos que se persiguen, por ejemplo reducir las cantidades de basura en el casco urbano del municipio, mejorar la satisfacción de los turistas que visitan el municipio, etc.
- Cuáles son las metas que se persiguen, estas deben ser cuantificables, claras y concretas, por ejemplo reducir en un 10% el consumo de agua de la plaza gastronómica y mercado en 10 meses.
- Como lograr los objetivos y las metas, que acciones se van a desarrollar para lograr el objetivo por ejemplo para la reducción de la basura podrían ser: colocar carteles, fomentar el reciclaje, etc. En la elaboración de estas se debe ser lo más específico posible.
- Determinar quiénes serán los responsables, asignar personas encargadas para el cumplimiento de cada objetivo, cada meta o bien un responsable por área de trabajo.
- Determinar los costos, incluir un presupuesto de preferencia para cada acción.
- Cuanto tiempo tomara la implementación, o sea el tiempo que será requerido Para la consecución de los objetivos y las metas.

Otros aspectos importantes:

- Debe existir un coordinador que sirva como vínculo entre la municipalidad y los actores turísticos, este debe tener cualidades como liderazgo, experiencia, iniciativa, facilidad de comunicación.
- Asegurarse que todos los actores involucrados entiendan la política, planes y objetivos para que de este modo su ejecución sea de una manera óptima.
- Mantener reuniones constantes con los actores para identificar las áreas o procesos que generan algún tipo de problema.
- Proponer metas simples y alcanzables.
- Controlar el cumplimiento de las fechas establecidas para cada acción.
- Revisar constantemente el cumplimiento de los objetivos y las metas y de no ser cumplidos investigar cuales fueron las razones que lo impidieron.
- Hacer seguimiento de los planes de acción.

Capítulo 2: Ejecución.

La ejecución de planes de desarrollo de turismo sostenible involucra más que solamente el medio ambiente sino que este está basado en 3 ejes principales que son

1. Medio ambiental
2. Socio cultural

3. Económico

Eje medio ambiental:

Este eje trata la relación existente entre la actividad turística con el medio ambiente y todo lo que éste implica así como animales, plantas, agua, aire, suelo, etc. y la interacción de ellos.

En este eje se encuentran incluidos los puntos más relevantes del mismo que son:

1. Agua.
2. Consumo de productos.
3. Manejo de residuos.
4. Áreas verdes, suelos y erosión.
5. Biodiversidad.

1. Agua.

Esta sección habla del manejo de este vital líquido que es uno de los elementos principales de cualquier localidad y que es de vital importancia el buen manejo de la misma, es responsabilidad de todo el cuidado de esta.

El municipio de Nahuizalco cuenta con una gran cantidad de recursos hídricos, algunos de los cuales son utilizados para el desarrollo de la actividad turística y agrícola por lo que es importante determinar acciones que velen por el buen manejo de este recurso para poder preservarlo en el mejor estado posible sin dejar de aprovecharlo.

Cómo lograrlo:

- Crear conciencia en toda la población de la localidad sobre la importancia del agua y el uso correcto de la misma.
- Reducir el consumo de agua en las empresas turísticas.
- Fomentar el uso de productos naturales o biodegradables que no contaminen los mantos acuíferos.
- No tirar desperdicios ni basura de ningún tipo a ríos.
- Controlar el consumo de agua de las empresas turísticas para evitar el desperdicio de la misma.

2. Consumo de productos.

Esta sección habla de la compra de productos o insumos que son necesarios para dar servicios al turista, es necesario que los insumos sean de calidad para que el turista este totalmente satisfecho evitando de esta manera recurrir en mayores gastos e incrementar la basura por insumos que no hayan cumplido con las exigencias del mismo.

El Municipio de Nahuizalco es conocido por la elaboración de sus artesanías y las diversas comidas típicas de la localidad, sin embargo muchos de los productos que se utilizan para el desarrollo de estas actividades son adquiridos fuera del municipio por lo que es sumamente importante que los actores que intervienen en estas actividades conozcan sobre cómo elegir los productos más indicados para el desarrollo de las mismas.

Como lograrlo:

- Educar a las empresas turísticas para comprar solamente lo necesario, evitando así el desperdicio de productos.
- Dar capacitaciones en la elaboración de listas de compras para cada tipo de comida a todos los vendedores tanto de la plaza gastronómica como para restaurantes independientes.
- Fomentar la contratación de proveedores ecológicos que vendan productos orgánicos o amigables con el ambiente.
- Fomentar la producción local.
- Capacitar a todos los actores involucrados en costeo de productos para que los precios establecidos sean justos tanto para el vendedor como el comprador.
- Incentivar el uso de bolsas de papel en lugar de bolsas plásticas.
- Reducir el uso de empaques de poliestireno principalmente en los establecimientos de comida.
- Utilizar papel reciclado para la elaboración de brochures o panfletos informativos.

3. Manejo de residuos.

Esta sección habla del manejo de los residuos sólidos (basura) tratando el tema desde la generación, recolección, almacenamiento y reciclaje de la misma, pues la basura es uno de los principales problemas que genera la actividad turística y el mal manejo de esta no solo da mal aspecto a la localidad sino que también implica riesgos para la salud y el ambiente.

La actividad turística genera aproximadamente un 60% de basura orgánica y un 40% de basura inorgánica que son los más dañinos, estos contaminan el medio ambiente por cientos de años.

El municipio ha pasado por un proceso de reordenamiento por lo que el buen manejo de los desechos sólidos es sumamente importante para que de este modo la basura no interfiera con la buena imagen que tiene el casco urbano del municipio.

Como lograrlo:

- Sensibilizar y capacitar a los actores involucrados en el manejo adecuado de la basura.

- Informar a los turistas sobre la forma de botar la basura, por medio de la colocación de anuncios.
- Identificar cuáles son las actividades turísticas que generan más basura y fomentar con los actores involucrados la creatividad sobre la mejor forma de disminuir y reutilizar la basura.
- Colocar basureros con diferenciación para basura orgánica, plásticos, vidrio, latas, etc.
- Colocar basureros en áreas públicas como parques, mercados, plazas gastronómicas, etc.
- Colocar los basureros en zonas abiertas de fácil acceso y que estén alejadas de zonas donde se manipulen alimentos.
- En aquellos lugares donde se utilice papel colocar contenedores para papeles que puedan ser reutilizados.
- Capacitar a la población en la elaboración de abonos en base de basura orgánica.

4. Áreas verdes, suelo y erosión.

Esta sección habla del uso adecuado del suelo, mantenimiento de jardines, áreas verdes y control de la erosión. El suelo es de donde surgen muchos de los alimentos que consumimos hoy en día, la erosión es ocasionada por la pérdida de la cobertura vegetal una zona erosionada se vuelve árida y poco atractiva para los turistas y vuelve más altas las probabilidades que ocurran deslizamientos y derrumbes.

Nahuizalco es un municipio con una población en crecimiento por lo que las áreas verdes son cada vez más escasas por lo que es necesario establecer normas para la preservación de las zonas con las que aún se cuenta, además en el municipio se desarrollan actividades agrícolas por lo que es importante que estén se desarrollen de manera tal que no dañen el suelo y las áreas verdes.

Como lograrlo:

- Identificar la existencia de algún tipo de planta endógena de la zona.
- Rotular las plantas nativas, colocar carteles con el nombre científico y común de cada especie.
- Evitar el uso de agroquímicos.
- Capacitar a los agricultores sobre cómo evitar la erosión.
- Crear campañas de reforestación en zonas con inicios de erosión.

5. Sitios arqueológicos, áreas protegidas y biodiversidad:

Esta sección habla de las buenas prácticas para llevar a cabo la operación turística de manera responsable en zonas donde existan sitios arqueológicos, zonas protegidas o zonas rurales, pues estas son lugares donde se conservan recursos naturales y culturales que forman parte primordial de la identidad de una localidad.

Nahuizalco es uno de los municipios que poseen una gran riqueza histórica, cultural y arquitectónica por lo que es importante la preservación de estos recursos que son los que vuelven al municipio en un destino único en su tipo pudiendo aprovechar todas estas oportunidades.

Como lograrlo:

- Utilizar todas las legislaciones existentes en nuestro país que regulan el uso de áreas protegidas y patrimonio cultural como por ejemplo la ley especial de protección del patrimonio cultural de El Salvador y la ley de áreas naturales protegidas.
- Ser parte de la solución no del problema por medio de la creación de reglamentos claros sobre el manejo de los recursos en los casos que no existan.
- Crear alianzas con empresas y comunidades para fomentar la buena administración de estos recursos.
- Promover la visitación a estos lugares.
- Informar a la población y a los turistas sobre la cultura y tradiciones de la localidad.
- Destinar un porcentaje del presupuesto de la municipalidad a proyectos de conservación y revaloración de la cultura local.

Eje Socio cultural

El sector turismo no puede ser considerado un ente que perturba o degrada el entorno social y cultural de una localidad sino que este debe ser utilizado de manera tal que se vuelva un sector que participe activamente en el desarrollo de las comunidades que lo ponen en práctica mejorando la calidad de vida de la población sin comprometer la identidad cultural del mismo.

En este eje se establece un punto central:

1. Impacto social y valoración cultural.

Esta sección habla de la relación que existe entre la actividad turística con las comunidades locales y las formas para poder disminuir los impactos negativos que tiene la misma en la sociedad de las localidades donde se desarrolla, el turista busca

vivir una experiencia de ambientes y culturas diferentes por lo que la sociedad en general es un punto vital para el desarrollo de la actividad, sin embargo el turismo irresponsable tiene un impacto negativo en el ambiente y genera cambios en las costumbres locales haciendo que los destinos pierdan su identidad y por ende su atractivo.

El desarrollo de la actividad turística en comunidades implica el consenso entre los habitantes y los entes reguladores de turismo para determinar cuáles son las actividades que quisieran compartir con los turistas respetando las tradiciones de la localidad.

La cultura es parte vital de la identidad del municipio de Nahuizalco y sin embargo es uno de los puntos que más afecta el desarrollo de la actividad turística, las nuevas generaciones no están interesadas en la preservación de las tradiciones debido a la transculturización que vive el país debido a la influencia de las modas, medios de comunicación, etc. Tradiciones como la celebración de ferias patronales, cofradías, Semana Santa, entre otras son parte esencial de la identidad cultural del municipio por lo que su preservación y fomento es uno de los principales retos que se presentan para la municipalidad.

Como lograrlo:

- Informar al turista sobre los valores y tradiciones de la comunidad
- Respetar los derechos, valores y costumbres de los pobladores.
- Fomentar la contratación de personal local en las empresas turísticas.
- Explicar a la población la importancia de mantener o recuperar las tradiciones.
- Sensibilizar a la población sobre el daño que puede ocasionar el turismo y como evitarlo.
- Evitar cualquier tipo de donaciones o proyectos que se consideren negativas para las tradiciones
- Apoyar las iniciativas para la conservación de las costumbres, gastronomía, vestimenta.
- Apoyar la recuperación del idioma nativo.
- Incentivar la venta de productos y artesanías locales.

Eje económico

El rubro turístico es para cualquier localidad una fuente de desarrollo y crecimiento económico, fomenta la inversión, genera nuevas fuentes de empleo y es un ente diversificador de la economía de los destinos turísticos, pero es necesario que el turismo genere beneficios equitativos para toda la población y no solo para sectores determinados.

En este eje se establece un punto central:

1. Participación económica de la población de la localidad.

Esta sección habla de cómo el rubro turístico puede generar un impacto positivo en la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales, la actividad turística se ha vuelto en la actualidad un buen medio de desarrollo en diversas zonas, este genera puestos de trabajo para las comunidades.

La economía del municipio de Nahuizalco se encuentra en pleno proceso de crecimiento por lo que el desarrollo de actividades turísticas sostenibles abriría la puerta a nuevas inversiones que diversificarían la economía y que tendrían una influencia positiva para la población local brindando nuevas fuentes de empleo, además de fomentar la sana competencia elevando así los estándares de las empresas locales.

Como lograrlo:

- Aprovechar los recursos naturales, socioculturales e infraestructura disponibles en la zona.
- Involucrar a los líderes comunitarios en el desarrollo de proyectos.
- Procurar que la población local sea la principal beneficiada.
- Verificar que los ingresos del turismo sean invertidos adecuadamente en las comunidades.
- Estimular y fortalecer las organizaciones comunales existentes.
- Velar por el cumplimiento de las legislaciones laborales.
- Fomentar la contratación de mano de obra local para proyectos de construcción.
- Capacitar y contratar guías locales.

Si bien la actividad turística sostenible está basada en estos tres ejes es necesario incluir un eje que es la parte vital del desarrollo de la actividad turística:

Eje turista

Este eje brinda los consejos necesarios para mejorar la experiencia del turista por medio de una mayor satisfacción y los medios para darle a conocer los esfuerzos que se realizan por tener buenas prácticas sostenibles. El turista es la razón de ser de la actividad turística por lo que brindar servicios de calidad debe ser el objetivo prioritario de cualquier destino para conseguir que el turista vuelva a nuestra comunidad, al comunicar y hacer partícipe al turista en los esfuerzos por lograr la sostenibilidad se consigue mejorar la imagen de la localidad, diferenciarnos de la competencia, creación de cultura ambiental, acceso a mercados más especializados, ser pionero e innovador.

En este eje se establece un punto central:

1. Satisfacción del turista.

En esta sección se habla de las buenas prácticas necesarias para dar servicios de calidad y de esta manera mejorar la satisfacción de los turistas. Para que ellos estén más satisfechos es necesario que exista una buena atención, que se sientan seguros en la localidad y el cumplimiento de las expectativas que tenían al visitar el destino, la mejor forma para conocer la impresión del turista es preguntándole, sus respuestas brindaran información sumamente valiosa para saber qué puntos se deben mejorar.

El municipio ha incrementado sus índices de visitación a alrededor de 8,000 turistas en un fin de semana por lo que para conservar estos índices de visitación es sumamente importante la satisfacción de las expectativas del turista dándole una experiencia grata que lo deje completamente satisfecho y con intenciones de volver a visitar el municipio.

Cómo lograrlo:

- Determinar cuáles son las necesidades del turista.
- Determinar a qué segmento nos queremos dirigir.
- Capacitar a los actores involucrados en atención al cliente, todos deben ser tratados como clientes VIP.
- Dar al turista más de lo que esperaba.
- Hacer que el turista se sienta seguro.
- Inculcar en las empresas turísticas la cultura de atención al cliente.
- Fomentar en las empresas el uso de formularios para comentarios o quejas.
- Reunir a los actores involucrados para discutir los comentarios o quejas recibidos y buscar medios para solucionarlos.
- Buscar la mejora continua.

Nahuizalco tiene todos los recursos para poder desarrollar actividades turísticas sostenibles y así garantizar que la actividad turística bien gestionada no ocasionara un impacto negativo para ninguno de los tres ejes fundamentales del turismo sostenible, solamente es necesario comprender que la sostenibilidad es un camino hacia la innovación que no implica solamente cuidar el medio ambiente sino ser socialmente justo y económicamente viable.

La sostenibilidad del turismo en el municipio de Nahuizalco es una realidad que solamente podrá ser alcanzada por medio del esfuerzo conjunto de todos los actores involucrados buscando siempre el beneficio para todos, pues el éxito de este va ligado a la unión de fuerzas e ideas.

El presente manual ha sido elaborado en base a:

- Manual de buenas prácticas para turismo sostenible Rainforest Alliance.
http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf
- Manual de buenas prácticas para turismo sostenible, guía metodológica para el desarrollo de turismo sostenible en el Perú.
http://media.peru.info/catalogo/Attach/manual_de_buenas_practicas_9124.pdf

BIBLIOGRAFÍA

- Abellan, F. C. (2008). Turismo rural y desarrollo local. Sevilla. Universidad de Castilla.
- Cardona, J. M. (2012). Turismo sostenible y sostenibilidad del turismo.
- Cardozo Jimenez, C, Castillo Nechar, M & Hernandez Vega, C. (2014). Turismo Sostenible, Reflexiones teóricas. México.
- Carta del Turismo Sostenible. (1995). Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. Lanzarote.
- CEPAL, CELADE, & UNFPA. (2005). Desarrollo local en América Latina: Conceptos y Políticas, reunión de expertos sobre uso de insumos sociodemográficos para la gestión y el desarrollo local. Santiago de Chile.
- Comisión de Promoción del Perú. (2006). Guía metodológica para el desarrollo del turismo sostenible en el Perú. Lima, Perú.
- Comisión mundial de medio ambiente y desarrollo. (1987). Nuestro futuro común.
- Gonzales, C. F. (2008). Desarrollo local y Turismo. Instituto de investigación, servicios y consultoría turística.
- MITUR. (2013). Política nacional de turismo . San Salvador, El Salvador .
- OMT. (1999). Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y desarrollo municipal. Madrid, España .
- ONU. (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo.
- Palafox Munoz , A. Zizumbo Villareal , L. Arriaga Alvarez , E. & Monterroso Salvatierra , N. (2010). Introducción al estudio del turismo a través del materialismo cultural. Polis , 3.
- PNUD. (2011). Informe sobre desarrollo humano, sostenibilidad y equidad: un mejor futuro para todos.
- Quezada Castro , R. (2000). Elementos del Turismo. San José, Costa Rica.
- Rainforest Alliance. (2005). Manual de buenas prácticas para turismo sostenible.
- Rainforest Alliance. (2012). Guía para una gestión empresarial sostenible.

GLOSARIO

- **Áreas protegidas:**

Son espacios creados para garantizar la protección de la vida animal y vegetal en condiciones de bienestar, así como la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los procesos ecológicos necesarios para su preservación.

- **Atractivos turísticos:**

Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias atraen el interés de un visitante estos pueden ser tangibles e intangibles.

- **Balanza de pagos:**

La balanza de pagos es un registro de todas las transacciones monetarias producidas entre un país y el resto del mundo en un determinado periodo.

- **Buenas practicas:**

Son todas aquellas experiencias que están guiadas por principios, objetivos y procedimientos apropiados o pautas aconsejables que se adecuan a una normativa determinada.

- **Capital cultural:**

Todas aquellas características que poseen y comparten los miembros de una sociedad como tradiciones, costumbres, gastronomía, etc.

- **Capital natural :**

Todos aquellos recursos naturales que producen un flujo sostenible de bienes y servicios valiosos y útiles a lo largo del tiempo.

- **Desarrollo local:**

Es un proceso de diversificación y enriquecimiento de las actividades económicas y sociales de un territorio.

- **Desarrollo sostenible:**

Se refiere a aquel tipo de desarrollo que busca la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

- Destino turístico:

Zona o área geográfica que cuenta con una serie de recursos y atractivos turísticos que promueven la llegada de turistas.

- Hitos:

Aquellos acontecimientos muy importantes que marcan un punto de referencia en un proceso determinado.

- Identidad local:

Conjunto de rasgos propios de una comunidad que lo diferencian de las demás.

- Patrimonio cultural:

El patrimonio cultural es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que esta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras.

- Planificación turística:

Conjunto de acciones dirigidas a encaminar o modificar el proceso de desarrollo de la actividad turística de un país, región o localidad.

- Recursos endógenos:

Todos aquellos recursos originarios de una localidad que no pueden ser encontrados en otras.

- Recursos turísticos:

Aquellos bienes y servicios que por medio de la intervención del hombre hacen posible la actividad turística.

- Turismo de masas:

Aquel tipo de turismo que se realiza, de forma masiva, por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado

- Turismo sostenible:

Es un tipo de turismo comprometido a generar un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local de una región, al tiempo que contribuye a generar nuevas fuentes de ingresos y empleos para la población local.

ANEXOS

Anexo 1. Ejemplo de ficha de identificación de recursos turísticos³⁸

Recursos turísticos	
Recursos históricos	Recursos culturales
<ul style="list-style-type: none"> ○ Centro histórico. ○ Iglesia o catedral. ○ Casa típica local. ○ Molino ○ Monumento. ○ Museo. ○ Pintura rupestre. ○ Pórtico. ○ Ruinas. ○ Torre. ○ Sitio arqueológico. ○ Otros. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tradiciones locales. ○ Artesanías. ○ Ferias. ○ Fiestas. ○ Gastronomía. ○ Música y danza. ○ Otros.
	Recursos Naturales
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cueva. ○ Espacios naturales. ○ Fauna. ○ Flora y vegetación. ○ Aguas termales. ○ Lago, río, etc. ○ Paisaje. ○ Manantiales. ○ Otros.
Infraestructura.	Servicios y equipamientos.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Aeropuerto. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Albergue.

³⁸ <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>

<ul style="list-style-type: none"> ○ Carreteras. ○ Trenes. ○ Puerto. ○ Senderos. ○ Estaciones de bus. ○ Otros. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bar. ○ Restaurante. ○ Cine. ○ Discoteca. ○ Hotel. ○ Casa rural. ○ Información turística. ○ Instalación deportiva.
--	--

Anexo 2. Ejemplo de ficha de identificación de actores.³⁹

Actores involucrados	
Población local.	Centros de enseñanza.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Agricultores. ○ Artesanos. ○ Ganaderos. ○ Pescadores. ○ Policía. ○ Profesores. ○ Otros. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Escuelas. ○ Centros de especialización. ○ Universidades. ○ Otros.
	Organizaciones.
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Asociaciones empresariales. ○ Cooperativas. ○ Otras asociaciones.
Empresas.	Administración Pública.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Agencias de viaje. ○ Comercio. ○ Construcción. ○ Guías locales. ○ Hoteles. ○ Restaurantes. ○ Tiendas. ○ Transportistas. ○ Otros. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Administración local. ○ Administración estatal. ○ Otras.

³⁹ <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>

Anexo 3. Ejemplo de ficha de inventario turístico.⁴⁰

Ficha de inventario turístico.				
Nombre:				
Localización:				
Organismo responsable	<input type="radio"/> Público. <input type="radio"/> Privado.			
Tipo de recurso:				
Tipología de turismo asociada al recurso:				
Descripción del entorno:				
Observaciones:				
Características del recurso.				
Descripción del recurso:				
Existen lugares de protección:	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	Cuales:		
Centro de interés turístico:	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No			
ACCESIBILIDAD	Proximidad:	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	Estado de la infraestructura de acceso:	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	Observaciones:			
	Señalización para el acceso:	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	Información de accesibilidad al recurso:	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	Equipamientos y servicios:			

⁴⁰ <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>

	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	Descripción de los accesos: Descripción de los trasportes públicos: Observaciones:		
Información.	Existe un centro de información o similar:	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	
	Nombre:		
	Ubicación:		
	Descripción (recursos humanos, materiales, horarios, etc.):		
Alojamiento.	Nombre:	Tipo:	
	Información de interés (contacto, aceptan animales, etc.):		
Restauración.	Nombre:	Tipo:	
	Información de interés (contacto, aceptan animales, etc.):		
Itinerarios	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	Tipología de turismo asociado:	Distancia:
		Poseen señalización:	

		<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	Duración:
Actividades complementarias (descripción) :			
Grado de utilización			
Número de visitantes:		Estacionalidad del recurso:	
Tipo de segmento de demanda:			
Tendencia de visitación últimos años:			
Importancia actual (marca con una X la posición/es que mejor definan al recurso):			
<input type="radio"/> Complementa otros recursos. <input type="radio"/> Favorece el turismo local. <input type="radio"/> Favorece el turismo regional.		<input type="radio"/> Atractivo a nivel nacional. <input type="radio"/> Atractivo a nivel internacional.	
Conflicto de usos:			
Valoración sostenible del recurso:			
Existe transporte alternativo al coche particular para acceder al recurso:			
Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
			Malo <input type="checkbox"/>
Participa la población local en el desarrollo de la actividad:			
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
			A veces <input type="checkbox"/>
Las infraestructuras están integradas al entorno:			
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
			Regular <input type="checkbox"/>
Las infraestructuras están adaptadas a discapacitados:			
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
			Regular <input type="checkbox"/>
Se sensibiliza al visitante para que respete el recurso y el entorno:			
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
			Regular <input type="checkbox"/>
La información acerca del turismo es:			
Alta	<input type="checkbox"/>	Media	<input type="checkbox"/>
		Baja	<input type="checkbox"/>
			Inexistente <input type="checkbox"/>
La observación de los recursos naturales de la zona es:			
Alta	<input type="checkbox"/>	Media	<input type="checkbox"/>
		Baja	<input type="checkbox"/>
			Inexistente <input type="checkbox"/>

La calidad de los alojamientos es:		
Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
La calidad de los restaurantes es:		
Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Valoración general del recurso		
Optimo <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Degradado <input type="checkbox"/>
Observaciones generales:		

Anexo 4: Transcripción entrevista Licda. Brenda Cruz, encargada comité de turismo municipio de Nahuizalco.

1. ¿A partir de que año se crea el comité de turismo en el municipio?

Bueno, en el 2011 nosotros participamos en un proyecto de usaid que iba a crear un plan de competitividad municipal en el que nos eligieron a nosotros y otros municipios como Sonsonate para la creación del plan, ese está conformado por varios ejes y uno de ellos es el turismo, entonces a partir de ese eje es que se crea el comité, o sea que este entra en funciones en el 2011 por el plan de competitividad municipal.

2. ¿Quiénes conforman el comité?

Este comité lo conformamos miembros de todo el municipio, somos 10 personas que estamos como junta directiva de este pero no solo somos nosotros 10 los que trabajamos sino que nos apoyamos en otra dependencias de la alcaldía cuando tenemos que desarrollar algún proyecto, en la directiva hay miembros del consejo municipal, líderes de la zona urbana y de la zona rural y también miembros de la empresa privada.

3. ¿El comité es el que está encargado del manejo del turismo en el municipio?

Si nosotros como comité somos los encargados de desarrollarla pero nos apoyamos mucho en el Centro de atención al turista que está en Apaneca ellos nos han ayudado con algunas de las acciones que hemos hecho.

4. ¿Cuáles son las acciones más importantes que han desarrollado como comité?

La más evidente es el reordenamiento, si bien no lo desarrollamos nosotros solos fue una iniciativa conjunta del Sr. Alcalde y el comité, nosotros queríamos que el municipio se viera ordenado para que los turistas se sintieran atraídos a venir a raíz de eso es que nace la iniciativa de construir un mercado y remodelar el parque, cuando se inician la construcción se nos ocurrió que porque no se incluía una plaza en la que se pudieran vender diferentes comidas como algo extra del mercado nocturno y de ahí fue donde surgió la plaza gastronómica, otra acción que hicimos es que creamos una marca para que el municipio se diferenciara porque de la ruta de las flores éramos el único que no tenía marca, esta fue diseñada en conjunto con varios actores de la localidad para que incluyera todos los aspectos importantes que tenemos como municipio y por eso tiene los 4 pilares que representan la abundancia de agua, las tradiciones y cultura del pueblo, la calidez de la gente y la abundancia de naturaleza.

5. Y para ustedes como comité, ¿cuál es el principal reto que tienen para el turismo?

Yo creo que el principal reto es que tenemos las ganas de trabajar pero no los recursos para hacerlo, el municipio es pequeño y aún estamos creciendo, ideas buenas hay muchas pero como usted sabe para hacer proyectos se necesita de inversión y eso no lo tenemos.

6. Y con todo lo que han desarrollado como comité, ¿cuáles son los logros más importantes que han tenido?

La verdad creo que el más importante es que desde mi punto de vista los turistas ya no nos ven como un municipio que no tiene nada en el cual antes solo pasaban de largo y se iban para Juayua o cualquier otro, ahora ellos se detienen y se quedan aquí, antes que nos visitaran 1000 turistas solo pasaba en semana santa o cuando el pueblo está de fiesta o que había alguna actividad, ahora nosotros recibimos alrededor de 3000 o 4000 turistas al día y esto en fines de semana normales, eso nos alegra mucho porque quiere decir que lo que hemos hecho si está funcionando.

7. ¿Y al corto plazo que acciones tienen pensado llevar a cabo como comité?

La primera es el fomento de las tradiciones, nos hemos dado cuenta que los jóvenes no están interesados en participar en la cultura del municipio, hasta pena parece que les da, entonces nosotros queremos ver de qué manera nos asociamos con la empresa privada para que nos ayude en el fomento de las tradiciones y la participación de los

jóvenes porque si estos no se quieren involucrar cuando ellos sean adultos nuestras tradiciones van a haber desaparecido.

8. ¿Ustedes han creado algún documento para basar el desarrollo del turismo?

La verdad un documento solo turístico no tenemos el único documento que tenemos es el plan de competitividad pero ese no es solo de turismo aunque nos ha servido como guía, bastantes universidades han venido a hacernos estudios pero ninguna nos entrega documentos y en el comité no hay expertos en turismo por lo que nosotros sin apoyo no lo hemos podido crear y hemos ido haciendo las acciones así como van saliendo.

9. Entonces, ¿si no tienen un plan no han fijado ni objetivos ni metas que quieren alcanzar como municipio?

Plasmados en un documento no están pero nosotros lo que queremos es que el turismo sea un beneficio para el municipio, que los turistas vengan a visitarnos y que vean que aquí no solo vendemos artesanías sino que hay bastantes cosas que ellos pueden ver, conocer y aprender de nosotros.

10. ¿Usted cree que el desarrollo del turismo como lo están llevando a cabo en la actualidad no tendrá impactos negativos al largo plazo?

La verdad nunca me había puesto a pensar eso nosotros solo hemos ido haciendo las cosas y gracias a Dios hasta el momento han sido exitosas.

11. ¿Tienen alguna idea sobre cómo lograr que el turismo sea sostenible en el municipio?

La verdad no, si como le digo no hay ni un plan que ya tengamos establecido, hay eventos o acciones que talvez uno de los del comité tiene la idea y lo que hacemos es que ya cuando tenemos una idea de actividad o proyecto se la comentamos al Alcalde y el da el ok para llevarla a cabo.

12. ¿Estarían ustedes dispuestos como comité a impulsar proyectos turísticos sostenibles?

Si la intención de trabajar como le dije antes la tenemos y claro que nos gustaría hacerlo de la mejor manera posible, lo que sucede es que no tenemos ni los recursos económicos, ni el apoyo de expertos que nos ayuden, nosotros todos los del comité vivimos aquí y conocemos bien el municipio y creo que eso nos ha valido para que lo que hemos hecho haya tenido éxito, pero quien sabe después siga funcionando.