

CONCLUSIONES

- El manejo de la selección y evaluación de proveedores es un proceso importante dentro de las organizaciones ya que lo utilizan para obtener mayor competitividad y calidad en sus productos o servicios; al mismo tiempo les permite a estas reducir la incertidumbre al momento de tomar una decisión y gestionar una compra.
- Toda organización cuenta con un mínimo de información acerca de sus proveedores, lo que les permite proceder a la selección de los mismos y tomar decisiones a la hora de una compra.
- Los criterios en que se basan las organizaciones tanto para la selección como para la evaluación de los proveedores como la calidad, servicio al cliente, tiempo de respuesta, precios, entre otros, deben ser valorados según el orden de importancia y de acuerdo al giro de la organización.
- La ISO 9001-2008 promueve la calidad en la gestión de selección y evaluación de proveedores, es por eso que las organizaciones la utilizan para un buen sistema de gestión de la calidad.
- Una correcta evaluación de los proveedores le permite a la organización conocer cuales proveedores se encuentran mejor posicionados, cuales satisfacen todos los requerimientos solicitados por la misma, de esta forma se tomará la decisión de seguir o no trabajando con ellos.
- La importancia de la evaluación de proveedores ha crecido frente al reconocimiento de que las organizaciones logran mejores desempeños enfocándose en el núcleo de su negocio mientras trabajan con un enfoque hacia sus proveedores que potencia relaciones estrechamente beneficiosas para ambos.

RECOMENDACIONES

- Realizar un proceso de cómo debe gestionarse una selección y una evaluación de proveedores en cada una de las empresas
- Establecer concordancia entre las políticas de compras de las organizaciones y los flujos a realizar para la selección y evaluación de proveedores
- Toda organización debe contar con una base de datos de sus proveedores que contenga toda la información pertinente de los mismos para un mejor control y documentar sus incidencias positivas y negativas, elaborando fichas para catalogar a los proveedores de acuerdo al resultado de las evaluaciones.
- Se considera que las organizaciones deben de tener 3 proveedores seleccionados para cada tipo de suministro o servicio, de esta forma la organización estará preparada en el caso de que alguno de ellos no pueda cumplir con los requerimientos solicitados por la organización en un momento determinado, así mismo se podrá evaluar a cada uno con mayor objetividad teniendo parámetros de comparación.
- La organización debe de tomar en cuenta el cumplimiento de cada uno de los criterios tanto para la selección o evaluación.
- Se recomienda establecer un flujo sistemático tanto para la evaluación como para la selección de proveedores, lo anterior de acuerdo al giro de la organización.
- Las organizaciones deben cumplir con los requisitos de las normas ISO 9001-2008 para cada uno de los procesos de selección y evaluación y de esta forma obtener un buen sistema de gestión de la calidad.
- Las organizaciones deben establecer un sistema de medición de la competencia de los proveedores fiable y que permita el seguimiento particular de los proveedores más importantes. La información obtenida se debe utilizar no sólo para seleccionar a los proveedores, sino para ayudarles a mejorar lo que no está bien.
- Los proveedores y las organizaciones deben crear relaciones mutuamente beneficiosas, de esa manera se podrán hacer mejores negociaciones.

- Se debe verificar los métodos tanto de selección y de evaluación que mejor se apeguen al giro de la organización
- Para la evaluación de proveedores, se recomienda establecer períodos de evaluación de acuerdo al número de veces en un año que se le compra a determinado proveedor.

BIBLIOGRAFÍA

Búsqueda y selección de proveedores, <http://platea.pntic.mec.es/~jlopez5/cv1.html> [Consultada el 15/10/09].

Concepto de Calidad, Wikipedia, <http://es.wikipedia.org/wiki/Calidad>. [Consultada 17/11/09]

Concepto de característica técnica, Wikipedia; http://es.wikipedia.org/wiki/Caracter%C3%ADstica_t%C3%A9cnica [Consultada el 07/09/09].

Concepto de proveedor, Contabilidad, <http://www.contabilidad.tk/acreedores-por-operaciones-de-trafico-i-71.htm>. [Consultada 17/11/09]

Concepto ISO, Diccionario informático, <http://www.glosarium.com/term/822,14,xhtml>. [Consultada 17/11/09]

Curso en línea: Proveedores-compra y venta; <http://www.mailxmail.com/curso-proveedores-compra-venta/seleccion-proveedores-fases> [Consultada 01/09/09].

Datos estadísticos, normas 9000, <http://www.normas9000.com>. [Consultada 16/11/09]

De Boer, L., Labro, E. y Morlacchi, P. (2001); A review of methods supporting supplier selection. European Journal of purchasing and Supply Management, 7(2), 75-89.

Definición de postventa, Worldreference; <http://www.wordreference.com/definicion/posventa> [Consultada el 02/09/09].

Dimensiones básicas de la calidad, Wikipedia, <http://es.wikipedia.org/wiki/Calidad>. [Consultada 17/11/09]

El manejo integral de proveedores. Una manera de construir valor, Gestipolis; <http://www.gestipolis.com/marketing/manejo-integral-de-proveedores-construccion-de-valor.htm> [Consultada 20/09/09].

Errores en las políticas de compras, PYME's y autónomos; www.pymesyautonomos.com [Consultada 05/11/09].

Gestión ISO 9001:2000, Portal Calidad; <http://www.portalcalidad.com/articulos/print.php?storyid=56> [Consultada 02/11/09].

Manual de procedimientos, Itson; <http://www.itson.mx/transparencia/docs/manual-procedimientos/4%20adquisiciones/ADQU-POP-PD-35-%20.pdf> [Consultada 01/10/09].

Métodos de evaluación, Selección proveedores multicriterio,
http://blog.pucp.edu.pe/media/810/20080324-Seleccion_proveedores_multicriterio.pdf. [Consultada 11/11/09]

Norma ISO 9001, Wikipedia, http://es.wikipedia.org/wiki/ISO_9001- [Consultada 16/11/09]

Objetivo ISO, normas 9000, <http://www.normas9000.com>. [Consultada 16/11/09]

Ocho principios, norma ISO 9000, Año: 2008. [Consultada 28/10/09]

Procedimiento para la selección de proveedores, Selección proveedores multicriterio,
http://blog.pucp.edu.pe/media/810/20080324-Seleccion_proveedores_multicriterio.pdf. [Consultada 11/11/09]

Proveedores. Criterios de selección; Capítulo 7: proveedores;
<http://www.mailxmail.com/curso-proveedores-compra-venta/proveedores-criterios-seleccion>. [Consultada 01/09/09]

Relaciones mutuamente beneficiosas, norma ISO, año 2008. [Consultada 28/10/09]

GLOSARIO

Automoción: Sector industrial relacionado con el automóvil.

Proveedor en plaza: los que se utilizan por circunstancias de la producción o ejecución para una compra puntual.

Proveedor habitual: del cual existe un conocimiento previo derivado de un histórico de compras de al menos un año, por haber estado trabajando con él de forma regular durante el último año y del que, por tanto, se tienen datos suficientes para realizar una evaluación a nivel interno.

Proveedor nuevo: del cual no existen referencias en cuanto a suministros previos, o aquéllos muy recientes, de los que todavía no existen datos suficientes para realizar una valoración.

Rapel: técnica de descuento especial en mercadotecnia

Ratificación: Aprobación o confirmación de actos, palabras o escritos dándolos por valederos y ciertos

Traking: Consiste en un sistema que permite tener información del status de compra y entrega del producto.

Anexo No.1. Carta solicitud de información a empresas



"Fabulous Star" te ofrece Joyas de Plata, Bisutería y Accesorios"

San Salvador, 12 de agosto de 2009

Asunto: Solicitud de Información

Señores:

Represento a un establecimiento dedicado a la elaboración y venta de bisutería y accesorios para su elaboración, teniendo en cuenta que se acerca la temporada navideña pretendemos ampliar nuestras líneas de productos con el objetivo de ofrecer mayor variedad a nuestros clientes.

Deseamos obtener y ampliar nuestra línea de perlas y joyas semipreciosas de alta calidad, por lo que en el análisis que realizaremos tomaremos en cuenta criterios en cuanto a calidad, precio, tiempos de entrega.

Es por ello que les agradeceremos que nos informen sobre las siguientes condiciones comerciales:

- | | |
|----------------------|---------------------------------|
| ✓ Precios Unitarios | Descuentos Comerciales |
| ✓ Forma de Pago | Precios por volúmenes de compra |
| ✓ Gastos de Fletes | Tiempo de entrega |
| ✓ Tiempos de Crédito | Devoluciones |

Rogamos que tengan la amabilidad de remitirnos un catálogo detallado de sus productos y, si fuese posible, les agradeceremos que envíen un ejecutivo de ventas para que nos explique de forma directa las características de sus productos y condiciones comerciales.

Agradeciéndoles de antemano. Atentamente

Marcela Pacas Vanegas

Gerente de Compras

Fabulous Star , Calle Circunvalación Pol. E 5 Col. Escalón, El Salvador, Tel: 2260-2569 Fax: 2260-1145, correo electrónico: mvanegasp@faboluostar.com.sv

