

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO  
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



“EVALUACIÓN DE LAS OPINIONES SOBRE EL TRABAJO  
COMUNICACIONAL QUE REALIZA LA CÁMARA DE COMERCIO E  
INDUSTRIA DE EL SALVADOR ENTRE SUS SOCIOS”

PRESENTADA POR:

CARLOS RODRIGO HERRERA ALFARO

NANCY GENOVEVA ZELAYA LÓPEZ

ANTIGUO CUSCATLÁN, JUNIO DE 2009

## INTRODUCCIÓN

Desde inicios de la humanidad, la comunicación ha constituido un elemento indispensable en la vida del hombre. Aunque el desarrollo de la tecnología ha permitido un progreso en la sociedad, la palabra continúa siendo la herramienta más eficaz para lograr el entendimiento.

Con esta investigación se buscó conocer el trabajo comunicacional que realiza la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador para mantener informados a sus socios y a la vez descubrir si el mensaje es captado a través de un efectivo trabajo comunicacional.

El trabajo se divide en capítulos, siguiendo el orden del método científico. El primer capítulo plantea el problema a investigar, los límites que guiaron a la investigación y los objetivos alcanzados con este proyecto.

El segundo capítulo abarca la teoría que ayudó al desarrollo de esta investigación, y ha sido dividido en dos partes. En el marco teórico se exponen conceptos y teorías acerca de la comunicación y su proceso, teorías sobre la comunicación interna y externa, que ayudaron al desarrollo del trabajo investigativo. Además, información sobre la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador y sus herramientas de comunicación externa.

El tercer capítulo muestra las hipótesis del trabajo y su respectiva operacionalización, desglosando aquello que se buscó comprobar. En el cuarto se presenta la metodología empleada para llevar a cabo la investigación y la muestra a estudiar.

Por último, se muestran los resultados gráficos y numéricos obtenidos a través de la aplicación del instrumento de investigación, que en este caso, fue un cuestionario elaborado en base a los objetivos planteados al inicio.

Esta información es interpretada para comprobar si los objetivos y sus respectivas hipótesis se lograrán cumplir.

Con esto se estableció un plan de comunicaciones que ofrece alternativas para que la comunicación externa de la Cámara de Comercio de El Salvador cumpla con los objetivos que se buscan.

Todo esto para beneficio tanto de la Cámara de Comercio de El Salvador como de los alumnos para poder aplicar lo aprendido en la carrera.