

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y NEGOCIOS



Seminario de Especialización Profesional

MONOGRAFÍA ESPECIALIZADA
“SISTEMA DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROVEEDORES,
CASO PRÁCTICO: INDUSTRIAS LA CONSTANCIA, S.A DE C.V”

Presentado por:

FIGUEROA HASSIN, MARICELA
GÓMEZ ÁVILA, KARLA PATRICIA
IRAHETA GUATEMALA, BELKIS VANESSA

PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Lic. Eduardo Paez
(Asesor de contenido)

Lic. Celina Melgar
(Asesor de forma)

ANTIGUO CUSCATLÁN, 18 DE JUNIO 2010

ÍNDICE

CONTENIDO

SIGLAS Y ABREVIATURAS	IV
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I	6
GENERALIDADES	6
1.1 Compras.....	6
1.1.1 Objetivos de la función de compras	6
1.1.2 Funciones de compra.	6
1.1.3 Proceso de compra.....	7
1.2. Proveedores.....	7
1.2.1 Definición	7
1.2.2 Tipos de proveedores	8
1.2.3 Importancia de los proveedores.....	8
1.2.4 Características de los buenos proveedores.....	8
1.3. Proceso de selección y evaluación de proveedores.....	9
1.4 Métodos para la selección de proveedores.....	13
1.4.1 Método de factores ponderados.	13
1.4.2 Método de homologación de proveedores.....	15
1.4.3 Métodos categóricos.....	16
1.4.4 Método de razonamiento basado en casos (RBC)	17
1.4.5 Método de las jerarquías analíticas o método AHP	18
1.4.6 Método de análisis envolvente de datos (DEA)	19
CAPÍTULO II	20
ANTECEDENTES	20
2.1 Generalidades de Industrias La Constancia (ILC).....	20
2.1.1 Historia.....	20

2.1.2 Políticas de los Sistemas de Gestión de Calidad e Inocuidad	21
2.1.3 Organigrama del departamento de cadena de suministros	22
2.2 Proceso de compra	23
2.2.1 Documentación exigida a los proveedores	23
2.3 Tipos de proveedores.....	23
2.3.1 Requisitos generales aplicables a los proveedores	24
CAPÍTULO III	25
ANÁLISIS Y CONCLUSIONES	25
3.1 Gestión de proveedores de ILC.....	25
3.1.1 Selección y aprobación de proveedores	25
3.1.2 Métodos para la selección de proveedores	28
3.1.3 Proceso de evaluación de proveedores.....	30
3.2 Conclusión.....	33
BIBLIOGRAFÍA	35
ANEXOS	38
Anexo 1	38
Anexo 2	41
Anexo 3	44
Anexo 4	45
Anexo 5.....	48
Anexo 6	49
Anexo 7	52
Anexo 8	53

SIGLAS Y ABREVIATURAS

AHP	Analytic Hierarchy Process o Jerarquía Analítica
CLASS	Centro Latinoamericano de Servicios
DEA	Data Envelopment Analysis o Análisis Envolvente de Datos
GP	Gerencia de Proyectos
ILC	Industrias La Constancia, S.A de C.V
RBC	Razonamiento Basado en Casos
SCM	Supply Chain Management
T1	Transporte Primario

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como finalidad analizar los procesos y métodos utilizados en la selección y evaluación de proveedores. Además, verificar si Industrias La Constancia (ILC) aplica sus procedimientos de acuerdo a la teoría consultada y a la Norma ISO 9001:2000.

La información obtenida en esta investigación se presenta en tres capítulos cuyos contenidos son:

El capítulo I, hace referencia a las principales funciones de un departamento de compras regido por la Norma ISO 9001:2000 que detalla el proceso desde el momento en que surge la necesidad, en cualquier área de la empresa, hasta la compra misma. Se hace mención también a los diferentes tipos de proveedores, su importancia, sus características y se detalla el proceso que debe seguir una organización para su selección y evaluación.

En el capítulo II, se relata la situación interna de ILC en la que se detalla la historia de la empresa, las políticas de los sistemas de gestión de calidad e inocuidad, el proceso de compras de la compañía, así como el organigrama del departamento de la cadena de suministros que es el área que se involucra profundamente en el proceso de selección y evaluación de los distribuidores.

En el capítulo III, se ha elaborado un análisis comparativo, que evalúa como llevan a cabo este procedimiento dentro de la empresa versus los contenidos teóricos examinados. Para concluir este estudio, se realizaron reuniones con ejecutivos de la empresa con el objetivo de verificar el proceso. Mediante la exploración efectuada se consideran aspectos relevantes como la gestión de los proveedores, que comprende la aceptación de los distribuidores; el método de selección de proveedores que se ejecuta internamente, así como el proceso de evaluación de los encargados de suministrar los bienes y/o servicios.

Cabe mencionar que para efectos de este documento se han utilizado las expresiones: abastecedor, distribuidor, suministrador y comercializador como sinónimos del término proveedor.