

CAPITULO 2

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA INDUSTRIALIZACIÓN DE VARIETADES DE TÉ CON PROPIEDADES ESPECIALES

2 ESTUDIO DE MERCADO

2.1 ANTECEDENTES DEL CONSUMO DEL TÉ

El té es la bebida más consumida en todo el mundo. Tras esta infusión se esconde una fascinante historia. Según la leyenda china, el emperador Shen Nung (erudito y herbolario, que por razones de higiene sólo bebía agua hervida), descubrió las propiedades beneficiosas del té. Cuentan que un día del año 2737 a. C., cuando Shen Nung estaba descansando junto a un árbol de té silvestre, una ligera brisa agitó las ramas con tan buena fortuna que algunas hojas fueron a caer en el agua que estaba hirviendo. La infusión resultante le pareció deliciosamente refrescante y reconstituyente, y así fue como se "descubrió" el té.

En Gran Bretaña, salir a tomar el té se convirtió en una moda que llegó a su apogeo en el período Eduardiano (1901 a 1914), cuando una serie de hoteles selectos de nueva creación en Londres y en otras ciudades empezaron a servir a la hora del té elegantes comidas formadas por tres platos en sus salones y terrazas, donde cuartetos de cuerda y otros grupos musicales animaban el ambiente.

En El Salvador el té se presume que se comenzó a consumir a principios de siglo XX por la clase social alta en cantidades limitadas, y se volvió más popular a mediados de siglo con la introducción de variedades de té de empresas como McCormick y Unilever.

Existe escasa información acerca de la demanda de este producto en El Salvador, culturalmente las bebidas calientes han sido gustadas por la población salvadoreña en general.

El mercado de las bebidas de té en El Salvador está mayormente abastecido por las empresas McCormick y Unilever. Su estrategia ha estado orientada a un ambiente favorable de compra en las góndolas de sus plazas de venta.

Actualmente en nuestro país no existe una industria del té consolidada, las empresas ambas mencionadas anteriormente importan la materia prima, la cual es empacada para su consumo en el mercado salvadoreño.

2.2 DESCRIPCION DEL PRODUCTO EN ESTUDIO

2.2.1 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO

El té es una infusión compuesta por hojas que extraen los aceites de sus hojas para generar el aroma a té. En el caso del té con propiedades especiales es una infusión de hierbas que resulta en una bebida caliente con aromas exóticos y con efectos resultantes de la combinación de una mezcla de distintas hierbas capaces de aliviar síntomas de enfermedades en las personas.

2.2.2 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

Las diferentes mezclas de las variedades de té con propiedades especiales están compuestas por una variedad de materias primas las cuales tienen diferentes características cada una de ellas, las cuales se detallan a continuación:

A) CARDADAMOMO (*Elettaria cardamomum*)

El cardamomo es una planta herbácea, perenne, con rizomas tuberosos anillados de muchas raíces y un tallo de una longitud que va desde 2.0 a 3.5 metros de altura y pertenece al orden de las “Zingiberales” familia de las Zingiberáceas.

Las partes utilizadas son las semillas; sin embargo, el comercio le confiere una gran importancia al aspecto exterior de los frutos.

El cardamomo es un buen estimulante aromático; el aceite esencial del cardamomo es un líquido casi incoloro y con olor picante. Es empleado para combatir las dispepsias, es carminativo, bueno en la flatulencia y los eructos.

B) EUCALIPTO (*Eucalyptus globulus*)

Árbol robusto de grandes dimensiones, que se desarrolla rápidamente; las hojas jóvenes se diferencian fácilmente de las adultas ya que son de color ligeramente azulado y crecen en las ramas jóvenes, las adultas por el contrario crecen en las ramas más viejas, son de color verde y tienen forma de hoz; las flores son blanquecinas. Este árbol posee un olor fuerte y aromático. A pesar de ser australiano se ha aclimatado perfectamente en varias regiones del mundo, se desarrolla bien en zonas cálidas, pero necesita mucha agua para su desarrollo.

Florece en primavera y se recolectan las hojas de junio a octubre.

Los principios activos del eucalipto están en las hojas adultas que contienen en su aceite esencial hasta un 80% de eucalipto, también contienen taninos y resinas.

C) MANZANILLA (*Matricaria chamomilla*)

Planta anual, frondosa y rastrera; su altura no sobrepasa los 35 cm., el tallo ramificado es cilíndrico, estriado y algo vellosa, de color verde blanquecino; hojas alternas, finamente segmentadas; las flores se disponen en cabezuelas solitarias en el extremo del pedúnculo; la parte central de la flor, de forma cónica, es amarilla, y está rodeada de lígulas blancas y de capítulos bastantes

pequeños. Es planta de un fuerte aroma. Se encuentra muy difundida en campos cultivados, caminos y prados. Al final de la primavera se recolectan las cabezuelas orales. La época de floración es en primavera.

Los principios activos de la manzanilla es un aceite esencial, compuesto de camazuleno, bisabolal y farmesenol; los heterósidos flavónicos, palestrinea, quercetol y apigerina.

D) MENTA (*Mentha Piperita*)

De agradable aroma, la menta es una planta perenne de unos 30 cm de altura, posee numerosos tallos con hojas pequeñas, lanceoladas, opuestas, apenas dentadas y flores agrupadas en espigas terminales de color violeta.

Su cultivo está muy extendido y puede encontrarse en cualquier parte del mundo, prefiriendo suelos con climas más bien húmedos, puede crecer sin mayores problemas. Las hojas se cosechan con fines terapéuticos en verano, que es cuando florece la planta. Tras su recolección se secan a temperaturas no muy elevadas, aunque en algunos lugares se realizan infusiones o decocciones recién cosechadas las hojas.

La planta de menta contiene mentol, un ingrediente muy activo que ayuda a combatir la diarrea, los dolores de cabeza y los cólicos en los bebés. La hierba de menta también contiene vitaminas "B", calcio, y potasio.

El aceite de mentol de esta planta, es también muy bueno para promover la digestión, para ayudar a prevenir los cálculos biliares y los calambres de estómago. Por su parte, las vitaminas "B" que contiene el mentol, mejoran la concentración y el funcionamiento del cerebro y el sistema nervioso.

Tiene propiedades antisépticas, estimulantes del sistema nervioso, calma la tos y es digestiva; acción colagoga (favorece el vaciamiento de la vesícula biliar) y carminativa (ayuda a combatir la aerofagia y el meteorismo intestinal).

Sin embargo, en ciertas afecciones de la vesícula biliar (litiasis biliar, obstrucción de los conductos biliares) por su acción colagoga y en esofagitis, hernia de hiato y otras alteraciones asociadas a reflujo gastroesofagógico, no se recomienda tomarla ya que relaja el esfínter del esófago, facilitando el paso de los ácidos del estómago hacia el esófago.

E) ROSA DE JAMAICA (*Hibiscus Sabdariffa*)

Esta planta es una hierba semileñosa de cáliz rojo, nativa de África y se cultiva en climas cálidos y secos. Esta planta la transforma en un producto para bajar peso.

Los principios activos de la rosa de jamaica tienen propiedades específicas que ayudan a aumentar el metabolismo, sin los efectos secundarios de otros quemadores de grasas.

Una vez que el metabolismo es acelerado, el cuerpo quema grasas aún estando sentado, es aromático y es utilizado mucho para mezclas de tés y bebidas refrescantes.

Ésta flor no afecta el ritmo cardíaco y no tiene efectos secundarios, además esta planta sirve para tratamientos de afecciones urinarias, digestivas, respiratorias y sistema nervioso.

Recientes estudios demostraron también que contiene fuertes concentraciones de antioxidantes y tiene acción antihipertensiva y protectora cardiaca. Popularmente se la utiliza para calmar la tos, y la industria farmacéutica ha desarrollado su reconocido poder para ayudar a bajar de peso.

F) TILO (*Tilia cordata*)

Árbol de gran longevidad, que puede llegar a medir hasta 30 m. de altura; la corteza es lisa; tanto en el tronco como en las ramas de color pardo oscuro, las hojas son grandes, acorazonadas y verdosas por el envés; las flores, de color amarillo claro, se reúnen en haces colgantes y van provistas de una hojilla alargada. Crece espontáneamente, pero lo más corriente es que sea cultivada. Las flores son muy buscadas por las abejas y están compuestas por cinco pétalos, estas tienen forma de estrella, sus frutos son ovoidales y pequeños. Esta planta florece en verano, ya que es cuando se recolecta las flores.

Los principios activos del Tilo provienen de la esencia de las flores y esta contiene farnesol, lo que le proporciona un agradable perfume; glucósidos,

taninos, mucílagos, suercitrósidos, carotenos y vitamina C. El Tilo tiene propiedades de calmante y digestivo.

G) ZACATE LIMÓN (*Cympogon Citratus*)

El Zacate Limón es una planta que pertenece a la subfamilia de las Panicoideas. Es cultivada en los países tropicales y subtropicales de todo el mundo. Tiene la propiedad de acumular aceites esenciales preferentemente en los tallos y las hojas, y en menor cantidad en las glumas y las raíces.

El Zacate Limón es una planta herbácea, perenne. Su tallo es cilíndrico, aunque en algunas especies es aplanado, de color verde cenizo hasta el café rojizo, es corto. Sus hojas están constituidas por una vaina de forma tubular, que generalmente está abierta de un lado para rodear el tallo. Son lampiñas, de bordes ásperos de 0.70 a 1.00 m. De longitud y de 0.01 a 0.02 m, de ancho, con un olor muy pronunciado parecido al limón.

Generalmente las hojas son de color verde, aunque en la especie flexuosus son de color verde azulado.

La flor esta sostenida por un tallo de 0.50 m. de longitud, con un número variable de racimos en pares en las axilas, cubierta por una espata, estas a su vez están unidas en espigas generalmente compuestas en pares. El fruto en nuestras condiciones el zacate limón no fructifica, por lo que la reproducción se hace vegetativamente.

La raíz es rizomatoza, la cual da origen a otras plantas cuando la mata principal empieza a formar la macolla.

Crece desde el nivel del mar hasta los 1,400 m.s.n.m., se adapta a una gran variedad de suelos con abundante lluvia y luz solar. Su mejor desarrollo y rendimiento se da en suelo franco arenoso y bien drenado, también se da en suelos inundados. Las alturas superiores a los 800 metros no le favorecen para su contenido y calidad del aceite esencial y citral.

La información nutricional de la materia prima utilizada para el proyecto de los té con propiedades especiales, es muy importante y se presenta en el siguiente cuadro N° 1.

En este cuadro nos muestra la composición química y nutricional de la materia prima empleada en el proyecto. Sus componentes más importantes son carbohidratos, proteínas y grasas. Para este estudio se tomaron varias muestras para realizar las diferentes pruebas y así conocer los componentes más importantes de la materia prima. Las muestras utilizadas han sido las que forman parte de la infusión.

Estas muestras han sido secadas para poder realizar el estudio químico de manera más objetiva a la realidad del empleo de éstas como infusión. El estudio además nos informará sobre su composición nutricional.

CUADRO N° 1
CUADRO DE COMPONENTES QUÍMICOS Y VALORES NUTRICIONALES

COMPONENTES	MANZANILLA	TILO	ROSA DE JAMAICA	ZACATE LIMON	EUCALIPTO	MENTA	CARDAMOMO
MATERIA SECA	99%	98%	100%	100%	100%	100%	88.75%
MATERIA ORGANICA	99%	98%	94.1%	90.2%	98%	88.2%	89.4%
CENIZAS	1%	2%	5.9%	9.8%	2%	11.8%	10.60%
AGUA	1%	2%	0%	0%	0%	0%	11.25%
PROTEINAS	0%	15%	11.5%	13.4%	15%	19.1%	14.77%
GRASAS	0%	3%	11%	4%	10%	11%	1.73%
ACEITES ESENCIALES	2%	0.02%	5%	20%	70%	8%	3.83%
EXTRACTOS NO NITROGENADOS	18%	20%	56.9%	6.4%	23.5%	53.9%	19.40%
ALMIDON	0%	0%	0%	0%	2%	0%	21.73%
CELULOSA	5.3%	10.5%	1%	3.3%	23.3%	15%	16.69%
FIBRA CRUDA	25%	18.7%	25.2%	28.9%	12%	9.3%	20%
CALCIO	1%	1%	2.16%	0.41%	2.3%	0.93%	3.85%
HIERRO	1%	0.3%	0.01%	0.111%	0.25%	0.034%	0.15%
VITAMINA A	1%	2%	1.2%	0.8%	2%	2.6%	0%
NIACINA	0%	0%	0.004%	0.05%	0%	0.28%	0%
RIBOFLAVINA	0.5%	0.02%	0%	0%	0.35%	0.35%	0%
TIAMINA	0.5%	0.02%	0%	0%	0%	0.01%	0%
MAGNESIO	2.0%	2.05%	0.51%	0.58%	2.8%	0%	2.3%
CARBOHIDRATOS	100%	82%	77.5%	82.6%	75%	69.9%	83.5%
ACIDO ASCORBICO	0%	12%	15%	20%	15%	18%	15%
FOSFORO	0.4%	0.38%	0.37%	0.22%	0.28%	0.29%	1.6%

Fuente: Obtención y aprovechamientos de extractos vegetales de la flora salvadoreña, octubre 1989; Latin American table of feed composition, University of Florida, 1974; FAO STAT (Organización de Agricultura y Alimentos de las Naciones Unidas).

2.2.3 Presentación del Producto

La presentación de los tés con propiedades especiales se ha diseñado en base a las características de los consumidores del mercado salvadoreño y se presenta de la siguiente forma: en forma de polvo en una pequeña bolsa transparente o de color blanco tipo filtro, en el extremo superior lleva una pequeña cuerda de aproximadamente unos 18 cm., sujeta por una pestaña con el logotipo de la marca, cada una varía en su color según el té.



2.2.4 Naturaleza y Uso del Producto

Dependiendo de los usos que se requiera según los efectos resultantes de las combinaciones de hierbas, entre las cuales y para efectos de este estudio se detallaran tres: (A) relajante, (B) vías respiratorias y (C) digestivo.

A) MEZCLA: RELAJANTE

MANZANILLA

En su aplicación se utiliza las flores en infusión se emplean en las afecciones del aparato digestivo, espasmos intestinales y en las reglas dolorosas. En uso externo tiene marcada acción antiinflamatoria y antiséptica; también se emplea como colirio en caso de conjuntivitis. En cosmética forma parte en la composición de cremas, ungüentos, lociones, tónicos para pieles débiles.

La parte utilizada son las cabezuelas florales.

TILO

Las flores presentan la mayor concentración de los ingredientes que hacen a esta planta medicinal, pero puede ser utilizada en su totalidad.

Para la infusión, se ponen 15 gramos de flores en un litro de agua.

Las partes utilizadas del tilo son las flores con brácteas y cortezas.

Sugerencias para el uso del Tilo

- **Infusión:** (Para combatir las molestias del resfrío, como sedante y contra las cefaleas). Se prepara poniendo agua caliente. Hervida en una taza con flores de tilo (3-4 flores). La dosis es dos tazas al día.
- **Maceración:** (Para las quemaduras). Se remoja la corteza en agua fría hasta que se forme un mucílago (sustancia gelatinosa), luego se aplica éste sobre la piel quemada.

B) MEZCLA: VÍAS RESPIRATORIAS

CARDAMOMO

Se utilizan los pequeños granos contenidos en la cápsula.

- Preparaciones: $\frac{1}{2}$ cucharada de cardamomo por la mañana y por la noche, hervidas en un poco de agua y azucarada con miel mejora los estados de fatiga.
- Hacer una decocción de $\frac{1}{2}$ cucharada de cardamomo en 1 taza de agua y tomar dos tazas por día para mejorar trastornos urinarios, digestivos y los estados de ánimo depresivos.
- Preparar una decocción con $\frac{1}{2}$ cucharadita de cardamomo y algunas hojas de menta en 1 taza de agua y tomar en dos veces para solucionar problemas de acidez y ardor estomacal o indigestiones.

- Puede usarse la decocción para masajear la planta de los pies de los niños con problemas digestivos.

EUCALIPTO

En 1979 se introdujo el eucalipto al país con la reforma agraria para reforestación y secar algunas áreas pantanosas. En El Salvador actualmente no se utiliza mucho el eucalipto debido a que necesita mucha agua.

Sus hojas son utilizadas en muchas ocasiones como un antigripal, ya que ayuda a las vías respiratorias, resfriados y tos; además es antiasmático, ayuda a la diabetes, la sinusitis, es antiséptico eficaz para la bronquitis, tuberculosis, afecciones genito urinarias.

El eucalipto es utilizado en muchas ocasiones para ahuyentar mosquitos, también ayuda a prevenir el paludismo.

Se mezcla en agua y es soluble en alcohol, en éter y aceites volátiles.

MENTA

Si lo que se desea es quitar un dolor de estomago, se puede tomar una taza de té de menta después de las comidas. También puede utilizar esta infusión para condimentar las comidas, lo que le puede otorgar beneficios similares, además de proporcionarle a los alimentos un gusto muy especial. El té de menta es bueno también para los dolores de garganta.

El té de menta ayuda a los calambres del estómago aliviando así los dolores intestinales.

C) MEZCLA: DIGESTIVO

ROSA DE JAMAICA

Los usos de la rosa de jamaica son distintos y algunos de ellos son bastante antiguos. Se le vincula con remedios digestivos efectivos para los dolores musculares del estomago. También es utilizado como un acelerador natural del metabolismo del cuerpo humano sin tener efectos secundarios.

En la actualidad se consume como bebida fría refrescante y también como bebida de infusión para trastornos estomacales o sin ningún fin específico.

ZACATE LIMÓN

Los usos de los aceites esenciales del Zacate Limón son muy antiguos, se le ha usado en perfumería, en medicina y en la industria para aromatizar productos industriales como los desinfectantes, jabones, aerosoles.

También se ha utilizado para la conservación de suelos, ya que tiene rápido crecimiento y es un material vegetativo que se adapta a diversas condiciones de suelo.

Estudios etnobotánicos y farmacognósticos efectuados en El Salvador, determinaron que el Zacate Limón contiene los siguientes compuestos:

- Alcaloides
- Glicósidos cardiotónicos
- Triterpenos

Las pruebas realizadas en los aceites esenciales (pruebas fotoquímicas) fueron positivas para alcaloides y aceites esenciales. De igual forma algunos alcaloides presentan las mismas propiedades que los aceites.

En la siguiente tabla se detalla las mezclas que se intenta introducir al mercado Salvadoreño y al mercado Internacional, dando a conocer los beneficios que poseen por sus propiedades especiales.

CUADRO Nº 2
CUADRO RESUMEN NATURALEZA Y USOS DEL PRODUCTO

	MEZCLA	COMPONETES	APLICACIÓN	PROPIEDADES
1	Relajante	<ul style="list-style-type: none"> • Manzanilla (<i>Matricaria chamomilla</i>) • Tilo (<i>Tilia cordata</i>) 	Su aplicación es de relajante. Es efectivo contra los nervios. Ayuda a la relajación del cuerpo y el sistema nervioso. También se puede aplicar para poder dormir con mayor facilidad. La combinación de esta mezcla resulta efectiva y agradable en aroma y sabor.	Las propiedades resultantes de la mezcla de tilo con manzanilla son: diaforética, sedante, carminativa, estomacal, vulneraria, antiespasmódica, antialérgica y dolor menstrual.
2	Vías respiratorias	<ul style="list-style-type: none"> • Eucalipto (<i>Eucalyptus globulus</i>) • Menta (<i>Mentha Piperita</i>) • Cardamomo (<i>Elettaria cardamomum</i>) 	Esta combinación es ideal para los catarras, tos y cualquier problema de vías respiratorias. La mezcla queda con un sabor agradable a eucalipto y leve a menta al igual que su aroma.	Las propiedades resultantes de la mezcla del eucalipto, menta y cardamomo son: laxante, diurético, estomacal, estimulante y carminativo, alivia los cólicos, el meteorismo, facilita la digestión y tiene propiedades mucolíticas, antisépticas. Es eficaz en el tratamiento de vaginitis producidas por hongos, mejora la función renal, aumenta el apetito y la función urinaria. También arregla trastornos gastrointestinales, cura diarreas, náuseas y vómitos, mejora la falta de memoria, la fatiga física y mental; las palpitations. Actúa mejorando los síntomas relacionados con las bronquitis crónicas y son anticatarrales, bactericidas e hipoglucemiantes.
3	Digestivo	<ul style="list-style-type: none"> • Rosa de Jamaica (<i>Hibiscus Sabdariffa</i>) • Zacate limón (<i>Cymbopogon Citratus</i>) 	La rosa de jamaica y el zacate limón hacen una combinación excelente para malestares estomacales. El sabor es exótico y delicioso con el color púrpura de la rosa de jamaica y sabor refrescante combinado con el aroma y sabor a limón.	Las propiedades resultantes de esta combinación son: ayudan a la digestión, relajación del músculo estomacal, es un leve laxante, diurético, tónico y antitusivo. También acelera el metabolismo sin efectos secundarios; además, es expectorante, antipirético y analgésico.

Fuente: Obtención y Aprovechamiento de Extractos Vegetales de la Flora Salvadoreña, CENTA, octubre 1989; www.teamuse.com

2.3 ANALISIS DE LA DEMANDA

2.3.1 Definición

Se entiende por demanda la cantidad de variedades de té con propiedades especiales que el mercado requiere, solicita o necesita para buscar la satisfacción de una necesidad específica, a un precio determinado. Esta demanda puede variar por algunos cambios que puedan haber como por ejemplo cambios en los gustos, cambios en el tiempo, cambios en los precios de otros bienes, cambios en los ingresos y cambios en las expectativas.

Para efectos del análisis de mercado se analizan los datos de comercio internacional de las materias primas de hierbas, tomando la partida arancelaria **0902** "*Té incluso aromatizado*" y los datos de producción nacional según los datos de las empresas McCormick y Unilever. Esto se realiza con el objeto de observar las tendencias del mercado internacional y Centroamericano de té.

2.3.2 Mercado Nacional

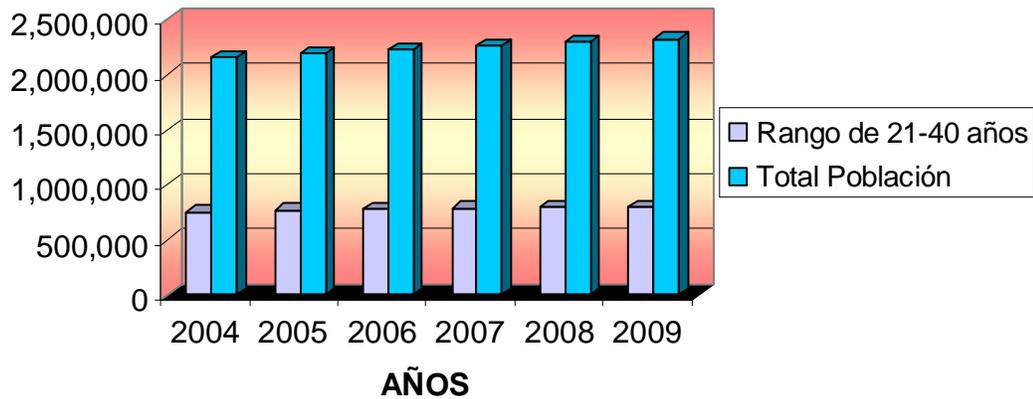
En base al estudio realizado se ha determinado que los tés con propiedades especiales son consumidos por personas de ambos sexos entre un rango de edades de 21 a 40 años, con un nivel educativo superior al bachillerato. Las mujeres tienen mayor consumo que los hombres.

Las proyecciones de las edades antes mencionadas de la población salvadoreña para el año 2004 al 2009 según la DIGESTYC tomando en cuenta

la tasa de natalidad, mortandad y otras variables (epidemias y enfermedades), son del 35% en promedio de la población total de los cuales el 51% pertenece a la población femenina. A continuación se muestran la gráfica con los datos estadísticos obtenidos de la Dirección General de Estadísticas y Censos.

GRÁFICA N° 1

Gráfica de Proyecciones de la Población Salvadoreña de los años 2004 al 2009



Como se puede observar en los datos anteriores, el rango de edades de los mayores consumidores de té se mantiene estable a través del tiempo, permitiendo proyectar las posibles tendencias del consumo y ventas del té. El cuadro que contiene los datos de la gráfica se pueden observar en el anexo N°1

2.3.3 Entorno Salvadoreño

Las empresas establecidas en El Salvador mencionan que sus ventas han mostrado un crecimiento en promedio del 3% desde 1999 hasta el 2003 y que

para el 2004 se observó un crecimiento de un 7%. A continuación se muestran los datos históricos de las ventas totales en El Salvador basados en los precios aproximados proporcionados por McCormick de El Salvador.

CUADRO Nº 3

<i>Datos Históricos de Ventas Totales en El Salvador</i>		
Año	Kilogramos	Cantidad en dólares
1999	77,446	\$ 1,270,114
2000	79,769	\$ 1,259,012
2001	82,162	\$ 1,347,457
2002	84,627	\$ 1,387,883
2003	87,166	\$ 1,429,522
2004	93,268	\$ 1,529,589

2.3.4 Investigación de Campo

La investigación de mercado se dirigió a la población salvadoreña tomando como muestra a 384 personas en el área metropolitana de San Salvador, a las cuales se les paso un cuestionario de 20 preguntas, compuestas por preguntas cerradas la mayoría y preguntas abiertas. Las primeras preguntas son de carácter sociodemográfico y las demás son específicas dirigidas a averiguar los conocimientos acerca del té caliente, sus gustos y preferencias.

A continuación se presenta el siguiente cuadro resumen donde se muestran los resultados más importantes de las encuestas:

CUADRO N° 4

RESUMEN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Edad	De 21 a 30 años	43%
	De 31 a 40 años	18%
¿Consume usted Té caliente?	SI	66%
	NO	34%
¿Con qué frecuencia toma Usted té caliente?	Diariamente	31%
	3 veces por semana	17%
	2 veces por semana	14%
	1 vez por semana	15%
¿Qué sabores toma actualmente?	Manzanilla	25%
	Limón o Zacate Limón	11%
	Canela	9%
	Rosa de Jamaica	17%
¿Conoce Usted las propiedades especiales de los tés que consume?	SI	78%
	NO	22%
¿Considera Usted que estos tés tienen los efectos descritos?	SI	97%
	NO	3%
¿Estaría dispuesto a consumir té con propiedades especiales?	SI	95%
	NO	5%
¿Cuánto está dispuesto a pagar por una presentación de 20 unidades de té?	De \$0.50 a \$0.99	20%
	De \$1.00 a \$1.50	40%
	De \$1.51 a \$2.00	30%
En la actualidad, ¿Usted está de acuerdo con los precios establecidos?	SI	85%
	NO	15%
¿Dónde compra el té que consume?	Restaurantes	9%
	Supermercados	73%
¿Cuáles son las marcas que Usted conoce?	Lipton	32%
	McCormick	32%
¿Cuáles marcas son los que Usted consume?	Lipton	36%
	McCormick	36%

Como se puede observar en el cuadro N° 4 podemos concluir que la mayoría de los salvadoreños toma té caliente regularmente en sus casas y lugares de trabajo, los consumen por sus propiedades especiales y por los resultados que éstos les dan. Estos consumidores prefieren comprar este producto en

supermercados y consideran que el precio establecido por el mercado es razonable.

La mayoría de los consumidores prefieren los sabores tradicionales como lo es la manzanilla, rosa de jamaica y limón (o zacate limón). Las marcas más reconocidas y consumidas en el mercado a nivel nacional son McCormick y Lipton.

El té caliente es una bebida de infusión que puede ser tomado por todas las personas, de todas las edades, de todas las clases sociales, que gustan de un sabor y aroma distinto a las bebidas tradicionales calientes de El Salvador. Por lo cual la población objetivo está formada por todos los actuales y potenciales consumidores que prefieren tomar té caliente.

En base a los datos obtenidos de la demanda del té en los últimos años se ha visto en un incremento en el consumo del té caliente por sus propiedades especiales y sus beneficios, siendo ésta una opción diferente al consumo de medicinas o productos químicos que ayudan a los nervios y otros trastornos físicos.

La razón principal del consumo del Té caliente en El Salvador, según el estudio de mercado, es para el aprovechamiento de sus propiedades especiales, ya que algunas de estas sustituyen medicamentos o productos químicos utilizados para satisfacer ciertas necesidades. Otra razón del porque se consume el té

caliente es porque las personas han tenido la costumbre de beberlo en la familia y entre amigos. Existen otras razones importantes del por qué muchas personas consumen té caliente en sustitución del café por que les daña la salud.

En El Salvador la producción de la materia prima de los tés es muy baja. Se importa en un 98% desde Guatemala, México, Chile y Estados Unidos de Norte América. Los datos del cuadro siguiente muestran que en el año 2003 se importó el 98% del total de las cantidades disponibles.

CUADRO Nº 5

	Cantidad en Kilogramos	Porcentaje
Total Importaciones	87,166	98%
Total Producción Nacional	1,779*	2%
Total Disponible	88,945	100%

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)*; www.elsalvadortrade.com

2.3.5 Balanza Comercial

La partida arancelaria del producto en estudio corresponde al número 0902, “TE, INCLUSO AROMATIZADO” según el Sistema Arancelario Centroamericano (SAC).

En la investigación de té con propiedades especiales en los últimos cinco años (1999, 2000, 2001, 2002 y 2003) sobre la importación y exportación de este producto da un resultado positivo en la balanza comercial, debido a que las exportaciones superan a las importaciones (ver cuadro N° 6).

Los precios y cantidades de las importaciones del té incluso aromatizado tienen diferencias bastante grandes con los precios de las exportaciones, debido a que en El Salvador se recibe la materia prima y su envasado y empaçado es realizado en nuestro territorio, dando como resultado esta diferencia de precios por los materiales utilizados, los costos de este proceso y las utilidades obtenidas por las empresas, resultando en una diferencia de las importaciones y exportaciones a razón de 3:1, tanto en valores monetarios como en volumen.

La materia prima a nivel general es bastante barata. Es por eso que la balanza comercial hay un saldo positivo favorable para El Salvador. Las cantidades importadas y exportadas se pueden clasificar como importantes para el comercio nacional e internacional ya que para el año 1999 supero el millón y medio de dólares de los Estados Unidos de Norteamérica y para el año 2002 casi se exportó Un millón de dólares en té. Una de las razones del saldo positivo en la balanza comercial es que en El Salvador se importa la materia prima y se exporta el producto terminado, por parte de las empresas ubicadas en este rubro. La diferencia entre las cantidades en dinero de las importaciones y exportaciones, se debe al valor agregado en concepto de sueldos e insumos

por la transformación que sufre la materia prima importada y su exportación como producto terminado.

CUADRO N° 6
CUADRO DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE EL SALVADOR EN KILOGRAMOS Y VALORES MONETARIOS

Año	Exportaciones (precio y cantidades)		Importaciones (precio y cantidades)		Saldo
1999	\$1,650,990	346,000	\$512,652	161,601	\$1,138,338
2000	\$744,812	335,000	\$162,988	75,376	\$581,824
2001	\$831,154	423,000	\$241,005	129,643	\$590,149
2002	\$896,358	387,000	\$237,105	190,143	\$659,252
2003	\$557,665	304,000	\$156,595	87,166	\$401,069
Total	\$4,680,979	1,795,000	\$1,310,345	643,929	\$3,370,632

Fuente: www.elsalvadortrade.com.sv

En el contexto Centroamericano, como puede observarse en el cuadro N° 7, los datos de importación de té, presentan una serie de datos desde los años 1999 hasta el 2003 bastante irregular, con tasas de decrecimiento totales en todos los años excepto para el 2002, en donde las importaciones de la región se incrementan con respecto a las del 2001 en un 40.81%, esta alza se sustenta en el fuerte aumento de las importaciones de países como Honduras, Guatemala, Nicaragua y El Salvador. Para los demás años se tienen tasas negativas de crecimiento que oscilan entre -3.25% hasta un -26.26%. La disminución de las importaciones se debe posiblemente a procesos de reconversión productiva en países como Guatemala y Costa Rica, los cuales

han iniciado en el cultivo de este tipo de hierbas y probables tendencia en la baja en la demanda.

La tasa promedio de crecimiento de las importaciones para el período 1999-2003 es de -1.74%, en general esta leve contracción en las importaciones totales de la región se debe a la tasa de crecimiento de 162% de Honduras y 46% de Nicaragua y las tasas de crecimiento negativas en el resto de los países, tal como: -70% en Guatemala, -46% en Costa Rica, -46% en El Salvador y -13% en Panamá.

Para el resto de los países en el mundo el mercado de té se encuentra atravesando una etapa muy difícil debido a algunos factores como: (1) condiciones climáticas desfavorables, (2) condiciones económicas y políticas, (3) entrada al mercado de otros países como China y Sri Lanka y (4) poco desarrollo de mercado en cuanto a calidad y distinción de producto. Como puede observarse en el cuadro N° 7, los principales importadores de té en el mundo son: Rusia, Pakistán, Reino Unido y Estados Unidos. Para este grupo de países la tasa de crecimiento de las importaciones punto a punto para el período en estudio presenta movimientos normales, obteniendo tasas de crecimiento de 5% por parte de Rusia y tasa de crecimiento negativa de -4% por parte del Reino Unido. A parte de este grupo, es importante mencionar el caso de Irán, quien ha sido uno de los más importantes importadores de la India y que durante este quinquenio sus importaciones se redujeron en un 100%, en otro caso países como Siria y Marruecos han experimentado considerables

aumentos en sus importaciones debido a interesante factores de expansión en sus demanda doméstica, logrando de esta manera tasas de crecimiento del 43% y 27% respectivamente.

Según reportes de mercado internacionales, las condiciones del mercado no son favorables, las situaciones de inestabilidad política después de los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001, han reducido las importaciones en países como Afganistán, Irán e Irak, quienes una vez fueron el destino del 35% de las exportaciones de la India.

La situación política inestable de estos países afecta al proyecto y por esta razón no se prevé solución en el mediano plazo afectando así al mercado internacional. En el cuadro N° 7 la importación de este periodo indican que la demanda esta relativamente estancada y tiende a la baja.

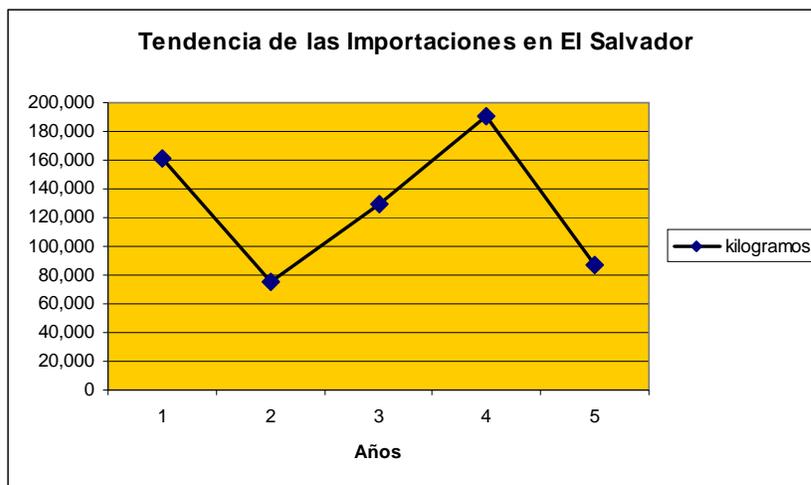
CUADRO Nº 7
CUADRO COMPARATIVO DE IMPORTACIONES DE CENTROAMERICA Y EL RESTO DEL MUNDO

IMPORTACIONES DE TE INCLUSO AROMATIZADO EN CENTROAMERICA											
País	1999		2000		2001		2002		2003		Tasa de Crecimiento Punto a Punto
	US \$	Kg.									
GUATEMALA	\$798,050	284,822	\$343,557	121,374	\$242,210	79,302	\$899,808	197,279	\$502,152	84,950	-70%
HONDURAS	\$238,000	120,318	\$289,000	159,000	\$290,000	160,000	\$391,000	316,000	\$391,000	316,000	162%
NICARGUA	\$175,835	92,247	\$169,047	91,605	\$173,703	105,623	\$155,506	137,275	\$178,799	134,976	46%
COSTA RICA	\$1,579,574	340,433	\$1,410,243	318,484	\$1,084,839	290,269	\$807,570	334,626	\$512,782	184,017	-46%
PANAMÁ	\$1,099,591	298,309	\$895,072	294,897	\$938,586	261,456	\$1,147,556	269,791	\$1,132,200	258,508	-13%
EL SALVADOR	\$512,652	161,601	\$162,988	75,376	\$241,005	129,643	\$237,177	190,143	\$156,585	87,166	-46%
SUB TOTAL	\$4,403,702	1,297,730	\$3,269,907	1,060,736	\$2,970,343	1,026,293	\$3,638,617	1,445,114	\$2,873,518	1,065,617	-18%
Tasa de Crecimi.				-18.26%		-3.25%		40.81%		-26.26%	-1.74%
PRINCIPALES IMPORTADORES DE TE INCLUSO AROMATIZADO EN EL MUNDO											
EE.UU.	\$164,987,376	92,864,464	\$162,001,728	88,287,168	\$172,678,112	96,668,128	\$173,698,768	93,450,848	\$186,788,848	94,173,784	1%
REINO UNIDO	\$323,303,040	162,398,672	\$313,067,008	155,906,896	\$290,538,080	164,030,864	\$281,988,256	166,521,024	\$271,962,720	156,647,312	-4%
CHILE	\$18,874,364	13,344,493	\$17,305,946	11,294,746	\$19,574,568	13,033,000	\$17,254,620	15,270,000	\$16,162,283	15,270,000	14%
POLONIA	\$59,786,000	31,763,988	\$51,235,000	30,180,632	\$53,028,000	32,797,852	\$47,890,000	30,999,772	\$47,402,000	30,594,312	-4%
RUSIA	\$283,699,648	161,379,472	\$225,815,008	158,392,464	\$205,005,200	154,448,960	\$228,676,464	165,313,456	\$244,834,080	168,893,264	5%
AUSTRALIA	\$49,652,560	16,314,502	\$55,070,040	16,488,304	\$45,773,952	14,979,445	\$52,111,540	1,517,107	\$62,859,824	14,003,427	-14%
JAPON	\$178,646,592	49,406,604	\$207,797,088	57,965,696	\$208,876,144	60,395,372	\$179,553,184	51,806,792	\$161,036,304	47,354,128	-4%
IRAN	\$49,150,812	17,713,052	\$53,857,000	18,898,752	\$50,059,956	18,070,300	\$365,779	144,291	\$1,637	699	-100%
SIRIA	\$45,233,000	20,347,000	\$36,485,000	19,745,000	\$39,677,000	22,336,000	\$53,284,792	30,593,000	\$53,841,132	29,035,668	43%
EGIPTO	\$98,415,000	73,250,000	\$112,689,000	71,693,000	\$99,823,000	56,403,000	\$141,814,016	78,942,000	\$62,025,860	38,317,580	-48%
MARRUECOS	\$72,504,000	35,402,000	\$69,687,000	42,149,000	\$59,395,000	37,701,000	\$58,354,320	43,781,864	\$63,785,704	44,925,480	27%
PAKISTAN	\$245,296,000	119,695,000	\$222,171,000	111,426,000	\$178,791,000	106,822,000	\$160,861,000	97,827,000	\$191,865,104	115,966,864	-3%
SUB TOTAL	\$1,589,548,392	793,879,247	\$1,527,180,818	782,427,658	\$1,423,220,012	777,685,921	\$1,395,852,739	776,167,154	\$1,362,565,496	755,182,518	-5%
Tasa de Crecimi.				-1.44%		-0.61%		-0.20%		-2.70%	-1.24%
CIFRAS TOTALES											
Total	\$1,593,952,094	795,176,977	\$1,530,450,725	783,488,394	\$1,426,190,355	778,712,214	\$1,399,491,356	777,612,268	\$1,365,439,014	756,248,135	-5%
Tasa de Crecimiento				-1.47%		-0.61%		-0.14%		-2.75%	-1.24%

Fuentes: United Nations Statistics Division- Commodity Trade Statistics Database (COMTRADE); Elaboración Fundación ExportAr en base a datos de FAO; FAOSTAT data, 2004.

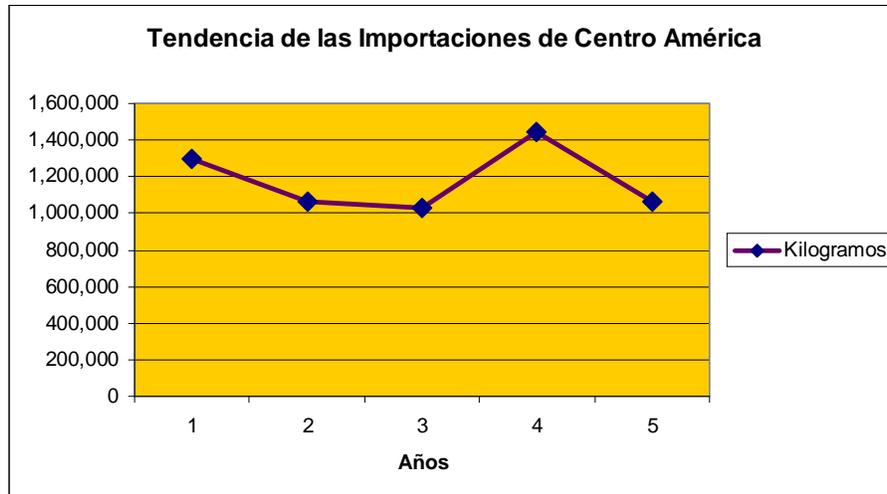
La tasa de crecimiento para el resto del mundo es decreciente como lo muestra el Grafico N° 4 indicándonos así, que la tendencia es poco dinámica. Por esta razón es probable que los países están importando en menos cantidades, debido ha que algunos de ellos lo han empezado a producir. Otro factor que llama la atención es con Irán ya que por los conflictos de guerra con su país vecino ha disminuido las importaciones del té. Casi el 100% de la producción de Japón satisface su mercado interno y sus importaciones han disminuido. En la actualidad han emergido nuevos productores en África, Asia y América del Sur que con sus producciones satisfacen sus demandas internas necesitando cada vez menos importar estos productos. Ha existido un incremento de las hectáreas cultivadas en los últimos años en un 6.4%¹ y el rendimiento de las ya cultivadas se ha incrementado en un 11.1% como resultado en la demanda creciente a nivel mundial del consumo del té.

**GRÁFICO N° 2
(1999-2003)**

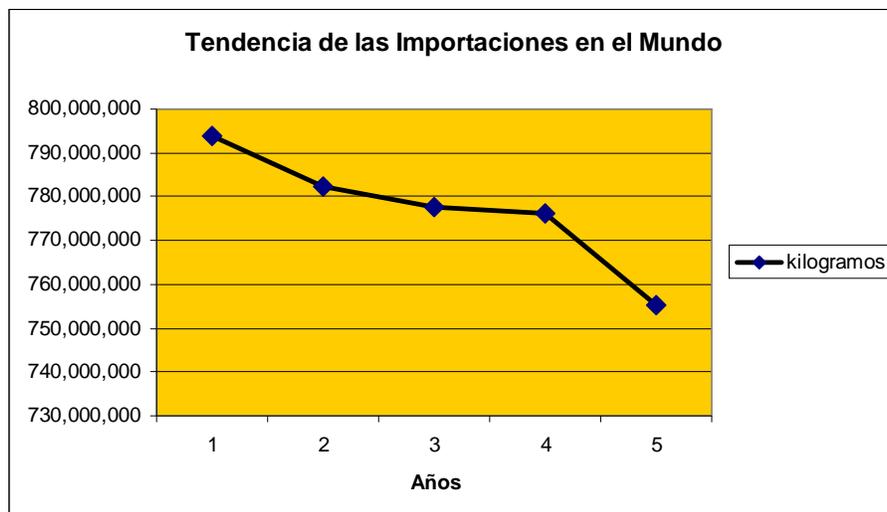


¹ Diagnóstico de la Región Tealera, Dirección Nacional de Alimentación, Argentina, marzo 2002.

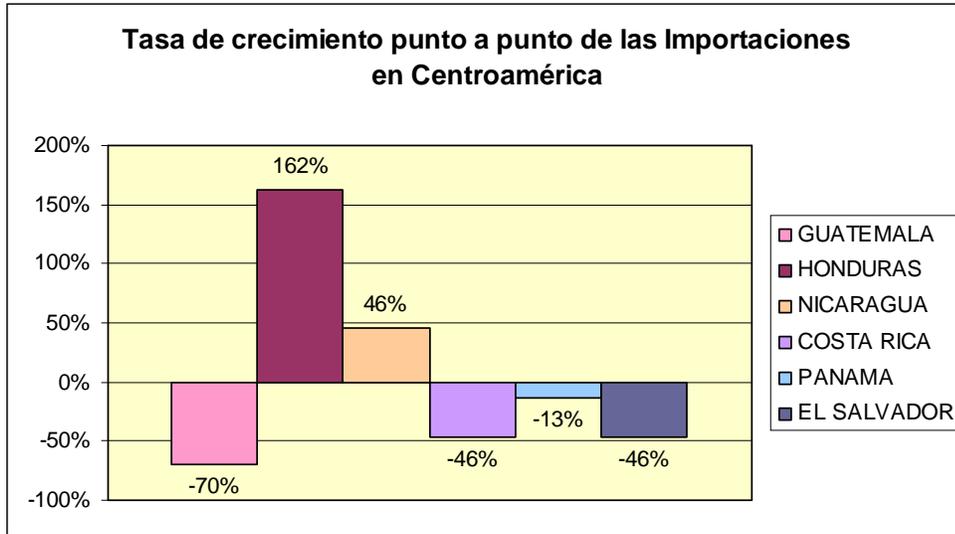
**GRÁFICO Nº 3
(1999-2003)**



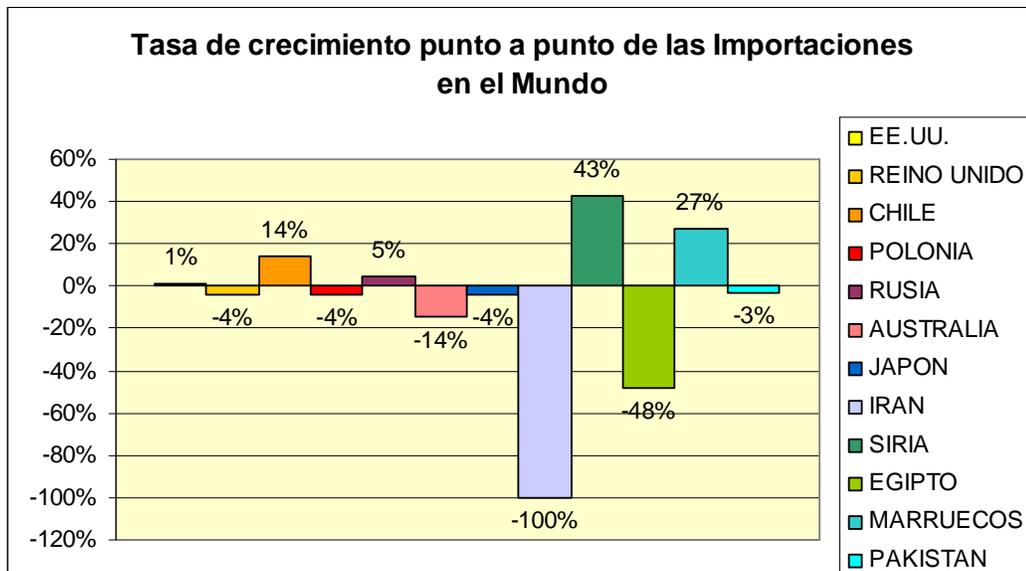
**GRÁFICO Nº 4
(1999-2003)**



**GRÁFICO Nº 5
(1999-2003)**



**GRÁFICO Nº 6
(1999-2003)**



2.3.6 Proyección de la Demanda

Por medio de técnicas estadísticas se puede determinar los cambios futuros en la demanda a partir del comportamiento en los últimos años y proyectar su tendencia que se espera para años posteriores. Se utilizará la fórmula de la estimación de la tasa media de crecimiento.

Estimación de la tasa media de crecimiento

$$i = ((m)^{1/n-1})/c$$

Donde i = tasa media de crecimiento

m = último dato en Toneladas

c = primer dato en Toneladas

n = períodos en estudio

Entorno Centroamericano

Para efectos de calcular la demanda en Centroamérica se analizarán las importaciones de té en la región, dado que ningún país produce en forma significativa.

La proyección de la demanda en Centroamérica se utilizó como parámetro la tasa media de crecimiento (0.44%), como consecuencia del comportamiento irregular de la demanda durante el período en estudio es dado por los decrementos de las importaciones de Guatemala, los aumentos de las

importaciones de Honduras y Nicaragua; y los aumentos y disminuciones de El Salvador.

Estimación de la tasa media para el área Centroamericana

(En miles de kilogramos)

$$i = ((1,065)^{0.25}) / 1,298 = 0.44\%$$

CUADRO Nº 8

<i>Datos históricos y proyección de importaciones en Centroamérica</i>	
Año	Kilogramos
1999	1,297,730
2000	1,060,736
2001	1,026,293
2002	1,445,114
2003	1,065,617
2004	1,070,306
2005	1,075,015
2006	1,079,745
2007	1,084,496
2008	1,089,268
2009	1,094,061

Entorno Salvadoreño

Para la proyección de la demanda en El Salvador se ha tomado la fórmula de la tasa medio de crecimiento.

Último año (2003): 87,166 Kg.

\$1,429,522

Estimación de la tasa media para el área de El Salvador

(En miles de kilogramos)

$$i = ((87)^{0.25}) / 162 = 1.89\%$$

CUADRO Nº 9

Proyección de ventas en El Salvador (Precios Basados en ventas de McCormick)		
Año	Kilogramos	Dólares
2004	88,813	\$ 1,456,540
2005	90,492	\$ 1,484,069
2006	92,202	\$ 1,512,113
2007	93,945	\$ 1,540,698
2008	95,720	\$ 1,569,808
2009	97,530	\$ 1,599,492

Entorno Internacional

En el mercado a nivel internacional se puede ver que existen índices con un comportamiento normal decreciente de las importaciones del té para la proyección de la demanda. Para obtener valores que mejor se aproximen a la tendencia normal de la demanda durante el periodo de estudio, se utilizará el método de los mínimos cuadrados.

Estimación de la tasa media para el resto del mundo

(En miles de kilogramos)

$$i = ((755,182)^{0.25}) / 793,879 = 0.004\%$$

Principio del método de los mínimos cuadrados:

Determinar una ecuación de regresión minimizando la suma de los cuadrados de la distancia vertical entre el valor real de "Y" y el valor estimado de "Y".

Fórmulas:

La Fórmula general de la ecuación de la regresión lineal es la siguiente:

$$Y = a + b(x)$$

Pendiente de la regresión:

$$b = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

Intersección con el eje Y:

$$a = \frac{(\sum x^2 \sum y - \sum x \sum xy)}{(n \sum x^2 - (\sum x)^2)}$$

CUADRO N° 10

	X Año	Y Cantidad en Kg.	X ²	Y ²	XY
1999	1	793,879,247	1	630,244,258,817,287,009	793,879,247
2000	2	782,427,658	4	612,193,040,003,365,000	1,564,855,316
2001	3	777,685,921	9	604,795,391,721,618,000	2,333,057,763
2002	4	776,167,154	16	602,435,450,948,460,000	3,104,668,616
2003	5	755,182,518	25	570,300,635,492,820,000	3,775,912,590
TOTAL	15	3,885,342,498	55	3,019,968,776,983,547,009	11,572,373,532

Valor para a= 802,164,688

Valor para b= -8,365,396

Utilizando la fórmula $y = a + b(x)$, tomando x como los años consecutivos proyectados.

CUADRO N° 11

PROYECCION DE LA DEMANDA, METODO DE MINIMOS CUADRADOS

PROYECCION DE LA DEMANDA		
	x	Kilogramos
2004	6	751,972,312
2005	7	743,606,916
2006	8	735,241,520
2007	9	726,876,124
2008	10	718,510,728
2009	11	710,145,332
2010	12	701,779,936

La ecuación de la regresión $Y = 802,164,688 - 8,365,396 (X)$

Se interpreta como: por cada año los productores pueden esperar un disminución de **-8,365,396 Kg.**, equivalente aproximadamente a $- 1.04\%$ por cada año proyectado.

2.3.7 Determinación de la oferta

Al igual que en el estudio de la demanda se hace un análisis de los movimientos de las exportaciones de las hierbas de té con el objeto de determinar las condiciones de mercado en el contexto internacional.

Para el área de Centro América el principal país exportador es El Salvador, país en donde se originan aproximadamente el 75% de las exportaciones en el área Centroamericana. El otro 25% es realizado por los demás países Centroamericanos. Para el quinquenio en estudio (1999-2003) las

exportaciones muestran tasas de crecimiento negativas en todos los años excepto para el 2001, en donde con respecto al 2000 las exportaciones totales del área crecieron a una tasa del 19.51%, para el resto de los años las tasas de crecimiento oscilaron entre -9.11% y -31.31%, estos niveles mayormente impulsados por las contracciones de las exportaciones en El Salvador y Guatemala, en donde las tasas de crecimiento punto a punto durante el quinquenio en estudio fueron de -12% y -72% respectivamente. Es importante resaltar que el destino de las exportaciones de El Salvador es hacia los demás países de Centro América y no se registran exportaciones hacia destinos fuera de la región. En El Salvador no se cultiva extensivamente este producto, pero empresas como UNILEVER y McCORMICK (ambas empresas tienen una participación del 72% en el mercado nacional y el 28% otras empresas) han establecido en este país, su centro de distribución para toda la región Centroamérica. Las condiciones climáticas favorece la producción de estas hierbas de té y en el marco de la apertura comercial y las inversiones en mega proyectos de infraestructura y carreteras se espera que el comercio intraregional se vuelva más dinámico.

En el contexto internacional los principales países exportadores son (en orden de importancia): Sri Lanka, Kenya, China y la India. Anteriormente la India había sido el principal productor y exportador de té, pero a partir del quinquenio en estudio Sri Lanka y Kenya han lanzado agresivos programas de producción intensiva y penetración en el mercado exportador para colocar sus hierbas de té

en el mercado internacional. Aunque se han visto señales que India está aumentando sus hectáreas de cultivo, por otro lado Kenya y Sri Lanka están mejorando sus rendimientos por hectárea mediante la incorporación de tecnología agrícola, en este sentido se prevé que se mantenga esta tendencia. En los mercados internacionales, la industria del té experimenta algunos desafíos como las lluvias irregulares y períodos de sequía en estos importantes centros de producción, por lo que se espera que la producción de estas hierbas disminuya. Además, debido a las tensiones de inestabilidad política en algunos países del medio oriente como Afganistán, Irán e Irak, quienes han reducido sus importaciones de este producto, ha generado un exceso de oferta, impactando así de manera considerable los precios de exportación. El panorama apunta que debido a las condiciones climáticas adversas en Asia, se disminuya la producción total y se genera algún repunte en los precios, lo cual no es sostenido porque la industria del té tiene un comportamiento cíclico. Es importante mencionar que detrás de este grupo de principales países exportadores, se encuentra Vietnam. Durante el quinquenio en estudio la tasa de crecimiento punto a punto para ese país fue del 108%, por otro lado se encuentra también Turquía con una tasa de crecimiento punto a punto en sus exportaciones del 49%. Por otro parte algunos países como Uganda y Bangladesh han visto afectadas sus exportaciones con tasas de crecimiento negativas durante el quinquenio en -63% y -48% respectivamente.

CUADRO Nº 12
CUADRO COMPARATIVO EXPORTACIONES DE TÉ INCLUSO AROMATIZADO

EXPORTACIONES DE TÉ INCLUSO AROMATIZADO EN CENTROAMERICA											tasa de crecimiento Punto a Punto
País	1999		2000		2001		2002		2003		
	\$	Kg.									
GUATEMALA	\$205,000	168,000	\$122,000	63,000	\$175,000	109,000	\$110,000	62,000	\$114,000	47,000	-72%
HONDURAS	\$250,000	124,000	\$14,000	14,000	\$20,000	20,000	\$2,000	1,000	\$1,000	500	-100%
NICARAGUA	\$0	0	\$0	0	\$0	0	\$0	0	\$11,000	3,000	29900%
COSTA RICA	\$0	0	\$5,000	1,000	\$33,000	7,000	\$250,000	79,000	\$177,000	54,000	539900%
PANAMA	\$860,000	71,000	\$902,000	74,000	\$279,000	23,000	\$0	0	\$0	0	-100%
EL SALVADOR	\$1,650,990	346,000	\$744,812	335,000	\$831,155	423,000	\$896,359	387,000	\$557,666	304,000	-12%
SUB-TOTAL	\$2,965,990	709,000	\$1,787,812	487,000	\$1,338,155	582,000	\$1,258,359	529,000	\$860,666	408,500	-42%
Tasa de creci.				-31.31%		19.51%		-9.11%		-22.78%	-10.92%
PRINCIPALES EXPORTADORES DE TÉ INCLUSO AROMATIZADO EN EL MUNDO											
INDIA	\$406,106,000	177,507,000	\$431,596,000	200,868,000	\$367,207,000	177,603,000	\$326,629,000	181,617,000	\$170,000,000	94,525,869	-47%
CHINA	\$355,351,000	202,681,000	\$364,351,000	230,696,000	\$358,348,000	252,204,000	\$347,814,000	254,875,000	\$367,186,560	259,914,192	28%
SRI LANKA	\$605,347,000	268,330,000	\$683,153,000	287,005,000	\$679,951,000	293,524,000	\$650,961,000	290,500,000	\$640,500,000	295,000,000	10%
KENYA	\$459,026,000	245,716,000	\$461,938,000	217,282,000	\$448,677,000	207,244,000	\$140,931,000	88,311,000	\$481,197,312	294,070,592	20%
INDONESIA	\$97,141,000	97,847,000	\$112,106,000	105,581,000	\$99,967,000	99,797,000	\$103,426,000	100,185,000	\$95,815,560	88,175,536	-10%
TURQUIA	\$4,892,000	4,522,000	\$5,782,000	6,381,000	\$4,073,000	4,817,000	\$4,782,000	4,852,000	\$6,980,600	6,738,862	49%
JAPON	\$11,936,000	828,000	\$11,178,000	704,000	\$9,972,000	625,000	\$11,839,000	806,000	\$13,777,289	845,309	2%
VIETNAM	\$45,147,000	36,000,000	\$69,596,000	55,600,000	\$78,406,000	67,900,000	\$82,000,000	74,800,000	\$82,000,000	74,800,000	108%
ARGENTINA	\$39,262,000	52,144,000	\$38,448,000	50,000,000	\$41,981,000	58,110,000	\$40,258,000	57,643,000	\$34,118,536	59,061,804	13%
BANGLADESH	\$39,585,000	21,494,000	\$15,761,000	11,000,000	\$6,500,000	6,400,000	\$4,652,000	3,964,000	\$13,200,227	11,248,001	-48%
MALAWI	\$38,000,000	30,000,000	\$60,300,000	69,600,000	\$45,600,000	32,200,000	\$44,904,000	36,631,000	\$32,761,964	36,923,656	23%
UGANDA	\$21,425,000	22,102,000	\$37,050,000	26,388,000	\$16,230,000	18,220,000	\$31,293,000	30,379,000	\$8,258,536	8,071,098	-63%
TOTAL	\$2,123,218,000	1,159,171,000	\$2,291,259,000	1,261,105,000	\$2,156,912,000	1,218,644,000	\$1,789,489,000	1,124,563,000	\$1,945,796,584	1,229,374,919	6%
Tasa de creci.				8.79%		-3.37%		-7.72%		9.32%	1.76%
CIFRAS TOTALES											
Total	\$2,126,183,990	1,159,880,000	\$2,293,046,812	1,261,592,000	\$2,158,250,155	1,219,226,000	\$1,790,747,359	1,125,092,000	\$1,946,657,250	1,229,783,419	6%
Tasa de Creci.				8.77%		-3.36%		-7.72%		9.31%	1.75%

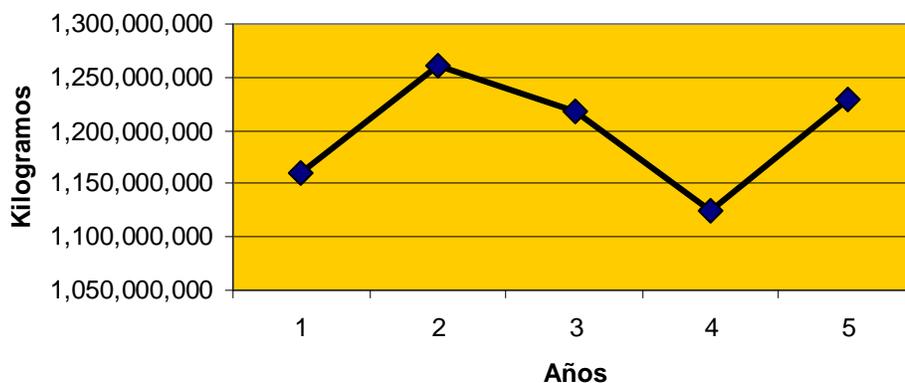
Fuentes: United Nations Statistics Division- Commodity Trade Statistics Database (COMTRADE); FAOSTAT data, 2004.

La tasa de crecimiento punto a punto muestra un crecimiento positivo del 1.75%. Las exportaciones de dichos países se han mantenido estática. No muestra indicios de crecimiento. Esta falta de crecimiento de las exportaciones de los distintos países se debe a que existe mucha competencia a nivel de producción y estos nuevos países productores tienen precios inferiores a los de los productores más antiguos. Estos cambios de precios hacen que la producción no se incremente. Manteniendo así las mismas cantidades exportadas. Existen otras situaciones que hacen que otros países dejen de producir y exportar, como lo es el conflicto de las guerras, cambios de poder en el gobierno, cambios climatológicos, etc.

Este aumento de exportación puede significar también nuevos destinos, ya que los importadores tradicionales han disminuido sus importaciones.

GRÁFICO Nº 7
(1999-2003)

Tendencia de las Exportaciones



2.4 ANÁLISIS DE OFERTA

2.4.1 Definición de Oferta

Para esta investigación la oferta se define de la siguiente manera:

Oferta es la cantidad de variedades de tés con propiedades especiales que los productores están dispuestos a colocar a disposición del mercado a un precio determinado.

2.4.2 Tipo de Competencia

Para el caso de El Salvador existe competencia directa en el mercado local, dado que existen dos empresas que comercializan diferentes variedades de tés con propiedades especiales. Algunas de estas empresas las producen con materia prima importada y otras empresas solamente la distribuyen para su venta.

La competencia indirecta la componen todos los productos sustitutos de las variedades del Té como infusión y otros productos de bebidas que contengan las propiedades especiales mismas del Té o propiedades similares. Otros productos sustitutos son el café y el chocolate caliente.

2.5 ANALISIS DE PRECIOS

El precio de venta en los centros de distribución nacional para una presentación de 20 unidades está en el rango de \$1.00 a \$3.20. En lo cual se pretende tener el precio del té con propiedades especiales en este mismo rango, siendo éste de precio competitivo con un valor justo por el producto que se recibe.

CUADRO Nº 13

PRECIOS DE VENTA EN CENTROS DE DISTRIBUCION NACIONAL

Marca	Precio unitario (bolsita).	Precio de caja de 20 unidades (bolsitas).
McCormick		
Zacate Limón	\$0.06	\$1.20
Rosa de Jamaica	\$0.08	\$1.60
Manzanilla	\$0.05	\$1.00
Lipton		
Zacate Limón	\$0.05	\$1.05
Rosa de Jamaica	\$0.05	\$1.05
Manzanilla	\$0.05	\$1.05
Menta	\$0.05	\$1.03
Sanatura Té		
Digestivo	\$0.09	\$1.75
Rosa de Jamaica	\$0.06	\$1.25
Badía		
Manzanilla	\$0.16	\$3.20
Tilo	\$0.16	\$3.20
Menta	\$0.16	\$3.20

El precio actual que se le ofrece al supermercado o distribuidor es de \$0.70 como precio de introducción. El cual el supermercado lo coloca un precio superior para obtener utilidades sobre la venta del producto por manejo y colocación.

2.6 COMERCIALIZACIÓN

Mercado Nacional y Centro América

En el mismo estudio de la demanda resultó evidente que el consumo nacional se encuentra en un crecimiento resultando en el consumo de té caliente de los salvadoreños en un 66%. Todavía existen obstáculos culturales para que la demanda siga creciendo, pero los salvadoreños se van dando cuenta de que los té con propiedades especiales representan una alternativa para tomar una bebida caliente que les proporcione beneficios adicionales que otras bebidas calientes no ofrecen.

Para esto se deben desarrollar campañas publicitarias acompañadas con estrategias adicionales para que su comercialización nacional sea un éxito. Demostrar al mercado potencial los beneficios de tomar té con propiedades especiales; que resulta en alternativas incluso a medicamentos o tratamientos químicos para el alivio de algunos síntomas de infecciones o enfermedades, enfermedades ya contraídas o para prevenir éstas.

Mercado Internacional

En la actualidad existen comités y organizaciones internacionales que velan por la producción, importación, exportación, comercialización y promoción de té. Estas organizaciones se encuentran en los países donde el té es de vital importancia para la economía de sus países, como lo es el Reino Unido, India y Pakistán. Además, existen tratados especiales y misiones comerciales solo

para la comercialización de tés en los países que mayor producen, importan y exportan; resulta en una ayuda bastante significativa para su comercialización internacional.

Para su comercialización en el mercado internacional se ha tomado en cuenta la utilización de Brokers, los cuales conocen el mercado en el que se encuentran y pueden contactar con mayor facilidad a las empresas compradoras y distribuidoras.

2.6.1 Canales de distribución

Se utilizará dos canales de distribución, uno para el mercado nacional y el otro para el mercado internacional.

1. VENTAS EN EL MERCADO NACIONAL

Productores – mayoristas – góndolas y ventas por medio de impulsadoras: este tipo de canal de distribución es utilizado por aquellas empresas productoras con productos de gran demanda ya que los fabricantes no tienen la capacidad de hacer llegar sus productos a todo el mercado consumidor.

Se cuenta con una fuerza de venta adecuada para la promoción y distribución del producto en los distintos supermercados.

Cada vendedor tendrá su ruta de visitas a los diferentes clientes, a los cuales acudirá en forma periódica, pudiendo el vendedor hacer los pedidos necesarios del cliente en su visita.

Una vez tomado el pedido el vendedor acudirá a la oficina de ventas donde realizará los pasos necesarios para el despacho de la bodega de la planta de producción de las variedades de té con propiedades especiales hacia las bodegas del cliente.

Manejo del producto a nivel interno



2. VENTAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Productores – intermediarios – mayoristas – consumidores: este tipo de canal de distribución es el más largo que se utiliza para distribuir los productos y proporciona una amplia red de contactos; por esa razón, los fabricantes utilizan a los intermediarios o agentes (Brokers). Este canal de distribución es frecuentemente utilizado para los alimentos perecederos.

El mercado internacional está abierto para comercializar este producto, por esta razón, la exportación se ve necesaria pues existe una gran demanda a nivel

mundial. Por esto se ha considerado la comercialización a través de brokers, los cuales se manejan en diferentes regiones internacionales. Estos tienen un conocimiento del mercado internacional en base a los gustos y preferencias de los mayoristas, cadenas de supermercados o industria alimenticia en forma directa etc.

Se necesita segmentar el mercado para así poder tener un conocimiento de quienes son nuestros compradores (clientes), conocer al mismo tiempo sus necesidades, características o conductas que podrían sugerir diferentes productos, por lo tanto para obtener el éxito en nuestra empresa es de suma importancia tener una buena orientación del mercado, pues por ésta se evalúa qué tan atractivo puede ser el segmento.

El mercado meta de las variedades de tés con propiedades especiales está constituido por aquellos consumidores que gustan y prefieren tomar té caliente por sus beneficios adicionales. Se busca en el mercado internacional un nicho de mercado con características similares a las del mercado nacional.

Manejo de producto a nivel de exportación

