

BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS:

- Estrategia Competitiva, Michael E. Porter, Novena Edición, CECSA, México, 1998
- Fundamentos de Marketing, Stanton. Etzel. Walter, 11ª Edición, Mc. Graw Hill, Mexico, 1999
- Larousse Diccionario Enciclopédico, 5º Edición, Tomo 2, 1991, Ediciones Larousse, S.A. de C.V., México
- La Universidad para el Cambio Social, Román Mayorga Quiroz , UCA Editores, 1976
- Marketing, Lamb-Hair-McDaniel, 5º Edición, Thomson Editores, México, 1998.
- Principios de Contabilidad, Javier Romero López, McGraw Hill, México 2000.

DOCUMENTOS:

- Catalogo de la Universidad Dr. José Matías Delgado, Enero 2002
- Reglamento General de la Ley de Educación Superior, San Salvador, El Salvador, 1996.
- Ley Regulatoria del Ejercicio de la Contaduría, El Salvador, 29 de febrero de 2000.
- Acta de Fundación y Estatutos, Universidad Dr. José Matías Delgado, San salvador, El Salvador, 8 de febrero de 1978

PAGINAS WEB:

- www.ujmd.edu.sv
- www.monografias.com
- www.ufg.edu.sv
- www.tugurium.com/gti

FUENTES CONSULTADAS:

- Alta administración de la Facultad de Economía de la Universidad Dr. José Matías Delgado.
- Coordinación de la Carrera de Contaduría Pública de la Universidad Dr. José Matías Delgado.
- Registro Académico de la Universidad Dr. José Matías Delgado. Enero 2004.
- Departamento de Relaciones Públicas de la Universidad Dr. José Matías Delgado.
- Departamento de Informática del Ministerio de Educación, 2003

Anexo No. 1

Autoridades de la Universidad Dr. José Matías Delgado

Consejo Directivo

Don. Emilio Paredes Álvarez <i>Presidente</i>	Lic. María Eugenia Brizuela de Ávila <i>Tesorera General</i>
Dr. Alfredo Martínez Moreno <i>Vice- Presidente</i>	Lic. Ángela Mayora de Orsenigo <i>Pro Tesorera</i>
Dr. David Escobar Galindo <i>Rector</i>	Lic. Michelle Gallardo de Gutiérrez <i>Vocal</i>
Lic. Carlos Quintanilla Schmidt <i>Vice – Rector</i>	Dr. Humberto Guillermo Cuestas <i>Vocal</i>
Dr. Fernando Basilio Castellanos <i>Secretario General</i>	Dr. José Nicolás Astacio <i>Vocal</i>
Dr. José Enrique Silva <i>Fiscal General</i>	Arq. Luis R. Alas <i>Vocal</i>

Consejo Académico

Ing. Roberto Sorto Fletes <i>Decano Facultad de Economía</i>	Lic. José Hernández y Hernández <i>Vicedecano Facultad de Economía</i>
---	---

Lic. Patricia Linares de
Hernández
*Secretaria General Facultad de
Economía,
Directora de la Escuela de
Planificación, Admón. de
Empresas
y Mercadotecnia*

Dr. Humberto Guillermo Cuestas
*Decano Facultad de
Jurisprudencia y Ciencias
Sociales*

Dr. José Obdulio Dinarte
*Vicedecano Facultad de
Jurisprudencia y Ciencias
Sociales*

Dra. Hortensia Cruz de López
*Secretaria General Facultad de
Jurisprudencia y Ciencias
Sociales*

Dr. Juan José Fernández
*Decano Facultad de Ciencias de la
Salud*

Dr. Julio César Ruiz
*Vicedecano Facultad de Ciencias de
la Salud*

Dr. José Roberto Fernández
*Secretario General Facultad de
Ciencias de la Salud*

Lic. Ricardo Chacón
*Director Escuela de
Comunicaciones*

Lic. Roxana Vides
Directora Escuela de Psicología

Arq. Luis Salazar Retana
*Decano Facultad de Ciencias y
Artes, Director Escuela de Artes
Aplicadas y Arquitectura*

Lic. María Georgia Gómez de
Reyes
*Decana Facultad de Agricultura e
Investigación Agrícola*

Ing. Silvia Regina Barrios de
Ferreiro
*Directora Escuela de Ingeniería
Industrial*

Arq. Stella Gamero de Arias
*Secretaria General Escuela de
Artes Aplicadas*

Claudia Herodier
*Coordinadora de Publicaciones
Periódicas*

Unidades de apoyo

Lic. Ángela Mayora de Orsenigo
Directora Gestión Financiera

Lic. Arlene Sigüenza de Toledo
Directora Registro Académico

Dr. José Dagoberto González
*Director de Asuntos Docentes y
Administrativos*

Lic. Alba Denis Mercadillo de
Monterrosa
*Directora Unidad de Desarrollo
Curricular*

Sr. Nelson Mario Fuentes
Gerente Contralor

Lic. Marisella de Panamá
*Directora Relaciones Públicas e
Información*

Lic. Douglas Galindo
Director Centro de Cómputo

Lic. Ana Lilian Ramírez de Bello
*Coordinadora Centro de
Investigación*

Lic. Rosemarie Vázquez Liévano
Directora Proyección Social

Lic. Claudia Lozano

Coordinadora Actividades

Proyección Social

Lic. Oscar Hernández

Director Administración y Desarrollo

de los Recursos Humanos

Lic. Sara Escobar de González

Directora Biblioteca

Lic. Javier Alas

Coordinador de Publicaciones

Culturales

Lic. Thelma Recinos Morataya

Directora Librería, Reproducciones

y Comunicaciones

Lic. Judith E. Quezada de Vargas

Coordinadora de Maestría en

Administración Pública

Lic. Luis de Jesús Ramírez

Coordinador de la Unidad de

Seguimiento Académico

Lic. Imelda Olsen de Dueñas

Directora de Servicio Social

Sra. Margarita Zacapa

Coordinadora Gestión Ejecutiva

Anexo No. 2

Anexo No. 3

ENCUESTA DIRIGIDA A ALUMNOS ACTUALES DE LA UJMD

Somos estudiantes de la Universidad “Dr. José Matías Delgado” y estamos realizando nuestro trabajo de graduación referente a un Plan Promocional para la Carrera de Contaduría Pública de la Universidad Dr. José Matías Delgado, toda la información proporcionada será únicamente utilizada para fines académicos.

1. ¿Qué carrera estudia actualmente?

- a. Administración de Empresa
- b. Economía
- c. Contaduría Pública
- d. Mercadotecnia
- e. Computación
- f. Administración Bancaria

2. ¿Dónde escucho de esa carrera?

- a. En el colegio
- b. Medios de Comunicación (Pase a pregunta 4 y continúe)
- c. Personas Conocidas (Pase a pregunta 4 y continúe)
- d. Otro: _____

3. ¿Qué información recibió de la carrera?

- a. Requisitos de Admisión
- b. Pensum o programa de estudios
- c. Utilidad de la profesión en el mercado laboral
- d. Otro: _____

4. ¿Qué otras universidades consideró para realizar sus estudios de educación superior?

- a. UCA
- b. Universidad Tecnológica
- c. Universidad Evangélica
- d. Universidad Albert Einstein
- e. Universidad Nacional
- f. Otra: _____

5. ¿Porqué eligió estudiar en la Universidad Dr. José Matías Delgado?

- a. Diversidad de Carreras
- b. Prestigio
- c. Programa de Estudio
- d. Precio

e. Ubicación

f. Otro: _____

6. ¿Cree usted que la diversidad de carreras influye en la elección de la Universidad?

a. Si

b. No

7. ¿Qué opina usted de la Carrera de Contaduría Pública?

8. ¿Considera que la carrera de Contaduría Pública es importante para las empresas?

a. Mucho

b. Poco

c. Nada

9. ¿Alguna vez consideraría cambiarse de carrera?

a. Si

b. No (Fin de cuestionario, gracias por su valiosa colaboración)

10. ¿Por qué tomaría la decisión de cambio de carrera?

a. La carrera actual no llenó sus expectativas

b. Le llama más la atención otra carrera

c. La carrera actual es muy difícil

d. Otro: _____

11. ¿Tomaría a la carrera de Contaduría Pública como una opción?

a. Si, porque: _____

b. No, porque: _____

12. ¿De los siguientes factores cuales son los más importantes para tomar a Contaduría Pública como una opción?

a. Oportunidades de Trabajo

b. Programa de Estudio

c. Capacidad de ejercer la profesión independientemente

d. Otro: _____

13. ¿Qué otra carrera de la Facultad de Economía que no sea Contaduría Pública consideraría como una opción de cambio?

a. Administración de Empresa _____

b. Economía _____

c. Mercadotecnia _____

d. Computación _____

e. Administración Bancaria _____

MUCHAS GRACIAS

ENCUESTA DIRIGIDA A ALUMNOS PROSPECTO

Somos estudiantes de la Universidad "Dr. José Matías Delgado" y estamos realizando nuestro trabajo de graduación referente a un Plan Promocional para la Carrera de Contaduría Pública de la Universidad Dr. José Matías Delgado, toda la información proporcionada será únicamente utilizada para fines académicos.

1. ¿Qué carrera le interesaría estudiar?

Porque: _____

2. ¿Qué busca en una carrera para elegirla?

3. ¿Considera que esa carrera es atractiva en el mercado laboral?

- a. Sí
- b. No

4. ¿Ya escogió la Universidad donde realizará sus estudios Universitarios?

- a. Sí, cual? _____
- b. No

5. ¿Qué criterios toma en cuenta para seleccionar una Universidad?

- a. Diversidad de Carreras
- b. Prestigio Institucional
- c. Programa de Estudio
- d. Precio
- e. Ubicación Geográfica
- f. Otro: _____

6. ¿A cuánto ascienden los ingresos mensuales de su familia?

- a. \$200 - \$1000
- b. \$1000 - \$1800
- c. \$1801 - \$2600
- d. \$2601 ó mas

7. ¿Cuánto está dispuesto a pagar mensualmente por sus estudios universitarios?

- a. \$25 - \$50
- b. \$50 - \$100
- c. \$100 o más

- 8. Alguna vez recibió información de los servicios educativos que presta la Universidad Dr. José Matías Delgado?**
- a. Si
 - b. No
- 9. ¿Han llegado a su Centro Educativo a promocionar universidades?**
- a. Si, ¿Cuáles universidades? _____
 - b. No
- 10. ¿Influyó esa información para la elección de su Universidad?**
- a. Si
 - b. No
- 11. ¿Qué medios de comunicación son los que usted más utiliza?**
- a. Televisión
 - b. Radio
 - c. Periódico
 - d. Vallas
 - e. Revistas
 - f. Otro: _____
- 12. ¿Qué medios utilizaría para informarse de una carrera universitaria y de la universidad?**
- a. Televisión
 - b. Radio
 - c. Periódico
 - d. Revistas
 - e. Internet
 - f. Otro: _____
- 13. ¿Consideraría usted Contaduría Pública como una opción para estudiar?(si su respuesta es no fin del cuestionario)**
- a. Si, porque: _____
 - b. No, porque: _____
- 14. ¿Consideraría estudiar la carrera de Contaduría Pública en la Universidad Dr. José Matías Delgado?**
- a. Si, porque: _____
 - b. No, porque: _____
- 15. ¿Cuál es la razón más importante por la cual usted no consideraría estudiar la carrera de Contaduría Pública en la UJMD?**
- a. Altos precios
 - b. Poca accesibilidad
 - c. No sabía que se impartía.

d. Otros. _____

MUCHAS GRACIAS

Guía De Entrevista No. 1

Dirigida a: Ing. Roberto Alejandro Sorto Fletes

Decano de la Facultad de Economía

1. ¿Cuál cree usted que es la causa del poco alumnado de la carrera de Contaduría Pública?
2. ¿Qué visión desea darle a la carrera de Contaduría Pública?
3. ¿Considera usted a la carrera de Contaduría Pública como indispensable para la Facultad de Economía de la universidad?
4. ¿Consideraría usted factible el cambio del nombre de la carrera de contaduría Pública a Administración de Empresas con especialización en contaduría Pública?
5. ¿Cree usted que la carrera de Contaduría Pública es rentable a pesar del poco alumnado con la que ésta cuenta?
6. ¿Cuál es la razón principal por la que la Universidad busca impulsar la carrera de Contaduría Pública en vez de simplemente retirarla como una opción de estudio para los estudiantes?

Guía De Entrevista No. 2

Dirigida a: Lic. José Napoleón Gómez

Coordinador de la Carrera de Contaduría Pública

1. ¿Cuál es el propósito fundamental de un contador público?
2. ¿Qué aspectos considera que serían de vital importancia resaltar de la carrera de CPU?
3. ¿Cuáles considera que son los prospectos más importantes al momento de promocionar la carrera centros educativos?
4. ¿Qué ventajas competitivas tiene la carrera de Contaduría Pública de la universidad Dr. José Matías Delgado en comparación a la misma carrera en otras universidades?
5. Bajo su punto de vista, ¿Porqué considera usted que la carrera de Contaduría Publica de la UJMD tiene poco alumnado?
6. ¿Qué tipo de enfoque quisiera que se le diera a la carrera mediante el Plan Promocional el cual será propuesto a la Universidad?

Guía de Entrevista No. 3

Dirigida a: Lic. Marisela de Panamá

Encargada de Relaciones Públicas para la UJMD

1. ¿Cuál es el Plan de Promoción que actualmente implementa la universidad para darse a conocer?

¿Qué centros educativos se frecuentan para realizar visitas informativas sobre los servicios que ofrece la universidad?

¿Cuáles son los criterios que toma en cuenta para escoger los centros educativos que han de ser visitados?

¿Qué tipo de información es la que se proporciona mediante las visitas informativas a los centros educativos?

¿Quiénes son los responsables de realizar las visitas informativas?

Anexo No. 5

Detalle de las universidades que imparte la Carrera de Contaduría Pública en el Área Metropolitana de San Salvador.

Universidad	Costo Anual	Costo Mensual
U. Dr. José Matías Delgado	\$ 1,136.60	\$ 94.72
U. Evangélica de El Salvador	\$ 1,109.00	\$ 92.42
U. Centroamericana José Simeón Cañas	\$ 826.39	\$ 68.87
U. Politécnica	\$ 717.27	\$ 59.77
U. Nueva San Salvador	\$ 708.21	\$ 59.02
U. Francisco Gavidia	\$ 683.14	\$ 56.93
U. Tecnológica de El Salvador	\$ 645.64	\$ 53.80
U. Dr. Andrés bello	\$ 613.50	\$ 51.13
U. Capitán General Gerardo Barrios	\$ 594.30	\$ 49.53
U. Don Bosco	\$ 558.14	\$ 46.51
U. Pedagógica de El Salvador	\$ 564.37	\$ 47.03
U. Leonardo Da Vinci	\$ 550.00	\$ 45.83
U. Panamericana	\$ 537.11	\$ 44.76
U. Isaac Newton	\$ 488.00	\$ 40.67
U. Modular Abierta	\$ 483.00	\$ 40.25
U. de El Salvador	\$ 169.97	\$ 14.16

Fuente: La Prensa Grafica, Enfoques, reportaje especial sobre las universidades de El Salvador, 14 de diciembre de 2003

Anexo No. 6

Lista de Colegios Prospecto:

1. Liceo Jorge Adalberto Lagos
2. Colegio Belén
3. Liceo Salvadoreño Canadiense
4. Colegio Sao Paulo
5. Colegio Hispanoamérica
6. Colegio Nazareth
7. Colegio Gustavo Adolfo Bécquer
8. Colegio Nuestra Señora Del Perpetuo Socorro
9. Colegio Gandhi
10. Colegio Jerusalén
11. Colegio Joseph
12. Colegio La Cima
13. Liceo Cristiano Reverendo Juan bueno De La Colonia Santa Lucia
14. Colegio San Patricio
15. Colegio Jardín
16. Colegio Génesis
17. Colegio Ernesto Hemingway
18. Colegio Santa Teresa De Jesús
19. Colegio Profesora Mercedes Maiti De Luarca
20. Colegio Siglo Xxi
21. Colegio Licenciado Guillermo Machon De Paz
22. Colegio San Pablo De La Ciudad de San Martín
23. Colegio Eucarístico Mercedario
24. Colegio Helen Adams Keller
25. Colegio Eucarístico
26. Colegio Centro Harvard
27. Colegio Corazón De Maria San Salvador
28. Colegio El Espíritu Santo
29. Liceo David J Guzmán
30. Colegio Cristiano Salvadoreño en Hacore
31. Liceo Tecnológico Canadiense
32. Colegio Profesor Carlos Álvarez Pineda
33. Colegio Maria Inmaculada
34. Colegio Tales De Mileto
35. Liceo Konrad Adenauer
36. Colegio Cultural Italiano
37. Colegio Theodor Herzl
38. Nuevo Liceo Centroamericano
39. Colegio Americano De Computación
40. Colegio Spencer
41. Liceo Nuestra Señora De Los Ángeles

42. Colegio La Divina Providencia
43. Colegio La Transfiguración
44. Colegio Monte Maria San Salvador
45. Liceo Cristiano Reverendo Juan bueno Del Barrio Modelo
46. Liceo Cristiano Reverendo Juan bueno Central
47. Liceo Evangélico De San Salvador
48. Liceo Camilo Campos
49. Liceo Bertand Russell
50. Colegio Don Bosco
51. Colegio Cultural Renovación 20de Diciembre De 1983
52. Liceo Leonardo Azcunaga
53. Colegio Albert Einstein
54. Liceo Alexander Fleming
55. Liceo Cristiano Reverendo Juan bueno De La Colonia Bosques Del Río
56. Colegio Peniel
57. Colegio Maestro Aníbal Ponce
58. Colegio Cristiano Rey Salomón
59. Colegio Doctora Maria Sola De Sellares
60. Liceo Cristiano Reverendo Juan bueno De La Colonia La Coruna
61. Colegio Miguel Servet
62. Colegio Nuestra Señora De La concepción

Anexo No. 7

The image shows a screenshot of a Microsoft Excel spreadsheet. The window title is "Microsoft Excel - Hoja para Base de Datos". The menu bar includes File, Edit, View, Insert, Format, Tools, Data, Window, and Help. The toolbar contains various icons for file operations and data manipulation. The spreadsheet has columns labeled A through I and rows numbered 1 through 31. The content is as follows:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Universidad Dr. José Matías Delgado								
2	Hoja de Datos para el Seguimiento de Alumnos Prospecto								
3									
4	Nombre	Teléfono	Correo Electrónico	Centro Educativo					
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									
24									
25									
26									
27									
28									
29									
30									
31									

The text "Page 1" is overlaid on the spreadsheet. The status bar at the bottom shows "Ready", "Hoja1 / Hoja2 / Hoja3 /", and the time "03:13 p.m.".

Anexo No. 7



Universidad Dr. José Matías Delgado
Departamento de Relaciones Públicas
Guía de Apoyo para el Expositor
Visitas Promocionales a Centros Educativos

FAC	CARRERA	TOTAL DE MATERIAS	AREAS DE DESARROLLO
ECONOMIA	Licenciatura en Administración de Empresas	49	<ul style="list-style-type: none"> • Fundador y gerente de tu propia empresa. • Consultoría profesional en el ámbito nacional e internacional. • Planeación, organización, integración, dirección y control en empresas nacionales e internacionales. • Negocios internacionales, recursos humanos, finanzas, producción y mercadotecnia.
	Licenciatura en Gerencia Informática	49	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollador e implantador de estrategias de negocios electrónicos en empresas. • Líder y administrador de proyectos de Tecnologías de Información, recursos humanos, administración de información y conocimiento organizacional. • Promotor de la estrategia competitiva de las empresas, a través de su participación en el área de planeación informática. • Auditor de sistemas de información y promotor de la legislación en informática. • Consultor en habilitar nuevas estrategias y procesos de negocios soportadas en Tecnologías de Información, involucrando las áreas de Mercadotecnia, Finanzas, Recursos Humanos, Producción y Comercio Internacional, entre otras. • Emprendedor de nuevos negocios para ofrecer servicios relacionados con las Tecnologías de Información.
	Licenciatura en Finanzas Empresariales	46	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de proyectos. • Administración de capital de trabajo. • Valuación de empresas. • Adquisiciones y fusiones. • Diversificación y cobertura del riesgo. • Fuentes de financiamiento. • Planeación estratégica. • Planes de previsión social.

Licenciatura en Contaduría Pública	45	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de Estados Financieros. • Consolidación y conversión de Estados Financieros. • Dictaminar estados financieros. • Auditoria integral. • Peritajes. • Como profesional independiente, realizando actividades propias de la Contaduría Pública.
Licenciatura en Economía Empresarial	49	<ul style="list-style-type: none"> • En el Sector Público, realizando propuestas de política económica para evaluar cuestiones sobre inflación, desempleo, desarrollo industrial, distribución de la riqueza, pobreza, etc. • En la Empresa tanto pública como privada, realizando análisis económico que le permite, entre otras cosas, determinar en qué forma el entorno en que se desenvuelve la empresa puede afectarla. • En el Sector Financiero: Bancos, Bolsa de Valores, realizando, entre otras cosas, pronóstico de diversas variables para establecer el precio y características de instrumentos financieros, evaluación de proyectos inversión, etc. • En empresas consultoras. • En medios de información elaborando y difundiendo investigaciones que permitan entender de mejor manera los problemas económicos que enfrenta nuestro país. • En instituciones de enseñanza superior y en centros de investigación realizando actividades de docencia, investigación y extensión.
Licenciatura en Mercadotecnia	49	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización. • Investigación de mercados. • Ventas. • Planeación de marca y mercado. • Administración de empresas del área de servicios. • Compras y abastecimientos. • Estrategias de Mercadotecnia en el ramo industrial. • E- Marketing. • Instituciones públicas. • Servicios y manejo de cuentas en agencias publicitarias. • Administrador de tu propio negocio. • Consultoria empresarial en forma independiente o como parte de una empresa de asesoría.

<p>JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOLCIALES</p>	<p>Licenciatura en Ciencias Jurídicas</p>	<p>55</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abogado postulante, en las diferentes especialidades del derecho. • Funcionario público en áreas jurídicas o administrativas. • Abogacía corporativa. • Asesor jurídico en el sector público, privado o social. • Participante directo en litigios ante tribunales nacionales, extranjeros e internacionales. • Consultor en negocios y contratos internacionales. • Notarias y corredurías. • Profesor de materias jurídicas en las universidades e instituciones de enseñanza superior. • Administrador de tu propio negocio. • Investigador jurídico. • Cursar la carrera diplomática.
<p>CIENCIAS DE LA SALUD</p>	<p>Medicina</p>	<p>68</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones de salud privadas y públicas como Hospitales y clínicas. • Consultorio médico privado. • Educación Médica. • Investigación y especialización.
<p>ARQUITECTURA</p>	<p>Arquitectura</p>	<p>50</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado de trabajo amplio, desarrollando su profesión en el sector público o privado, respondiendo a las necesidades tanto de un individuo como de una comunidad. • Conocimiento en el comportamiento de diversos sistemas estructurales para la edificación. • Capacidad de ofrecer una solución integral a la edificación de los espacios arquitectónicos teniendo conciencia de los conceptos básicos de topografía y mecánica de suelos. • Capacidad de entender los factores económicos, financieros, sociales, legales y técnicos, que le dan las bases para planear, organizar, controlar y dirigir un proyecto inmobiliario. • Capacidad de generar propuestas arquitectónicas claramente fundamentadas en un proceso proyectual que comprenda: la investigación, la reflexión, la fundamentación teórica, la generación de conceptos, la contextualización de sus propuestas y el dominio de un lenguaje arquitectónico apropiado.

ARTES APLICADAS	Licenciatura en Diseño Artesanal	55	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de diseño de la producción de objetos modelados (obras únicas o productos en serie), en procesos artesanales, semiartesanales o semi-industriales. • Monto de talleres de producción para la comercialización nacional y/o internacional de productos artesanales o neoartesanales. • Área de diseño y elaboración de telas, tejidos, vestuario, accesorios, etc. • Asesor de procesos de producción de objetos de cerámica, textiles, tejidos, joyería, metales, marroquinería, fibras naturales o/y sintéticas, otros. • Asesor o diseñador para organismos internacionales que fomenten la comercialización de productos artesanales.
	Licenciatura en Diseño Grafico	55	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñador, asesor o productor independiente. • Agencias de publicidad, despacho de diseño, industrias de impresión, agencia editorial, medios de difusión, etc. • Desarrollo de proyectos en áreas específicas tales como: en base, embalaje, señalamientos, carteles, espectaculares, imagen corporativa y paginas web. • Ejecutor de proyectos, supervisor de talleres, gerente o director de arte en TV, cine o como consultor.
	Licenciatura en Diseño Ambiental	55	<ul style="list-style-type: none"> • Producción de espacios internos y externos relacionado con el diseño ambiental como hospitales, centros comerciales, boutiques, hoteles, restaurantes, oficinas, etc. • Presentación especializada de proyectos ambientales y arquitectónicos. • Escenografía para teatro y televisión. • Diseño y construcción de muebles, • Dibujo técnico arquitectónico. • Elaboración de maquetas y perspectivas. • Catedrático de escuelas y colegios en el área de dibujo técnico, estética o dibujo del natural.

COMUNICACIONES	Ciencias de la Comunicación	53	<ul style="list-style-type: none"> • Productor y/o director de medios audiovisuales. • Creativo de publicidad. • Ejecutivo de cuenta. • Productor de medios interactivos. • Consultor en comunicación organizacional. • Coordinador de relaciones públicas y asesor de imagen. • Asesor en programas de desarrollo organizacional y capacitación. • Agente de cambio social/ONG's, Gobierno u organismos internacionales.
PSICOLOGIA	Licenciatura en Psicología	51	<ul style="list-style-type: none"> • Administración y Desarrollo de Recursos Humanos. • Relaciones Laborales. • Calidad Total y Desarrollo Organizacional. • Comportamiento Organizacional. • Consultoría empresarial en forma independiente o como parte de una empresa de asesoría.
AGRICULTURA E INVESTIGACIÓN AGRÍCOLA	Ingeniería en Alimentos	50	<ul style="list-style-type: none"> • Administrar líneas de producción dentro de una planta que transforma materias primas en alimentos procesados, dando un valor agregado al producto y considerando la optimización de los recursos. • Investigación y desarrollo de nuevos productos de acuerdo a las demandas del consumidor utilizando nuevas tecnologías en procesos y aditivos. • Control de calidad considerando ofrecer alimentos seguros para el consumidor y legislaciones a nivel nacional e internacional. • Ventas técnicas que satisfagan las demandas de empresas transformadoras del sector agroalimentario. • Desarrollo de proveedores para el abastecimiento de materias primas, aditivos, envases y empaques. • Apoyo en el diseño de maquinaria y equipo considerando las nuevas tecnologías. • Colaborando en centros de investigación y academia a nivel nacional e internacional. • Consultoría en empresas procesadoras de alimentos. • Desarrollo de propia empresa ya sea de servicio, producción o comercialización.

	Ingeniería Agroindustrial	53	<ul style="list-style-type: none"> • Cursa dentro de su plan de estudios una residencia agropecuaria de un verano o un semestre completo, lo que le permite tener una experiencia laboral que contribuye a su formación académica. • Desarrolla valores, actitudes y habilidades para aplicar en forma eficiente y humana los conocimientos propios del área de su especialidad que adquiere a lo largo de sus estudios.
INGENIERIA INDUSTRIAL	Ingeniería Industrial	50	<ul style="list-style-type: none"> • Emplea los conocimientos de optimización de recursos de la ingeniería industrial, con el fin de lograr las metas de la organización. • Desarrolla valores, actitudes y habilidades para aplicar en forma eficiente y humana los conocimientos propios del área de su especialidad que adquiere a lo largo de sus estudios.