

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES
FRANCISCO GAVIDIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TEMA:

**“DIAGNÓSTICO DE LOS HÁBITOS DE LECTURA DE LOS
ESTUDIANTES DE BACHILLETARO DEL ÁREA
METROPOLITANA DE SAN SALVADOR”**

PRESENTADO POR:

**ESTUDIANTES DE LA CÁTEDRA DE INVESTIGACIÓN I
DE LA ESCUELA DE COMUNICACIONES**

ASESOR: LIC. GLADYS CAÑAS

ANTIGUO CUSCATLÁN, JUNIO 2005

ÍNDICE

Introducción	1
Capítulo I	3
1. Planteamiento del Problema	3
1.1 Límites del Estudio	3
1.1.1. Límite Temporal.....	3
1.1.2. Límite Espacial.....	3
1.1.3. Unidad de Observación.....	5
1.1.4. Límite Teórico.....	5
1.1.5. Contexto.....	5
1.2 Objetivos de la Investigación	6
1.2.1. Objetivo General.....	6
1.2.2. Objetivos Específicos.....	6
1.3 Tipos de Investigación	7
1.3.1. Por su finalidad.....	7
1.3.2. Por su Objetivo.....	7
1.3.3. Por su Carácter.....	7
1.3.4. Por el tipo de Estudio Resultante.....	7
1.3.5. Por su entorno.....	7
1.4. Justificación	8
Capítulo II	9
2. Marco Referencial	9
2.1 Marco Histórico	9
2.1.1. Antecedentes.....	9
2.1.2. La educación media en el salvador y lectura.....	10
2.2 Marco Teórico	17
2.2.1. ¿Qué es lectura?.....	17
2.2.2. Tipos de lectura.....	19
2.2.3. Finalidad de la lectura.....	20
2.2.4. Beneficios de la lectura.....	21

2.2.5.	Características de los malos hábitos en la lectura.....	24
2.2.6	¿Qué es un hábito de lectura?.....	27
2.2.7.	Programas de apoyo.....	28
2.2.7.1	Rotacajas de lectura.....	29
2.2.7.2	Programa comprendo.....	30
2.2.7.3	Cámara salvadoreña del libro.....	32
2.2.8.	Programas de apoyo al fomento de la lectura.....	33
2.2.9.	Instituciones encargadas de promover la lectura.....	33
2.3.	Marco Normativo.....	34
2.3.1	La asamblea legislativa.....	34
2.3.2	Ley del libro.....	35
2.3.3	Bibliotecas.....	39
2.3.4	Alcance del plan nacional de educación 2001.....	40
2.4.	Marco Conceptual.....	41
Capítulo III.....		46
3.	Hipótesis.....	46
3.1	Operacionalización de Variables.....	46
3.2	Matriz de Congruencia.....	48
Capítulo IV.....		49
4.	Metodología.....	49
4.1.	Población.....	49
4.2.	Muestra.....	49
4.3.	Instrumentos y Técnicas Utilizadas.....	51
4.4.	Limitantes de la investigación.....	52
Capítulo V.....		54
5.	Análisis e Interpretación de datos.....	54
5.1	Indicadores demográficos.....	54
5.2.	Presentación de datos.....	56
5.3.	Análisis de resultados (cruce de datos).....	88

5.3.1. Dimensión: frecuencia.....	88
5.3.2. Dimensión: comprensión.....	90
5.3.3. Dimensión: motivación.....	101
5.4. Interpretación de los datos.....	126
6. Conclusiones y Recomendaciones	
6.1 Conclusiones.....	132
6.2 Recomendaciones.....	133
Fuentes de Consulta.....	136
Anexos	



Agradecimientos a:

Lic. Susana de Villacorta, Lic. Rafael Hernández Flamenco, Lic. Verónica Sandoval, Lic. José Antonio Bonilla, Lic. Yaneth de Guerrero, Lic. Oscar Picardo Joao, Lic. Manuel Menjívar, Lic. Hilda del Cid, Lic. Carolina Márquez, y María Elena Medina., Por su valioso aporte y orientación en la realización de esta investigación.

Comisiones de trabajo en esta investigación

Marco Referencial

Diana Carolina Reyes Molina
Diego José Flores Iglesias
José Rafael Guillén Bolaños
Raquel María Villarreal Quijano
Miriam Vanessa Villegas Majano

Metodología

Claudia Celina Payés Roldán
Natalia Analina Cárcamo Valencia
Karen Lisseth Campos Chávez
Roselyn Alexandra Gaitán Campos
Cinthia Yamilet Guillén Rosa
Francisco José Rodríguez Rivera
Beatriz del Rosario Rodríguez

Análisis

Raquel Alejandra Bonilla Nieto
Guillermo Ernesto Conde
Claudia Vanessa Figueroa Morán
Tatiana Dinorah Guirola Navarro
Claudia Guadalupe Mejía
Mónica Marcela Rivera Villalobos
Diana Stephanie Rosa Villalobos

Encuestas y Estadísticas

Pedro José Linares Varela
David Armando Marroquín Martínez
Andrea Vanessa Menéndez Henríquez
Luis Eduardo Staben Contreras
Luis Tomás Castillo Romero

Redacción

Erika Mirella Díaz Ayala
Laura Noemí Dimas Escobar
Liliana Aydé Monterrosa Rodríguez
Juan Carlos Cornejo Echeverría
Alicia María Merlin Vidaurre
María José Aguiar Velásquez
Yohanna Beatriz Campos Hernández
Marcella Guadalupe Mayén

Multimedia

Miguel Ernesto Castaneda Juárez
Humberto Carlos Chicas Moya
Ada Zilpha González Hernández
René Douglas Nieto Alas
Carolina Abigail Reina González
Jorge Ernesto Álvarez Gómez

Protocolo

Ileana Verónica Lisseth Miranda
Dery Dolores Alfaro Márquez
Lilian Yamileth Martínez Palacios
Claudia Tatiana Flores Pineda
Daisy Ottomy Viaud Murcia
Nelson Alejandro Fuentes Ruiz
Diana Marisol García Molina
María José Figueroa Gutiérrez



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación surge por la inquietud de conocer el perfil de los hábitos de lecturas de los jóvenes estudiante de bachillerato del área metropolitana de San Salvador, ya que a pesar de la importancia que tiene este tema, las investigaciones destinadas a obtener este tipo de información son pocas. Dicha información puede servir como una sólida herramienta para posteriores estudios relacionados con la misma.

El título de la presente investigación se denomina: *DIAGNÓSTICO DE LOS HÁBITOS DE LECTURA DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLETARO DEL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR.*

En este trabajo, se presentan los diferentes elementos que constituyen el proyecto de investigación. Este se dividió en seis capítulos.

En el primer capítulo, se encuentran los elementos que constituyen el proyecto de investigación, la justificación del tema y los objetivos, que son la base del estudio.

El capítulo dos está constituido por el Marco Teórico. En el que se detallan elementos que refuerzan el tema de estudio, así también conceptos que se consideran necesarios para interpretar la información.

El capítulo tres consta de las hipótesis así como también la operacionalización de variables y la matriz de congruencia.

En el capítulo cuatro se presenta la metodología, los instrumentos y técnicas utilizados para la recolección de datos.



Seguidamente, en el capítulo cinco se establece el análisis y la interpretación de datos, así como también la verificación de los cumplimientos de los objetivos.

Finalmente se encuentran las conclusiones y recomendaciones hechas en base a los resultados y el análisis.

Capítulo I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Diagnóstico de los Hábitos de lectura de los estudiantes de bachillerato del Área Metropolitana de San Salvador.

Pregunta de investigación

¿Cómo se presenta el hábito de lectura en los estudiantes de bachillerato del Área Metropolitana de San Salvador?

1.1 LIMITES DEL ESTUDIO

1.1.1. LÍMITE TEMPORAL

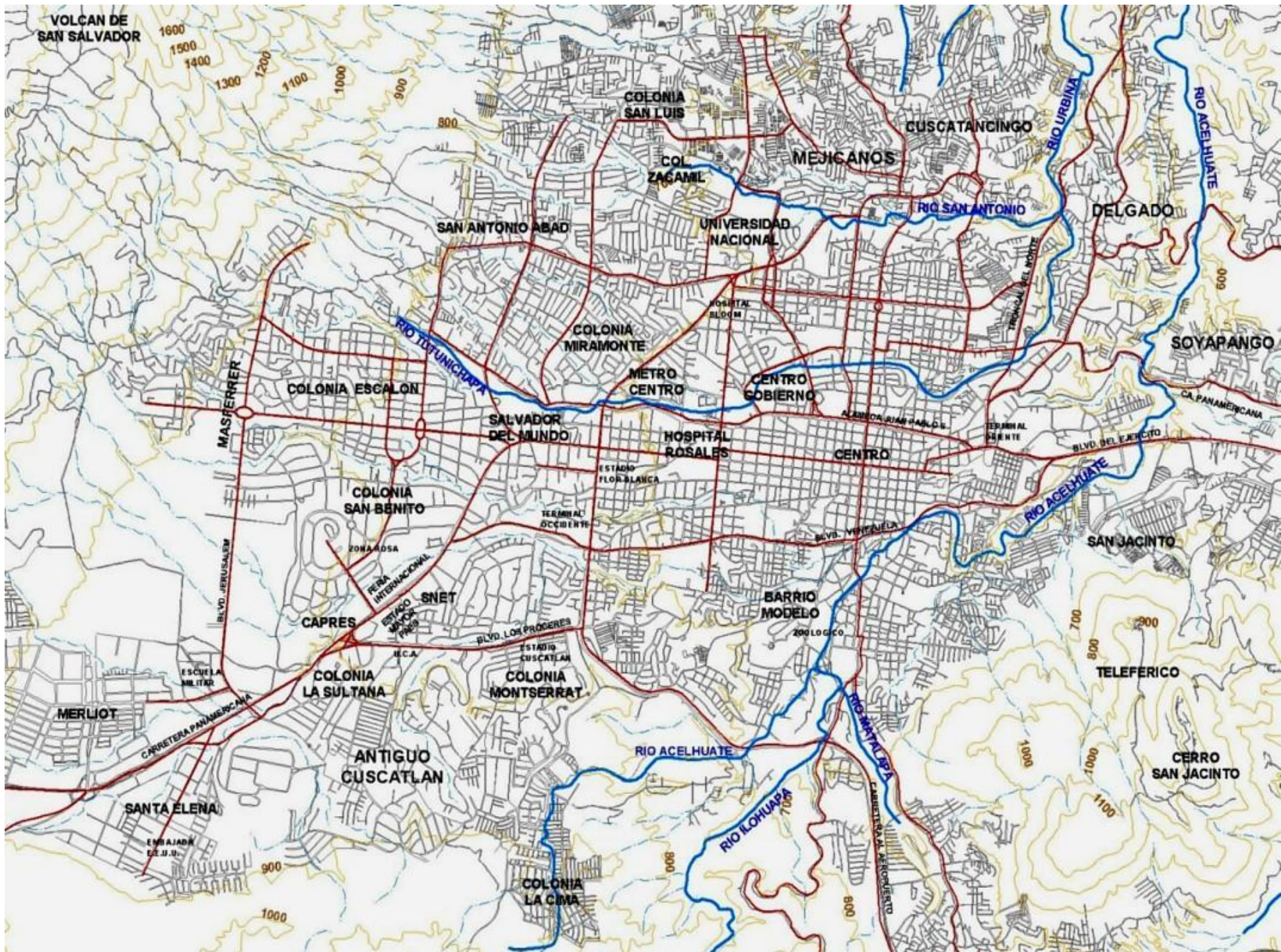
Se investigó sobre los hábitos de lectura de los estudiantes de bachillerato del Área Metropolitana de San Salvador, el levantamiento de datos se dio en una semana.

1.1.2 LÍMITE ESPACIAL

La investigación se realizó en los Centros Educativos públicos y privados del Área Metropolitana San Salvador (AMSS) (Ver figura 1.2).

Los municipios son:

- San Salvador
- Nueva San Salvador (Santa Tecla)
- Mejicanos
- Ayuxtuxtepeque
- Ciudad Delgado
- San Martín
- San Marcos
- Cuscatancingo
- Nejapa
- Ilopango
- Soyapango
- Tonacatepeque
- Apopa
- Antiguo Cuscatlán



1.1.3. UNIDAD DE OBSERVACIÓN

Estudiantes de bachillerato de centros educativos públicos y privados del Área Metropolitana de San Salvador (AMSS).

1.1.4. LÍMITE TEÓRICO

En el estudio exploratorio de hábitos de lectura en estudiantes de bachillerato del Área Metropolitana de San Salvador, no se tomaron en cuenta los factores como: religioso, político y socio económico, ya que se trata de un estudio comparativo, que se usarán para proporcionar datos que indiquen el estado actual del hábito de lectura en los estudiantes.

1.1.5. CONTEXTO

La ubicación de la presente investigación, es en El Salvador, en dicho país se realizan varios eventos en los cuales se promueven la lectura, entre ellos tenemos:

- **La Comisión Nacional para la Lectura:** es una entidad no gubernamental, que surgió en el marco de la segunda edición de la Feria Internacional del Libro de Centroamérica, realizada en octubre de 1998 en El Salvador.

Su objetivo es: Tratar de incentivar y mejorar los hábitos de lectura en los niños, jóvenes y adultos a través de charlas, seminarios, debates, concursos de poesía y campañas de libros que forman parte de las actividades que realiza la comisión en escuelas, bibliotecas y universidades.

- **La Feria Internacional del Libro, organizada por la Cámara Salvadoreña del Libro:** En dicha feria participaron las agencias del Sistema de Naciones Unidas en El Salvador, alrededor de medio centenar de expositores, entre librerías, editoriales y centros académicos del país.



Es la más importante que se realiza en el país en los últimos años, contó con presentaciones de libros en las que participaron destacados intelectuales y escritores salvadoreños y extranjeros.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

- Diagnosticar el hábito de lectura que presentan los estudiantes de bachillerato del AMSS.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICO

- Determinar con que frecuencia leen los estudiantes de bachillerato del AMSS.
- Descubrir el nivel de comprensión de lectura de los estudiantes de bachillerato del AMSS.
- Establecer las motivaciones que los jóvenes estudiantes de bachillerato del AMSS tienen hacia la lectura.

1.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. POR SU FINALIDAD

Es de tipo básica, debido a que no tiene ninguna aplicación inmediata, después de finalizada.

1.3.2. POR SU OBJETIVO

La investigación es de tipo descriptiva, ya que reseña las características de un fenómeno ya existente; describe la situación acerca de los hábitos de lectura de los jóvenes de bachillerato del área metropolitana de San Salvador en el presente año.

1.3.3. POR SU CARÁCTER

De tipo cuantitativo, ya que la técnica utilizada fue la encuesta; y como instrumento, el cuestionario, con el que se midió estadísticamente los datos obtenidos en el campo.

1.3.4. POR EL TIPO DE ESTUDIO RESULTANTE

Se realizó un sondeo de opinión, ya que se extendieron encuestas a muestras representativas en diferentes municipios de la población estudiada.

1.3.5. POR SU ENTORNO

Es un estudio de campo, porque la investigación se hizo en su entorno natural, a fin de obtener información precisa y objetiva.



1.4. JUSTIFICACIÓN

La realización de la investigación se justifica por las siguientes razones:

Para los centros educativos:

Esta investigación servirá como referencia de la situación de los hábitos de lectura que los jóvenes de bachillerato tienen actualmente, con el objeto de detectar posibles fallas en el nivel de comprensión y motivación de la lectura.

Para los docentes:

Los resultados de este estudio pueden servir como guía, para innovar en la forma de impartir las clases en los salones, y en la asignación de trabajos ex aulas, fomentando nuevos hábitos de lectura.

Para las instituciones que se preocupan por promover la lectura:

Siendo esta la primera vez que se realiza dicha investigación en conjunto con el Ministerio de Educación y la Universidad Dr. José Matías Delgado, con ayuda de la Escuela de comunicaciones; ya que los resultados del estudio servirán para crear programas de apoyo de los hábitos de lectura en los estudiantes de bachillerato. Este estudio se realizará anualmente para conocer el nivel de aprendizaje de alumnos.



Capítulo II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO HISTÓRICO

2.1.1 Antecedentes

El inicio de la lectura, va ligada a la escritura , en la Roma de los primeros siglos, el uso de la escritura debe considerarse circunscrito al cuerpo sacerdotal y a los grupos gentilicios, depositarios de los conocimientos fundamentales de la ciudad.

En el 181 a.C. fueron encontrados los llamados «libros de Numa», rollos de papiro envueltos en hojas de cedro. Estos rollos que en parte eran griegos y de contenido filosófico-doctrinal, fueron quemados porque eran contrarios a la religión institucional.

San Agustín (354-430 D.C.) fue el primero en practicar la lectura silente, antes la lectura era un ejercicio sonoro y plural que los monjes realizaban diariamente y disciplinadamente en los monasterios. ¿Qué tiene que ver esto con los hábitos de lectura de los jóvenes aquí y ahora? Mucho, si se aborda el tema en relación a las capacidades intelectuales a las que obliga la lectura.

Antes de San Agustín, en los monasterios un sacerdote letrado leía en voz alta la Biblia y dictaba a la vez la glosa. Lo hacía ante un auditorio de discípulos que copiaban literalmente la glosa.



Esto es la interpretación literal, vertical que el sacerdote transmitía de los Evangelios. La lectura (silente)¹ era la posibilidad de eludir la interpretación vertical. De leer e interpretar en silencio lo que cada uno tomaba de la lectura.

La lectura silente fue un hito en la historia de la libertad. En lugar de obedecer la imposición emanada en el “dictatio” el silencio permitió la introspección, y la interpretación interior.

Hoy, el sonido es esencial e inherente a ciertas formas de socialización juvenil. Y el silencio es escaso.

2.1.2 LA EDUCACIÓN MEDIA EN EL SALVADOR Y LOS HÁBITOS DE LECTURA.

La existencia de antecedentes de estudios iguales o similares, en El Salvador no existen, solo se conocen estudios creados y dirigidos bajo fines comerciales, que buscan conocer a compradores y futuros compradores de sus textos. Por tanto este tipo de investigaciones dejan atrás el objetivo de mostrar el por que de la existencia y no existencia de hábitos de lectura.

En El Salvador únicamente se conocen propuestas y planes educativos que tienen como objetivo común fomentar la lectura desde los primeros años escolares.

A continuación se presenta la estructura y objetivos de los programas de educación media en El Salvador, área desarrollada por el Ministerio de Educación.

Con base en el Art. 16² el Ministerio de Educación velará para que se fomente en todo el sistema educativo, el estudio de la historia y la formación cívica y moral del educando; la comprensión y observación de los derechos y deberes humanos; el respeto y la solidaridad entre los habitantes del país; la formación de actitudes

¹ Significado: silencioso, tranquilo, sosegado

² Ley General de Educación se publicó en el Diario Oficial N° 162 Tomo 308 del 4 de julio de 1990. Reformada por el decreto Legislativo N° 596 de la fecha 11 de octubre de 1990.



positivas hacia la utilización racional de los recursos naturales, y la conservación del patrimonio cultural.

La Educación Media tiene los objetivos siguientes:

- a) Fortalecer la formación integral de la personalidad del educando para que participe en forma activa, creadora y consciente en el desarrollo de la comunidad, como padre de familia, productor y ciudadano.
- b) Formar recursos humanos de nivel medio, en razón de las inclinaciones vocacionales del educando y las necesidades laborales del desarrollo socio-económico del país.

El Ministerio de Educación orientará este tipo de estudio de acuerdo al Art. 60 de esta Ley.

La Educación Media debe complementar la educación iniciada en la escuela primaria; facilitar el desarrollo de la personalidad según la vocación; preparar a los ciudadanos para participar en forma inteligente y coordinada, en el mejoramiento de la comunidad y en el progreso de la nación; capacitar para estudios superiores y ofrecer carreras técnicas. En concerniente, debe responsabilizarse del desarrollo técnico, del aumento de la productividad y de la justa y armónica convivencia de los salvadoreños; crear la conciencia centro americanista y la continental, como defensa constante de la organización democrática, dentro del respeto a los permanentes valores humanos.

La Educación Media se dirige hacia el logro de una personalidad equilibrada e implica:

- Desarrollo Social
- Desarrollo Emocional
- Desarrollo Mental
- Desarrollo Físico y Manual



La Educación Media cumple sus objetivos en torno a los siguientes problemas fundamentales:

- a) La conservación de la salud
- b) La vida familiar
- c) La vida ciudadana
- d) La eficiencia económica
- e) La formación ética y estética
- f) El aprovechamiento del tiempo libre y
- g) La adquisición de los conocimientos, actitudes y técnicas fundamentales para la adecuada realización de las actividades contenidas en los literales anteriores.

Plan de Estudios

Los planes de estudio son modelos definidos para la educación pública y privada. En ellos se encuentra dosificada la carga académica del alumno y tratan de equilibrar el tiempo de enseñanza, aprendizaje y descanso.

El tratamiento de programas generales disminuye, al pasar de un grado a otro, mientras el componente vocacional aumenta. El primer año de bachillerato tiene un 80% de asignaturas generales, el segundo año un 50% y el tercer año un 20%. En forma complementaria el primer año tiene un 20% de asignaturas vocacionales, el segundo año un 50% y el tercer año un 80%. Según este esquema, si un alumno decide cambiar de especialidad después del primer año, sólo ha perdido 205% de las asignaturas vocacionales de la opción a la cual se incorpora en segundo año.

A continuación se presentan las asignaturas generales y el número de horas semanales en cada año de bachillerato. En resumen todo estudiante de bachillerato aprende sobre lo siguiente: el mundo natural, el mundo social, matemática e inglés.



Horas clase semanales y total en los tres años en las asignaturas generales del bachillerato.

Años (*)	Asignaturas Horas a la semana			Total de Horas
	1º Año	2º Año	3º Año	En 3
Letras	3	2	2	238
Matemáticas	3	2	2	238
Estudios Sociales	3	3	*	204
Inglés	2	2	2	204
Ciencias Físicas	-	2	3	170
Ciencias Biológicas	4	-	-	136
Ciencias Químicas	2	2		136
Educación Estética	1	1	1	102
Total de Horas				1,428
(*)El número de horas a la semana esta multiplicado por 34 semanas, que es lo que dura el año teóricamente el año lectivo				

A continuación se presenta la distribución horaria de las diferentes modalidades del Bachillerato Diversificado.

Régimen de Estudios

La carga vocacional (horas clase semanales) en términos generales es igual en todas las modalidades.

El año lectivo incluye 34 semanas de clases. Cada clase tiene una duración de 45 minutos. La jornada de trabajo es de lunes a viernes, cada centro educativo determina el horario de clases, en bachillerato hay clases diurnas y nocturnas.

En este nivel existe también un Bachillerato a Distancia que es la modalidad del Bachillerato en Comercio y Administración.



Orientaciones Metodológicas

Los programas de estudio o cartillas son flexibles, para ser adoptados a los intereses de los educandos.

Los programas contienen objetivos, contenidos o temas. El Plan de Estudios está conformado por asignaturas y estas en áreas de estudio.

Centros particulares de educación

Son aquellos que ofrecen servicios de educación formal con recursos propios de personas naturales o jurídicas que colaboran con el Estado en la expansión, diversificación y mejoramiento del proceso educativo, cultural y en el funcionamiento del proceso educativo por Acuerdo Ejecutivo en el Ramo de Educación.

Los centros particulares que impartan la educación no formal, solicitarán autorización, únicamente en los casos en que los patrocinadores requieran reconocimiento oficial de sus estudios.

El Acuerdo Ejecutivo que autoriza la creación y funcionamiento de los centros particulares de educación deberá sustentarse en comprobaciones que garanticen la organización académica y administrativa adecuada, los recursos físicos y financieros necesarios y el personal docente calificado; de conformidad a los servicios que ofrezca. La solicitud de creación y funcionamiento deberá resolverse dentro de los sesenta días, contados a partir de la fecha de su presentación.

La autorización podrá ser cancelada cuando dichos centros dejen de reunir las condiciones establecidas en el acuerdo.



Los centros particulares de educación ya establecidos deberán enviar a la autoridad correspondiente, dentro de un plazo de sesenta días anteriores al inicio del año lectivo, la planta del personal docente para verificar su situación de escalafón.

Toda modificación en la planta deberá notificarse al Ministerio de Educación, a más tardar ocho días después de ocurrida.

La administración económica de los centros particulares de educación corresponde a los propietarios o encargados de los mismos.

Se prohíbe a los centros particulares de educación dentro de un mismo año lectivo, cualquier aumento del valor de la cuota de escolaridad registrada en el prospecto anual respectivo. *“Todo aumento referido a la carga económica sólo podrá autorizarse por acuerdo de las tres cuartas partes del total de padres de familia, reunidos en Asamblea General”*. A los padres de familia corresponde el derecho preferente de la educación de sus hijos. El Ministerio de Educación facilitará el desarrollo de los servicios educativos ofrecidos por el sector privado.

Los centros particulares de educación están obligados a proporcionar a la autoridad correspondiente del ramo, la información pertinente que les fuera requerida dentro del paso señalado.

Los centros particulares de educación deberán solicitar a la comisión nominadora la correspondiente autorización para el uso del nombre deseado, de acuerdo con los requisitos establecidos reglamentariamente.



La asignatura que se enfoca al fomento de los hábitos de lecturas es: LENGUAJE Y LITERATURA³

La asignatura de Lenguaje y Literatura se evalúa utilizando un portador textual, (un documento separado del cuadernillo de la prueba, que contiene una serie de textos variados, literarios y no literarios, referidos todos a una misma temática o asunto), con el que el estudiante tendrá que interactuar, respondiendo una serie de ítems que den cuenta de su comprensión, de su conocimiento de los textos de referencia y de su conocimiento de la gramática y el léxico utilizados.

En su mayoría, los ítems de la prueba de Lenguaje y Literatura están relacionados con los textos presentados en el portador textual. Los estudiantes deberán familiarizarse con este documento, para poder responder.

Consideraciones generales

En Educación Media, el estudio de Lenguaje y literatura tiene varias finalidades. Inicialmente, el estudiante podrá establecer una relación especial con los principales movimientos literarios que en el ámbito universal y regional se han desarrollado a lo largo de la historia.

Esto le permitirá desarrollar el hábito de la lectura y su habilidad para el análisis, el comentario o la creación de textos literarios y no literarios.

Por otro lado, se favorece el desarrollo de la capacidad para expresarse oralmente y por escrito, de manera que pueda lograr una comunicación efectiva con las demás personas; es decir, se pretende evaluar la competencia comunicativa de los estudiantes.

³ Del lat. *Litteratūra*. Conjunto de las producciones literarias de una nación, de una época o de un género. *La literatura griega*. *La literatura del siglo XVI*. Arte que emplea como medio de expresión una lengua.



Otro de los fines de la asignatura es el fomento de actitudes de respeto, solidaridad y tolerancia, así como las de flexibilidad y apertura, lo que potenciará la capacidad de diálogo constructivo, tan necesario en nuestros días, finalidad que no puede ser evaluada en este tipo de prueba.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1. ¿QUÉ ES LECTURA⁴?

Actividad caracterizada por la traducción de símbolos o letras en palabras y frases que tienen significado para una persona. Una vez descifrado el símbolo se pasa a reproducirlo, así pues, la primera fase del aprendizaje de la lectura está ligada a la escritura. El objetivo último de la lectura es hacer posible comprender los materiales escritos, evaluarlos y usarlos para nuestras necesidades.

La lectura es el proceso de la recuperación y aprehensión de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte, transmitidas mediante algún tipo de código o lenguaje, ya sea visual, auditivo o táctil (por ejemplo el Braille). Otros tipos de lectura pueden no estar basados en el lenguaje tales como la notación o los pictogramas.

Leer, en el sentido riguroso es "*construir por sí mismo el sentido de un mensaje*", que puede estar plasmado en un soporte físico o inmaterial. No sólo se leen libros, también imágenes, gestos, paisajes naturales y hechos sociales.

La operación cardinal de la lectura, su esencia, es la construcción del sentido, y ésta sólo es posible en el marco de un encuentro personal e íntimo del individuo con el cuerpo textual.

⁴ LECTURA: Del b. lat. *Lectūra que significa* Interpretación del sentido de un texto.

Encuentro que se caracteriza por la interacción entre el mundo afectivo y cognitivo del lector y el mundo del autor, plasmado en las estructuras del texto y que propone los elementos de una comprensión potencial. Como resultado de esta interacción, el lector, que asume un rol activo, descubre y elabora respuestas, formula nuevas preguntas, acepta, discute o simplemente ignora; esto es, construye el sentido de los mensajes, el sentido válido para sí.

En su definición de lectura Sonia Garduño dice que: *“Es el ejercicio intelectual donde el desciframiento de signos requiere de la anticipación activa del individuo que la realiza, entendiendo por ello, la obtención de significados a través de la interacción entre el texto y las experiencias y el conocimiento del lector”*

Por lo que leer es percibir el significado potencial de los mensajes y ese significado comprenderlo y relacionarlo con las experiencias propias.

En el aspecto físico y mental, la actividad lectora supone la correcta ejecución de cuatro procesos:

- ✓ El perceptivo, basado en la extracción de los signos gráficos y el reconocimiento de las unidades lingüísticas o palabras.
- ✓ El proceso léxico, que aporta significado a las palabras haciendo uso del almacén de conceptos existentes en la memoria.
- ✓ El proceso sintáctico, que analiza las palabras agrupadas en frases y oraciones determinando su función gramatical.
- ✓ El proceso semántico, que descubre y construye el mensaje y lo incorpora a la memoria del individuo.

Estos procesos están asociados a factores que influyen de modo determinante en la calidad de la lectura. El primero, es el dominio de las reglas y convenciones de lo escrito; el siguiente es el bagaje cultural y vivencias a partir del cual el individuo interactúa con los mensajes del texto, denominado también conocimiento previo.

Otro factor sensorial que se localiza en los ojos, de cuyo campo perceptivo y disciplina, depende la eficiencia de la lectura; y por último, el factor afectivo - hasta hace poco negado y subestimado, de gran valor para la realización plena del individuo en esta actividad.

Comprendida así la lectura, su estudio como práctica social obliga a considerar el contexto económico, social y cultural en el cual se da, sin que ello implique encasillarlo en uno determinado. Ideas como que los estratos pobres no leen por que no tienen libros, o los estratos altos leen más por las innumerables ventajas materiales con que disponen, son insuficientes para explicar la no-lectura.

Afirmar que la lectura de libros está decayendo, que se pierde el hábito de lectura, resulta temerario si examinamos la dinámica de la industria editorial, formal e informal, en los diversos países. Algo está cambiando en esta práctica social, y hay que investigarlo.

2.2.2 TIPOS DE LECTURA

De acuerdo con la forma de leer se divide en:

a) Lectura mecánica:

Se limita a identificar palabras prescindiendo del significado de las mismas. Prácticamente no hay comprensión.

a) Lectura literaria

Comprensión superficial del contenido.

b) Lectura oral

Se produce cuando leemos en voz alta.

c) Lectura silenciosa

Se capta mentalmente el mensaje escrito sin pronunciar palabras. El lector puede captar ideas principales.

d) Lectura reflexiva

Máximo nivel de comprensión. Se vuelve una y otra vez sobre los contenidos, tratando de interpretarlos. Es la más lenta.

e) Lectura rápida

Sigue la técnica del “salteo” que consiste en leer a saltos fijándose en lo más relevante. Es una lectura selectiva.

2.2.3. FINALIDAD DE LA LECTURA

De acuerdo con la finalidad de la lectura se divide en:

- Lectura instructiva o formativa

Es aquella en la que solamente se busca obtener datos y a demás no sólo permite la obtención de estos, sino que también amplía el conocimiento y desarrolla facultades de concentración, análisis, deducción y crítica.

- Lectura recreativa

Es aquella en la que además de los puntos anteriores, se realiza por el goce que surge de ella.



2.2.4. BENEFICIOS DE LA LECTURA⁵

INTELECTUAL

La lectura desarrolla la imaginación y la creatividad, es la mejor fuente de cultura que aumenta la capacidad de memoria y de concentración. Mejora el manejo de las reglas de ortografía y gramaticales, lo que permite hacer mejor uso del lenguaje y la escritura.

SOCIAL

En el aspecto social, la lectura proporciona una mayor desenvoltura y seguridad ante los demás ya que, la persona que lee tiene cinco veces más vocabulario que aquella que no lo hace, por lo tanto tiene una mayor facilidad de palabra.

La lectura incrementa la cultura y por lo tanto el nivel de conocimiento de quien la practica **asiduamente**, lo cual permite a la persona desarrollarse mejor en cualquier ámbito, ya sea académico, profesional o social.

La persona que lee por lo general es una persona que se encuentra bien informada y que muestra un interés por los demás y por el mundo que la rodea. Esta cualidad la hace una persona con la que se antoja conversar, además de que tendrá muchos más temas de interés de qué hablar.

⁵ Está comprobado que leer todas las noches aumenta el coeficiente cerebral, de este modo se tiene mayor comprensión en diversos ámbitos, este dato fue encontrado por estudiantes de la universidad Pontificia de Chile.



PERSONAL

La lectura no sólo proporciona una sana distracción para quien la práctica, pues además de los beneficios intelectuales y sociales, juega un papel importante en el desarrollo emocional de la persona ya que, una persona que tiene cultura y conocimientos se siente a gusto en cualquier ambiente y puede manejar cualquier tema.

El conocimiento abonado a la facilidad de palabra proporciona a la persona una mayor seguridad y confianza en sí misma, que servirán de apoyo para tener una alta autoestima. Una persona que tiene el hábito de lectura difícilmente se siente sola.

La lectura constituye sin duda, la más importante adquisición del saber, es la comprensión de un mensaje codificado en signos visuales (generalmente letras y cifras). Además, la lectura es ante todo un proceso mental y para mejorarlo debe tenerse una buena disposición y una actitud mental correcta.

Leer es entrar en comunicación con los grandes pensadores de todos los tiempos, es establecer un diálogo con el autor, comprender sus pensamientos, descubrir sus propósitos, hacerle preguntas y tratar de hallar las respuestas en el texto. Leer es por lo tanto encontrar fórmulas y respuestas a requerimientos cognitivos e intelectuales.



Es también relacionar, criticar o superar las ideas expresadas; no implica aceptar tácitamente cualquier proposición, pero exige del que va a criticar u ofrecer una alternativa, la comprensión cabal de lo que está valorando o cuestionando.

Finalmente, leer es entrar en comunicación y compartir con otras formas de pensar, es tomar contacto con las preocupaciones del hombre y al mismo tiempo, satisfacer las necesidades e inquietudes propias de conocimiento.

La enseñanza y estimulación de la lectura supone por lo anteriormente expuesto, un objetivo básico de todo sistema educativo. En tal sentido, la lectura es uno de los procesos más importantes a seguir para llevar a cabo con éxito cualquier tipo de estudio.

La eficacia de la lectura depende de que la necesidad de conocimientos y la estimulación estén suficientemente desarrollados: "La lectura es el proceso de captación, comprensión e interpretación de cualquier material escrito".

Se reconoce universalmente el hábito de lectura como una característica deseable en la población y que podría considerarse como un buen indicador del nivel educativo alcanzado por cada población. Esto ha representado motivo suficiente para establecer fechas conmemorativas destinadas a la difusión de los hábitos de lectura en la población latinoamericana.

A pesar de ello, es un asunto casi comprobado el hecho de que la población universitaria mantiene un régimen de lectura establecido por las necesidades de estudio específicas y referenciales de su carrera o ámbito laboral, en el que la lectura no se adopta como un fenómeno voluntario de esparcimiento, ni como un modelo



que propicia el descubrimiento de una variedad de formulaciones educativas y conceptuales del tema devenida alterna o inferencias en la cultura general del sujeto.

Las características y necesidades de lectura en estudiantes universitarios de la carrera de Medicina, por ejemplo, evidentemente conlleva el señalar los enormes contenidos teóricos que deben enfrentar los estudiantes, a partir de períodos muy prolongados de lectura que están limitados por las características específicas del desarrollo intelectual y cognoscitivo.

2.2.5 CARACTERÍSTICAS DE LOS MALOS HÁBITOS EN LA LECTURA

1. La regresión

Consiste en volver atrás sobre lo leído, antes de terminar el párrafo. Muchas veces, se hace de forma inconsciente. La regresión provoca un efecto negativo sobre la velocidad de lectura y la comprensión de lo leído, porque se divide el pensamiento, se pierde la idea general. Todavía hay muchos lectores que creen que con este medio se reafirma la comprensión de lo leído.

2. La vocalización

Cuando la lectura se acompaña con movimientos labiales, aunque no emita sonidos. Constituye un gran impedimento para la buena lectura porque el lector tiene que estar pendiente de cada palabra y de vocalizarla. Así se distrae la atención de lo fundamental.

3. Movimientos corporales

La lectura es una actividad mental y todo movimiento físico es innecesario, salvo el de los ojos. Algunos lectores se balancean, se sirven del dedo para recorrer las líneas, adoptan malas posturas, cuando el cuerpo debería estar relajado.

4. Vocabulario deficiente

El buen lector tiene a mano y consulta con frecuencia el diccionario. Si el vocabulario es escaso habrá textos en los que descartamos gran cantidad de palabras y expresiones que harán que nuestra lectura sea lenta.

Es un círculo cerrado: hasta que no se empiece a usar con regularidad el diccionario no se ampliará el vocabulario y la lectura no será todo lo eficaz que debiera.

Modo de evaluar la capacidad lectora de una persona.

A la hora de evaluar la lectura, se pueden diferenciar dos aspectos. Ambos son importantes y hay que tenerlos en cuenta en la misma medida a la hora de valorar la forma de leer.

- Son los siguientes:

Velocidad lectora

En nuestra cultura, la lectura se realiza de izquierda a derecha. En este proceso, el principal órgano lector es el ojo. Sin embargo, el ojo no se desliza de forma continua, sino que se mueve dando breves saltos. Estas breves detenciones se denominan "fijaciones".

El buen lector hace fijaciones amplias. En cada una de ellas capta con claridad cuatro o cinco letras y percibe otras palabras no tan claras, pero que nuestro cerebro sí reconoce y capta. Se trata de conseguir, por tanto, que el ojo capte, en una sola fijación, el mayor número posible de palabras.

Para ello se utilizan diversas técnicas:

- Ampliación del campo de percepción visual.
- Deslizamiento de la vista por la parte superior de las palabras.
- Supresión de la percepción de espacios.

Comprensión lectora

Comprender es entender el significado de algo. Es decir, entender tanto las ideas principales como las ideas secundarias de un texto. Por tanto, se debe entender el significado explícito como aquellas que expresan el mensaje de fondo que el autor quiere comunicar.

Para poder distinguir la idea principal de un texto hay que prestar mucha atención a la palabra clave que más se repite y a sus sinónimos, que a menudo se reúnen bajo el mismo concepto semántico.

Además, la idea principal es imprescindible. Si se suprime, el sentido global del párrafo queda incompleto.

Para poder distinguir la idea secundaria hay que tener en cuenta que si la eliminamos, el párrafo no pierde su contenido esencial. Estas ideas suelen ser repeticiones de la idea principal, pero con diferentes palabras. Su función es apoyar el mensaje clave. Explicarlo y acompañarlo, para reforzar más su comprensión.

Técnicas para mejorar la comprensión lectora

- Leer las ideas, captar el sentido del texto. No leer las palabras.
- Aumentar el vocabulario. Usar el diccionario, leer los gráficos, los esquemas, las ilustraciones.
- Archivar el conocimiento previo sobre el tema que aborda el texto.



2.2.6. ¿QUÉ ES UN HÁBITO DE LECTURA?

¿Qué es hábito?

Disposición duradera, adquirida por la repetición frecuente de un acto uso, costumbre. Sólo la educación puede formar buenos hábitos.

No se puede, por lo tanto, llamar hábito de lectura a un ligero coqueteo con éste o aquel libro. De la misma forma, se puede concluir que no se nace con un gene de la lectura.

La lectura es un dato cultural: el hombre podría vivir sin ella y, durante siglos fue eso lo que aconteció. Sin duda, después de que los sonidos fueron transformados en signos gráficos, la humanidad se enriqueció.

Por eso decimos que leer, en el sentido profundo del término es el resultado de una tensión entre el lector y texto, esto es, un esfuerzo de comunicación entre el escritor que elaboró, escribió y publicó su pensamiento y el lector que se interesó, compró o ganó, hojeó o leyó el texto. Por ello, también la lectura es una actividad individual y solo la lectura directa, sin intermediarios, es lectura verdadera: la lectura silenciosa, que moviliza toda la capacidad de una persona, es una actividad casi tan creadora como la de escribir.

Si la lectura debe llegar a ser un hábito, debería ser también fuente de placer y nunca una actividad obligatoria, cercada de amenazas y castigos y enfrentada como una imposición del mundo adulto. Para llegar a ser lector es preciso gustar de leer, gustar la lectura.

Si ha de ser un hábito, la lectura debe comenzar a ser sugerida lo más pronto posible en el proceso de formación del individuo.



Los hábitos de lectura son una costumbre o práctica adquirida con frecuencia o repetición del proceso de la recuperación y aprehensión de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte.

La lectura es “un proceso interactivo de comunicación en el que se establece una relación entre el texto y el lector, quien al procesarlo como lenguaje e interiorizarlo, construye su propio significado. En este ámbito, la lectura se constituye en un proceso constructivo al reconocerse que el significado no es una propiedad del texto, sino que el lector lo construye mediante un proceso de transacción flexible en el que conforme va leyendo, le va otorgando sentido particular al texto según sus conocimientos y experiencias en un determinado contexto.”

Esta concepción de lectura, contraria a la tradicional, pone énfasis en la actividad que despliega el lector y reconoce su papel activo para construir el significado del texto. La lectura se convierte en una actividad eminentemente social y fundamental para conocer, comprender, consolidar, analizar, sintetizar, aplicar, criticar, construir y reconstruir los nuevos conocimientos de la humanidad y en una forma de aprendizaje importante para que el ser humano se forme una visión del mundo y se apropie de él y el enriquecimiento que le provee, dándole su propio significado.

2.2.7 PROGRAMAS DE APOYO PARA LA CREACIÓN DE HÁBITOS DE LECTURA EN LA ACTUALIDAD

En la actualidad, El Salvador cuenta con dos proyectos principales de ayuda para el fomento de hábitos de lectura. Estos programas están orientados a aquel individuo (niño, joven, adulto) que este interesado por adquirirlo.

2.2.7.1 ROTACAJAS DE LECTURA (Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura, OEI, Oficina regional de San Salvador)

Rotacajas de lectura tiene como objetivo fundamental poner a disposición de niños, jóvenes y adultos materiales educativos y metodologías de lectura grupal que les permita en su tiempo libre adquirir valores que incidan favorablemente en su desarrollo personal, fomentar su gusto por la lectura a través de cuentos, novelas, juegos.

El proyecto nace por iniciativa de la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos) a raíz de los terremotos sufridos en El Salvador en el año 2001. En los albergues habilitados para los niños desplazados y directamente afectados, se empezaron a realizar actividades educativas con un fuerte componente lúdico y de entretenimiento a partir de la lectura de obras literarias infantiles y juveniles.

En la actualidad *Rotacajas* se esta desarrollando en los países de El Salvador, Honduras y Nicaragua.

Las *Rotacajas* de Lectura con cajas plásticas resistentes que contienen 30 o más libros de literatura infantil, todos forrados con papel plastificado, con una guía de actividades lúdicas (lecto-juegos) para acompañar la lectura de las obras y el material didáctico necesario para que el promotor o animador lleve a cabo dinámicas relacionadas con los temas del libro.

El proyecto implica de alguna forma a padres y a educadores, y supone una inversión a largo plazo, que pretende pervivir en la memoria de todos los niños, jóvenes y adultos, en el lugar donde se desarrolle. A través de él, se facilitan diferentes metodologías, tales como lectura grupal, comprensiva, silenciosa, introducción a la lectura permanente de obras y cuentos, actividades lúdicas y otras afines.

Para ello, se proporciona al responsable del proyecto de la localidad las cajas de lectura con el material correspondiente. Además se capacita al personal voluntario, que tiene a su cargo los círculos de lectura. El seguimiento y retroalimentación a los promotores de los círculos de lectura es fundamental para el éxito del proyecto, ya que ellos son personal voluntario y sin ningún requisito específico más que tener entusiasmo y voluntad en participar.

Los círculos de lectura se organizan por grupos de edades similares, lo cual permite que los participantes tengan similar interés y un mismo ritmo de lectura.

Esta misma caja es utilizada en los círculos de alfabetización básica de adultos.

Las instituciones que están involucradas en apoyo al proyecto son:

- Ministerios de Educación
- Municipalidades
- Organizaciones locales de carácter social

Desde el año 2003 el proyecto cuenta con la colaboración económica del Ministerio de Educación y Ciencia de España.

Rotacajas de lectura forma parte del Plan Iberoamericano de la Lectura ILÍMITA

2.2.7.2 PROGRAMA COMPRENDO (Plan Nacional de educación 2021, Ministerio de Educación)

Es un programa que ofrecerá una propuesta conceptual, metodológica y didáctica que articula el enfoque comunicativo funcional para la adquisición de las competencias del lenguaje y el enfoque socioconstructivista para el desarrollo de competencias matemáticas.

En el caso del lenguaje, las competencias son comprensión lectora, expresión oral y escrita y capacidad de escucha.



En matemática: desarrollo del razonamiento matemático, resolución de problemas, comunicación mediante el lenguaje matemático y aplicación del conocimiento matemático en su entorno.

PROGRAMA COMPRENDO: nace con el objetivo de mejorar los aprendizajes del lenguaje y matemática de los niños y niñas del primer ciclo de educación básica.

El programa tiene como objetivos principales:

1. Implementar un modelo curricular por competencias en Lenguaje y Matemática para el primer ciclo de educación básica que responda a los diversos ritmos y necesidades de aprendizaje.
2. Comenzar un proceso de formación con docentes del primer ciclo de educación básica sobre las prácticas pedagógicas que favorecen el aprendizaje por competencias y la eficacia del trabajo en el aula.
3. Establecer con los centros escolares un sistema de seguimiento para garantizar la adquisición de las competencias de los estudiantes del primer ciclo y las prácticas pedagógicas pertinentes de los docentes.
4. Fomentar la participación e diversos miembros de la comunidad educativa en los procesos formativos de los niños y las niñas como una responsabilidad compartida de las comunidades.

El Programa COMPRENDO, se implementó en el año 2005, en 205 secciones de primer grado de 110 centros escolares, beneficiando a 7 mil 152 alumnos e involucrando a 203 maestros, que iniciaron su capacitación desde el año 2004.

Dentro de las actividades de “COMPRENDO”, se realizó la Feria Pedagógica: “Compartiendo Experiencias Aprendemos Más”, que se presentó los días 25 y 26 de febrero, contando con la participación de 20 centros educativo públicos.

Esta Feria demuestra las experiencias innovadoras desarrolladas en primero, segundo y tercer grado y sirve de marco referencial para presentar a la comunidad educativa y a la sociedad en general, las líneas estratégicas de esta propuesta de innovación curricular en las áreas de lenguaje y matemática.

2.2.7.3 CÁMARA SALVADOREÑA DEL LIBRO

Hace mas de 50 años nace la idea de asociarse entre el sector de libreros de San Salvador, y empiezan a trabajar por los intereses comunes. En 1974, el 12 de Noviembre, aparece inscrita legalmente la Cámara Salvadoreña del Libros, por lo que puede considerarse la pionera de las Cámaras en Centroamérica. En 1954, se hizo la Primera Feria del Libro en el Campo del Marte.

Esta organización tiene como misión ser una asociación que vela por los intereses de sus miembros, fortaleciendo la solidaridad y la profesionalización del gremio; incentivando la promoción de sus agremiados, ofreciendo la canalización de acciones que logren el reconocimiento de la labor socio-cultura-educativa que fomentan con su trabajo.

Sus objetivos giran alrededor de la defensa de los intereses comunes de sus asociados. Su meta es incentivar la cultura del libro y la lectura, propiciar y desarrollar actividades relacionadas con el libro, promover el incremento de la cultura y la educación en el país, canalizar y coordinar espacios de divulgación que brinde la oportunidad de profesionalizar al gremio.

Entre las principales actividades que se realizan están: Ferias Internacionales de Libros, campañas permanentes en apoyo a la defensa y respeto a los Derechos de Autos en contra de la piratería y reprografía, asesoría y/o apoyo en coordinación para presentación de libros y/o escritores, etc.



2.2.8 PROGRAMAS DE APOYO AL FOMENTO DE LA LECTURA PROMOVIDOS EN EL SALVADOR

- Plan para el fomento de la lectura en El Salvador
- Programa “Leamos para aprender”
- Programa “Aula lectora para educación básica y media”
- Programa “Evolución”
- Programa Integral de Lectura (PIL). Basado en Técnicas Americanas de Estudio

2.2.9 INSTITUCIONES ENCARGADAS DE PROMOVER LA LECTURA

CERLALC es un organismo internacional de carácter intergubernamental, que presta asesoría técnica a los gobiernos Iberoamericanos en la definición y aplicación de políticas, programas, proyectos y acciones para la promoción del libro, la lectura y el derecho de autor.

Fue creado en 1971 por iniciativa de la UNESCO. En la actualidad, se han adherido a este organismo 20 países de la región Iberoamericana de lengua hispano-lusitana.

La Comisión Nacional para la Lectura es una entidad no gubernamental, que surgió en el marco de la segunda edición de la Feria Internacional del Libro de Centroamérica, realizada en octubre de 1998 en El Salvador.

Con el apoyo del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLAC), el Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (CONCULTURA) y el Ministerio de Educación (MINED) se le dio vida a este proyecto.

Tratar de incentivar y mejorar los hábitos de lectura en los niños, jóvenes y adultos a través de charlas, seminarios, debates, concursos de poesía y campañas de libros forma parte de las actividades que realiza la comisión en escuelas, bibliotecas y universidades.

La Comisión está conformada por las siguientes instituciones:

- Revista "Guaaquín" de El Diario de Hoy.
- Biblioteca Nacional.
- Televisión Cultural Educativa.
- Universidad de El Salvador, Departamento de Letras.
- Museo de los Niños Tín Marín.
- UNICEF.
- Cámara Salvadoreña del Libro.
- Fundación María Escalón de Núñez.
- Asociación de Bibliotecarios de El Salvador.

2.3. MARCO NORMATIVO

2.3.1 LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR.

CONSIDERANDO

I. Que de conformidad a la Constitución de la República, el derecho de la educación y a la cultura es inherente a la persona humana; en consecuencia es obligación y finalidad primordial del Estado su conservación, fomento y difusión.

II. Que para cumplir con tal objeto, el Estado deberá crear las instituciones y servicios que sean necesarios, a fin de garantizarle a la ciudadanía en general ese derecho tan elemental.

III. Que el Libro es un elemento fundamental para la difusión de la Cultura y que además permite a la persona humana adquirir mejores y actualizados conocimientos, por lo que es necesario dictar normas que posibiliten su pleno desarrollo y protejan los derechos que sobre los mismos tienen sus autores.

POR TANTO,

En uso de sus facultades constitucionales y a iniciativa del Presidente de la República a través de la Ministra de Educación.

DECRETA la siguiente:

2.3.2 LEY DEL LIBRO

CAPÍTULO I

Del objeto de la ley.-

Artículo 1.- Declárese de interés nacional la creación intelectual, producción autorizada, edición, impresión, distribución, comercialización, promoción y difusión de libros y revistas de carácter científico cultural, para lo cual se adopta una política nacional del libro y la lectura con los siguientes objetivos:

1. Proteger los derechos intelectuales, morales y patrimoniales de los autores y creadores mediante el cumplimiento de la legalización nacional y la aplicación de los convenios y normas internacionales;
2. Fomentar la edición de obras salvadoreñas a fin de que la producción editorial nacional, se apoye preferentemente en el trabajo intelectual de los salvadoreños;
3. Incrementar y mejorar la producción editorial nacional con el propósito de que el sector gráfico y editorial satisfaga los requerimientos culturales y educativos del país

en condiciones adecuadas de calidad, cantidad, precio y variedad, y asegure la presencia del libro salvadoreño en los mercados internacionales;

4. Adoptar un régimen crediticio y tributario preferencial para todos los actores del proceso editorial;

5. Establecer una política de formación y capacitación continua para todos los trabajadores del sector editorial nacional, incluyendo a los libreros y los profesionales de la información;

6. Estimular la libre circulación del libro, dentro y fuera del territorio nacional, mediante tarifas postales preferenciales y de transporte y el establecimiento de procedimientos administrativos expeditos;

7. Defender el patrimonio literario, bibliográfico y documental de la nación por medio de la conversación y el desarrollo de un sistema nacional de bibliotecas y archivos.

8. Desarrollar una estrategia nacional de fomento de la lectura, del acceso al libro, la información, del fortalecimiento de la red de bibliotecas, archivos y centros de documentación, librerías y otros puntos de venta;

9. Fomentar la cultura del libro y de la lectura a través de los medios de comunicación de masas y de la participación en eventos de proyección nacional e internacional e iniciativas de integración de carácter regional y mundial, y

10. Apoyar al sector del libro y la lectura incluidos el sistema de bibliotecas y la red de librerías, para asegurar el suministro de materias primas, capitales, equipo y servicios que garanticen el desarrollo sostenido y democrático de la cultura del libro.

Artículo 2.- Compete al Estado, con el apoyo de la iniciativa privada y la participación de la ciudadanía, cumplir los objetivos de la política nacional del libro a que se refiere el artículo anterior.

CAPÍTULO II

DEL CONSEJO NACIONAL DEL LIBRO

Artículo. 3.- Créase el Consejo Nacional del Libro, que en el texto de la presente ley podrá llamarse "El Consejo", como organismo asesor del Gobierno de la República en la aplicación de la presente Ley y para la ejecución de la política nacional del libro y de la lectura, que estará integrado de la manera siguiente:

1. El Ministerio de Educación o su Delegado, quien actúa como Presidente del Consejo;
2. El presidente del Consejo Nacional para la Cultura y el Arte o su delegado, actuará como Secretario;
3. Un delegado del Ministerio de Hacienda;
4. Un delegado del Ministerio de Economía;
5. El Director de la Biblioteca Nacional;
6. Un representante de los autores salvadoreños;
7. Un representante de la Cámara Salvadoreña del Libro;
8. Un representante de las Universidades que tengan editoriales; y
9. Un representante de la Asociación de Bibliotecarios de El Salvador.

Los miembros serán acreditados por acuerdo emitido por el Órgano Ejecutivo en el Ramo correspondiente y en su caso por acuerdo de la Junta Directiva de la entidad que lo acredite, conforme lo dispongan el Reglamento de la presente Ley.

Artículo. 4.- EL Consejo Nacional del Libro estará adscrito al Ministerio de Educación y tendrá las atribuciones siguientes:

1. Asesorar al Gobierno en la normatividad o reglamentación, la aplicación y ejecución de la presente Ley y de la política nacional del libro y de la lectura;
2. Concertar y armonizar los intereses y esfuerzos del Estado y del sector privado para el desarrollo sostenido y democrático del proceso editorial nacional;
3. Proponer a las autoridades competentes la adopción de políticas o medidas legales, económicas, crediticias y administrativas que contribuyan a fomentar y fortalecer la cultura del libro y la actividad editorial en general;
4. Servir de órgano de consulta y conciliación en todos los asuntos concernientes a la política editorial y a su ejecución, evaluación y actualización.
5. Elaborar el reglamento de aplicación de esta Ley y someterlo a la aprobación del Presidente de la República.

CAPÍTULO IV

FOMENTO DE LA DEMANDA EDITORIAL DE LAS BIBLIOTECAS Y DE LOS HÁBITOS DE LECTURA

Artículo. 10.- El Desarrollo del sector editorial en general y el fomento de la demanda de libros y de los hábitos de lectura en particular, son objetivos prioritarios de la política del Estado y recibirán tratamiento preferencial en los planes y programas de inversión pública y de desarrollo económico y social.

Artículo. 11.- El Estado con el concurso de todos los sectores sociales, fomentará la demanda de libros y los hábitos de lectura mediante campañas educativas e informativas por medio de los establecimientos de enseñanzas y los medios de

comunicación, otorgará premios literarios anuales a los autores nacionales; exposiciones y ferias de libros; adquirirá libros con destino a la red de bibliotecas, archivos y centros de documentación de carácter público; y otras medidas conducentes a la democratización del libro y de la lectura.

Artículo. 12.- El Estado dará prioridad al fortalecimiento de los servicios bibliotecarios públicos, escolares, universitarios y especializados como instrumentos para hacer cumplir la función social del libro y la lectura y velará por el desarrollo sostenido de la Biblioteca Nacional, como entidad principal de depositarla del Patrimonio Bibliográfico Nacional, con el propósito de articular el Sistema Nacional de Información.

Artículo. 13.- La donación de libros a las bibliotecas estatales, municipales, a la Universidad de El Salvador, a la Asamblea Legislativa, a los establecimientos educacionales, de asociaciones gremiales y de sindicatos de trabajadores, así como también los que se entreguen en cumplimiento del depósito legal, estarán exentos de toda clase de impuestos.

2.3.3 BIBLIOTECAS

Artículo. 15.- En cumplimiento de las disposiciones del literal "e" del Art. 34 de la Ley, las instituciones de educación superior deberán contar con bibliotecas debidamente equipadas y catalogadas según normas bibliotecológicas internacionalmente aceptadas, conteniendo material bibliográfico y otros recursos de aprendizaje actualizados. El material deberá estar de acuerdo con las asignaturas objeto de estudio y su cantidad en relación al número de estudiantes.

Los catálogos bibliotecológicos deberán estar a disposición de los usuarios, en lugar público y en forma de fichas o base de datos electrónica.

Las bibliotecas deberán contar con las instalaciones físicas adecuadas y atendidas por personal con título profesional en la materia.

2.3.4 ALCANCE DEL PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN 2021

Durante los últimos años, se han realizado importantes esfuerzos para ampliar las oportunidades educativas para los salvadoreños. Tales esfuerzos se han ido encausando hacia iniciativas nacionales que ha contado con el protagonismo del Ministerio de Educación (MINED) y el apoyo de numerosas instituciones privadas, centros académicos y organizaciones no gubernamentales y entidades internacionales y de países amigos, así como del aporte determinante de los docentes, padres de familia y estudiantes.

El Plan Nacional de Educación 2021 adopta cuatro objetivos fundamentales: (a) lograr la formación integral de las personas; (b) asegurar once grados de escolaridad para toda la juventud; (c) proveer educación técnica y tecnológica del más alto nivel para apoyar el desarrollo productivo y (d) propiciar el desarrollo de la ciencia y la tecnología para el bienestar de la sociedad.

Para el logro de los objetivos antes planteados será necesario implementar, de manera coherente y sostenida, un conjunto de políticas, que se agrupan en cuatro líneas estratégicas: (1) acceso a la educación, con criterios de equidad; (2) efectividad de la educación básica y media; (3) competitividad y (4) buenas prácticas de gestión.

El logro de los objetivos y la implementación de las políticas educativas planteadas anteriormente requieren una inversión financiera creciente y eficaz. El financiamiento de la educación forma parte del proceso de asignación de los recursos escasos de la economía a las diversas necesidades de la sociedad. En consecuencia, el financiamiento es un proceso de gestión de recursos que se desarrolla en un marco de restricción macroeconómica, lo que obliga a conocer, con rigurosidad, el espacio económico factible que puede obtener el sector educación.

Al finalizar 2004, la inversión pública en educación fue aproximadamente 2.9 por ciento del PIB, lo que resulta relativamente bajo en el contexto internacional: la inversión pública promedio en América Latina, como porcentaje del PIB, era 4 por ciento. Asumiendo que la productividad del país aumenta progresivamente y, así mismo, mejora la capacidad del sector público de captar recursos financieros, el país debería avanzar hacia una inversión pública en educación de 6% del PIB para dar soporte a la implementación del presente plan.

2.4. MARCO CONCEPTUAL

Modo de evaluar las características de la existencia de hábitos de lectura.

1. NIVEL DE FRECUENCIA:

Se entiende por frecuencia a la continua repetición de la lectura. Para esto tomaremos como base de medición los siguientes puntos:

A considerarse frecuentes:

- ✓ Todos o casi todos los días
- ✓ Una o dos veces por semana

Ocasionales Las cuales responden:

- ✓ Una vez al mes
- ✓ Alguna vez al trimestre

Considerados como no lectores si su respuesta es:

- ✓ Casi nunca
- ✓ Nunca.

- **TIEMPO:** Que determina la cantidad de horas dedicadas a la lectura. Para medir este periodo se utilizarán los siguientes formatos:

Considerados como frecuentes

- ✓ De 3 a 5 horas
- ✓ Más de 5 horas

Como ocasionales si responden:

- ✓ De 1 a 3 horas

Y como no lectores si su respuesta es:

- ✓ Menos de 1 hora

2. NIVEL DE COMPRENSIÓN:

Comprender es: Facultad, capacidad o perspicacia para entender y penetrar las cosas.⁶

Para medir el nivel de comprensión de los bachilleres tomaremos como base los siguientes:

Tres niveles de comprensión lectora:⁷

1. NIVEL INFERENCIAL (formulación de conclusiones):

Es en el que, a partir de la información obtenida mediante la lectura, se orienta a la formulación de conclusiones propias acerca de lo leído. La deducción es una de las principales características de este nivel de comprensión.

2. NIVEL DE COMPRENSION LITERAL (reproducción de la información)

La comprensión de la lectura se origina a partir de lo que el texto enuncia, sin que intervengan juicios valorativos ni personales acerca de lo leído. Es un nivel de reproducción de la información sin ir más allá del texto.

⁶ Diccionario de la Real Academia Española.

⁷ Metodología de la lectura y comprensión lectora, primero y segundo ciclo de Educación Básica, Ministerio de Educación, Dirección Nacional de Desarrollo Educativo, Centro Nacional de Desarrollo Profesional de Educadores y Educadoras.

3. NIVEL DE APRECIACIÓN (apreciación personal)

En este el lector manifiesta sus impresiones personales acerca de lo leído. Involucra el interés que el texto despertó en el lector, en relación con sus preferencias y motivaciones personales.

En la investigación se medirán los siguientes criterios:

- ✓ **Superior (NIVEL INFERENCIAL, formulación de conclusiones):** es cuando el individuo, comprende todo lo que lee y no tiene necesidad de repetir la lectura del texto.
- ✓ **Intermedio (NIVEL DE COMPRENSIÓN LITERAL, reproducción de la información):** es cuando el estudiante, repite el texto dos veces para lograr una mejor comprensión.
- ✓ **Básico (NIVEL DE APRECIACIÓN, apreciación personal):** se identifica cuando el texto se debe repetir más de tres veces y no se logra comprender en su totalidad.

Motivos de la repetición del texto:

- ✓ Falta de concentración (a donde se incluyen los ruidos internos y externos)
- ✓ No conocer del tema
- ✓ Redacción confusa o poca comprensión.
- ✓ Por tener que memorizar datos
- ✓ Por querer comprender mejor la lectura
- ✓ Otros

3. FACTORES DE MOTIVACIÓN:

Según el Diccionario de la Real Academia Española motivación es: un ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia. En otras palabras, es el estímulo que el individuo recibe para realizar alguna acción, y en nuestro caso para practicar la lectura.

a. Iniciativa Interna (propia)

-POR SU FINALIDAD: Objetivo que se persigue al leer

✓ Instructivo o Formativo:

- Estudio como exigencia
- Estudio como convicción (Mejora en su nivel Cultural, Aumenta su nivel crítico)
- Trabajo

✓ Recreativo: Persigue el fin de entretenerse.

- Entretenimiento

-TIPO DE MATERIAL

✓ **Formato:**

- Libros Impreso
- Medios electrónicos
- Libros por medios Audiovisuales

✓ **Material de lectura:**

- Obras literarias
- Libros de Texto
- Revistas
- Enciclopedias, diccionarios
- Paquines (comics)

- Libros de superación
- Periódicos
- Biblia

b. Iniciativa Externa

✓ Exigencias académicas

- Por su finalidad
- Por el tipo de material

✓ Motivación por parte de la familia

✓ Referencias de terceros

- Amigos
- Campañas de fomento de la lectura
- Medios de comunicación
- Otros

✓ Acceso a material de lectura

- Existencia de biblioteca en centros educativos y biblioteca personal.



Capítulo III

3.0. HIPÓTESIS

Hipótesis general

- Los estudiantes de bachillerato del AMSS presentan un hábito de lectura deficiente.

Hipótesis específicas

- Los estudiantes de bachillerato del AMSS leen ocasionalmente.
- Los estudiantes de bachillerato del AMSS tienen un nivel de comprensión básico.
- El motivo principal por el que los estudiantes de bachillerato del AMSS leen es por obligación académica.

3.1. Operacionalización de variables.

Hipótesis General

- Los estudiantes de bachillerato del AMSS presentan un hábito de lectura deficiente.

Hipótesis Univariada.

Variable	Dimensiones	Indicadores
Hábitos de Lectura	Frecuencia	
	Comprensión	
	Motivación	

Hipótesis específica 1

- Los estudiantes de bachillerato del AMSS leen ocasionalmente.

Hipótesis Univariada.

Variable	Dimensiones	Indicadores
Frecuencia	Días	Días al mes
	Horas	Horas a la semana

Hipótesis específica 2:

- Los estudiantes de bachillerato del AMSS tienen un nivel de comprensión básico.

Hipótesis Univariada.

Variable	Dimensiones	Indicadores
Comprensión	Básico	• I
	Intermedio	•
	Superior	•

Hipótesis específica 3:

- El motivo principal por el que los estudiantes de bachillerato del AMSS leen es por obligación académica.

Hipótesis Univariada.

Variable	Dimensiones	Indicadores
MOTIVACIÓN	Interna	<ul style="list-style-type: none"> • Finalidad • Tipo de material
	Externa	<ul style="list-style-type: none"> • Exigencias académicas • Familiares • Referencias de terceros • Acceso al material

Pregunta general	Objetivo general	Objetivos específicos	Hipótesis General		Hipótesis Específica		
¿Cómo se presenta el hábito de lectura en los estudiantes de bachillerato del Área Metropolitana de San Salvador?	Diagnosticar el hábito de lectura que presentan los estudiantes de bachillerato del AMSS.	• Determinar la frecuencia con que los estudiantes leen.	Los estudiantes de bachillerato del AMSS, presentan un hábito de lectura deficiente.		• Los estudiantes de bachillerato leen ocasionalmente.		
		• Descubrir el nivel de comprensión de lectura de los estudiantes.			• Los estudiantes de bachillerato tienen un nivel de comprensión básico.		
		• Establecer las motivaciones que los jóvenes tienen hacia la lectura.			• El motivo principal por el que los estudiantes leen es por obligación académica.		
Pregunta específica 1	Objetivo específico 1	Hipótesis específica 1	Dimensiones	Indicadores	Sub- indicadores	Ítems	Preguntas
FRECUENCIA ¿Con qué frecuencia leen los estudiantes de bachillerato del AMSS?	Determinar la frecuencia con que los estudiantes leen.	Los estudiantes de bachillerato leen ocasionalmente	Días	Días al mes		Todos o casi todos los días, una o dos veces a la semana, una o dos veces cada 15 días, una o dos veces al mes, casi nunca o nunca	3
			Horas	Horas a la semana		Menos de 1 hora, de 1 a 3 horas, de 3 a 5 horas, más de 5 horas	4
Preguntas específica 2	Objetivo específico 2	Hipótesis específico 2	Dimensiones	Indicadores	Sub-indicadores	Ítems	Preguntas
COMPRENSIÓN ¿Qué nivel de comprensión en la lectura tienen los estudiantes de bachillerato del AMSS?	Descubrir el nivel de comprensión de lectura de los estudiantes	Los estudiantes de bachillerato tienen un nivel de comprensión básico	Básico				6, 7, 8
			Intermedio				
			Superior				
Preguntas específica 3	Objetivo específico 3	Hipótesis específico 3	Dimensiones	Indicadores	Sub-indicadores	Ítems	Preguntas
MOTIVACIÓN ¿Cuáles son las motivaciones por las que leen los estudiantes de bachillerato del AMSS?	Establecer los motivos por los que leen	La motivación principal por la que leen los estudiantes es por exigencias académicas	Interna	Finalidad	Instructiva-formativa y recreativa	Lectura como exigencia, convicción o trabajo	10, 11
				Tipo de material	Formato	Impreso, digital, Internet, audiovisual	17, 13
					Tipo de material	Obras literarias, revistas, libros de superación, periódicos	12, 13, 14
			Externa	Exigencias académicas	Finalidad	Tareas, exámenes	15, 24, 25
					Tipo de material	Obras literarias, libros de texto, folletos	16
				Familiares			18, 28
				Referencias de terceros		Familia, maestros, amigos, campañas de lectura, medios de comunicación, otro.	18
Acceso a material de lectura	Biblioteca en centros educativos y biblioteca personal		20, 21				

3.2 Matriz de Congruencia



Capítulo IV

4.0. METODOLOGÍA

4.1. Población

Para la presente investigación la población total de alumnos es de 70,985.

La población objeto a analizar cumplía las siguientes características:

Estudiantes de bachillerato:

- De todos los municipios pertenecientes al Área Metropolitana de San Salvador
- De Primero, Segundo y Tercer nivel
- De Bachillerato General y Técnico
- De Centros educativos públicos y privados, excluyendo centros educativos con bachillerato a distancia.

4.2. Muestra

Para obtener la muestra representativa de la población se utilizaron dos métodos:

- 1) Método estratificado (fijación proporcional al tamaño de la muestra)
- 2) Método aleatorio simple para la selección de instituciones a encuestar y de los alumnos dentro de cada nivel del centro educativo.

El promedio de encuestas aproximadamente fue de quince bachilleres por punto muestral para tener una dispersión de muestra en zonas de mayor tamaño y tener opciones que pudieron sustituir el número de rechazos obtenidos.

Según la fórmula de una muestra probabilística para un universo finito:

$$n = \frac{4pqN}{s^2(N-1) + 4pq}$$

Donde:

Intervalo de Confianza	95%
Error permitido	+/- 2.5
s	
Tamaño de muestra	1613
n	
Probabilidad que no ocurra el evento	q
50%	
Probabilidad que ocurra el evento	p
50%	
El Universo	N
70985	

La muestra obtenida se obtuvo de acuerdo a la población de los 14 municipios del AMSS.

En cada municipio se encuestaron instituciones tanto públicas como privadas.

Municipio	Publico	Privado	Totales
Antiguo Cuscatlán	1	1	2
Apopa	5	3	8
Ayutuxtepeque	1	0	1
Ciudad Delgado	2	1	3
Ilopango	3	3	6
Mejicanos	2	1	3
Nejapa	1	0	1
Nueva San Salvador	6	6	12
San Marcos	3	1	4
San Martín	2	1	3
San Salvador	14	30	44
Soyapango	3	5	8
Tonacatepeque	2	1	3
Totales	45	53	98

Muestra obtenida de acuerdo al tipo de institución: pública o privada

Municipios	Tipo de Centro Escolar		Total
	Publico	Privado	
Tonacatepeque	18	1	19
Soyapango	84	82	166
San Salvador	281	466	747
San Martín	30	23	53
San Marcos	51	10	61
Nejapa	13	0	13
Mejicanos	37	12	49
Ilopango	44	70	114
Cuscatancingo	10	0	10
Ciudad Delgado	30	9	39
Ayutuxtepeque	13	0	13
Apopa	76	39	115
Nueva San Salvador	67	113	180
Antiguo Cuscatlan	34	0	34
Total	788	825	1613

4.3. INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para esta investigación fue utilizado el instrumento de la encuesta. Se elaboró una encuesta a partir de la matriz de congruencia, con 32 preguntas:

- 31 preguntas cerradas, de las cuales 14 tenían como última opción: *Otros y Especifique*, con el fin de enriquecer el análisis.
- De las preguntas cuyas opciones eran *Sí* y *No*, cuatro tenían la opción *Porqué*; y
- Una pregunta abierta, es decir, con la posibilidad de que los estudiantes contestaran libremente.

4.4. LIMITANTES DE LA INVESTIGACIÓN

- La base de datos proporcionada por el Ministerio de Educación, estaba actualizada hasta el año 2005, por lo que al utilizarla surgieron dificultades, como: centros escolares que ya no existían, con diferente dirección y con diferentes directores o encargados.
- El tiempo para toda la investigación fue corto; tomando en cuenta la magnitud del proyecto.
- Los recursos económicos, disponibles para la investigación eran limitados; ya que el financiamiento necesario para la reproducción de las encuestas no estuvo disponible a tiempo.
- Al momento de realizar el trabajo hubo algunos problemas de transporte para movilizarse a los diferentes municipios.
- Para la elaboración del marco referencial, se encontró mucha información, pero no con la necesaria para definir con precisión, determinar las variables y sus dimensiones; por lo que se tuvo que acudir a profesionales con amplio conocimiento del tema, que eran personas ocupadas con poco tiempo pero con disposición de ayudar.
- Algunos centros educativos fueron inaccesibles al solicitarles su colaboración, por lo que se tuvo que sustituir por otros lo cual retrasó el proceso de recolección de datos.



- El tiempo brindado por los centros educativos para que los estudiantes resolvieran las encuestas fue limitado en muchos casos.
- Algunos estudiantes encuestados mostraron indiferencia hacia el instrumento de medición, y no siguieron indicaciones.

Capítulo V

5.0. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

5.1 INDICADORES DEMOGRÁFICOS

- *Por Municipio*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Tonacatepeque	19	1.2
	Soyapango	166	10.3
	San Salvador	747	46.3
	San Martín	53	3.3
	San Marcos	61	3.8
	Nejapa	13	.8
	Mejicanos	49	3.0
	Ilopango	114	7.1
	Cuscatancingo	10	.6
	Ciudad Delgado	39	2.4
	Ayutuxtepeque	13	.8
	Apopa	115	7.1
	Nueva San Salvador	180	11.2
	Antiguo Cuscatlán	34	2.1
	Total	1613	100.0

- *Por Turno*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Matutino	1081	67.0
	Vespertino	500	31.0
	Diurno	32	2.0
	Total	1613	100.0

- **Por Edad**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	14 años	14	.9
	15 años	194	12.0
	16 años	484	30.0
	17 años	464	28.8
	18 años	308	19.1
	19 años	84	5.2
	20 años	30	1.9
	Más de 20 años	35	2.2
	Total	1613	100.0

- **Por Tipo de Bachillerato**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	General	765	47.4
	Técnico	848	52.6
	Total	1613	100.0

- **Por Nivel Escolar**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Primer Año	728	45.1
	Segundo Año	617	38.3
	Tercer Año	268	16.6
	Total	1613	100.0

- **Por Tipo de Centro Educativo**

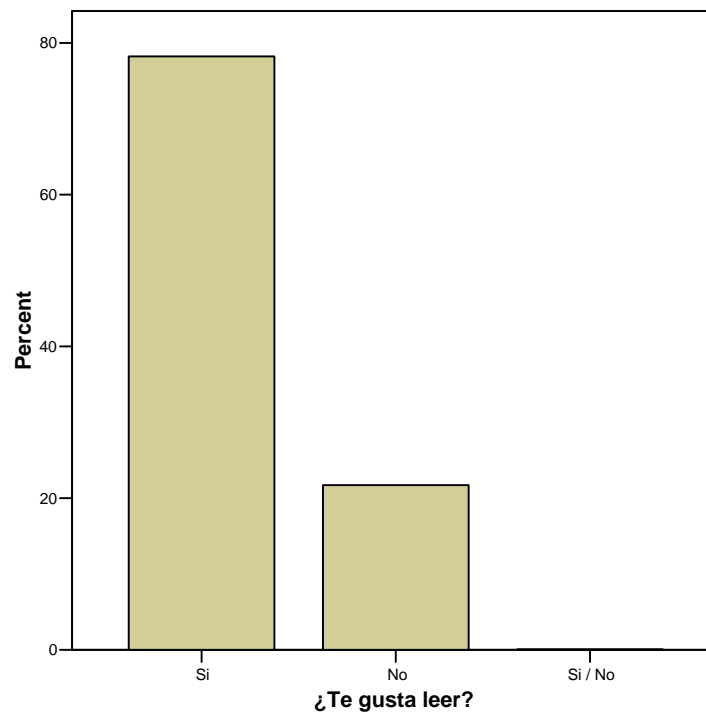
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Público	788	48.9
	Privado	825	51.1
	Total	1613	100.0

5.2. PRESENTACIÓN DE DATOS

Tabla 1: ¿Te gusta leer?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	1261	78.2
	No	350	21.7
	Si / No	1	.1
	Total	1612	99.9
Faltante	Sistema	1	.1
Total		1613	100.0

Gráfico 1: ¿Te gusta leer?

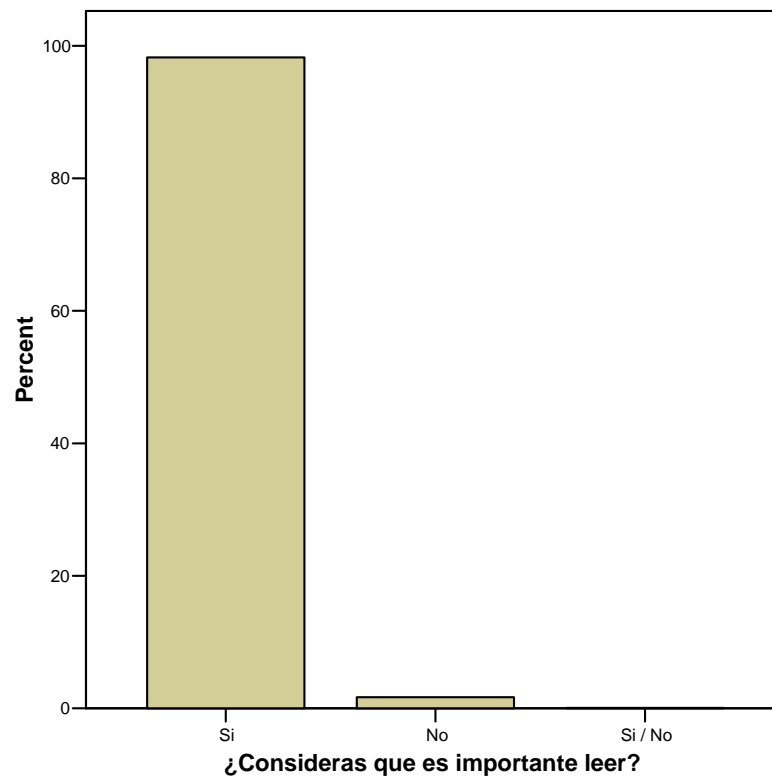


A esta pregunta, la mayor parte de los estudiantes de bachillerato del AMSS contestó que sí le gusta leer, con un porcentaje del 78.2%, y el resto respondió que no les gusta leer con un porcentaje de 21.7%. Un encuestado, contestó que sí y no le gusta leer, lo que será interpretado como “a veces” le gusta leer (0.1%).

Tabla 2: ¿Consideras que es importante leer?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	1578	97.8
	No	27	1.7
	Si / No	1	.1
	Total	1606	99.6
Faltante	Sistema	7	.4
Total		1613	100.0

Gráfico 2: ¿Consideras que es importante leer?

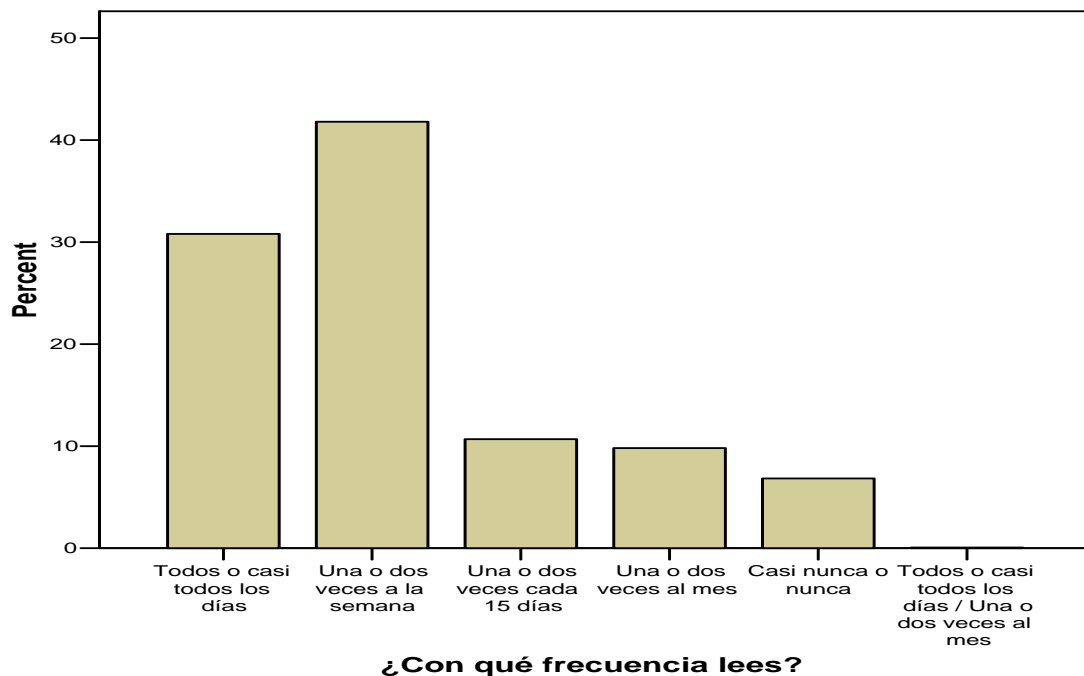


De los estudiantes de bachillerato, 1578 alumnos contestaron que consideran importante la lectura, con un porcentaje de 97.8% de la muestra; el resto opinó que no lo consideraba importante, con un porcentaje del 1.7%.

Tabla 3: ¿Con qué frecuencia lees?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Todos o casi todos los días	496	30.8
	Una o dos veces a la semana	673	41.7
	Una o dos veces cada 15 días	172	10.7
	Una o dos veces al mes	158	9.8
	Casi nunca o nunca	110	6.8
	Todos o casi todos los días / Una o dos veces al mes	1	.1
	Total	1610	99.8
Faltante	Sistema	3	.2
Total		1613	100.0

Gráfico 3: ¿Con qué frecuencia lees?

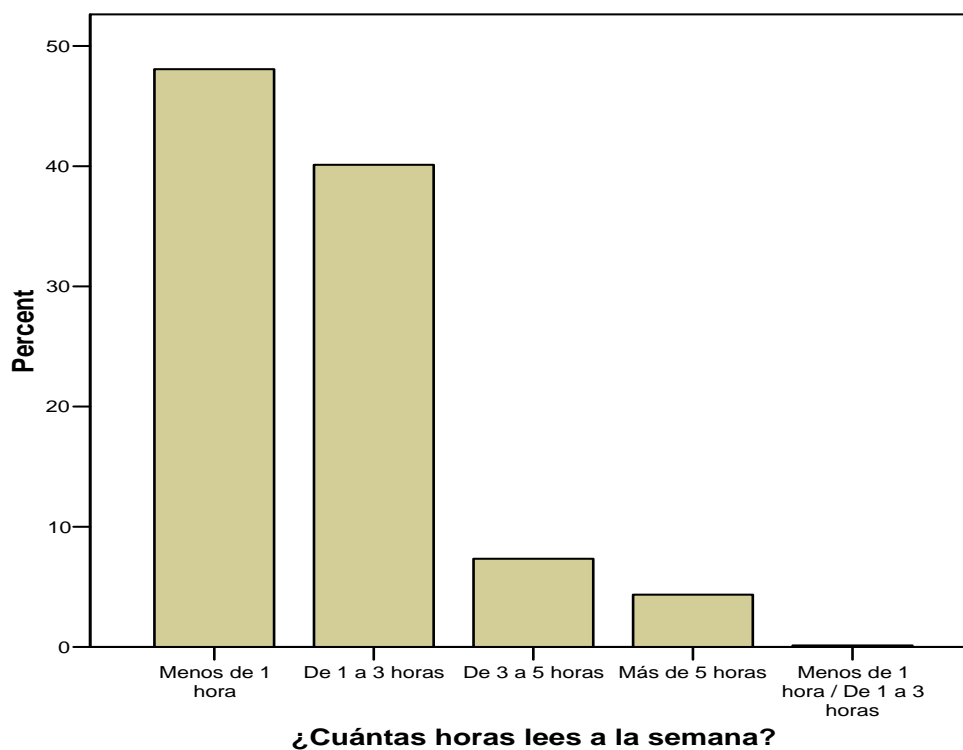


Al preguntarle a los bachilleres de AMSS con qué frecuencia leen, ellos opinaron que, el 30.8% lee todos o casi todos los días, el 41.7% lee una o dos veces por semana, el 10.7% lee una o dos veces cada quince días, y el resto, 6.8%, opinó que casi nunca o nunca lee.

Tabla 4: ¿Cuántas horas lees a la semana?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Menos de 1 hora	773	47.9
	De 1 a 3 horas	645	40.0
	De 3 a 5 horas	118	7.3
	Más de 5 horas	70	4.3
	Menos de 1 hora / De 1 a 3 horas	2	.1
	Total	1608	99.7
Faltante	Sistema	5	.3
	Total	1613	100.0

Gráfico 4: ¿Cuántas horas lees a la semana?

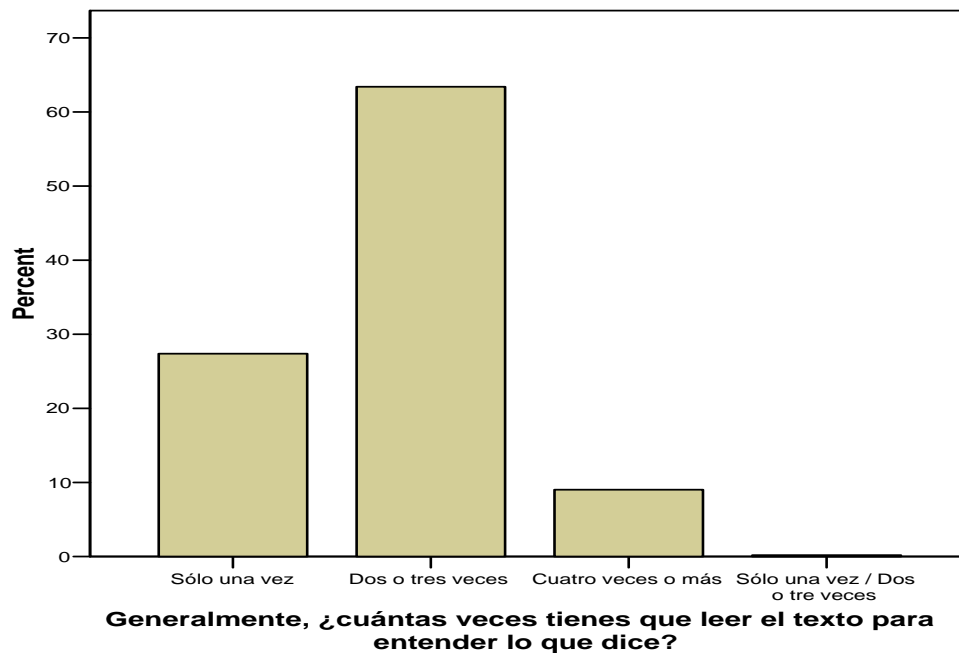


Al preguntarles a los estudiantes cuántas horas ellos leen a la semana, ellos respondieron que, el 47.9% lee menos de 1 hora, el 40% lee de 1 a 3 horas, el 7.3% lee de 3 a 5 horas, y el 4.3% de los encuestados lee más de 5 horas. Un porcentaje (0.1%) respondió que lee entre menos de una hora y de 1 a 3 horas.

Tabla 5: ¿Cuántas veces tienes que leer un texto para entender lo que dice?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sólo una vez	440	27.3
	Dos o tres veces	1019	63.2
	Cuatro veces o más	145	9.0
	Sólo una vez / Dos o tres veces	3	.2
	Total	1607	99.6
Faltante	Sistema	6	.4
Total		1613	100.0

Gráfico 5: ¿Cuántas veces tienes que leer un texto para entender lo que dice?

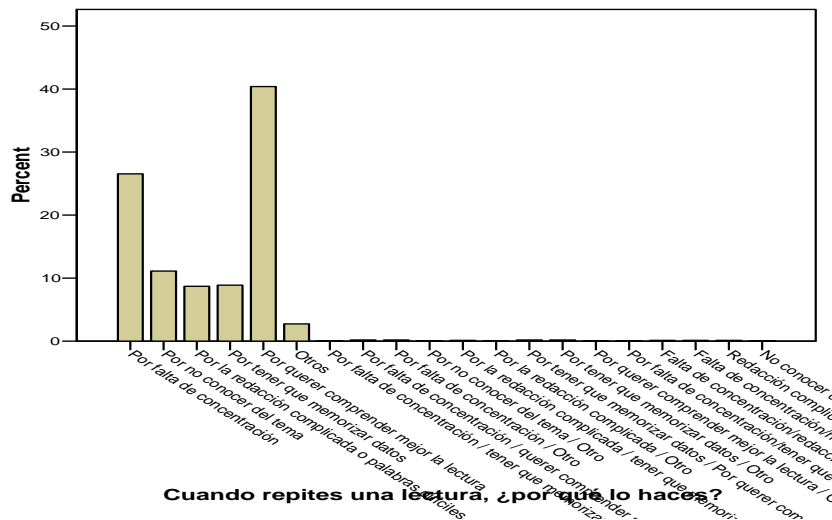


Cuando se les consultó a los alumnos de bachillerato cuántas veces tienen que leer el texto para entender lo que dice, el 27.3% respondió debe leerlo sólo una vez para entender su contenido, el 63.2% lo lee dos o tres veces y el 9% necesita leerlo cuatro veces o más para entender lo que dice.

Tabla 6: Cuando repites una lectura, ¿por qué lo haces?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Por falta de concentración	427	26.5
	Por no conocer del tema	179	11.1
	Por la redacción complicada o palabras difíciles	140	8.7
	Por tener que memorizar datos	143	8.9
	Por querer comprender mejor la lectura	650	40.3
	Otros	44	2.7
	Por falta de concentración / tener que memorizar datos	1	.1
	Por falta de concentración / querer comprender mejor	3	.2
	Por falta de concentración / Otro	3	.2
	Por no conocer del tema / Otro	1	.1
	Por la redacción complicada / tener que memorizar datos	2	.1
	Por la redacción complicada / Otro	1	.1
	Por tener que memorizar datos / Por querer comprender mejor	3	.2
	Por tener que memorizar datos / Otro	3	.2
	Por querer comprender mejor la lectura / Otro	1	.1
	Por falta de concentración / tener que memorizar datos / Otro	1	.1
	Falta de concentración / redacción complicada / por memorizar	2	.1
	Falta de concentración / no conocer del tema / comprender	2	.1
	Redacción complicada / por memorizar datos / comprender	2	.1
	No conocer del tema / redacción complicada/ comprender mejor	1	.1
Total	1609	99.8	
Faltante	Sistema	4	.2
Total		1613	100.0

Gráfico 6: Cuando repites una lectura, ¿por qué lo haces?

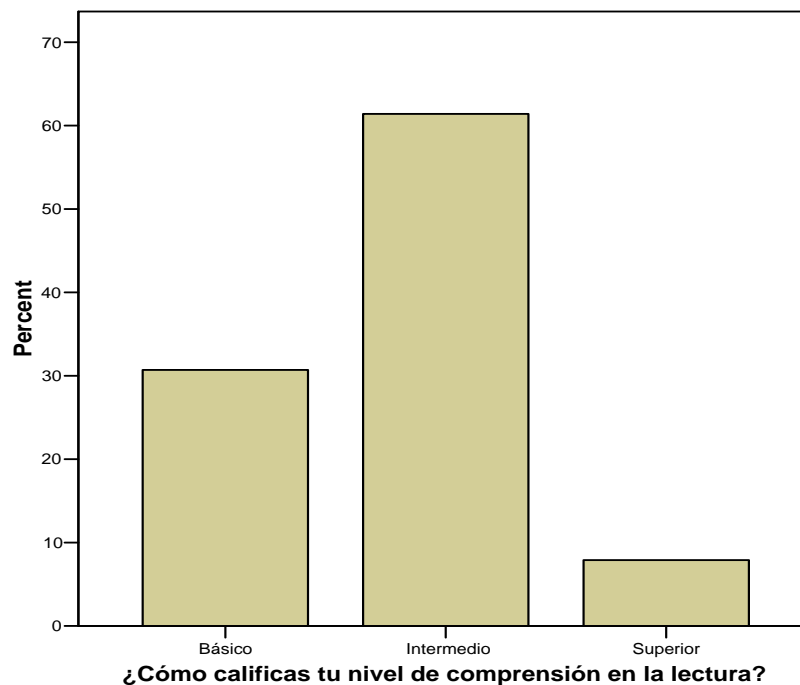


Cuando se le preguntó a los bachilleres que, cuando tenía que repetir una lectura, por qué lo hacía: el 26.5% contestó que lo hacen por falta de concentración; el 11.1% lo hace por no conocer el tema; el 8.7% lo hace por la redacción complicada del texto; el 8.9% lo hace para memorizar los datos de la lectura; mientras que el 40.3% de la población lo hace por querer comprender mejor la lectura.

Tabla 7: ¿Cómo calificas tu nivel de comprensión de la lectura?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Básico	494	30.6
	Intermedio	988	61.3
	Superior	127	7.9
	Total	1609	99.8
Faltante	Sistema	4	.2
Total		1613	100.0

Gráfico 7: ¿Cómo calificas tu nivel de comprensión de la lectura?

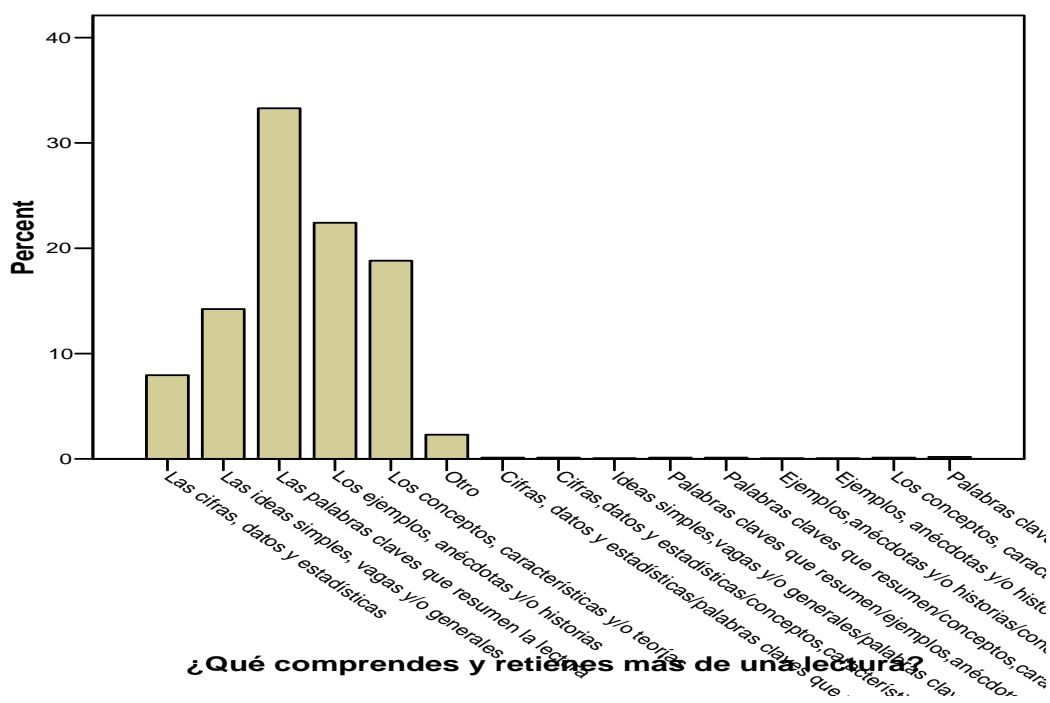


Al preguntar a la población encuestada cómo consideraban su nivel de comprensión de la lectura, un 30.6% contestó que lo califica básico, el 61.3% lo califica intermedio; mientras que el resto lo califica como superior con un 7.9%

Tabla 8: ¿Qué es lo que comprendes o retienes más de la lectura?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Las cifras, datos y estadísticas	128	7.9
	Las ideas simples, vagas y / o generales	229	14.2
	Las palabras claves que resumen la lectura	536	33.2
	Los ejemplos, anécdotas y / o historias	361	22.4
	Los conceptos, características y / o teorías	303	18.8
	Otro	37	2.3
	Cifras, datos y estadísticas / palabras claves que resumen	2	.1
	Cifras, datos y estadísticas / conceptos, características y / o te	2	.1
	Ideas simples, vagas y / o generales / palabras claves que resume	1	.1
	Palabras claves que resumen / ejemplos, anécdotas y / o historias	2	.1
	Palabras claves que resumen / conceptos, características y / o te	2	.1
	Ejemplos, anécdotas y /o historias / conceptos, características y	1	.1
	Ejemplos, anécdotas y / o historias / Otro	1	.1
	Los conceptos, características y / o teorías / Otro	2	.1
	Palabras claves / ejemplos, anécdotas / conceptos, características	3	.2
	Total	1610	99.8
Faltante	Sistema	3	.2
Total		1613	100.0

Gráfico 8: ¿Qué es lo que comprendes o retienes más de la lectura?

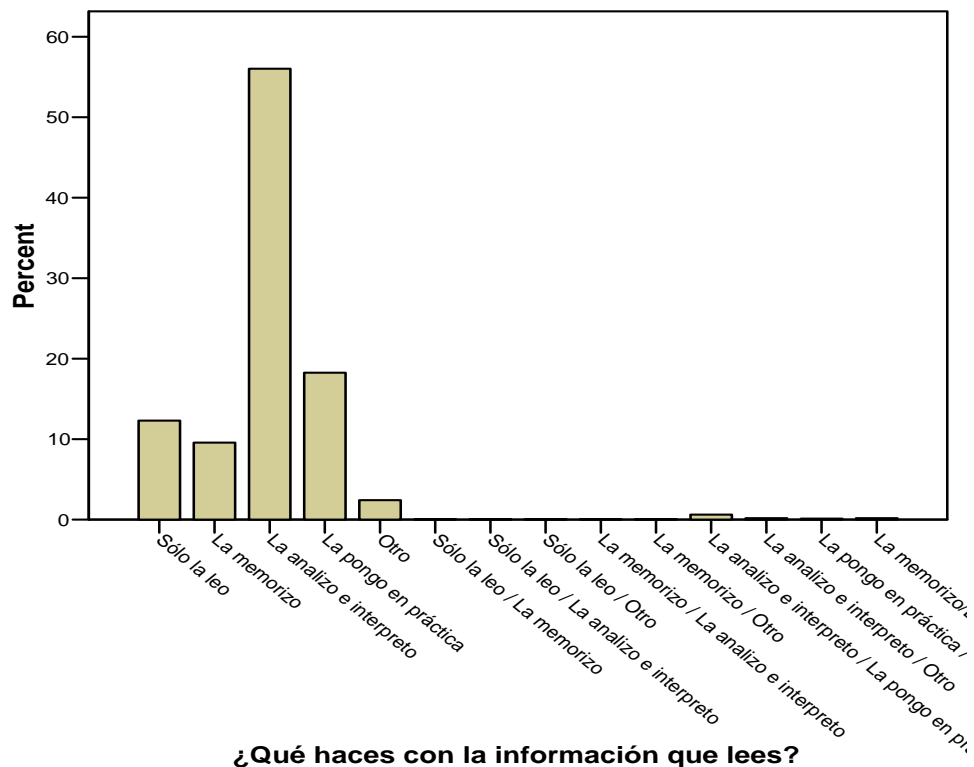


El 7.9% de los alumnos, al presentárseles esta pregunta respondió que lo que más retienen y comprenden de una lectura son las cifras, los datos y estadísticas; un 14.2% dijo que son las ideas simples, vagas o generales; el 33.2% respondió que lo que comprende y retiene de una lectura son las palabras claves que resumen la lectura; un 22.4% respondió que son los ejemplos, anécdotas e historias; el 18.8% comprende más los conceptos, características y/o teorías; y el 2.2% se refirió a otras cosas que comprenden y retienen más de una lectura.

Tabla 9: ¿Qué haces con la información que lees?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sólo la leo	198	12.3
	La memorizo	154	9.5
	La analizo e interpreto	902	55.9
	La pongo en práctica	294	18.2
	Otro	39	2.4
	Sólo la leo / La memorizo	1	.1
	Sólo la leo / La analizo e interpreto	1	.1
	Sólo la leo / Otro	1	.1
	La memorizo / La analizo e interpreto	1	.1
	La memorizo / Otro	1	.1
	La analizo e interpreto / La pongo en práctica	10	.6
	La analizo e interpreto / Otro	3	.2
	La pongo en práctica / Otro	2	.1
	La memorizo / La analizo e interpreto / La pongo en práctica	3	.2
	Total	1610	99.8
Faltante	Sistema	3	.2
Total		1613	100.0

Gráfico 9: ¿Qué haces con la información que lees?

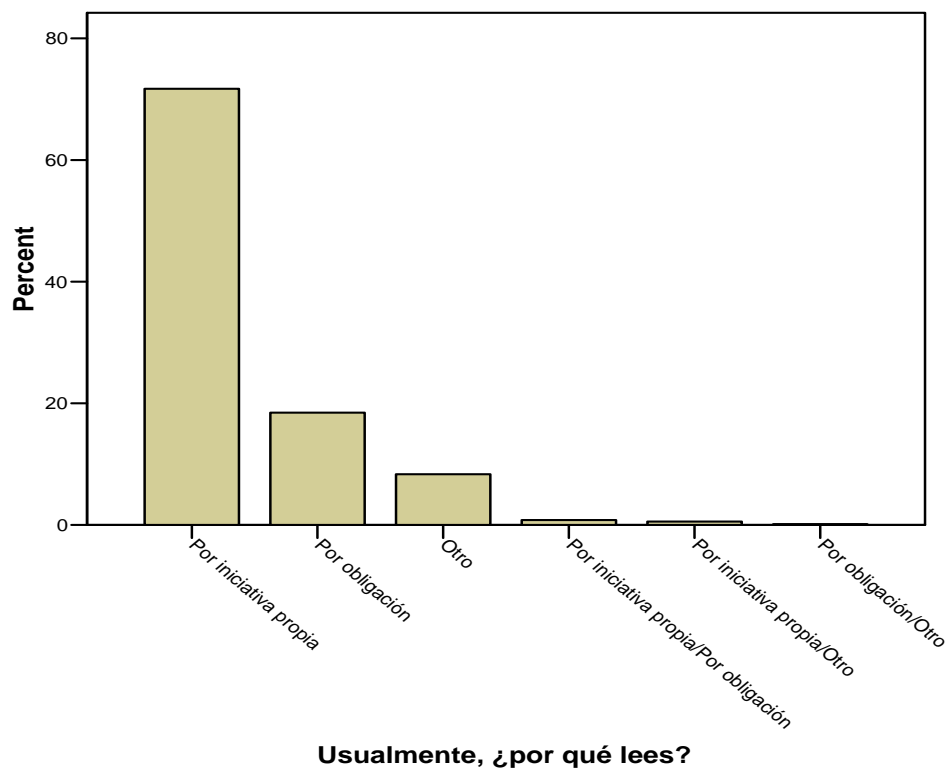


El 12.3% de los encuestados sólo leen la información; el 9.5% la memoriza; el 55.9% la analiza e interpreta; el 18.2% la pone en práctica; y el resto de las personas da otros usos a la información que leen.

Tabla 10: Usualmente, ¿Por qué lees?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Por iniciativa propia	1154	71.5
	Por obligación	297	18.4
	Otro	134	8.3
	Por iniciativa propia / Por obligación	13	.8
	Por iniciativa propia / Otro	9	.6
	Por obligación / Otro	2	.1
	Total	1609	99.8
Faltante	Sistema	4	.2
Total		1613	100.0

Gráfico 10: Usualmente, ¿Por qué lees?

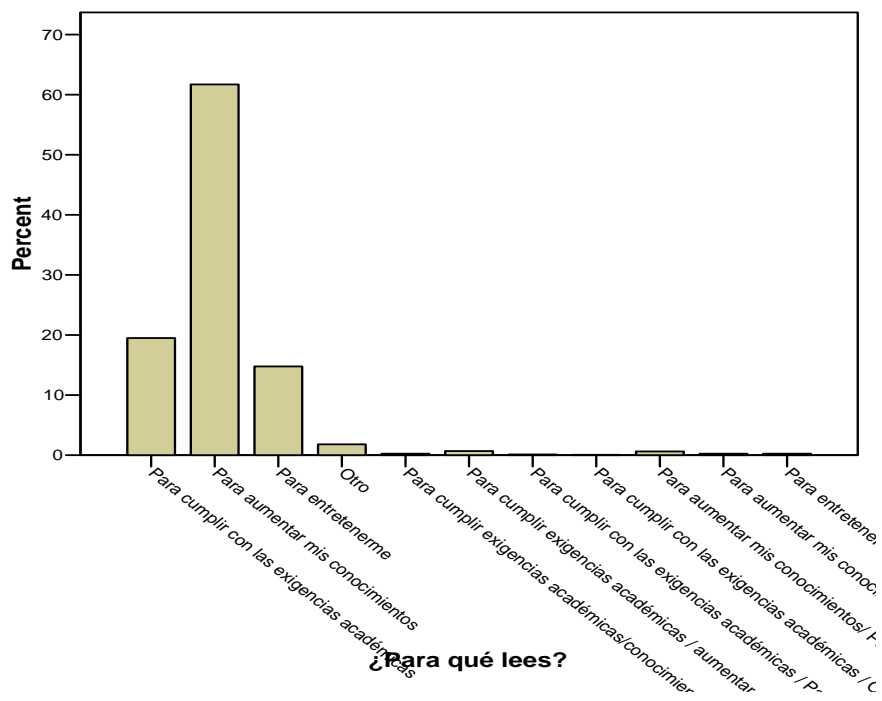


El 71.5% de los encuestados leen por iniciativa propia; el 18.4% lo hace por obligación; y el 8.3% lo hace por otros motivos.

Tabla 11: ¿Para qué lees?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Para cumplir con las exigencias académicas	314	19.5
Para aumentar mis conocimientos	994	61.6
Para entretenerme	238	14.8
Otro	29	1.8
Para cumplir exigencias académicas / conocimientos / entretener	4	.2
Para cumplir exigencias académicas / aumentar conocimientos	11	.7
Para cumplir con las exigencias académicas / Para entretener	2	.1
Para cumplir con las exigencias académicas / Otro	1	.1
Para aumentar mis conocimientos/ Para entretenerme	10	.6
Para aumentar mis conocimientos / Otro	4	.2
Para entretenerme / Otro	4	.2
Total	1611	99.9
Faltante Sistema	2	.1
Total	1613	100.0

Gráfico 11: ¿Para qué lees?



Al preguntarles a los estudiantes para qué leen, el 19.5% de estos respondieron que lo hacen para cumplir con las exigencias académicas; el 61.6% lo hace para aumentar sus conocimientos; el 14.8% lo hace para entretenerse; y el 1.8% lo hace con otras finalidades.

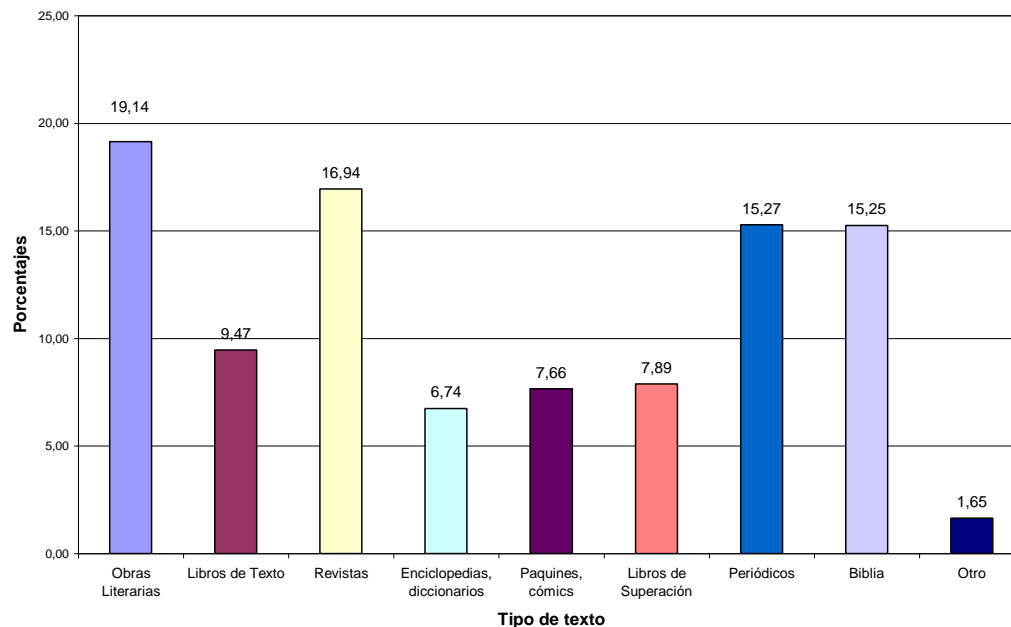
Tabla 12: Cuando lees por iniciativa propia, ¿Qué tipo de texto prefieres?

Cuando lees por iniciativa propia, ¿qué tipo de texto prefieres?

TIPO DE TEXTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Obras Literarias	837	19,14
Libros de Texto	414	9,47
Revistas	741	16,94
Enciclopedias, diccionarios	295	6,74
Pasquines, cómics	335	7,66
Libros de Superación	345	7,89
Periódicos	668	15,27
Biblia	667	15,25
Otro	72	1,65
TOTALES	4374	100,00

Gráfico 12: Cuando lees por iniciativa propia, ¿Qué tipo de texto prefieres?

Cuando lees por iniciativa propia, ¿qué tipo de texto prefieres?



El 19.14% de los estudiantes prefiere leer, por iniciativa propia, obras literarias, seguido de un 16.94% que prefiere las revistas, un 15.27% que prefiere los periódicos, y un 15.25% que prefiere la Biblia; en menor parte, los estudiantes prefieren leer los libros de texto (9.47%), libros de superación (7.89%), cómics (7.66%), enciclopedias o diccionarios (6.74%). El 1.65% prefiere otros tipos de texto.

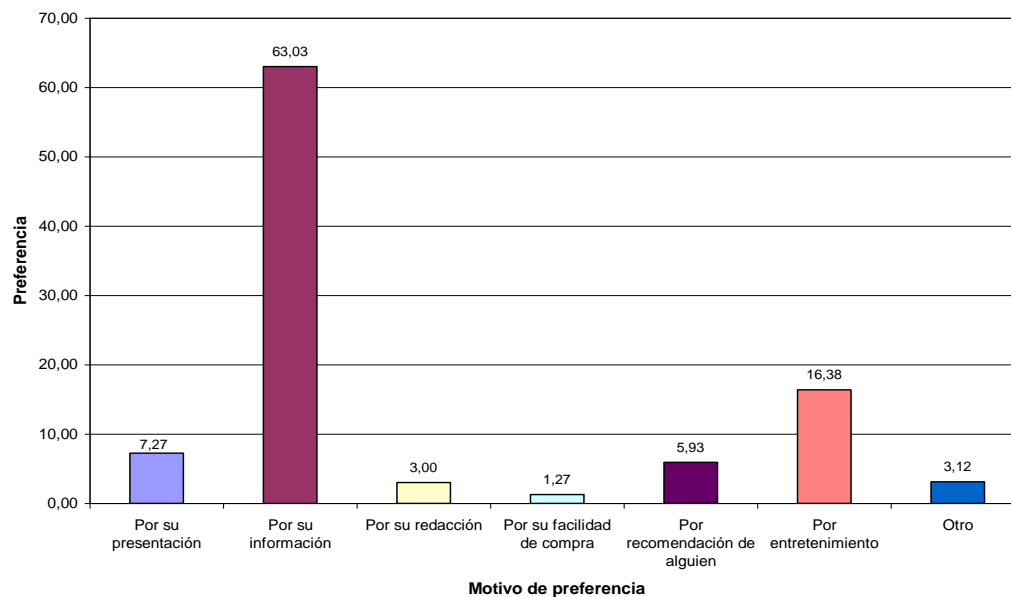
Tabla 13: ¿Por qué prefieres o eliges los textos que lees?

¿Por qué prefieres o eliges los textos que lees?

MOTIVO DE PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por su presentación	114	7,27
Por su información	989	63,03
Por su redacción	47	3,00
Por su facilidad de compra	20	1,27
Por recomendación de alguien	93	5,93
Por entretenimiento	257	16,38
Otro	49	3,12
TOTALES	1569	100,00

Gráfico 13: ¿Por qué prefieres o eliges los textos que lees?

¿Por qué prefieres o eliges los textos que lees?



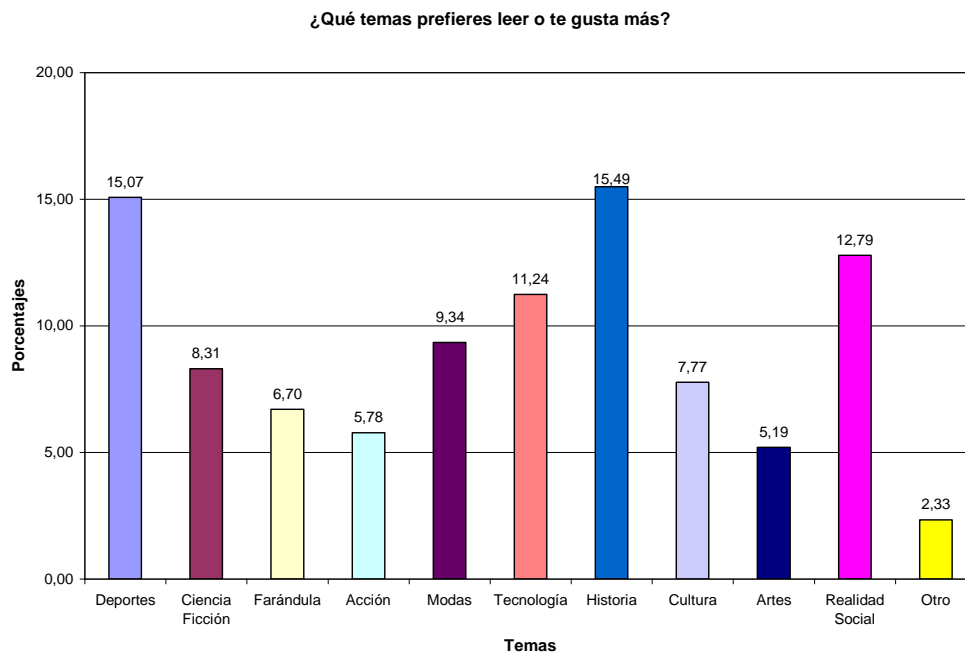
El 63.03% de los estudiantes elige los textos que lee por la información que contienen; el 16.38% los elige por entretenimiento; el 7.27% lo hace por su presentación; el 5.93%, por recomendación de alguien; el 3.12% por otros motivos; el 3% por la redacción del texto; y el 1.27% por su facilidad de compra.

Tabla 14: ¿Qué temas prefieres leer o te gusta más?

¿Qué temas prefieres leer o te gusta más?

TEMAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Deportes	673	15,07
Ciencia Ficción	371	8,31
Farándula	299	6,70
Acción	258	5,78
Modas	417	9,34
Tecnología	502	11,24
Historia	692	15,49
Cultura	347	7,77
Artes	232	5,19
Realidad Social	571	12,79
Otro	104	2,33
TOTALES	4466	100,00

Gráfico 14: ¿Qué temas prefieres leer o te gusta más?

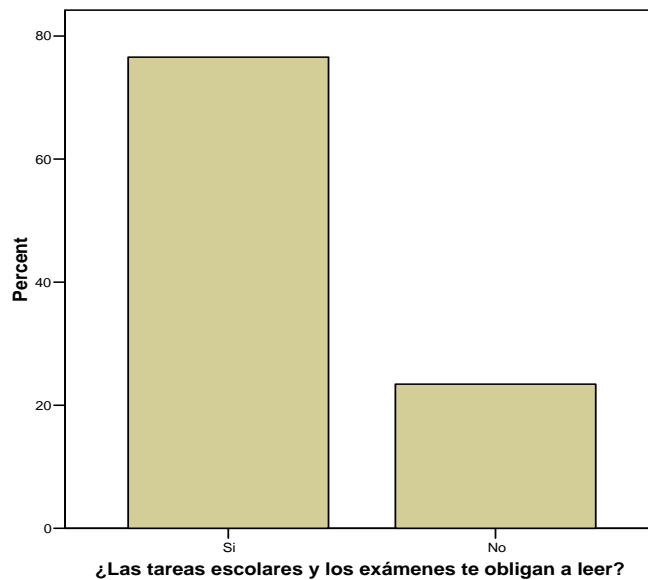


El 15.49% de los estudiantes encuestados prefiere leer temas relacionados con historia; el 15.07% prefiere temas de deportes; el 12.79% prefiere temas de realidad social; el 11.24% prefiere temas de tecnología; el 9.34% prefiere temas sobre moda; el 8.31% prefiere temas de ciencia ficción; el 7.77% prefiere temas sobre cultura; el 6.7% prefiere temas sobre la farándula; el 5.78% prefiere leer temas de acción; el 5.19% prefiere leer temas de arte; y el 2.33% prefiere otros temas para leer.

Tabla 15: ¿Las tareas escolares y los exámenes te obligan a leer?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	1229	76.2
	No	376	23.3
	Total	1605	99.5
Faltante	Sistema	8	.5
Total		1613	100.0

Gráfico 15: ¿Las tareas escolares y los exámenes te obligan a leer?



El 76.2% de los estudiantes encuestados expresó que las tareas y los exámenes los obligan a leer; mientras que el 23.3% dijo que su carga académica no los obliga a leer.

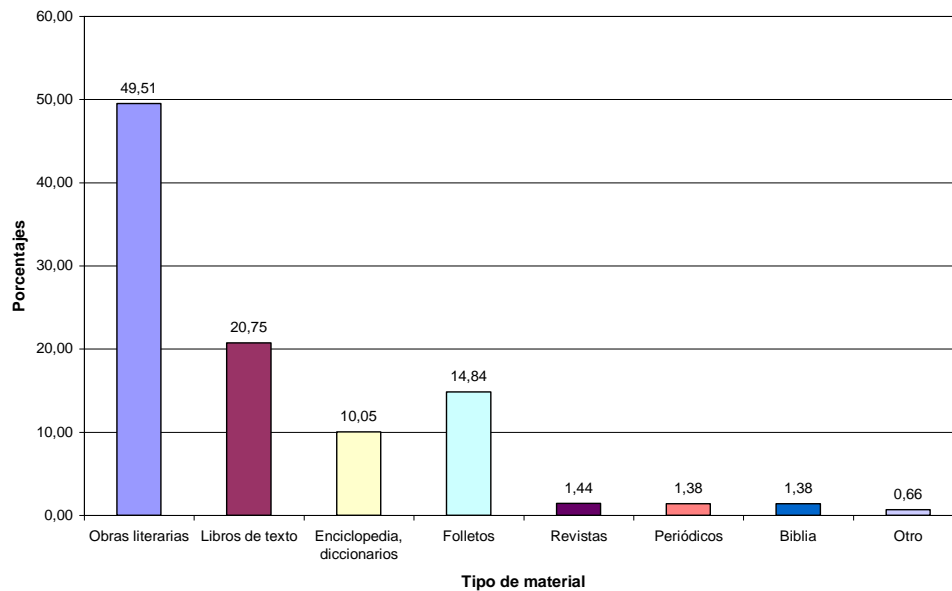
Tabla 16: *Cuándo tu lectura es por obligación, ¿qué tipo de material lees más?*

Cuando tu lectura es por obligación, ¿qué tipo de material lees más ?

TIPO DE MATERIAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Obras literarias	754	49,51
Libros de texto	316	20,75
Enciclopedia, diccionarios	153	10,05
Folletos	226	14,84
Revistas	22	1,44
Periódicos	21	1,38
Biblia	21	1,38
Otro	10	0,66
TOTALES	1523	100,00

Gráfica 16: *Cuándo tu lectura es por obligación, ¿qué tipo de material lees más?*

Cuando tu lectura es por obligación, ¿qué tipo de material lees más?



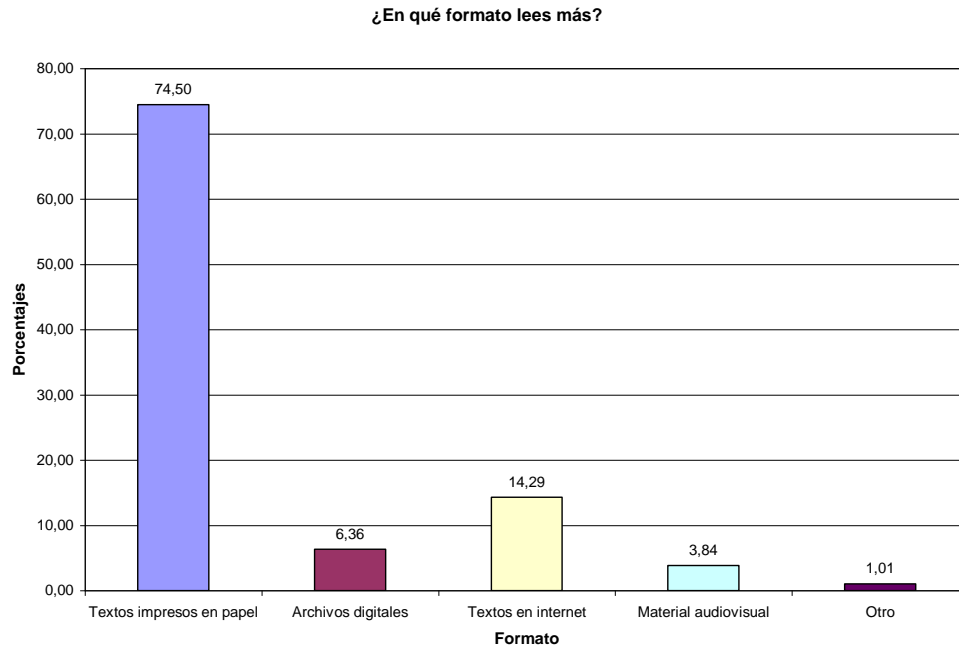
El 49.51% de la población encuestada contestó que, cuando su lectura es por obligación, el tipo de material que leen más son las obras literarias; el 20.75%, los libros de texto; el 14.84%, los folletos; el 10.05%, las enciclopedias y diccionarios; el 1.44%, las revistas; el 1.38%, los periódicos; otro 1.38%, la Biblia; y el 0.56% lee más otro tipo de textos.

Tabla 17: ¿En qué formato lees más?

¿En qué formato lees más?

FORMATO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Textos impresos en papel	1183	74,50
Archivos digitales	101	6,36
Textos en Internet	227	14,29
Material audiovisual	61	3,84
Otro	16	1,01
TOTALES	1588	100,00

Gráfica 17: ¿En qué formato lees más?

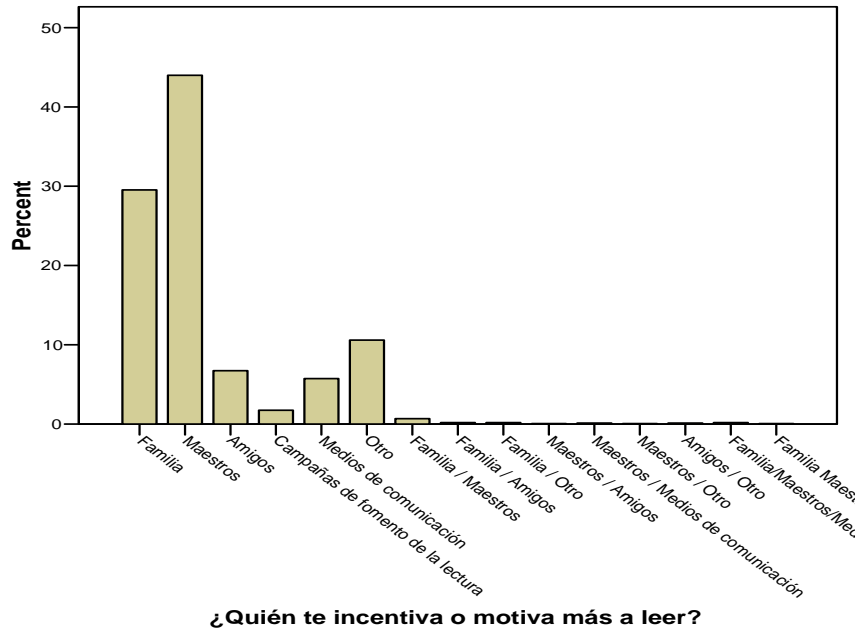


Al preguntar a los estudiantes en qué formato leen más, el 74.5% de los estudiantes dijo que lee textos impresos en papel; el 14.29% lee textos en Internet; el 6.36% lee archivos digitales (documentos en CD, diskette, en la computadora); el 3.84% lee material audiovisual; y el 1.01% lee más en otros formatos.

Tabla 18: ¿Quién te incentiva o motiva más a leer?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Familia	474	29.4
	Maestros	706	43.8
	Amigos	108	6.7
	Campañas de fomento de la lectura	28	1.7
	Medios de comunicación	92	5.7
	Otro	170	10.5
	Familia / Maestros	11	.7
	Familia / Amigos	3	.2
	Familia / Otro	3	.2
	Maestros / Amigos	1	.1
	Maestros / Medios de comunicación	2	.1
	Maestros / Otro	1	.1
	Amigos / Otro	2	.1
	Familia/Maestros/Medios de comunicación	3	.2
	Familia Maestros / Amigos	1	.1
	Total	1605	99.5
Faltante	Sistema	8	.5
Total		1613	100.0

Gráfica 18: ¿Quién te incentiva o motiva más a leer?

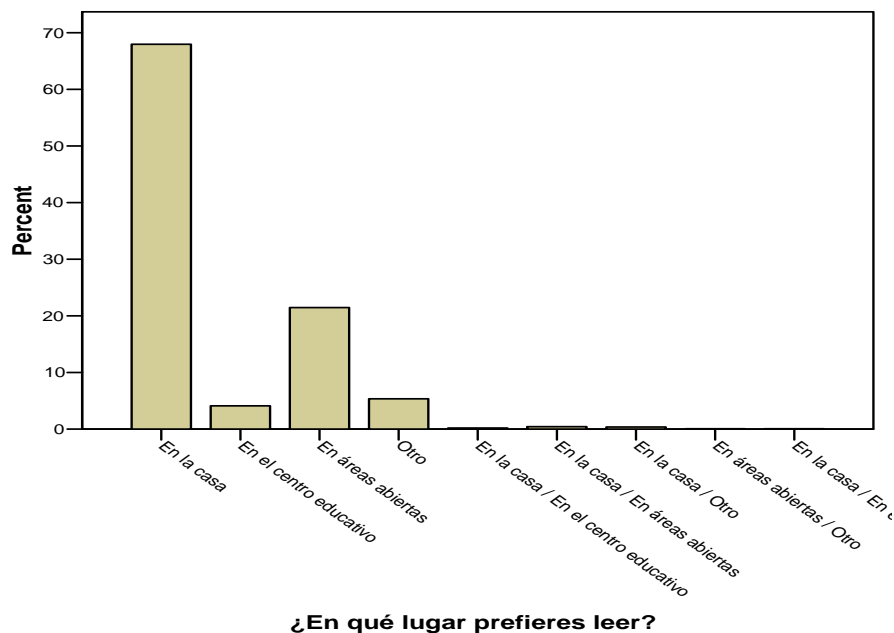


El 29.4% de los alumnos encuestados afirman que quien los incentiva o motiva más a leer es la familia, un 43.8% dice que son los maestros, un 6.7% contestó que son los amigos, mientras que un bajo porcentaje de 1.7% dice que lo que los motiva o incentiva a leer son las campañas de fomento a la lectura, además, un 5.7% respondió que son los medios de comunicación y un 10.6% respondió que otros.

Tabla 19: ¿En qué lugar prefieres leer?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En la casa	1092	67.7
	En el centro educativo	66	4.1
	En áreas abiertas	345	21.4
	Otro	86	5.3
	En la casa / En el centro educativo	3	.2
	En la casa / En áreas abiertas	7	.4
	En la casa / Otro	6	.4
	En áreas abiertas / Otro	1	.1
	En la casa / En el centro educativo / Otro	1	.1
	Total	1607	99.6
Faltante	Sistema	6	.4
Total		1613	100.0

Gráfico 19: ¿En qué lugar prefieres leer?

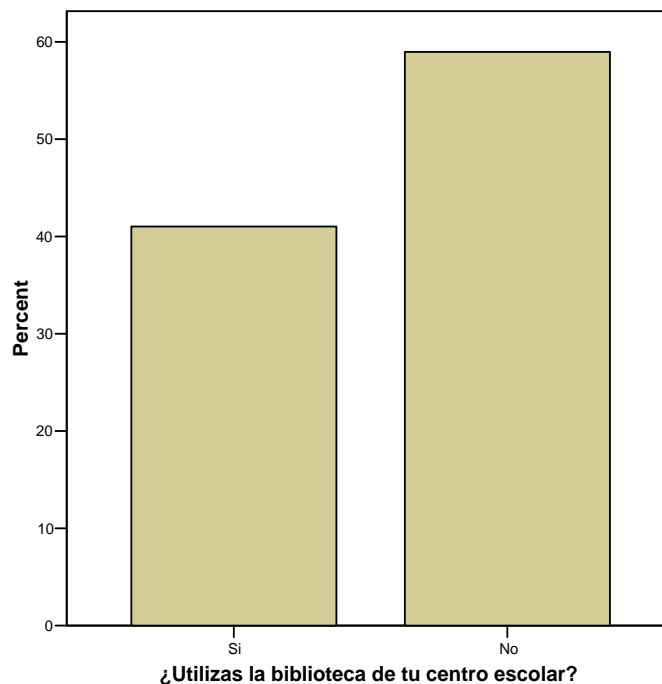


Más de la mitad de los encuestados, el 67.7%, respondió que prefiere leer en su casa; el 4.1% prefiere leer en el centro educativo, el 21.4% respondió que en áreas abiertas y un 5.7% contestó que prefiere leer en otros lugares.

Tabla 20: *¿Utilizas la biblioteca de tu centro escolar?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	656	40.7
	No	943	58.5
	Total	1599	99.1
Faltante	Sistema	14	.9
Total		1613	100.0

Gráfico 20: *¿Utilizas la biblioteca de tu centro escolar?*

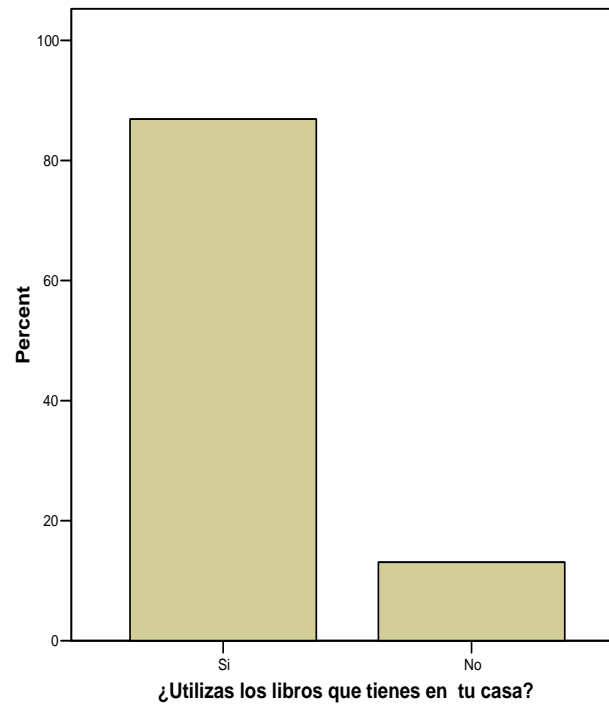


Al hacerle la pregunta a los del bachilleres del AMSS sobre si ocupan o no la biblioteca de su centro escolar, estos respondieron que: el 40.7% de los alumnos encuestados sí utiliza la biblioteca de su centro escolar y el 58.5% dijo que no la utiliza.

Tabla 21: *¿Utilizas los libros que tienes en tu casa?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	1394	86.4
	No	210	13.0
	Total	1604	99.4
Faltante	Sistema	9	.6
Total		1613	100.0

Gráfico 21: *¿Utilizas los libros que tienes en tu casa?*

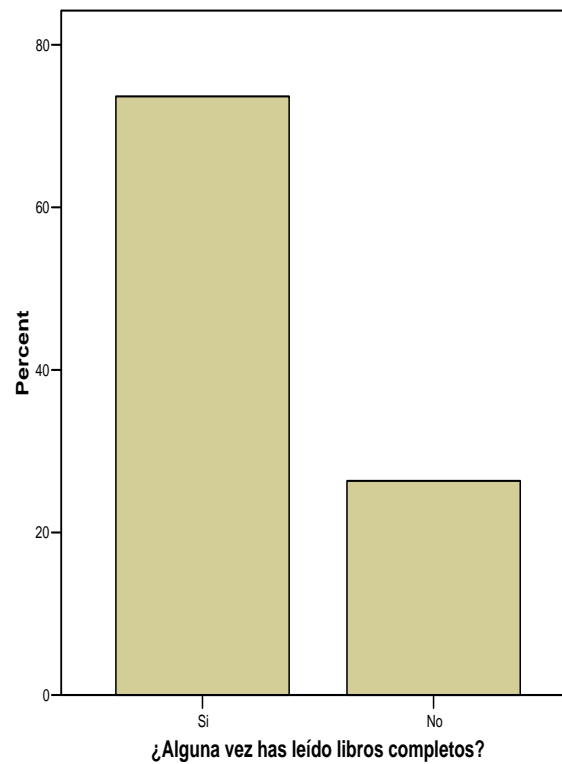


Al preguntar a los alumnos si ocupan los libros que tienen en su casa, el 86.4% de ellos respondieron que sí los ocupan, y el 13% respondió que no los ocupa.

Tabla 22: ¿Alguna vez has leído libros completos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	1177	73.0
	No	421	26.1
	Total	1598	99.1
Faltante	Sistema	15	.9
Total		1613	100.0

Gráfico 22: ¿Alguna vez has leído libros completos?

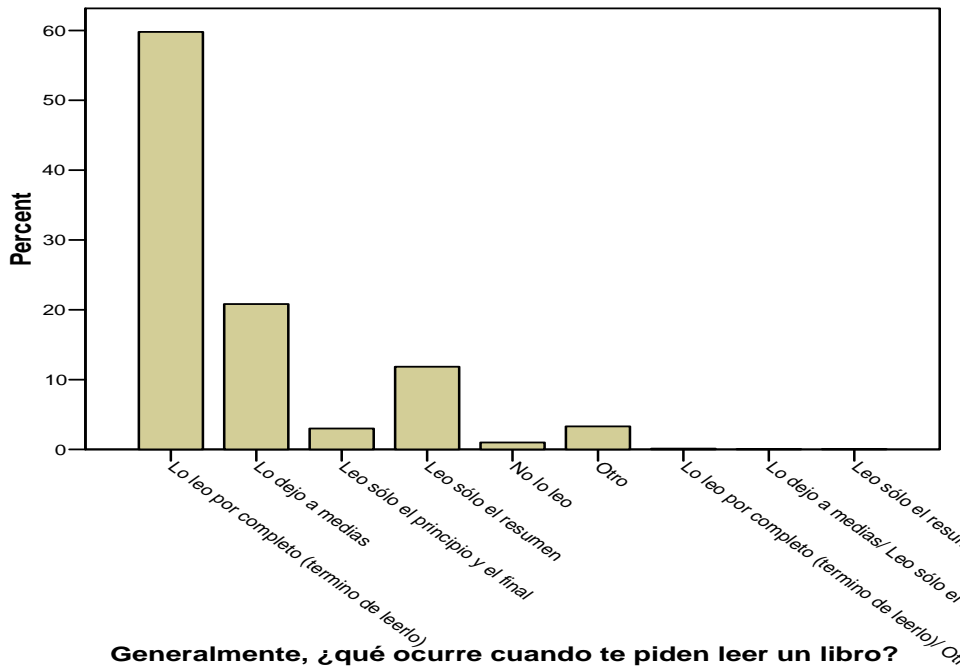


Al cuestionar a los alumnos si alguna vez han leído un libro completo, el 73% de ellos respondió que sí lo han hecho, y el 26.1% respondió que no.

Tabla 23: Generalmente, ¿qué ocurre cuando te piden leer un libro?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Lo leo por completo	959	59.5
	Lo dejo a medias	334	20.7
	Leo sólo el principio y el final	48	3.0
	Leo sólo el resumen	190	11.8
	No lo leo	16	1.0
	Otro	53	3.3
	Lo leo por completo (termino de leerlo)/ Otro	2	.1
	Lo dejo a medias/ Leo sólo el resumen	1	.1
	Leo sólo el resumen/ Otro	1	.1
	Total	1604	99.4
Faltante	Sistema	9	.6
Total		1613	100.0

Gráfico 23: Generalmente, ¿qué ocurre cuando te piden leer un libro?

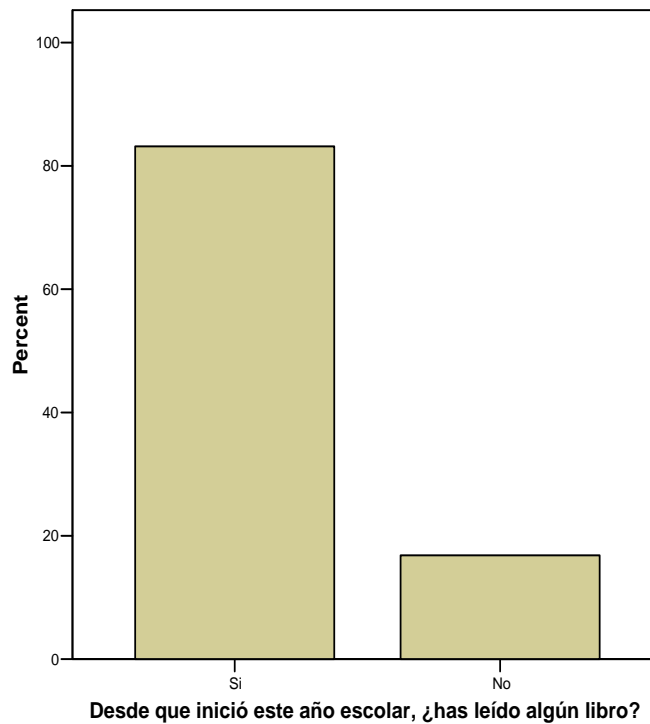


El 59.5% de los alumnos dijo que termina de leer un libro cuando se lo piden; el 20.7% dijo que lo deja a medias; el 3% dijo que sólo lo lee al principio y al final; el 11.8% dijo que sólo leen el resumen; y el 1% dijo que no lo leen.

Tabla 24: Desde que inició el año escolar, ¿has leído algún libro?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	1329	82.4
	No	269	16.7
	Total	1598	99.1
Faltante	Sistema	15	.9
Total		1613	100.0

Gráfico 24: Desde que inició el año escolar, ¿has leído algún libro?

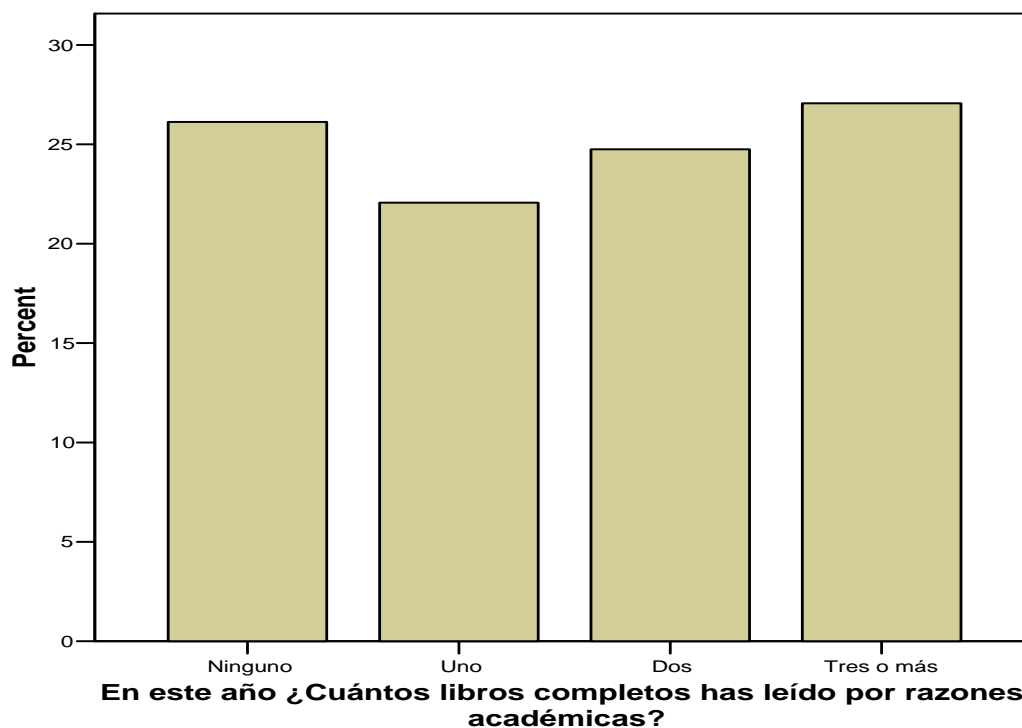


Un 82.4% de la población encuestada respondió que sí ha leído algún libro en el período que va del año escolar, mientras que un 16.8% respondió lo contrario.

Tabla 25: En este año ¿Cuántos libros completos has leído por razones académicas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ninguno	418	25.9
	Uno	353	21.9
	Dos	396	24.6
	Tres o más	433	26.8
	Total	1600	99.2
Faltante	Sistema	13	.8
Total		1613	100.0

Gráfico 25: En este año ¿Cuántos libros completos has leído por razones académicas?

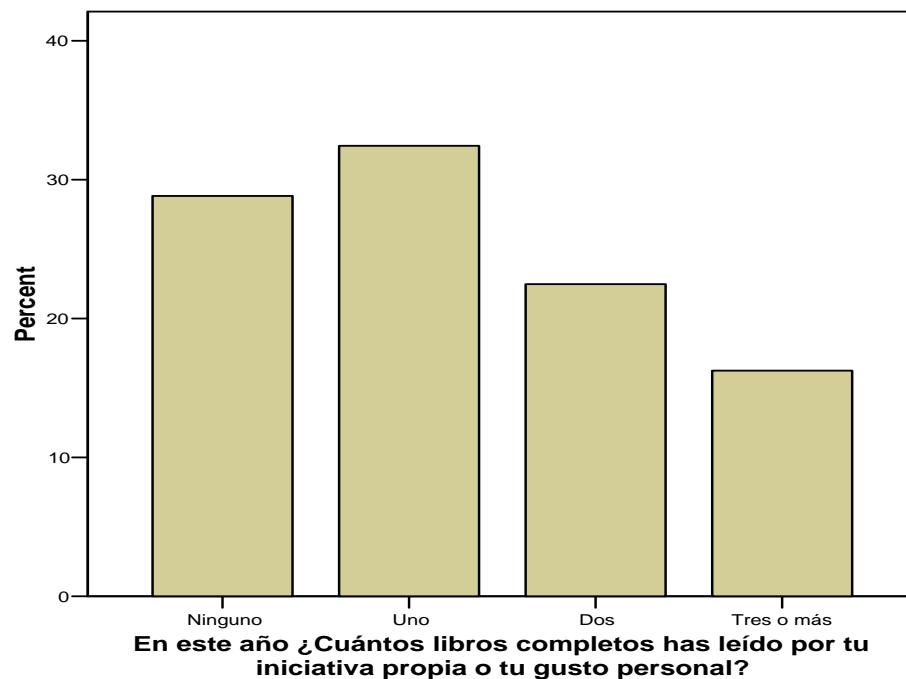


El 25.9% de la población encuestada contestó que no ha leído ningún libro por razones académicas en este año; el 21.9% manifiesta que ha leído un libro; el 24.6%, dos libros; y el 26.8%, tres o más libros.

Tabla 26: En este año ¿Cuántos libros completos has leído por iniciativa propia?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ninguno	463	28.7
	Uno	521	32.3
	Dos	361	22.4
	Tres o más	261	16.2
	Total	1606	99.6
Faltante	Sistema	7	.4
Total		1613	100.0

Gráfico 26: En este año ¿Cuántos libros completos has leído por iniciativa propia?

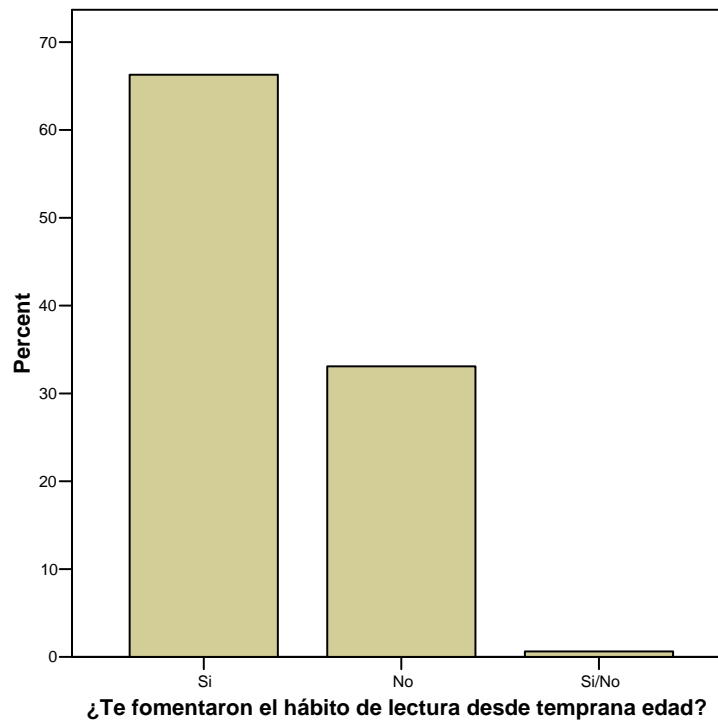


El 28.7% de la población encuestada dice que no ha leído ningún libro completo por iniciativa propia en lo que va del año; el 32.3% dice que ha leído un libro; el 22.4% ha leído dos libros; y el 16.2% ha leído tres o más libros.

Tabla 27: ¿Te fomentaron el hábito de lectura desde temprana edad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	1062	65.8
	No	530	32.9
	Si / No	10	.6
	Total	1602	99.3
Faltante	Sistema	11	.7
Total		1613	100.0

Gráfico 27: ¿Te fomentaron el hábito de lectura desde temprana edad?

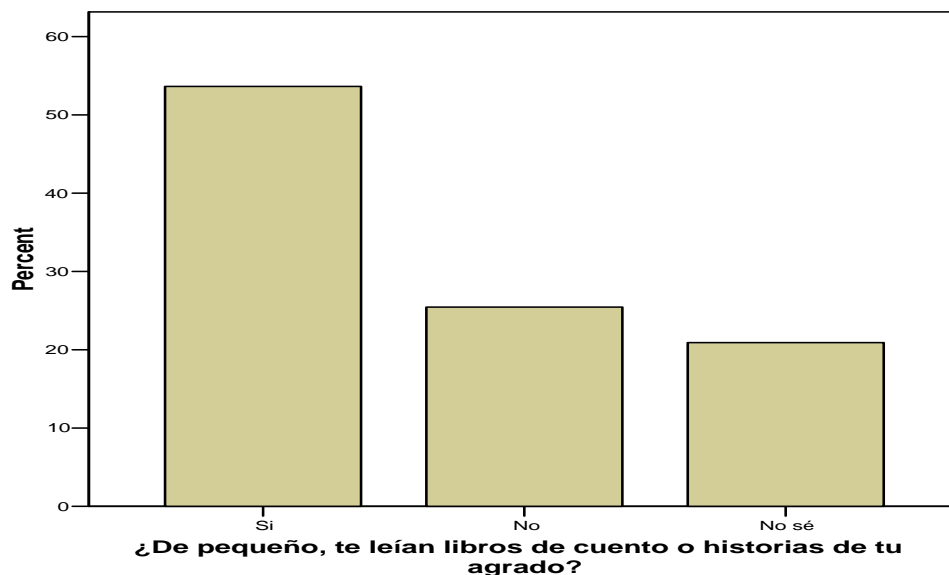


El 65.8% de la población encuestada considera que le fomentaron el hábito de lectura desde temprana edad, un 32.9% considera lo contrario y 6% seleccionó las dos opciones.

Tabla 28: ¿De pequeño, te leían libros de cuento o historias de tu agrado?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	862	53.4
	No	409	25.4
	No sé	336	20.8
	Total	1607	99.6
Faltante	Sistema	6	.4
Total		1613	100.0

Gráfico 28: ¿De pequeño, te leían libros de cuento o historias de tu agrado?

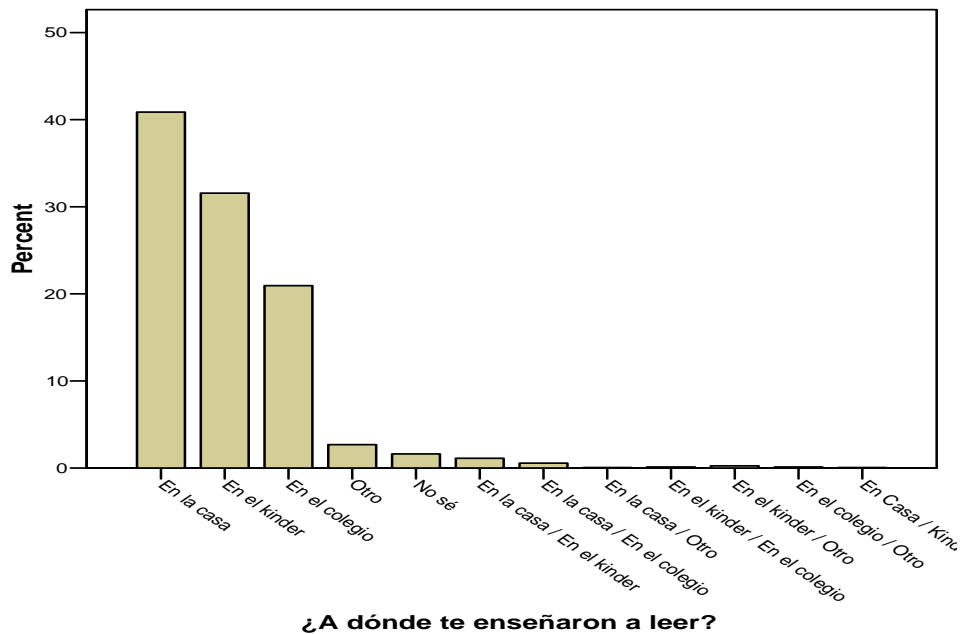


El 53.4% de la población encuestada dice que de pequeño les leían libros de cuentos o historias de su agrado; el 25.4% dice que no les leían; y el 20.8% dice que no sabe si le leían de pequeños.

Tabla 29: ¿A dónde te enseñaron a leer?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido En la casa	654	40.5
En el Zinder	505	31.3
En el colegio	335	20.8
Otro	43	2.7
No sé	26	1.6
En la casa / En el kinder	18	1.1
En la casa / En el colegio	9	.6
En la casa / Otro	1	.1
En el kinder / En el colegio	2	.1
En el kinder / Otro	4	.2
En el colegio / Otro	2	.1
En Casa / Kinder / Colegio	1	.1
Total	1600	99.2
Faltante Sistema	13	.8
Total	1613	100.0

Gráfico 29: ¿A dónde te enseñaron a leer?

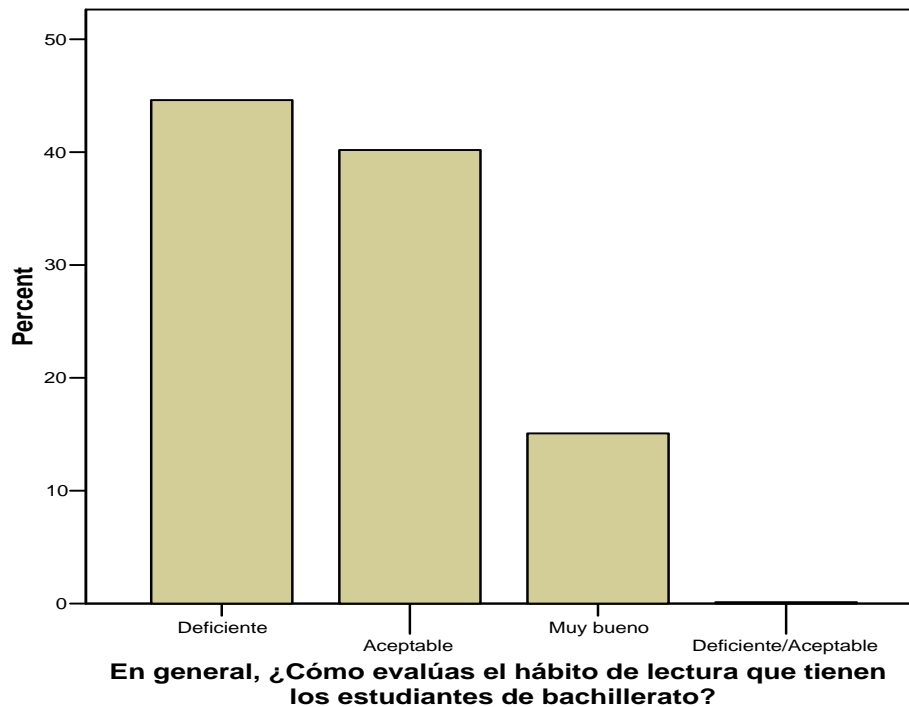


El 40.5% de la población encuestada aprendió a leer en su casa; el 31.3%, en el kinder; el 20.8%, en el colegio; el 2.7%, en otro lugar; y el 1.6% no sabe adonde aprendió a leer.

Tabla 30: *¿Cómo evalúas el hábito de lectura que tienen los estudiantes de bachillerato?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	716	44.4
	Aceptable	645	40.0
	Muy bueno	242	15.0
	Deficiente / Aceptable	2	.1
	Total	1605	99.5
Faltante	Sistema	8	.5
Total		1613	100.0

Gráfico 30: *¿Cómo evalúas el hábito de lectura que tienen los estudiantes de bachillerato?*

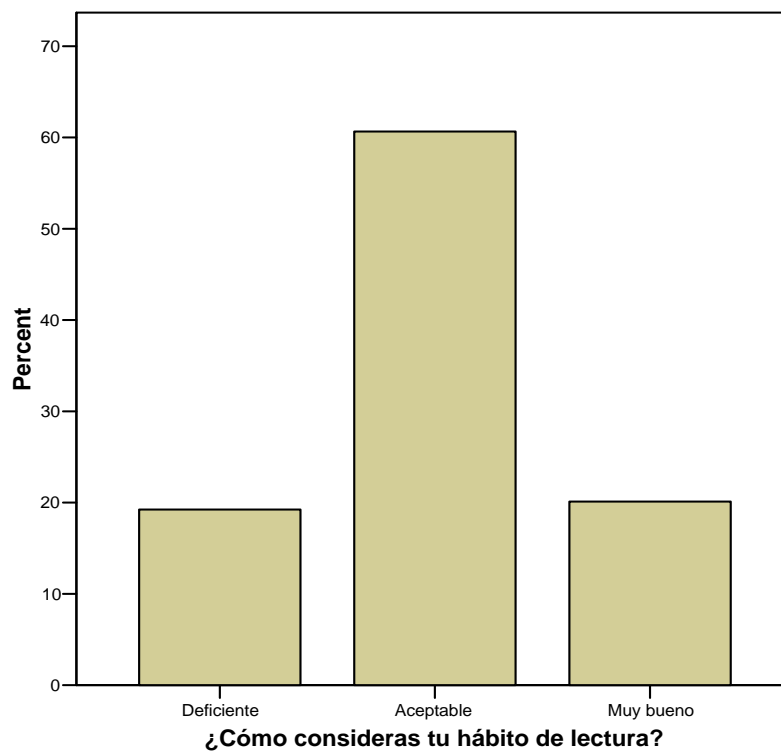


El 44.4% de la población encuestada evalúa, en general, como deficiente el hábito de lectura de los estudiantes de bachillerato; el 40% lo considera aceptable; y el 15% lo cataloga como muy bueno.

Tabla 31: ¿Cómo consideras tu hábito de lectura?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	308	19.1
	Aceptable	971	60.2
	Muy bueno	322	20.0
	Total	1601	99.3
Faltante	Sistema	12	.7
Total		1613	100.0

Gráfico 31: ¿Cómo consideras tu hábito de lectura?



El 19.1% de la población encuestada considera que su hábito de lectura es deficiente, el 60.2% lo considera aceptable, y el 20% lo cataloga como muy bueno.

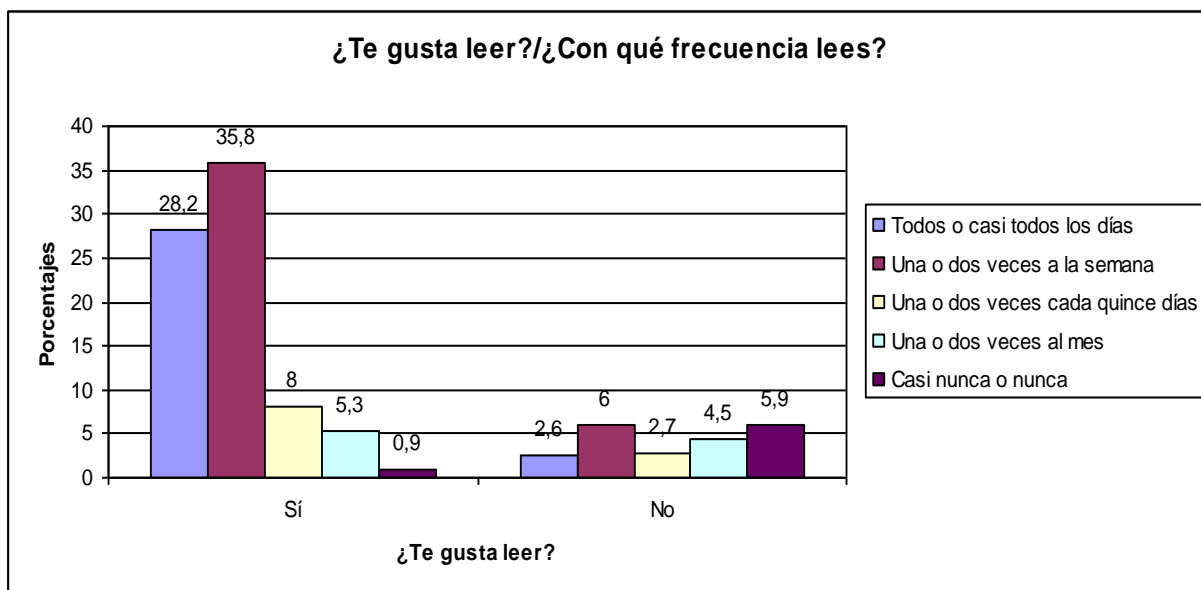
5.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS (CRUCE DE DATOS)

5.3.1. DIMENSIÓN: FRECUENCIA

Tabla 32: ¿Te gusta leer? y ¿Con qué frecuencia lees?

		¿Con qué frecuencia lees?										Totales
		Todos o casi todos los días		Una o dos veces a la semana		Una o dos veces cada quince días		Una o dos veces al mes		Casi nunca o nunca		
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	
¿Te gusta leer?	Sí	453	28,2	576	35,8	128	8	86	5,3	15	0,9	1258
	No	42	2,6	96	6	44	2,7	72	4,5	95	5,9	
Totales												1608

Gráfico 32: ¿Te gusta leer? y ¿Con qué frecuencia lees?



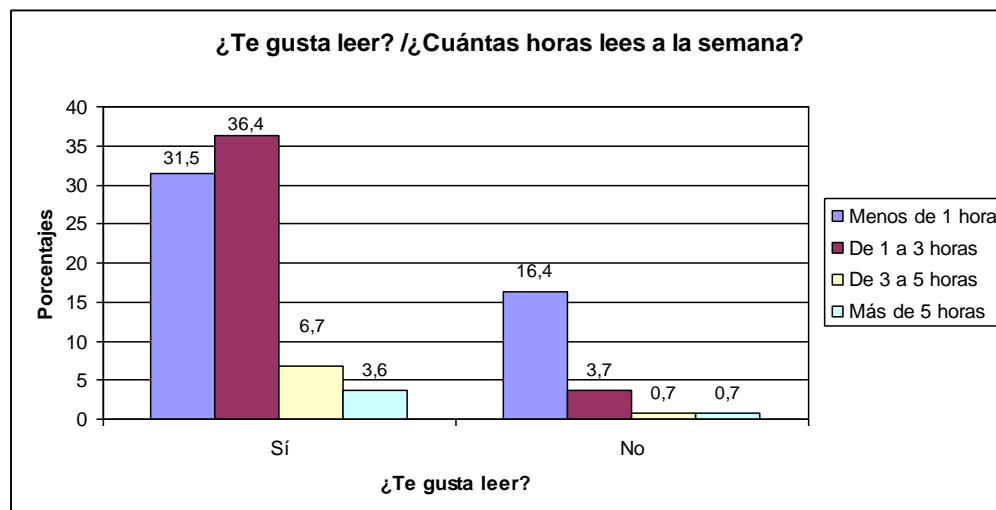
De los alumnos encuestados que dicen que les gusta leer, el 28.2% manifestó que practica la lectura todos o casi todos los días, el 35.8% respondió que la practica una o dos veces a la semana, el 8% de la practica una o dos veces cada 15 días, el 5.3%

respondió que lee una o dos veces al mes, el 0.9% dice que lee casi nunca o nunca, y el 0.1% de los encuestados dijeron que leen todos o casi todos los días o y una o dos veces al mes. Por otra parte, de los alumnos encuestados que respondieron que no les gusta leer, el 2.6% contestó que practican la lectura todos o casi todos los días, el 6.0% dijo que lee una o dos veces a la semana, el 2.7% dijo que lee una o dos veces cada semana, el 4.5% contestó que lee una o dos veces al mes, y el 5.9% respondió que casi nunca o nunca lee. Por su parte, de los encuestados que respondieron que sí y no les gusta leer, lo que para fines de esta investigación entenderemos como “a veces”, el 0.1% contestó que lee una o dos veces a la semana.

Tabla 33: ¿Te gusta leer? y ¿Cuántas horas lees a la semana?

		¿Cuántas horas lees a la semana?								Totales
		Menos de 1 hora		De 1 a 3 horas		De 3 a 5 horas		Más de 5 horas		
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	
¿Te gusta leer?	Sí	507	31,5	585	36,4	107	6,7	58	3,6	1257
	No	264	16,4	60	3,7	11	0,7	12	0,7	347
Totales										1604

Gráfico 33: ¿Te gusta leer? y ¿Cuántas horas lees a la semana?



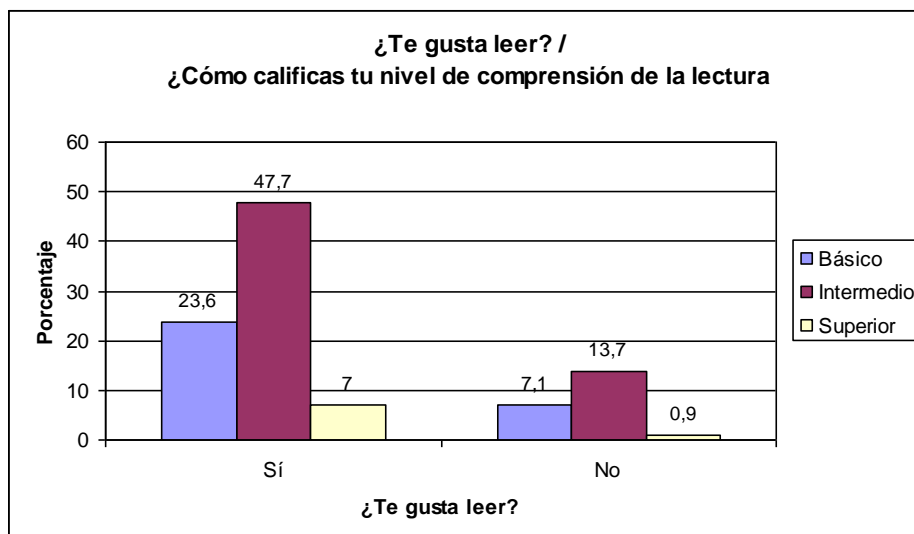
De los estudiantes que manifestaron que sí les gusta leer, el 31.5% contestó que dedican menos de 1 hora a la lectura; el 36.4% dijo que lee de 1 a 3 horas a la semana; el 6.7% dijo que lee de 3 a 5 horas; el 3.6% dijo que lee más de 5 horas; y, el 0.1% dijo que dedican semanalmente a la lectura menos de una hora o de 1 a 3 horas. Por su parte, de los estudiantes que manifestaron que no les gusta leer, el 16.4% de ellos contestó que lee menos de 1 hora a la semana; el 3.7% respondió que lee de 1 a 3 horas; el 0.7% dijo que lee de 3 a 5 horas semanalmente, y otro 0.7% dijo que dedica más de 5 horas a la lectura en la semana. Por otra parte, de los encuestados que respondieron que “a veces” les gusta leer (sí y no), el 0.1% dedica a la lectura menos de 1 hora a la semana.

5.3.2. DIMENSIÓN: COMPRENSIÓN

Tabla 34: ¿Te gusta leer? y ¿Cómo calificas tu nivel de comprensión en la lectura?

		¿Cómo calificas tu nivel de comprensión de la lectura?						Totales
		Básico		Intermedio		Superior		
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	
¿Te gusta leer?	Sí	379	23,6	767	47,7	112	7	1258
	No	114	7,1	220	13,7	15	0,9	349
Totales								1607

Gráfico 34: ¿Te gusta leer? y ¿Cómo calificas tu nivel de comprensión en la lectura?

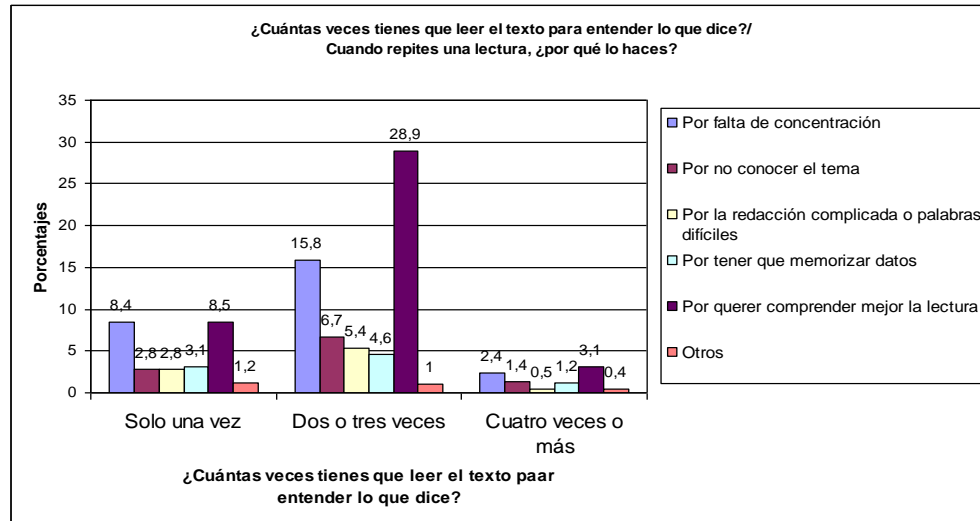


Al preguntar a los alumnos que respondieron que sí les gusta leer, cómo califican su nivel de comprensión en la lectura, el 23.6% lo calificó como básico, el 47.7% lo calificó intermedio, y el 7.0% lo calificó en un nivel superior. Por su parte, de los alumnos que contestaron que no les gusta leer, el 7.1% de ellos lo calificó como básico, el 13.7% lo calificó como intermedio, y el 0.9% lo calificó en un nivel superior. De los alumnos que contestaron que “a veces” les gusta leer, el 0.1% calificó su nivel de comprensión de la lectura como básico.

Tabla 35: *¿Cuántas veces tienes que leer el texto para entender lo que dice? y Cuando repites una lectura, ¿por qué lo haces?*

		Cuando tienes que repetir una lectura ¿por qué lo haces?												Totales
		Por falta de concentración		Por no conocer el tema		Por la redacción complicada		Por tener que memorizar datos		Por querer comprender mejor la lectura		Otros		
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	
¿Cuántas veces tienes que leer el texto para entender lo que dice?	Solo una vez	134	8,4	45	2,8	45	2,8	50	3,1	136	8,5	20	1,2	430
	Dos o tres veces	253	15,8	107	6,7	87	5,4	74	4,6	464	28,9	16	1	1001
	Cuatro veces o más	38	2,4	23	1,4	8	0,5	19	1,2	49	3,1	6	0,4	135
Totales														1566

Gráfico 35: Generalmente, ¿cuántas veces tienes que leer el texto para entender lo que dice? y Cuando repites una lectura, ¿por qué lo haces?

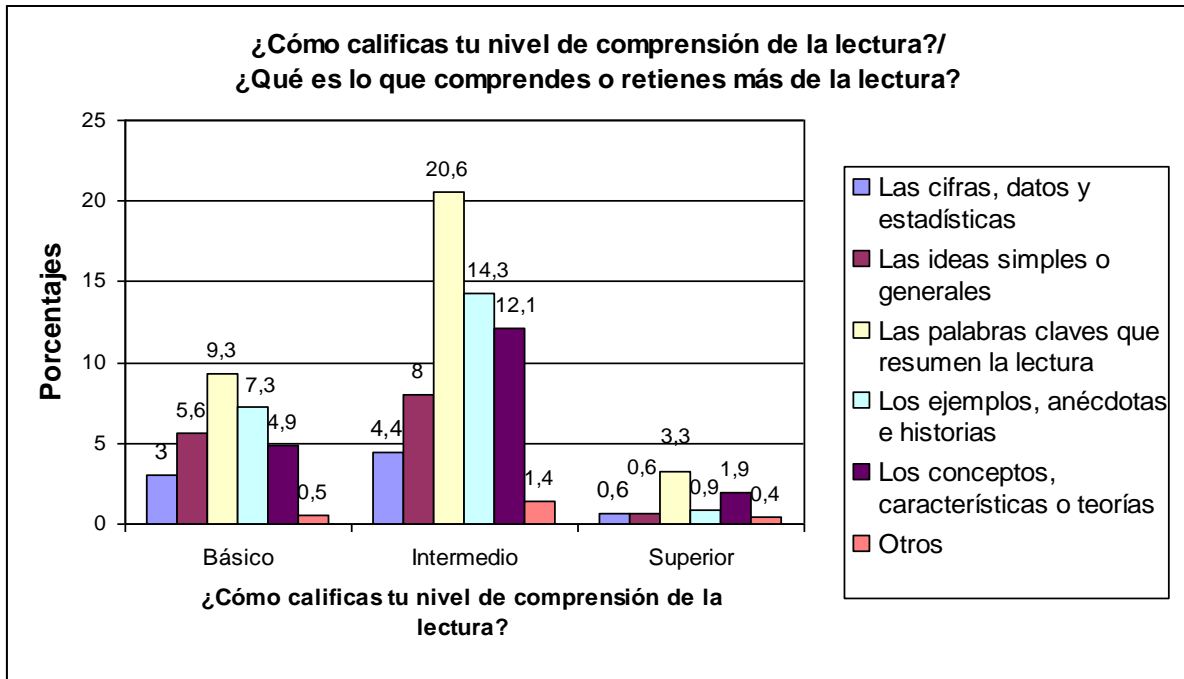


Se preguntó a los encuestados cuántas veces tienen que leer un texto para entender lo que dice, de los estudiantes que contestaron que sólo necesitan leer el texto una vez, el 8.4% dijo que lo hacen por falta de concentración, el 2.87% lo hace por no conocer el tema que leen, el 2.8% lo hace por la redacción complicada del texto que leen, el 3.1% lo hace por tener que memorizar datos, el 8.5% lo hace por querer comprender mejor la lectura, y el 1.2% lo hace por otros motivos. Del número de alumnos que tiene que leer el texto dos o tres veces, el 15.8% lo hace por falta de concentración, el 6.7% lo hace por no conocer el tema, el 5.4% lo hace por la redacción complicada del texto, el 4.6% lo hace por tener que memorizar datos, el 28.9% lo hace por querer comprender mejor la lectura, y el 1.0% lo hace por otros motivos. De los encuestados que necesitan leer el texto cuatro veces o más para entender lo que dice, el 2.4% lo hace por falta de concentración, el 1.4% lo hace por no conocer el tema, 0.5% lo hace por la redacción complicada del texto, el 1.2% lo hace por tener que memorizar datos, el 3.1% lo hace por querer comprender mejor la lectura, y el 0.4% lo hace por otros motivos.

Tabla 36: ¿Cómo calificas tu nivel de comprensión en la lectura? y
¿Qué comprendes y retienes más de la lectura?

		¿Cómo calificas tu nivel de comprensión de la lectura?						Totales Frecuencia
		Básico		Intermedio		Superior		
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	
¿Qué comprendes y retienes más de una lectura?	Las cifras, datos y estadísticas	48	3	71	4,4	9	0,6	128
	Las ideas simples o generales	90	5,6	129	8	9	0,6	228
	Las palabras claves que resumen la lectura	149	9,3	331	20,6	53	3,3	533
	Los ejemplos, anécdotas e historias	118	7,3	229	14,3	14	0,9	361
	Los conceptos, características o teorías	78	4,9	195	12,1	30	1,9	303
	Otros	8	0,5	22	1,4	7	0,4	37
Totales		491	30,6	977	60,8	122	7,7	1590

Gráfica 36: ¿Cómo calificas tu nivel de comprensión en la lectura? y
¿Qué comprendes y retienes más de la lectura?



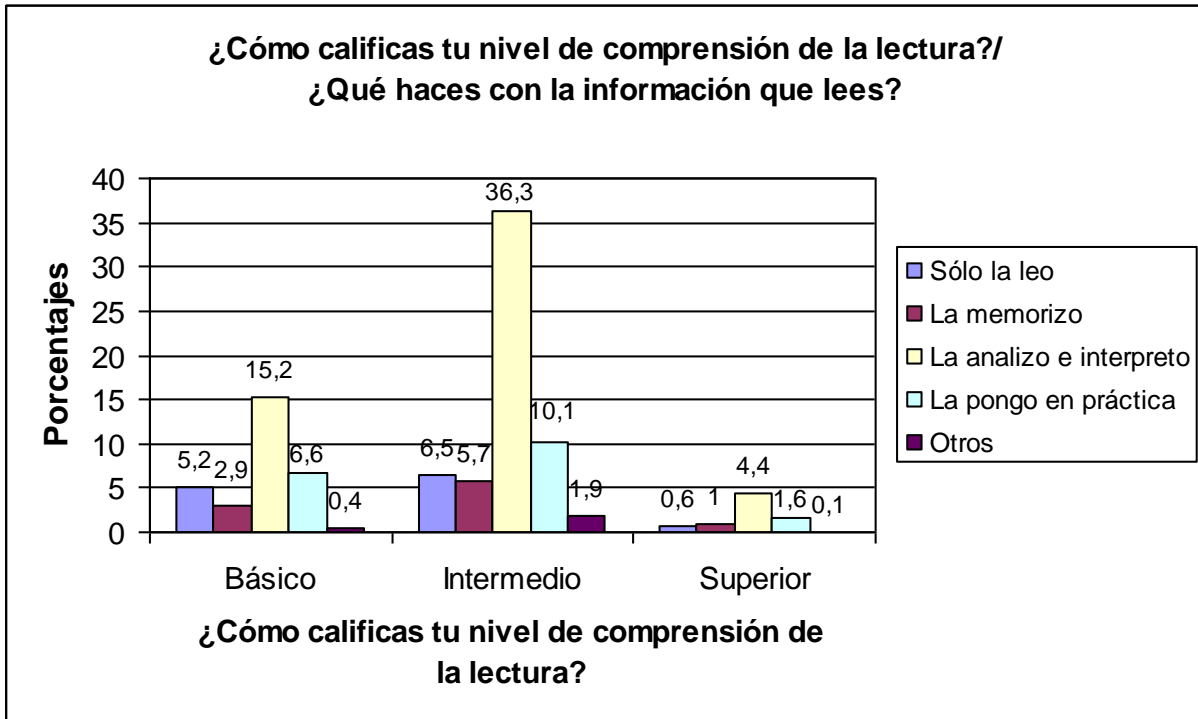
De los encuestados que calificaron su nivel de comprensión como “básico”, el 3.0% respondió que, al leer, comprende o retiene más las cifras y los datos, el 5.6% comprende más las ideas simples o generales, el 9.3% comprende más las palabras claves que resumen la lectura, el 7.3% comprende más los ejemplos o anécdotas, el 4.9% comprende más los conceptos o características, y el 0.5% comprende más otros aspectos de la lectura. Por su parte, de los encuestados que calificaron su nivel de comprensión como “intermedio”, el 4.4% manifestó que, al leer, comprende o retiene más las cifras y los datos; el 8.0% comprende más las ideas simples o generales; el 20.6% comprende más las palabras claves; el 14.3% comprende más los ejemplos o anécdotas; el 12.1% comprende más los conceptos o características, y el 1.4% respondió que comprende o retiene más otros aspectos de la lectura.

De los encuestados que calificaron su nivel de comprensión de la lectura como “superior”, el 0.6% respondió que, al leer, comprenden o retienen más las cifras y los datos; otro 0.6% comprende más las ideas simples o generales; el 3.3% comprende más las palabras claves; el 0.9% comprende más los ejemplos o las anécdotas; el 1.9% comprende más los conceptos o características; y el 0.4% comprende o retiene más otros aspectos de la lectura.

Tabla 37: ¿Cómo calificas tu nivel de comprensión de la lectura? y
¿Qué haces con la información que lees?

		¿Cómo calificas tu nivel de comprensión de la lectura?						Totales Frecuencia
		Básico		Intermedio		Superior		
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	
¿Qué haces con la información que lees?	Sólo la leo	84	5,2	104	6,5	10	0,6	198
	La memorizo	47	2,9	91	5,7	16	1	154
	La analizo e interpreto	244	15,2	583	36,3	71	4,4	898
	La pongo en práctica	106	6,6	163	10,1	25	1,6	294
	Otros	7	0,4	31	1,9	1	0,1	39
Totales		488	30,3	972	60,5	123	7,7	1583

Gráfico 37: ¿Cómo calificas tu nivel de comprensión de la lectura? y ¿Qué haces con la información que lees?

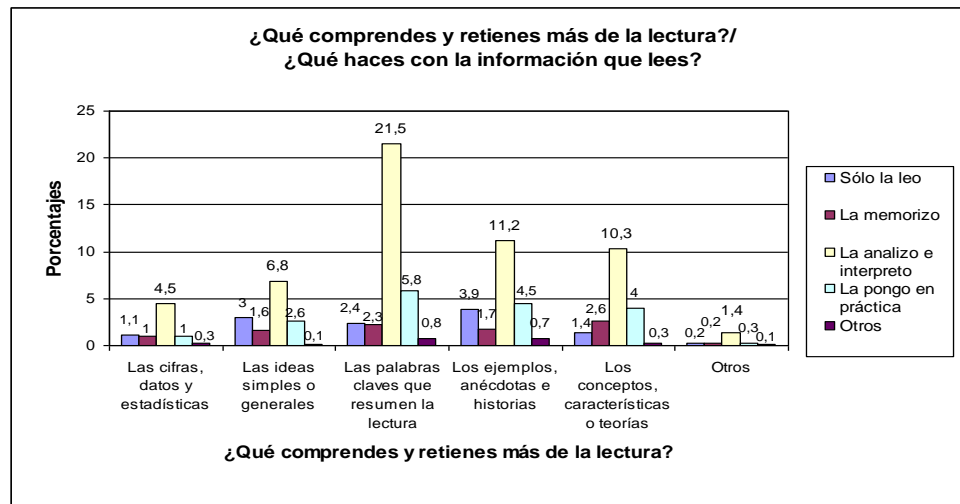


Al preguntarle a los estudiantes que calificaron como “básico” su nivel de comprensión de la lectura, qué hacen con la información que leen, el 5.2% manifestó que sólo la lee; el 2.9% dijo la memoriza; el 15.2% dijo que la analiza y la interpreta; el 6.6% dijo que la pone en práctica; y el 0.4% dijo que usan la información que leen con otra finalidad. De los estudiantes que calificaron como “intermedio” su nivel de comprensión de la lectura, el 6.5% manifestó que sólo la lee; el 5.7% dijo que la memoriza; el 36.3% dijo que la analiza y la interpreta; el 10.1% dijo que la pone en práctica, y el 1.9% dijo que da otros usos a la información que lee. Por su parte, de los estudiantes que calificaron su nivel de comprensión de la lectura como “superior”, el 0.6% manifestó que sólo la lee; el 1.0% dijo que memoriza la información que lee; el 4.4% dijo que la analiza e interpreta; el 1.6% dijo que la pone en práctica, y el 0.1% dijo que da otros usos a la información que lee.

Tabla 38: ¿Qué comprendes y retienes más de la lectura? y
¿Qué haces con la información que lees?

		¿Cómo calificas tu nivel de comprensión de la lectura?										Totales Frecuencia
		Sólo la leo		La memorizo		La analizo e interpreto		La pongo en práctica		Otros		
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	
¿Qué comprendes y retienes más de una lectura?	Las cifras, datos y estadísticas	17	1,1	16	1	73	4,5	16	1	6	0,3	128
	Las ideas simples o generales	49	3	25	1,6	109	6,8	41	2,6	2	0,1	226
	Las palabras claves que resumen la lectura	39	2,4	37	2,3	346	21,5	94	5,8	13	0,8	529
	Los ejemplos, anécdotas e historias	63	3,9	28	1,7	180	11,2	72	4,5	12	0,7	355
	Los conceptos, características o teorías	23	1,4	41	2,6	165	10,3	64	4	5	0,3	298
	Otros	4	0,2	4	0,2	22	1,4	5	0,3	2	0,1	37
	Totales	195	12	151	9,4	895	55,7	292	18,2	40	2,3	1573

Gráfico 38: ¿Qué comprendes y retienes más de la lectura? y
¿Qué haces con la información que lees?



Al preguntar a los encuestados que expresaron que lo que más comprenden y retienen de una lectura son las cifras y los datos, qué hacen con la información que leen, el 1.1% dijo que sólo la leen; el 1.0% dijo que la memorizan; el 4.5% dijo que la analizan e interpretan; el 1.0% dijo que la ponen en práctica; y el 0.3% dijo que hacen otro uso de esa información.

Por su parte, de los encuestados que dijeron que lo que más comprenden y retienen de una lectura son las ideas simples y generales, al preguntarles qué hacen con la información que leen, el 3.0% dijo que sólo la leen; el 1.6% dijo que la memorizan; el 6.8% dijo que la analizan e interpretan; el 2.6% dijo que la ponen en práctica; y el 0.1% dijo que hacen otro uso de esa información.

En tercera instancia, al preguntar a los encuestados que opinaron que lo que más comprenden y retienen de una lectura son las palabras claves, qué hacen con la información que leen, el 2.4% dijo que sólo la leen; el 2.3% dijo que la memorizan; el 21.5% dijo que la analizan e interpretan; el 5.8% dijo que la ponen en práctica; y el 0.8% dijo que hacen otro uso de esa información.

De forma similar, al preguntar a los encuestados que manifestaron que lo que más comprenden y retienen de una lectura son los ejemplos y anécdotas, qué hacen con la información que leen, el 3.9% dijo que sólo la leen; el 1.7% dijo que la memorizan; el 11.2% dijo que la analizan e interpretan; el 4.5% dijo que la ponen en práctica; y el 0.7% dijo que hacen otro uso de esa información.

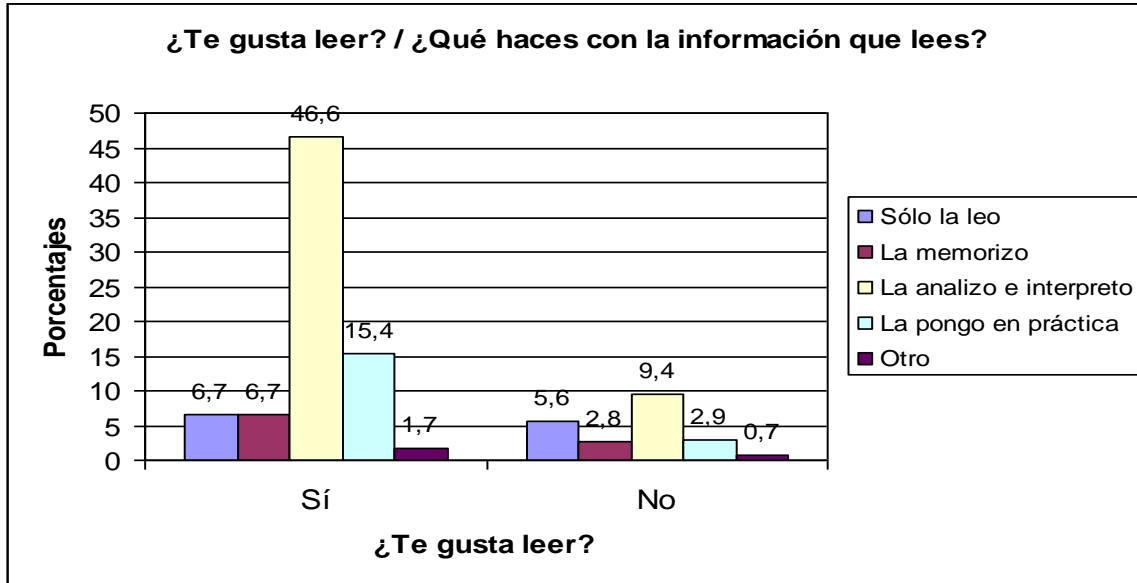
En otro caso, al preguntar a los encuestados que expresaron que lo que más comprenden y retienen de una lectura son los conceptos y características, qué hacen con la información que leen, el 1.4% dijo que sólo la leen; el 2.6% dijo que la memorizan; el 10.35% dijo que la analizan e interpretan; el 4.0% dijo que la ponen en práctica; y el 0.3% dijo que hacen otro uso de esa información.

Al preguntar a los encuestados que dijeron que lo que más comprenden y retienen de una lectura son otros aspectos de la información, qué hacen con la información que leen, el 0.2% dijo que sólo la leen; el 0.2% dijo que la memorizan; el 1.4% dijo que la analizan e interpretan; el 0.3% dijo que la ponen en práctica; y el 0.1% dijo que hacen otro uso de esa información.

Tabla 39: ¿Te gusta leer? y ¿Qué haces con la información que lees?

		¿Te gusta leer?				Totales
		Sí		No		
		Fr	%	Fr	%	
¿Qué haces con la información que lees?	Sólo la leo	108	6,7	90	5,6	198
	La memorizo	108	6,7	45	2,8	153
	La analizo e interpreto	749	46,6	152	9,4	901
	La pongo en práctica	247	15,4	47	2,9	294
	Otro	28	1,7	11	0,7	39
Totales						1585

Gráfico 39: ¿Te gusta leer? y ¿Qué haces con la información que lees?



Al preguntarle a los estudiantes que dijeron que sí les gusta leer, qué hacen con la información que leen, el 6.7% dijo que sólo la leen; el 6.7% dijo que la memorizan; el 46.6% dijo que la analizan e interpretan; el 15.4% dijo que la ponen en práctica; y el 1.7% dijo que hacen otro uso de esa información.

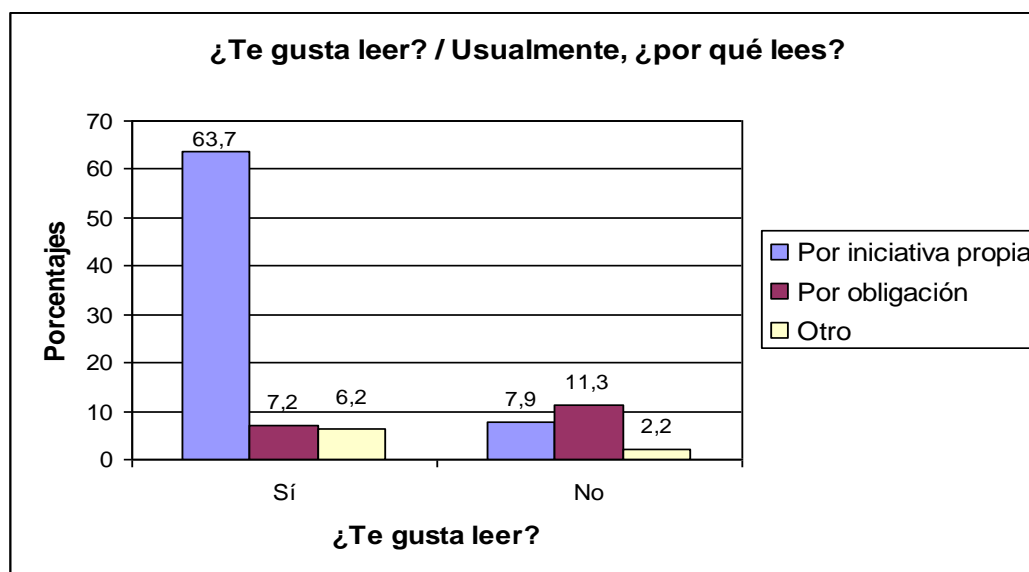
De los estudiantes que dijeron que no les gusta leer, el 5.6% respondió que lo que hacen con la información que leen es sólo leerla; el 2.8% dijo que la memorizan; el 9.4% dijo que la analizan e interpretan; el 2.9% dijo que la ponen en práctica; y el 0.7% dijo que hacen otro uso de esa información.

5.3.3. DIMENSIÓN: MOTIVACIÓN

Tabla 40: ¿Te gusta leer? y ¿Por qué lees?

		¿Te gusta leer?				Totales
		Sí		No		
		Fr	%	Fr	%	
Usualmente, ¿Por qué lees?	Por iniciativa propia	1025	63,7	127	7,9	1152
	Por obligación	115	7,2	182	11,3	297
	Otro	99	6,2	35	2,2	134
Totales						1583

Gráfico 40: ¿Te gusta leer? y ¿Por qué lees?

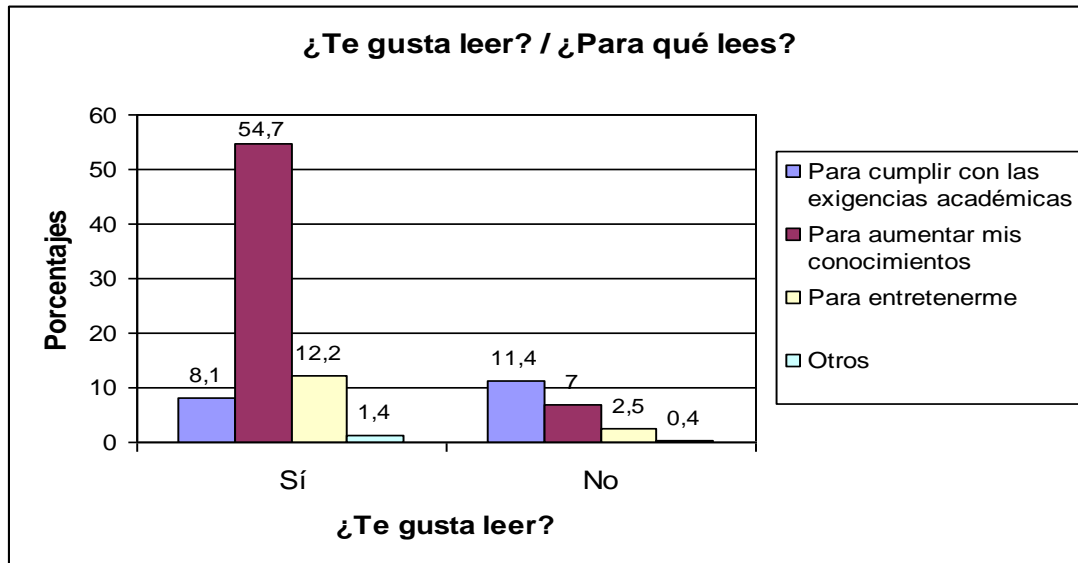


Al preguntar a los alumnos que respondieron que sí les gusta leer, usualmente, por qué leen, el 63.7% dijo que lo hace por iniciativa propia; el 7.2% dijo que lo hace por obligación, y el 0.6% dijo que lo hace por otros motivos. Por su parte, de los alumnos que contestaron que no les gusta leer, el 7.9% dijo que lo hace por iniciativa propia, el 11.3% dijo que lo hace por obligación, y el 2.2% dijo que lo hace por otros motivos.

Tabla 41: ¿Te gusta leer? y ¿Para qué lees?

		¿Te gusta leer?				Totales
		Sí		No		
		Fr	%	Fr	%	
¿Para qué lees?	Para cumplir con las exigencias académicas	130	8,1	183	11,4	313
	Para aumentar mis conocimientos	881	54,7	112	7	993
	Para entretenerme	197	12,2	41	2,5	238
	Otros	22	1,4	7	0,4	29
Totales						1573

Gráfico 41: ¿Te gusta leer? y ¿Para qué lees?



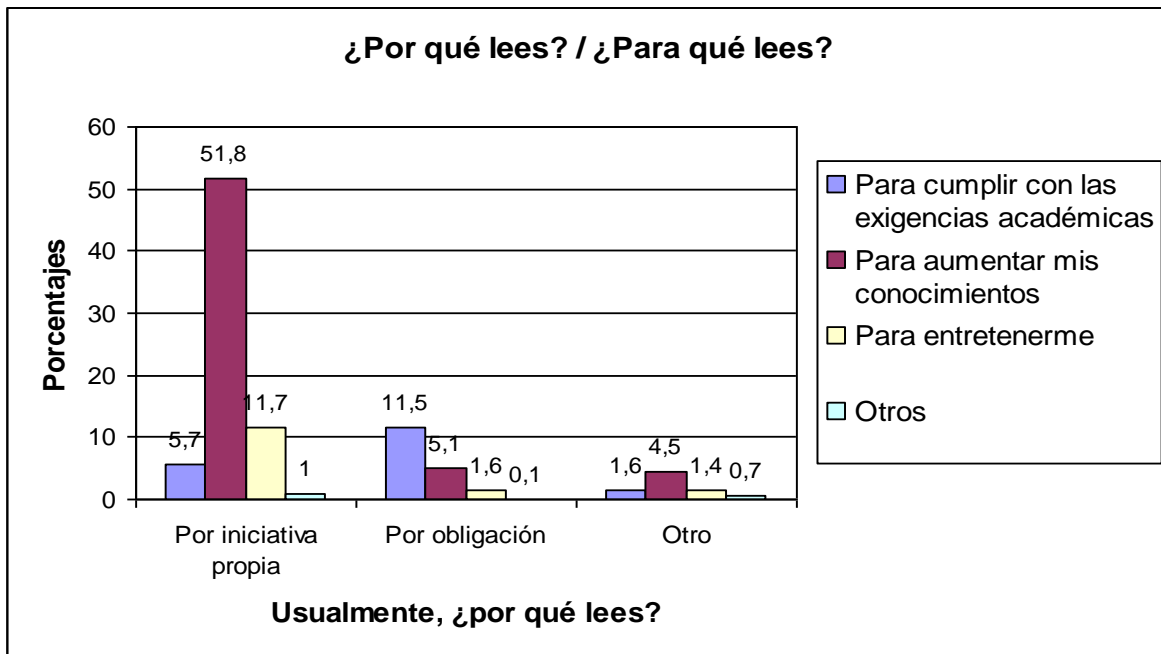
Al preguntar a los alumnos que respondieron que sí les gusta leer, usualmente, para qué leen, el 8.1% dijo que lo hace para cumplir con las exigencias académicas; el 54.7% dijo que lo hace para aumentar sus conocimientos; el 12.2% dijo que lo hace para entretenerse; y el 1.4% lo hace con otras finalidades.

Por su parte, de los alumnos que contestaron que no les gusta leer, el 11.4% dijo que, cuando lee, lo hace para cumplir con las exigencias académicas; el 7.0% dijo que lee para aumentar sus conocimientos; el 2.5% dijo que lee para entretenerse, y el 0.4% dijo que lee con otras finalidades.

Tabla 42: ¿Por qué lees? y ¿Para qué lees?

		Usualmente ¿por qué lees?						Totales
		Por iniciativa propia		Por obligación		Otro		
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	
¿Para qué lees?	Para cumplir con las exigencias académicas	92	5,7	185	11,5	26	1,6	303
	Para aumentar mis conocimientos	833	51,8	82	5,1	72	4,5	987
	Para entretenerme	188	11,7	25	1,6	23	1,4	236
	Otros	16	1	2	0,1	11	0,7	29
Totales								1555

Gráfico 42: ¿Por qué lees? y ¿Para qué lees?



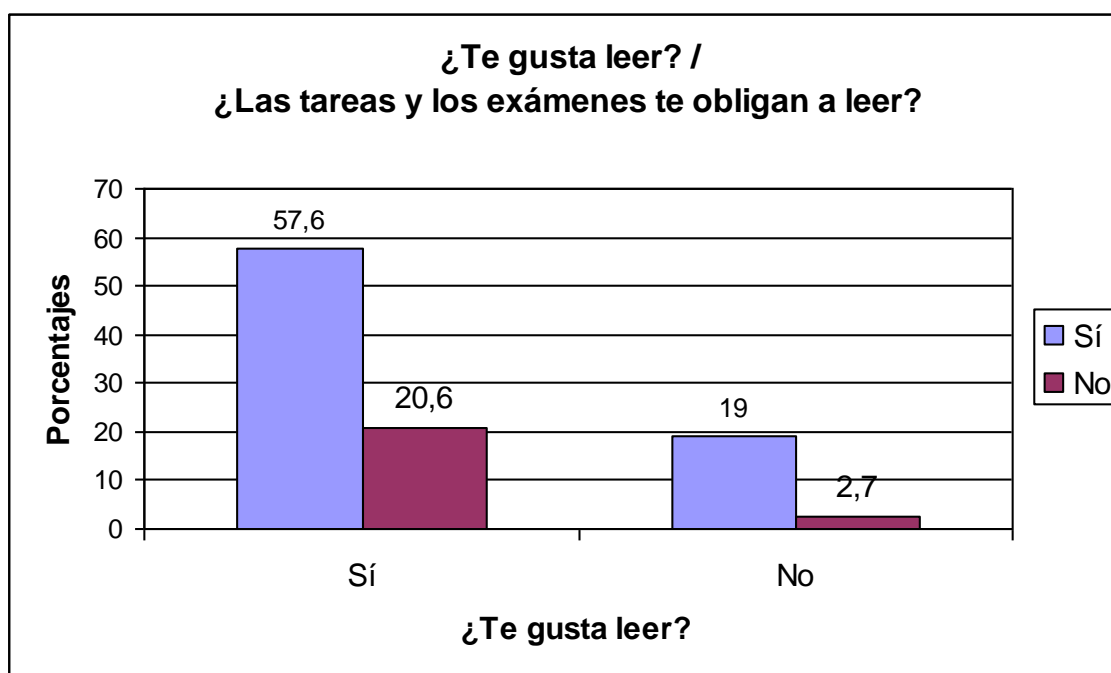
De los alumnos que respondieron que leen por iniciativa propia, el 5.7% dice que lee para cumplir con las exigencias académicas; el 51.8% lee para aumentar sus conocimientos; el 11.7% lee para entretenerse; y el 1.0% lee con otras finalidades.

Por otro lado, de los alumnos que respondieron que leen por obligación, el 11.5% dice que lee para cumplir con las exigencias académicas; el 5.1% lee para aumentar sus conocimientos; el 1.6% lee para entretenerse; y el 0.1% lee con otras finalidades. Y, de los alumnos que respondieron que leen por otros motivos, el 1.6% dice que lee para cumplir con las exigencias académicas; el 4.5% lee para aumentar sus conocimientos; el 1.4% lee para entretenerse; y el 0.7% lee con otras finalidades.

Tabla 43: ¿Te gusta leer? y ¿Las tareas escolares y los exámenes te obligan a leer?

		¿Te gusta leer?				Totales
		Sí		No		
		Fr	%	Fr	%	
¿Las tareas escolares y los exámenes te obligan a leer?	Sí	924	57,6	305	19	1229
	No	330	20,6	44	2,7	374
Totales						1603

Gráfico 43: ¿Te gusta leer? y ¿Las tareas escolares y los exámenes te obligan a leer?

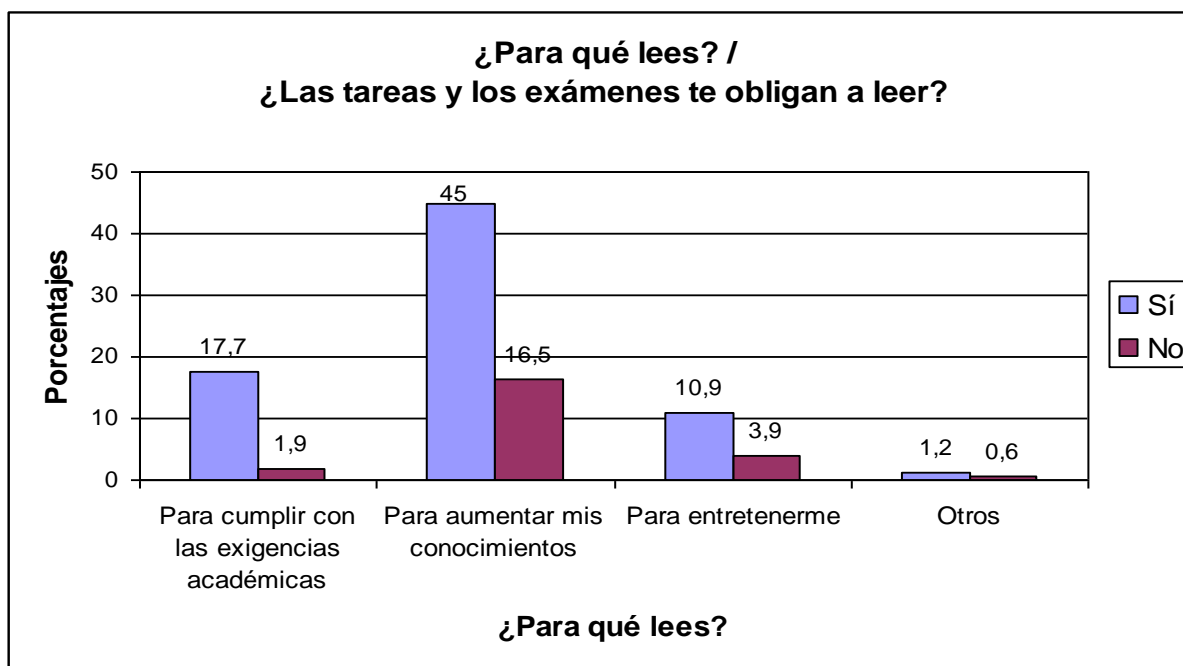


Al preguntar a los alumnos que respondieron que sí les gusta leer, si las tareas escolares y los exámenes los obligan a leer, el 57.6% expresó que sí les obligan a leer y el 20.6% expresó que eso no los obliga a leer. Por su parte, de los alumnos que contestaron que no les gusta leer, el 19.0% de ellos dijo que las tareas y los exámenes sí les obligan a leer y el 2.7% dijo que no.

Tabla 44: ¿Para qué lees? y ¿Las tareas escolares y los exámenes te obligan a leer?

		¿Las tareas escolares y los exámenes te obligan a leer?				Totales
		Sí		No		
		Fr	%	Fr	%	
¿Para qué lees?	Para cumplir con las exigencias académicas	284	17,7	30	1,9	314
	Para aumentar mis conocimientos	722	45	265	16,5	987
	Para entretenerme	174	10,9	63	3,9	237
	Otros	20	1,2	9	0,6	29
Totales						1567

Gráfico 44: ¿Para qué lees? y ¿Las tareas escolares y los exámenes te obligan a leer?



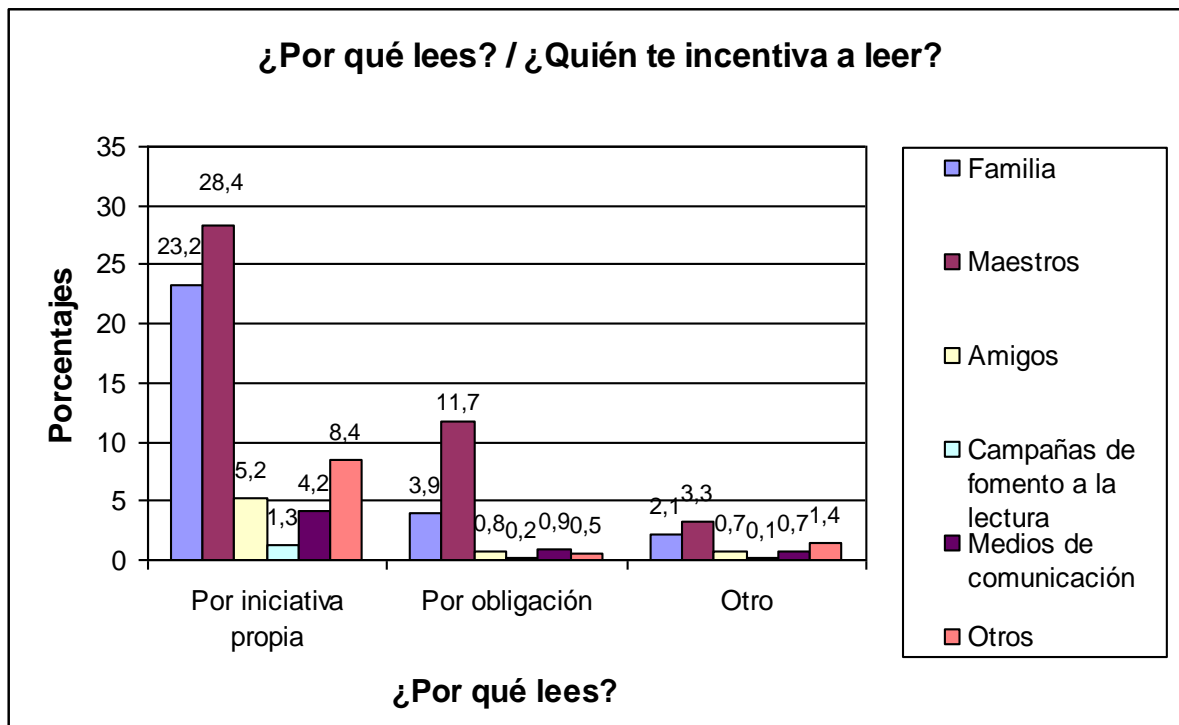
De los alumnos que respondieron que leen para cumplir con las exigencias académicas, el 17.7% dijo que las tareas y los exámenes sí les obligan a leer, y el 1.9% dijo que eso no los obliga. Por su parte, de los alumnos que respondieron que leen para aumentar sus conocimientos, el 45.0% dijo que las tareas y los exámenes sí les obligan a leer, y el 16.5% dijo que eso no los obliga.

Por otro lado, de los alumnos que respondieron que leen para entretenerse, el 10.9% dijo que las tareas y los exámenes sí les obligan a leer, y el 3.9% dijo que eso no los obliga. Y de los alumnos que respondieron que leen con otras finalidades, el 1.2% dijo que las tareas y los exámenes sí les obligan a leer, y el 0.6% dijo que eso no los obliga.

Tabla 45: Usualmente, ¿por qué lees? y ¿Quién te incentiva o motiva más a leer?

		Usualmente ¿por qué lees?						Totales
		Por iniciativa propia		Por obligación		Otro		
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	
¿Quién te incentiva a leer?	Familia	371	23,2	63	3,9	33	2,1	467
	Maestros	454	28,4	188	11,7	53	3,3	695
	Amigos	83	5,2	13	0,8	12	0,7	108
	Campañas de fomento a la lectura	21	1,3	4	0,2	2	0,1	27
	Medios de comunicación	67	4,2	14	0,9	11	0,7	92
	Otros	135	8,4	8	0,5	22	1,4	165
Totales								1554

Gráfico 45: Usualmente, ¿por qué lees? y ¿Quién te incentiva o motiva más a leer?



De los alumnos que respondieron que leen por iniciativa propia, el 23.2% dice que quien los motiva más a leer es su familia; el 28.4% dice que quien los motiva son sus maestros; el 5.2% dice que quien los motiva son sus amigos; el 1.3% dice que los motivan las campañas de fomento a la lectura; el 4.2% dice que son los medios de comunicación, y el 8.4% dice que son otros agentes motivadores.

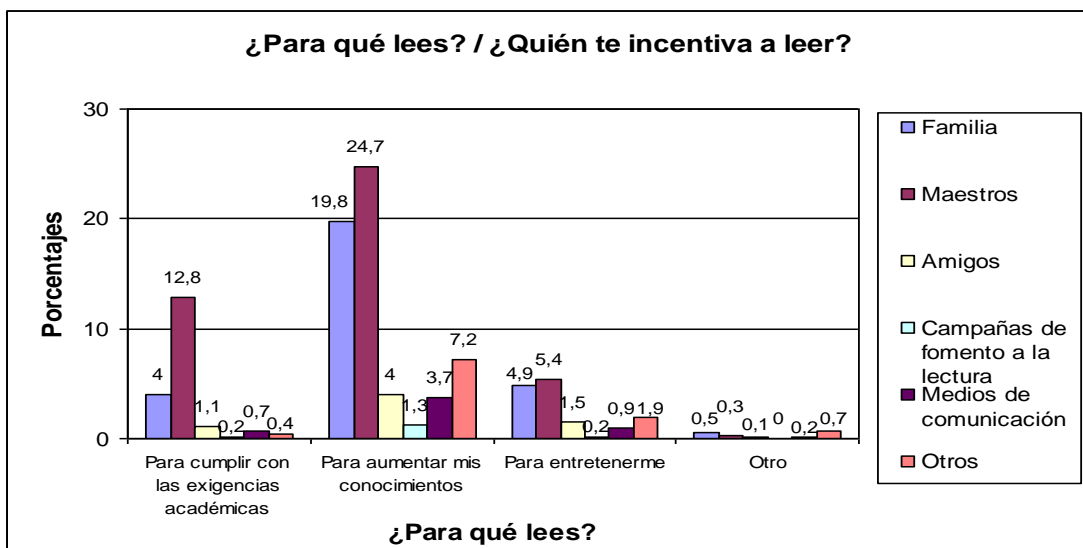
De los alumnos que respondieron que leen por obligación, el 3.9% dice que quien los motiva más a leer es su familia; el 11.7% dice que quien los motiva más a leer son sus maestros; el 0.8% dice que los motivan sus amigos; el 0.2% dice que quien los motiva son las campañas de fomento a la lectura; el 0.9% dice que son los medios de comunicación, y el 0.5% dice que son otros agentes motivadores.

De los alumnos que respondieron que leen por otros motivos, el 2.1% dice que quien los motiva más a leer es su familia; el 3.3% dice que quien los motiva son sus maestros; el 0.7% dice que los motivan sus amigos; el 0.1% dice que quien los motiva son las campañas de fomento a la lectura; el 0.7% dice que son los medios de comunicación, y el 1.4% dice que son otros agentes motivadores.

Tabla 46: ¿Para qué lees? y ¿Quién te incentiva o motiva más a leer?

		¿Para qué lees?								Totales
		Para cumplir con las exigencias académicas		Para aumentar mis conocimientos		Para entretenerme		Otro		
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	
¿Quién te incentiva a leer?	Familia	64	4	317	19,8	79	4,9	8	0,5	468
	Maestros	205	12,8	396	24,7	86	5,4	5	0,3	692
	Amigos	17	1,1	64	4	24	1,5	1	0,1	106
	Campañas de fomento a la lectura	3	0,2	21	1,3	3	0,2	0	0	27
	Medios de comunicación	12	0,7	59	3,7	15	0,9	4	0,2	90
	Otros	6	0,4	115	7,2	30	1,9	11	0,7	162
Totales										1545

Gráfico 46: ¿Para qué lees? y ¿Quién te incentiva o motiva más a leer?





De los alumnos que respondieron que leen para cumplir con las exigencias académicas el 4% afirma que es su familia la que los incentiva o motiva más a leer; el 12.8% contestó que son sus maestros; el 1.1% respondió que son los amigos; el 0.2% respondió que quien los motiva o incentiva más a leer son las campañas de fomento a la lectura; el 0.7% afirma que son los medios de comunicación y el 0.4% respondió que es por otras razones.

De los alumnos que respondieron que leen para aumentar sus conocimientos el 19.8% dijo que es su familia la que los motiva o incentiva a leer; un 24.7% afirma que son sus maestros; el 4.0% respondió que son los amigos; el 1.3% contestó que son las campañas de fomento de la lectura; el 3.7% contestó que son los medios de comunicación y un 7.2% afirma que lo que los motiva o incentiva a leer son otras razones.

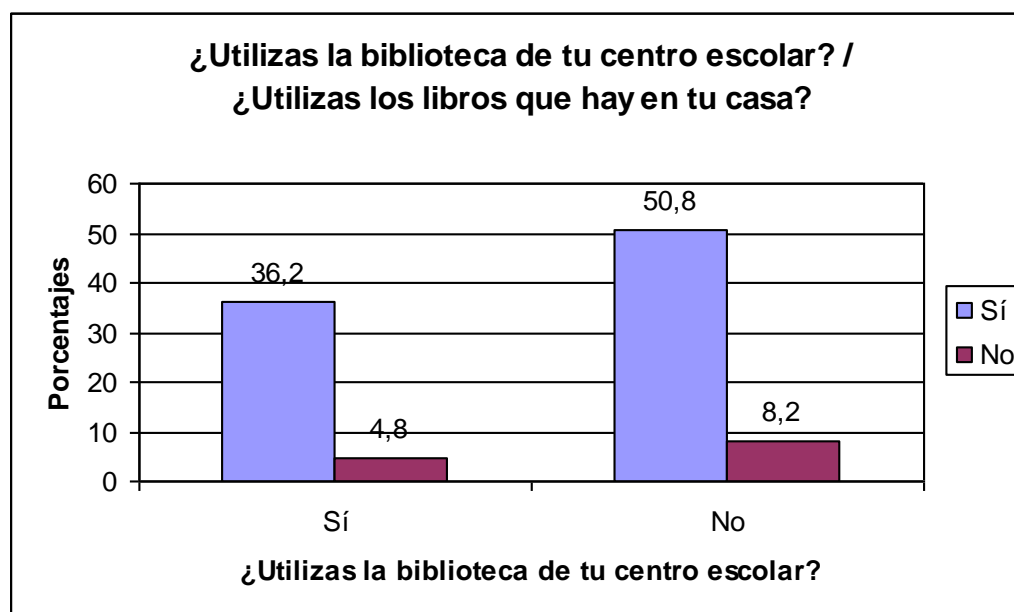
De los alumnos que contestaron que leen para entretenerse el 4.9% respondió que la familia es quien los motiva o incentiva a leer; el 5.4% respondió que son los maestros; el 1.5% afirma que son sus amigos quienes los inactivan o motivan a leer; un 0.2% contestó que son las campañas de fomento de la lectura; el 0.9% dijo que son los medios de comunicación y el 1.9% contestó que son otras las razones.

De los alumnos que respondieron Otras opciones el 0.5% dijo que es la familia; el 0.3% afirma que son los maestros; el 0.1% contestó que son los amigos; el 0.2% respondió que son los medios de comunicación y el 0.7% dicen que son otros motivos los que los incentivan o motivan a leer.

Tabla 47: ¿Utilizas la biblioteca de tu centro escolar? Y
¿Utilizas los libros que tienes en tu casa?

		¿Utilizas los libros que tienes en tu casa?				Totales
		Sí		No		
		Fr	%	Fr	%	
¿Utilizas la biblioteca de tu centro escolar?	Sí	577	36,2	77	4,8	654
	No	811	50,8	130	8,2	941
Totales						1595

Gráfico 47: ¿Utilizas la biblioteca de tu centro escolar? Y
¿Utilizas los libros que tienes en tu casa?

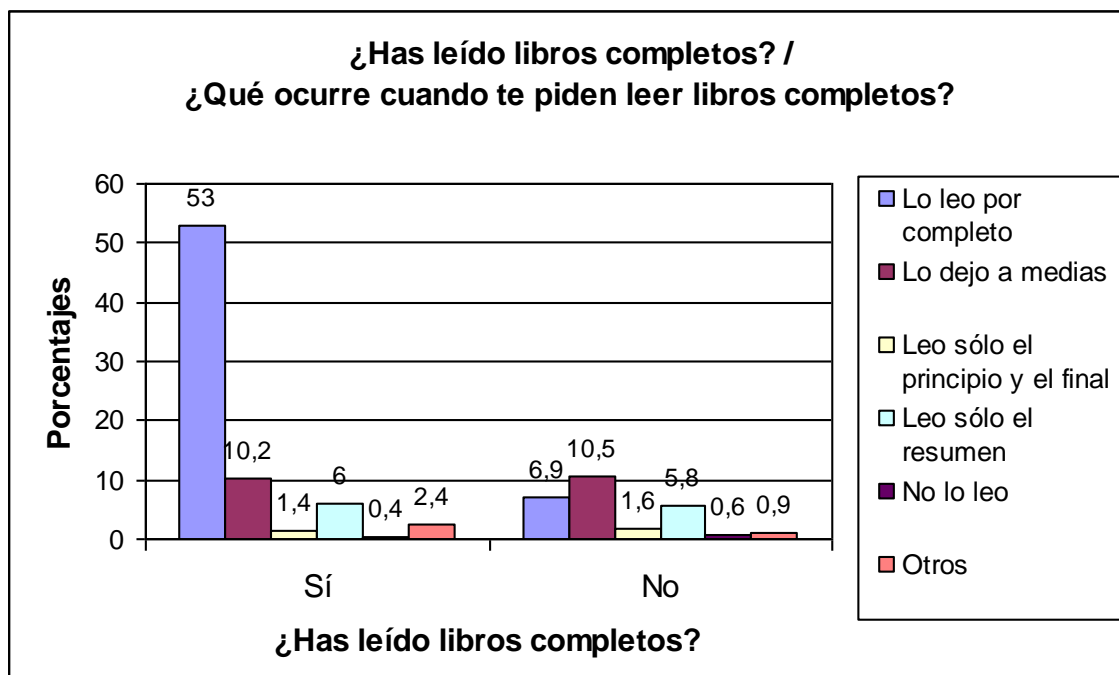


De los alumnos que contestaron que sí utilizan la biblioteca de su centro escolar el 36.2% respondieron que sí utilizan los libros que tienen en su casa y el 4.8% respondió que no la utilizan; en cambio de los alumnos que respondieron que no utilizan la biblioteca del centro escolar el 50.8% respondió que sí utilizan los libros que tienen en su casa y el 8.2% contestó que no los utilizan.

Tabla 48: ¿Alguna vez has leído libros completos?
Y Generalmente, ¿Qué ocurre cuando te piden leer un libro?

		¿Alguna vez has leído libros completos?				Totales
		Sí		No		
		Fr	%	Fr	%	
Generalmente, ¿qué ocurre cuando te piden leer un libro?	Lo leo por completo	845	53	110	6,9	955
	Lo dejo a medias	162	10,2	168	10,5	330
	Leo sólo el principio y el final	23	1,4	25	1,6	48
	Leo sólo el resumen	96	6	92	5,8	188
	No lo leo	7	0,4	9	0,6	16
	Otros	39	2,4	14	0,9	53
Totales						1590

Gráfico 48: ¿Alguna vez has leído libros completos? Y
Generalmente, ¿Qué ocurre cuando te piden leer un libro?



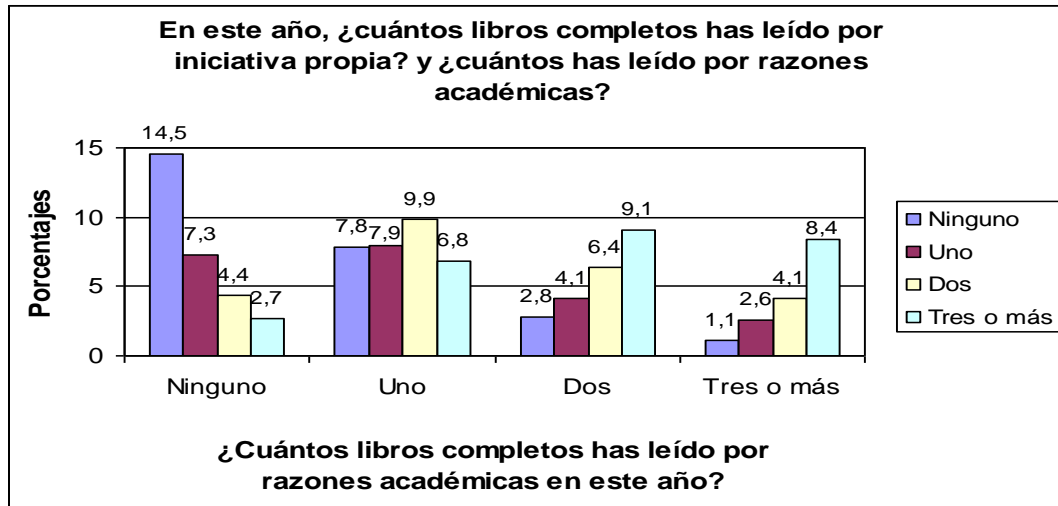
De los alumnos que contestaron que sí han leído libros completos, el 53.0% afirman que cuando les piden leer un libro lo leen por completo; el 10.2% contestó que lo deja a medias; el 1.4% respondió que solo lee el principio y el final; el 6.0% solo lee el resumen; el 0.4% no lo lee y el 2.4% respondió hace otras cosas cuando se le pide leer un libro.

De los alumnos que contestaron que no han leído libros completos el 6.9% dice que lo lee por completo; el 10.5% respondió que lo deja a medias; el 1.6% contestó que solo lee el resumen; el 0.6% dice que no lo lee y el 0.9% respondió hace otras cosas cuando se le pide leer un libro.

Tabla 49: *En este año, ¿cuántos libros has leído por tu iniciativa propia o tu gusto personal? Y En este año, ¿cuántos libros completos has leído por razones académicas?*

		En este año ¿Cuántos libros completos has leído por tu iniciativa propia o tu gusto personal?								Totales
		Ninguno		Uno		Dos		Tres o más		
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	
En este año ¿Cuántos libros completos has leído por razones académicas?	Ninguno	232	14,5	125	7,8	44	2,8	17	1,1	418
	Uno	117	7,3	127	7,9	66	4,1	42	2,6	352
	Dos	71	4,4	158	9,9	102	6,4	65	4,1	396
	Tres o más	43	2,7	109	6,8	145	9,1	135	8,4	432
Totales										1598

Gráfico 49: En este año, ¿cuántos libros has leído por tu iniciativa propia o tu gusto personal? Y En este año, ¿cuántos libros completos has leído por razones académicas?



De los alumnos que respondieron que no han leído ningún libro por razones académicas, el 14.5% dijo que no ha leído ningún libro por iniciativa propia; el 7.8% afirma que ha leído sólo un libro; el 2.8% respondió que ha leído dos y el 1.1% ha leído tres o más libros.

De los alumnos que contestaron que han leído un libro durante este año, el 7.3% respondió que no ha leído ninguno por iniciativa propia; el 7.9% dijo que ha leído un libro; el 4.1% contestó que ha leído dos libros y el 2.6% ha leído tres o más.

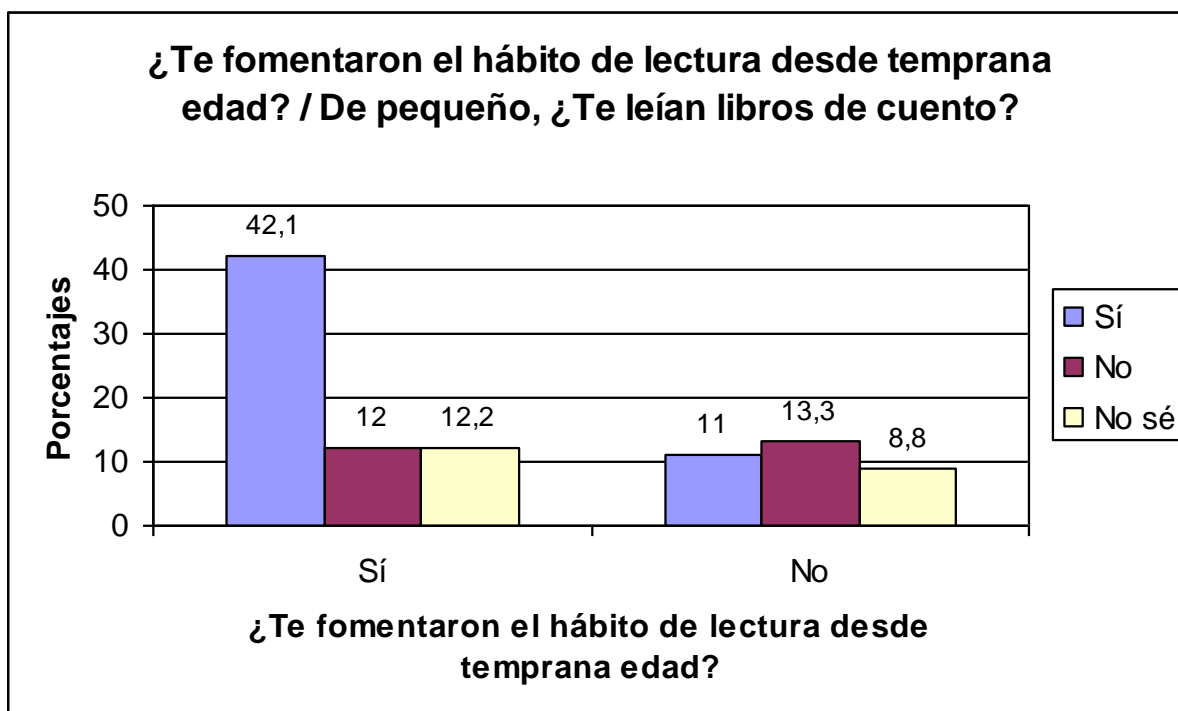
De los alumnos que contestaron que han leído dos libros por razones académicas, el 4.4% dice que no ha leído ningún libro por iniciativa propia; el 9.9% afirma que ha leído un libro; el 6.4% ha leído dos libros y el 4.1% ha leído tres o más.

De los alumnos que han leído tres o más libros por razones académicas, el 1.1% dijo que no ha leído ningún libro por iniciativa propia; el 2.6% afirma que ha leído un solo libro, el 4.1% ha leído dos y 8.4% ha leído tres o más libros en lo que va de este año escolar.

Tabla 50: ¿Te fomentaron el hábito de lectura desde temprana edad? Y ¿De pequeño, te leían libros de cuento o historias de tu agrado?

		¿De pequeño, te leían libros de cuento o historias de tu agrado?						Totales
		Sí		No		No sé		
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	
¿Te fomentaron el hábito de lectura desde temprana edad?	Sí	674	42,1	192	12	195	12,2	1061
	No	176	11	213	13,3	141	8,8	530
Totales								1591

Gráfico 50: ¿Te fomentaron el hábito de lectura desde temprana edad? Y ¿De pequeño, te leían libros de cuento o historias de tu agrado?



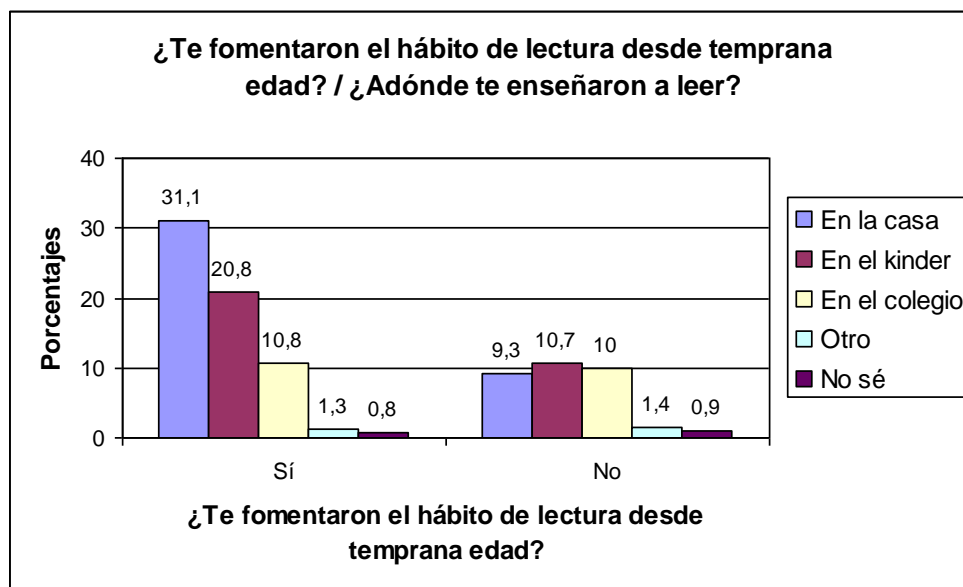
Al preguntarle a los estudiantes que contestaron que Sí les fomentaron el hábito de lectura desde temprana edad, que si de pequeños les leían libros de cuentos o historias de su agrado, el 42.1% manifestó que Sí; el 12.0% dijo que No y el 12.2% respondió que no sabe.

Los que contestaron que No les fomentaron el hábito de lectura desde temprana edad, al preguntarles si de pequeños les leía libros de cuento o historias de su agrado el 11.0% contestó que Sí; el 13.3% respondió que No lo hacían y el 8.8% dice que no sabe.

Tabla 51: ¿Te fomentaron el hábito de lectura desde temprana edad? Y ¿Adónde te enseñaron a leer?

		¿Te fomentaron el hábito de lectura desde temprana edad?				Totales
		Sí		No		
		Fr	%	Fr	%	
¿A dónde te enseñaron a leer?	En la casa	496	31,1	149	9,3	645
	En el kinder	331	20,8	170	10,7	501
	En el colegio	172	10,8	160	10	332
	Otro	20	1,3	23	1,4	43
	No sé	12	0,8	14	0,9	26
Totales						1547

Gráfico 51: ¿Te fomentaron el hábito de lectura desde temprana edad? Y ¿Adónde te enseñaron a leer?



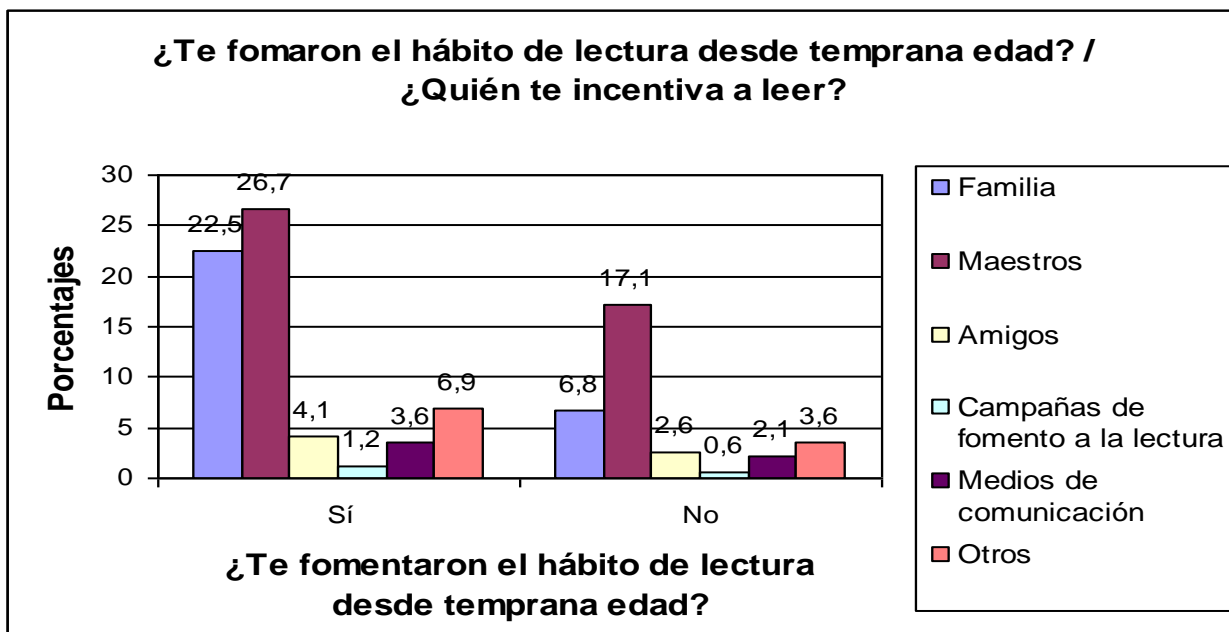
Se preguntó a los encuestados si les fomentaron el hábito de lectura desde temprana edad, de los estudiantes que contestaron que contestaron que Sí, el 31.4% dijo que donde le enseñaron a leer es en la casa; el 20.8% contestó que en el kinder; el 10.8% dijo que en el colegio; el 1.3% respondió otras opciones y el 0.8% no sabe dónde le enseñaron a leer.

En cambio de los alumnos que contestaron que No les fomentaron el hábito de la lectura desde temprana edad, el 9.3% afirma que fue en la casa donde les enseñaron a leer; el 10.7% dice que fue en el kinder; el 10.0% respondió que en el colegio; el 1.4% contestó que fue en otro lugar y el 0.9% no sabe dónde le enseñaron a leer.

Tabla 52: ¿Quién te incentiva o motiva más a leer? Y ¿Te fomentaron el hábito de lectura desde temprana edad?

		¿Te fomentaron el hábito de lectura desde temprana edad?				Totales
		Sí		No		
		Fr	%	Fr	%	
¿Quién te incentiva a leer?	Familia	359	22,5	109	6,8	468
	Maestros	427	26,7	274	17,1	701
	Amigos	66	4,1	41	2,6	107
	Campañas de fomento a la lectura	19	1,2	9	0,6	28
	Medios de comunicación	57	3,6	33	2,1	90
	Otros	111	6,9	57	3,6	168
Totales						1562

Gráfico 52: ¿Quién te incentiva o motiva más a leer? Y ¿Te fomentaron el hábito de lectura desde temprana edad?



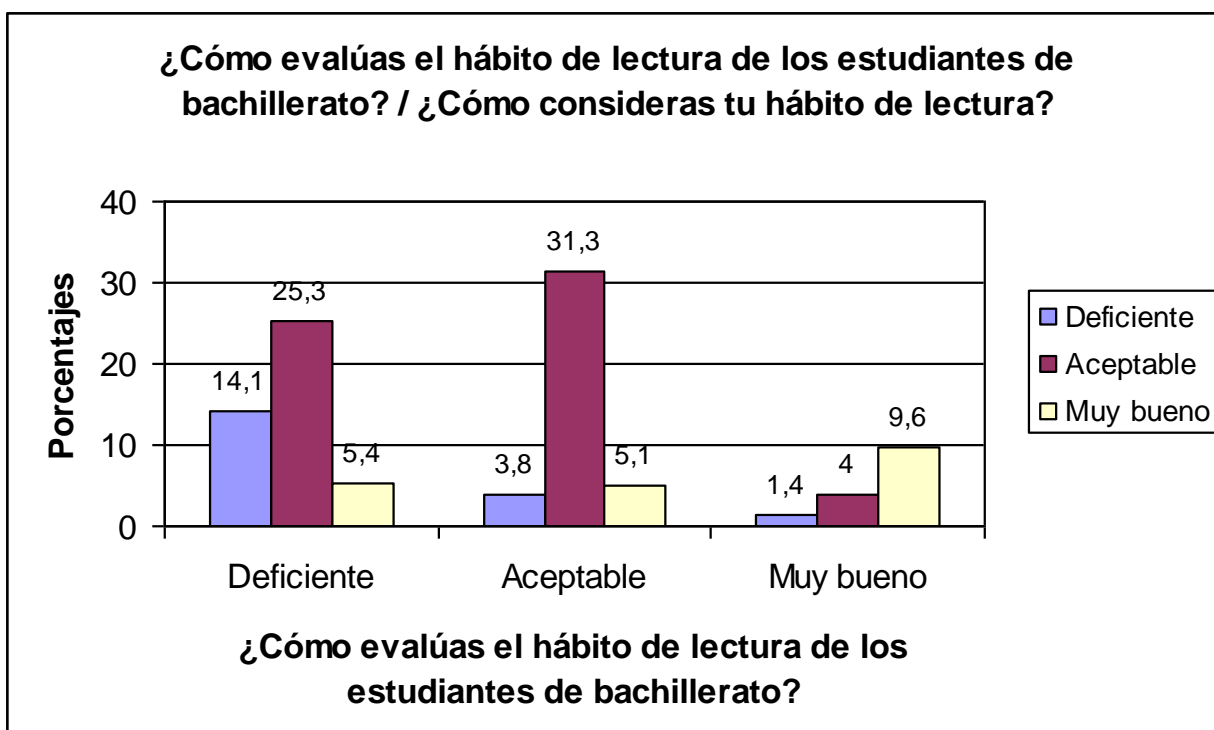
Al preguntar a los encuestados que expresaron que se les había fomentado el hábito de lectura desde temprana edad, quién los incentiva más a leer, el 22.5% contestó que quien los motiva a leer es su familia, al 26.7% los incentiva sus maestros, al 4.1%, los amigos; al 1.2% las campañas de fomento a la lectura; al 3.6%, los medios de comunicación; y al 6.9% los incentiva otros agentes motivadores.

De los encuestados que manifestaron que no les fomentaron el hábito de lectura desde temprana edad, el 6.8% dijo que quien más los incentiva a leer es su familia; al 17.1%, los maestros; al 2.6%, los amigos; al 0.6% las campañas de fomento a la lectura; al 2.1%, los medios de comunicación; y al 3.6% los incentiva más a leer otros agentes motivadores.

Tabla 53: En general ¿cómo evalúas el hábito de lectura de los estudiantes de bachillerato? Y ¿Cómo consideras tu hábito de lectura?

		¿Cómo consideras tu hábito de lectura?						Totales
		Deficiente		Aceptable		Muy bueno		
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	
En general, ¿Cómo evalúas el hábito de lectura de los estudiantes de bachillerato	Deficiente	225	14,1	404	25,3	86	5,4	715
	Aceptable	60	3,8	500	31,3	81	5,1	641
	Muy bueno	22	1,4	64	4	154	9,6	240
Totales								1596

Gráfico 53: En general ¿cómo evalúas el hábito de lectura de los estudiantes de bachillerato? Y ¿Cómo consideras tu hábito de lectura?



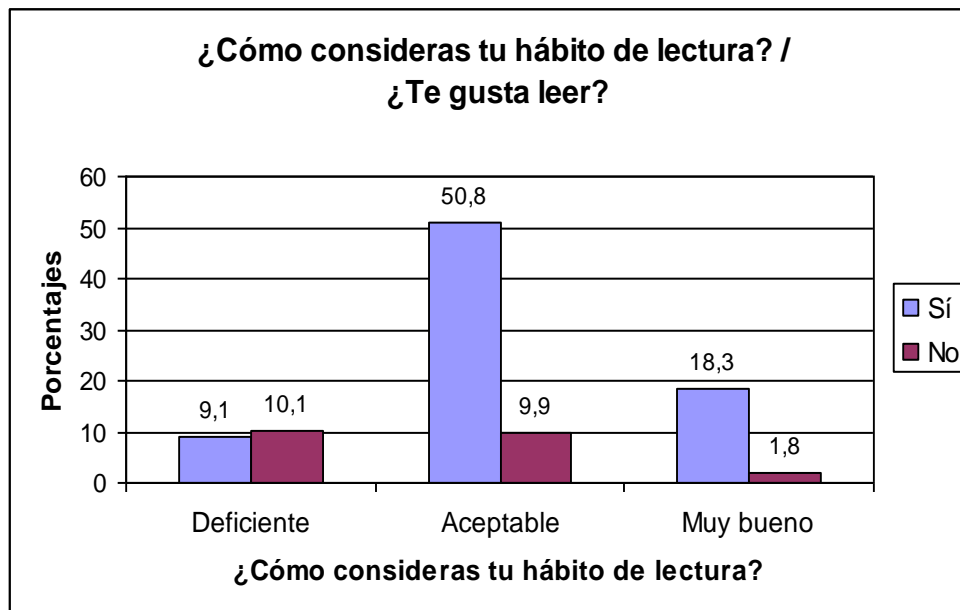
Al preguntarle a los estudiantes que evaluaron como “deficiente” el hábito de lectura de los estudiantes de bachillerato, cómo consideran su propio hábito de lectura, el 14.1% considera que es deficiente; el 25.3% dijo que lo califica como aceptable y el 5.4% contestó que su hábito de lectura es muy bueno.

De los estudiantes que evaluaron como “aceptable” el hábito de lectura de los estudiantes de bachillerato, el 3.8% calificó su hábito como deficiente; el 31.3% considera que es aceptable y el 5.1% dice que es muy bueno. Por su parte, de los estudiantes que evaluaron el hábito de lectura de los estudiantes de bachillerato como “muy bueno”, el 1.4% considera que su propio hábito es deficiente; el 4.0% dice que es aceptable y el 9.6% lo califica como muy bueno.

Tabla 54: ¿Cómo consideras tu hábito de lectura? Y ¿Te gusta leer?

		¿Te gusta leer?				Totales
		Sí		No		
		Fr	%	Fr	%	
¿Cómo consideras tu hábito de lectura?	Deficiente	145	9,1	161	10,1	306
	Aceptable	812	50,8	159	9,9	971
	Muy bueno	293	18,3	29	1,8	322
Totales						1599

Gráfico 54: ¿Cómo consideras tu hábito de lectura? Y ¿Te gusta leer?

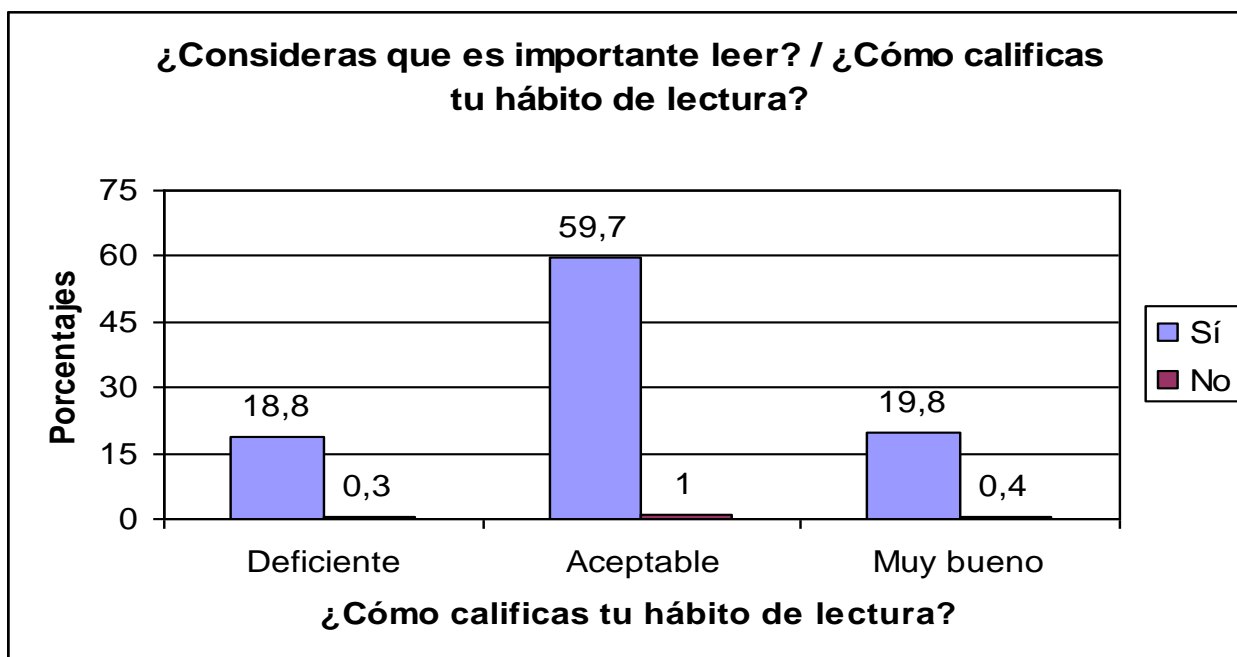


De los alumnos que consideran su hábito de lectura “deficiente” el 9.1% dice que Sí le gusta leer y el 10.1% contestó que no. Por otro lado de los alumnos que califican su hábito de lectura como “aceptable”, el 50.8% respondió que Sí le gusta leer; en cambio el 9.9% contestó que no. Y de los alumnos que respondieron que su hábito de lectura es “muy bueno”, el 18.3% dice que Sí le gusta leer y el 1.8% respondió que no.

Tabla 55: ¿Cómo consideras tu hábito de lectura? Y ¿Consideras que es importante leer?

		¿Consideras que es importante leer?				Totales
		Sí		No		
		Fr	%	Fr	%	
¿Cómo consideras tu hábito de lectura?	Deficiente	300	18,8	4	0,3	304
	Aceptable	951	59,7	16	1	967
	Muy bueno	315	19,8	7	0,4	322
Totales						1593

Gráfico 55: ¿Cómo consideras tu hábito de lectura? Y ¿Consideras importante leer?

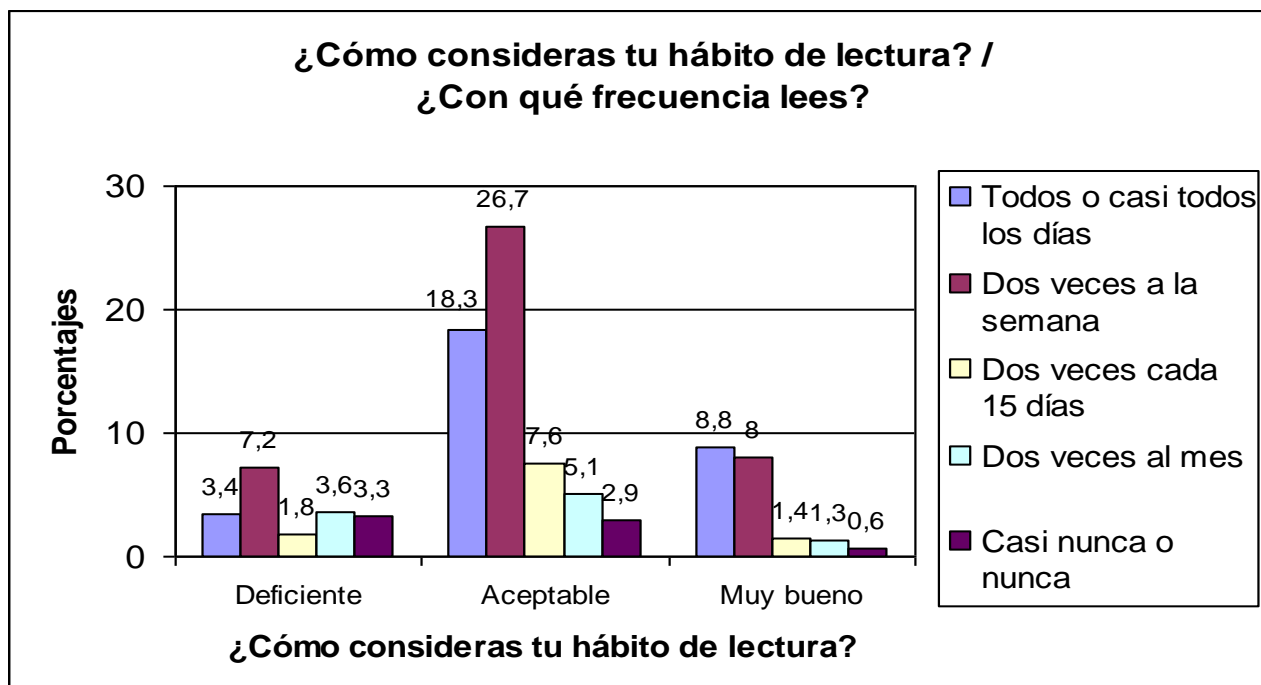


De los alumnos que consideran su hábito de lectura “deficiente” el 18.8% dice que Sí considera que es importante leer y el 0.3% contestó que no. Por otro lado, de los alumnos que califican su hábito de lectura como “aceptable”, el 59.7% respondió que Sí considera importante leer; en cambio, el 1% contestó que no lo considera importante. Y de los alumnos que respondieron que su hábito de lectura es “muy bueno”, el 19.8% dice que Sí considera que leer es importante y el 0.4% respondió que no.

Tabla 56: ¿Cómo consideras tu hábito de lectura? Y ¿Con qué frecuencia lees?

		¿Cómo consideras tu hábito de lectura?						Totales
		Deficiente		Aceptable		Muy bueno		
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	
¿Con qué frecuencia lees?	Todos o casi todos los días	54	3,4	293	18,3	141	8,8	488
	Dos veces a la semana	115	7,2	427	26,7	128	8	670
	Dos veces cada 15 días	29	1,8	121	7,6	22	1,4	172
	Dos veces al mes	57	3,6	81	5,1	20	1,3	158
	Casi nunca o nunca	53	3,3	47	2,9	9	0,6	109
Totales								1597

Gráfico 56: ¿Cómo consideras tu hábito de lectura? Y ¿Con qué frecuencia lees?



De los encuestados que consideran su hábito de lectura “deficiente” el 3.4% dice que leen todos o casi todos los días; el 7.2% contestó que una o dos veces a la semana; el 1.8% dice que una o dos veces cada 15 días; el 3.6% afirma que una o dos veces al mes y el 3.3% respondió que nunca o casi nunca leen.

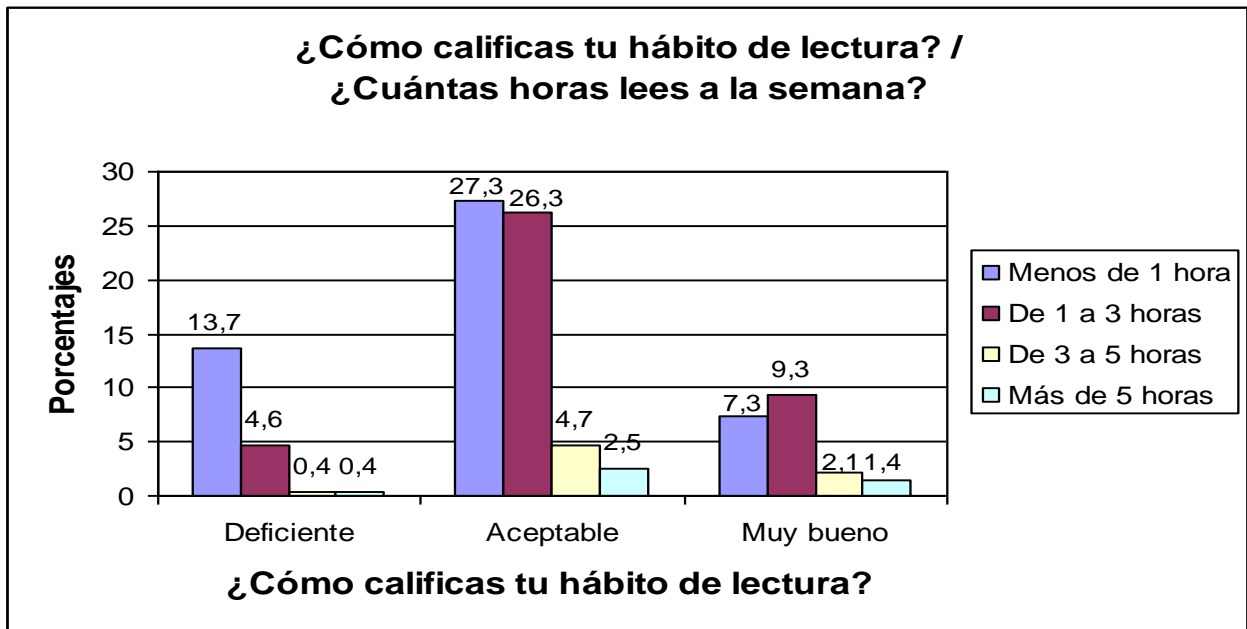
Por otro lado de los alumnos que califican su hábito de lectura como “aceptable”, el 18.3% respondió que lee todos o casi todos los días; el 26.7% lee una o dos veces a la semana; el 7.6% una o dos veces cada 15 días; el 5.1% afirma que una o dos veces al mes y el 2.9% dice que nunca o casi nunca lee.

Y de los alumnos que respondieron que su hábito de lectura es “muy bueno”, el 8.8% afirma que lee todos o casi todos los días; el 8.0% lee una o dos veces a la semana; el 1.4% lee una o dos veces cada 15 días; el 1.3% lee una o dos veces al mes y el 0.6% dice que nunca o casi nunca lee.

Tabla 57: *¿Cómo consideras tu hábito de lectura? Y ¿Cuántas horas lees a la semana?*

		¿Cómo consideras tu hábito de lectura?						Totales
		Deficiente		Aceptable		Muy bueno		
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	
¿Cuántas horas lees a la semana?	Menos de 1 hora	218	13,7	435	27,3	117	7,3	770
	De 1 a 3 horas	73	4,6	419	26,3	148	9,3	640
	De 3 a 5 horas	7	0,4	75	4,7	34	2,1	116
	Más de 5 horas	6	0,4	40	2,5	22	1,4	68
Totales								1594

Gráfico 57: ¿Cómo consideras tu hábito de lectura? Y ¿Cuántas horas lees a la semana?



De los encuestados que consideran su hábito de lectura “deficiente”, el 13.7% dice que lee menos de una hora a la semana; el 4.6% contestó que dedica a la lectura de una a tres horas durante la semana; el 0.4% dice que le dedica de tres a cinco horas; y otro 0.4% afirma que le dedica más de 5 horas.

Por su parte, de los alumnos que califican su hábito de lectura como “aceptable”, el 27.3% respondió que dedica a la lectura menos de una hora a la semana; el 26.3% le dedica de 1 a 3 horas; el 4.7% le dedica de 3 a 5 horas; y el 2.5% afirma que le dedica más de cinco horas a la semana a la lectura.

Y, de los alumnos que respondieron que su hábito de lectura es “muy bueno”, el 7.3% afirma que lee menos de una hora a la semana; el 9.3% lee de una a tres horas; el 2.1% lee de 3 a 5 horas; y el 1.4% le dedica más de 5 horas a la lectura.

5.4. INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Según los resultados obtenidos en el *Diagnóstico de los Hábitos de Lectura de los Estudiantes de Bachillerato del AMSS*, se puede observar que existe en los estudiantes una percepción optimista de sus hábitos de lectura, ya que el 60.2% de la población encuestada califica su hábito de lectura como “aceptable”.

El diagnóstico tenía como objetivo, en primer lugar, describir cómo son los hábitos de lectura de los estudiantes de bachillerato del AMSS, y para ello se cuestionó a la población en estudio acerca de diversos aspectos de sus hábitos de lectura. Y, puesto que la investigación partió del supuesto de que los estudiantes de bachillerato del AMSS presentan un hábito de lectura deficiente, esta se basó en tres pilares fundamentales: **frecuencia, comprensión y motivación**, que en la interpretación de los resultados obtenidos, servirán para responder a los objetivos formulados en nuestro estudio.

En primera instancia se preguntó a los estudiantes si les gusta leer, ya que la preferencia⁸ es uno de los factores que más influye en la existencia del hábito, y el 78.2% de los encuestados respondieron que sí les gusta leer. De igual manera, al preguntar a los jóvenes si consideran que es importante leer, el 97.8% de estos respondió que sí lo consideran importante.

Esto indica que, aunque un número de encuestados manifiesta que no les gusta leer, cerca del 100% de ellos expresa que consideran la lectura como una actividad importante en su vida personal y académica, ya sea porque les ayuda a ampliar sus conocimientos y su cultura general, los mantiene informados, amplía su vocabulario o para analizar la realidad que los rodea.

⁸ Para que la lectura se considere un hábito, esta debe ser fuente de placer y nunca una actividad obligatoria. Ver *Marco Teórico*.

En la dimensión de **frecuencia**, se presupuso que los estudiantes de bachillerato leen ocasionalmente, lo que quedó demostrado al preguntar a los alumnos con qué frecuencia leen y cuántas horas dedican semanalmente a la lectura. A pesar de que el 78.2% de la población encuestada manifestó que sí le gusta leer, el 35.8% de ellos lee solamente una o dos veces a la semana, y el 36.4% de ellos dedica a la lectura únicamente de 1 a 3 horas durante la semana. Lo que demuestra que, a pesar de que los estudiantes manifiestan tener un gusto por leer, ellos son *lectores ocasionales*, debido al tiempo mínimo que le dedican a la lectura.⁹

De manera similar, los estudiantes que calificaron su hábito de lectura como “deficiente”, el 13.7% indicó que dedica a la lectura menos de una hora a la semana, lo que nos reafirma que ellos tienen un hábito deficiente que los clasifica como “*no lectores*”, de acuerdo al periodo de tiempo que le dedican a la lectura. Sin embargo, de los estudiantes que calificaron su hábito de lectura como “aceptable”, el 27.3% y el 26.3% le dedican durante la semana, a la lectura menos de una hora y de 1 a 3 horas, respectivamente, lo que contradice la calificación que dan a su hábito de lectura, puesto que, en su mayoría, son “*no lectores*” o “*lectores ocasionales*”. Al igual que los estudiantes que consideran su hábito como “aceptable”, aquellos que lo consideran “muy bueno”, resultan ser “*lectores ocasionales*”, ya que el 9.3% sólo dedica a la lectura de 1 a 3 horas durante la semana.

Esto nos reafirma que **los estudiantes, aún cuando creen tener un hábito de lectura aceptable, no lo tienen, ya que, para ser llamado hábito, la lectura debe ser practicada constantemente, y todo lector ocasional está lejos de tenerlo.**

⁹ En este estudio, son considerados como “lectores ocasionales” aquellos que dedican a la lectura de 1 a 3 horas durante la semana. Ver *Marco Conceptual*.

En la dimensión de **comprensión**, se planteó que los estudiantes de bachillerato tienen un nivel de comprensión básico, y esto quedó en evidencia al obtener los resultados del instrumento de medición. Un mayor número de la población encuestada (63.2%) expresó tener que leer el texto dos o tres veces para entender lo que dice, esto es una muestra de un mal hábito de lectura¹⁰, si bien manifiestan hacerlo para comprender mejor la lectura (28.9%).

No obstante, los estudiantes consideran que su nivel de comprensión es “intermedio” (61.3%), y de ellos, el 20.6%, lo que más comprende o retiene de la lectura son las palabras claves que la resumen. Esto contradice el nivel de comprensión que los encuestados se atribuyen, ya que se puede afirmar que ellos se encuentran en un “nivel de comprensión literal”, según el cual, la información se reproduce sin ir más allá del texto.

Es decir que, a pesar de que los estudiantes dicen que repiten la lectura en varias ocasiones para comprenderla mejor, al final de esta, sólo retienen una porción de la información leída, en su mayoría las palabras claves. Y aún así, los estudiantes afirman que el uso que destinan a esa información es un análisis y una interpretación de lo leído (55.9%), lo que resulta incoherente a los resultados presentados en este apartado del documento.

Estos resultados confirman que, efectivamente, **los estudiantes de bachillerato del AMSS, manejan un nivel de comprensión básico y literal, incluso cuando ellos afirman lo contrario, puesto que, para que la lectura sea un hábito, se debe tener un máximo nivel de comprensión en el que los contenidos que se interpreten.**

¹⁰ La regresión se considera indicio de un mal hábito de lectura y consiste en volver atrás sobre lo leído, antes de terminar el párrafo. Muchas veces, se hace de forma inconsciente. La regresión provoca un efecto negativo sobre la velocidad de lectura y la comprensión de lo leído, porque se divide el pensamiento, se pierde la idea general. *Ver Marco Teórico*



En la dimensión de **motivación**, se tenía como objetivo conocer los motivos y las finalidades por las que los estudiantes leen, los agentes que los incentivan a la lectura y, a manera descriptiva, conocer el tipo de material de lectura más popular en las preferencias de los estudiantes. En esta dimensión, se presupuso que el motivo principal por el que los jóvenes leen es por obligación académica.

De la población encuestada que dijo que sí le gusta leer, el 63.7% alegó que lo hace por iniciativa propia, contrario a los estudiantes que dijeron que no les gusta leer, de los cuales el 11.3% alegó que lo hace por obligación. De manera similar, al preguntarles para qué leen, el 54.7% de los encuestados a los que sí les gusta leer, afirma que practican la lectura para aumentar sus conocimientos; mientras que, un 11.4% de los encuestados a los que no les gusta leer, afirma que la practican para cumplir con las exigencias académicas.

Cabe mencionar que, a diferencia de los estudiantes que leen por iniciativa propia, quienes lo hacen, en su mayoría (51.8%), para aumentar sus conocimientos, aquellos que leen por obligación, un mayor número de ellos (11.5%), lo hacen para cumplir con las exigencias académicas. De esto podemos deducir que, *una buena cantidad de estudiantes lee por iniciativa propia*, aunque practiquen la lectura con la finalidad de aumentar sus conocimientos, ya sea académicos o de uso para su vida personal.

No obstante, *tanto a los alumnos que les gusta leer como a los que no, las tareas escolares y los exámenes los obligan a leer*, lo que comprobaría que los estudiantes de bachillerato leen por obligación.



Si bien una buena cantidad de encuestados dice leer por iniciativa propia, son varios los agentes que los estimulan a practicar este hábito. En su mayoría (43.8%), *los estudiantes son incentivados a leer por sus maestros*, sin importar que lean por iniciativa propia, por obligación o por otros motivos. Esto se debe, en gran medida, a que los estudiantes se ven obligados a leer por las tareas escolares y los exámenes.

Cuando los estudiantes leen por obligación, el tipo de material que leen más son las obras literarias (49.51%), seguido de los libros de texto (20.75%) y los folletos (14.84%). Esta preferencia se debe a que, de acuerdo al Plan de Estudios para Educación Media del MINED, Lenguaje y Literatura es la asignatura que se enfoca en el fomento de los hábitos de lectura¹¹. Sin embargo, cuando los estudiantes leen por iniciativa propia, el tipo de material que más leen son también las obras literarias (19.14%), seguido de las revistas (16.94%).

Los estudiantes de bachillerato tienen un amplio rango de intereses en cuanto a los temas que prefieren leer, tomándose como los más populares la historia (15.49%), el deporte (15.07%), la realidad social (12.79%) y la tecnología (11.24%).

Otro factor que motiva a los estudiantes a leer es el acceso que puedan tener a distintos materiales de lectura. Esta investigación deja en evidencia que la mayoría de los estudiantes (58.5%) no utiliza los recursos de las bibliotecas de sus centros educativos, ya sea porque en ellas hay un número limitado de ejemplares de los libros, porque no hay variedad en los temas de estos o porque el contenido no está actualizado. En todo caso, los estudiantes prefieren usar los libros que hay en sus casas (86.4%), por el fácil acceso que tienen a ellos y porque en ellos obtienen la información que necesitan para sus tareas escolares.

¹¹ Ver Marco Histórico



Por tanto, en cuanto a la motivación, podemos observar que **los estudiantes de bachillerato del AMSS leen por convicción, y lo hacen con el propósito de aumentar sus conocimientos, aunque igualmente se sientan obligados a leer por las tareas escolares y los exámenes.**

La importancia de la vida académica en los estudiantes se ve nuevamente reflejada en el hecho que **los estudiantes leen en mayor medida las obras literarias, que cualquier otro tipo de material de lectura, tanto por obligación como por iniciativa propia;** y también en que los maestros son quienes más los incentivan a leer.

El papel de la familia en la existencia del hábito de lectura es importante, y se observa en que, **después de los maestros, la familia es la figura que más incentiva a los jóvenes a leer,** especialmente porque el 65.8% de los encuestados manifiesta que se les fomentó la lectura desde temprana edad, y al 42.1% de ellos le leían libros de su agrado cuando eran pequeños.

6.0. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

El hábito de lectura en los estudiantes de bachillerato de centros educativos públicos y privados del Área Metropolitana de San Salvador, de acuerdo a la investigación realizada, permite observar lo siguiente:

En cuanto a la dimensión de **Frecuencia**, solamente un tercio de los jóvenes lee todos o casi todos los días; aun cuando un 78.2% de los jóvenes encuestados expresa que le gusta leer; lo anterior indica que los jóvenes son lectores ocasionales.

Tal parece que los jóvenes no tienen un concepto claro y definido de qué es un hábito de lectura y suelen confundirlo con leer un poco durante el día o cuando fuese necesario.

Sin embargo, algo queda bien establecido, y es que los estudiantes reconocen a la perfección los beneficios que el hábito de lectura puede aportar a su vida académica y, por qué no decirlo, personal; esto, en contraposición a la actitud del poco o inexistente gusto por la lectura.

Si se hace referencia a la **Comprensión**, tal parece que, al igual que la definición de un hábito de lectura, no manejan a cabalidad los niveles de la comprensión lectora.

Se menciona lo anterior, debido a que los encuestados creen tener un nivel intermedio (repetir el texto dos o tres veces para una mejor comprensión); sin embargo, el nivel de apreciación es muy usado por ellos; la razón de esto es que se les facilita opinar acerca de lo leído, sin profundizar en la comprensión del texto, que les ha presentado complicaciones. Con ello se evade un mayor esfuerzo para una óptima comprensión.



Finalmente, en la dimensión de **Motivación**, tres de cada cuatro estudiantes leen por iniciativa propia para adquirir mayores conocimientos; esto podría significar que el hábito lector ha sido inculcado en ellos.

Una gran pregunta ante tal situación podría ser, ¿cómo fueron motivados a asumir dicho hábito? A lo que se podría responder:

- 1- Inició como una obligación académica, hasta convertirse en un hábito.
- 2- Fue un gusto inculcado por los padres en sus hogares; alguien cercano tenía el hábito de la lectura.
- 3- Fue una iniciativa propia. Esto, en última instancia, aunque remoto, no es imposible.

6.2. RECOMENDACIONES

Dimensión Frecuencia

a) A los estudiantes de bachillerato:

1. Proponerse metas de lectura en un proceso ascendente en días y tiempo.

b) A los docentes:

1. Orientar la lectura de los alumnos, asignando objetivos semanales, con el fin de éstos organicen su tiempo para una lectura diaria; realizar control de lectura.



c) A los padres de familia:

1. Los padres de familia pueden convertirse en monitores solamente con el hecho de preguntar a sus hijos acerca de la lectura.

Dimensión Comprensión

a) A los estudiantes de bachillerato:

1. No desistir de lecturas de difícil comprensión; por el contrario, apoyarse en otros textos que faciliten dichas lecturas.
2. Usar diccionarios de la lengua española y de sinónimos, antónimos y parónimos.
3. Consultar, sin temor, a personas que puedan ayudarlo.

b) A los docentes:

1. Tener paciencia ante las preguntas o dudas, aunque puedan parecer absurdas, que los alumnos presenten.
2. Orientar adecuadamente al alumno en la lectura.

c) A los padres de familia:

1. Proveer a sus hijos el material necesario para que tengan buenos recursos de lectura.
2. Orientarles en la medida que sea posible y darles ejemplo en cuanto al hábito de lectura.



Dimensión Motivación

a) A los estudiantes de bachillerato:

1. Proponerse encontrar los aspectos positivos de la lectura.
2. Tomar la lectura como un propósito de vida.

b) A los docentes:

1. No presentar la lectura como un castigo.
2. Realizar actividades lúdicas relacionadas con la lectura de acuerdo a la edad de los alumnos.
3. Realizar talleres de lectura dinámicos.

c) A los padres de familia:

1. No desanimar a los alumnos con palabras negativas con respecto a la lectura, si a los padres no les agrada leer.

FUENTES DE CONSULTA

- -Bonilla, Gildaberto- Estadística I, UCA, editores.
- -Ana Violeta Portillo Arriaza – Lidia Elizabeth Contreras Sánchez (2004) “Estudio Exploratorio de Hábitos de Lectura en estudiantes de bachillerato de la Ciudad de Santa Tecla en el año 2004” (tesis).
- Hernández Sampieri, Roberto- Metodología de la investigación. Segunda Edición, Mc Graw Hill.
- Leonardo Alfredo Archi – Claudia Patricia Vargas, Comprensión Lectora. Editorial Santillana.
- María Raquel Gutiérrez – Técnicas de Estudio, Revisión Bibliográfica Universidad de Navarra 1997.
- Lic. Oscar Picardo Joao (Vice rector de FEPADE/ISEADE): brindo los parámetros que se utilizarían para medir las variables en las preguntas y proporcionar los programas de apoyo al fomento de la lectura.
- Lic. Manuel Méjivar, (MINED): facilitó la información sobre el plan 2021 y programas que existieron en el país.
- Lic. Hilda del Cid (Consultora OEI): ayudó a definir los conceptos de lectura, habito de lectura y brindo información con respecto a las características de un buen lector.



- Lic. Carolina Márquez (Dirección Nacional de promoción y difusión de la cultura): proporciono los programas que están activos en el país. A demás de brindar información de actividades específicas que CONCULTURA realiza de la mano con el MINED.
- “Motivar a la lectura desde y más allá de la escuela” , Editorial Alfaguara
- Enciclopedia Encarta 2006.
- www.campus-oei.org/quipu/salvador/salva09.pdf
- www.asamblea.gob.sv/leyes/19960917.htm
- www.mined.gob.sv/
- www.pnud.org.sv/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=228&mode=thread&o
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Lectura>

